

# 106 年青年好政論壇

## 討論議題 3：如何打造青年社會創新的友善環境？

### 青年創業

撰稿人：國立空中大學中小企業創新育成中心 彭成義執行長

然而在我們談青年創業之前，先來看看近來兩份創業調查報告的結果。

根據 2016 年全球創業報告 (Amway Global Entrepreneurship Report, AGER)指出，35 歲以下的台灣人对創業正向態度更高達 91%，然而對於承擔創業的壓力，僅有 27% 具有決心，遠低於全球平均的 49%。參與調查的學者指出，因經濟低迷，加上長年低薪資、高工時；35 歲以下的年輕人出社會時，正邁入薪資停滯期，對職場失去期待的人，只好「把創業當成避風港。」(遠見雜誌)

根據 1111 人力銀行針對 35 歲以下的「青年創業現況」調查，發現高達 86% 的青年人有創業意願，其中創業成功的比例約為 55.6%。然而對新鮮人不友善的就業環境，迫使青年為提前突破職涯僵局而萌生創業念頭，但如此「非理性」的創業規劃，則容易產生創業資本不足、創業規劃尚未臻完善等問題，更造成了現下不少小成本、低門檻、獨特性差的「青年小額創業」現象，導致在高度競爭的市場下幾近一半者戰死沙場，難永續經營。青年創業實際的最大困境並非最擔心的資金因素，而是欠缺全面的考量與規劃。(1111 人力銀行)

第一份報告指出，年輕人創業態度與行為實踐之間有很大的落差，因此如何提高其創業動機與決心，是一個重要的課題。第二份報告則點出，即便是較高的創業成功率、極低的創業門檻，青年創業的最大困境是缺乏通盤的考量與規劃。

近年來，無論是農村改造、改善偏鄉環境及教育、資源永續利用、弱勢族群關懷等社會議題，皆可看見許多青年朋友滿懷熱情，投入社會創新的事業中，希望從社會問題的解決中尋找到可持續的利潤增長點。然而青年參與社會創新的創業較一般創業難度及門檻更高，因此針對政府如何打造青年社會創新的友善環境，建議可從下述議題著手思考：

建構創業教育核心目標：政府近年來積極舉辦創業活動與創業課程。多數

課程以教導創業技能為主，多數活動則以獎項與獎金比賽為主。然而學者指出，創業教育不應只教創業，更要教創業精神，創業精神才是最珍貴的心理資源，沒有創業精神，給再多資源，創業者看到的都是錢不夠多、空間不夠大、機會不夠好。因此創業教育的主要目的，應該著重於如何協助潛在青年創業者建構創業的正向心理資本，塑造其創業精神，創業教育的次要目的，方式協助青年創業者建構創業管理知能、培養創業技能，以利創業規劃。

創業資源多頭馬車：台灣創業資源俯拾皆是，政府各部會為推動創新創業，相關創業計畫超過 40 個，協助推動的創業服務單位超過 400 個，許多資源更指名給青年創業者，為何許多年輕創業者仍覺得不足呢？政府的創業資源疊床架屋，加上地方政府創業條件不一，對年輕創業者而言，缺乏從資金取得、資源與法規協助、商機媒合等一條龍整合服務，協助規劃資源使用的策略地圖，導致年輕創業者常為瞭解或爭取不同資源(訊)而疲於奔命，抑或因資訊短缺，而錯失資源利用時機。

可持續循環的社會資本：許多從事社會創新的年輕人，在創業之初用自己的理念和熱情，影響周遭的親朋好友一起努力打拼，然而社會創新的價值在社會資本，如何持續藉由人際網絡的延伸與擴展，吸引更多社會資本的投入，讓社會創新者有機會獲得更多的財務資本和人力資本而形成良性循環，成為社會創新者一個重要的經營課題。

可行且需長期發酵的商業模式：創業核心價值在「行動」與「創新」，不僅要自我實現，更要改善社會。在社會創新裡，常常會發現一些解決社會問題的模式看似天馬行空，但只要能獲得支持、運作達到規模經濟，最終會發揮其效益。因此不要高估某些社會創新可在極短時間內取得成就，抑或低估某些社會創新在長期的改變。建構一個可行的商業模式在社會創新中雖然是必要的，但時間的醞釀及耐心亦不可少。

社會創新的同理心：社會創新的目的在解決社會問題，但往往真正的挑戰不是解決問題表面而已，還需考量問題的周邊及深層因素，因此社會創新創業者如何培養同理心、觀察力，以精確理解要解決的問題，方能設計出真正創新的解決方案。