

106 年青年好政論壇

討論議題 2：如何結合青年投入健康促進與照護產業，以建構更宜居之高齡化社會？

看見現況與遭遇之問題

撰稿人：弘道老人福利基金會 李若綺執行長

臺灣老化速度飛快，照顧長輩的需求也相應而生，幸虧拜今日科技與年輕人的創意所賜，照顧品質提升許多，減輕許多照顧者的負擔，因此「老化」不再只是一個負向標籤，它也能成為台灣產業的新契機。

不只台灣，其他國家也對這塊領域摩拳擦掌，由美國史丹福長壽中心和矽谷銀髮創新創業平台 **Aging 2.0** 共同舉辦的「史丹福銀髮設計競賽」，邀請全球年輕人將創意導入高齡產品設計，為銀髮產業提供創新解方，台灣許多年輕人也曾投件比賽，表現非常亮眼。

來自台灣的設計師姚彥慈是首屆銀髮設計競賽的冠軍，她受失智症的奶奶啟發，精心設計「**Eatwell**」失智者餐具，不僅為失智症患者打造弧形吻合、方便舀取的湯匙和盤子，同組的碗與杯子還有防倒、防漏機制，就連配色都仔細選擇，幫助患者吃飯更專注、更有食慾。貼心的設想獲得評審們的青睞，從全球 15 個國家、52 支隊伍中脫穎而出，獲得設計競賽的首獎，並得到許多相關產業的關注，現在姚彥慈已成為矽谷創業家，將「**Eatwell**」量化上市，造福更多需要的人。

創意和行動力，這是年輕人擁有的利器，然不論投入銀髮產業或是各種產業，終究必須回歸到人的身上，「以人為本」的立意與設計，才是最重要的核心價值，這也是許多青年投入此領域遇到的瓶頸，到底什麼才是長輩真正的「需求」，什麼樣的設計才會符合長輩的使用習慣，找出最核心根本的原因，才能對症下藥解決問題；再者，長輩的狀況各有不同，精準鎖定目標族群，也是關鍵之所在。例如健康和亞健康的長者，其體能狀況、行動能力落差極大，所設計

的健康促進活動就會不一樣，服務模組並不適宜太過急躁想「一網打盡」所有對象。

為避免青年落入空想的困境，我十分鼓勵青年實際與長輩互動，留意生活之所需或真正想法，第一線的相處服務經驗是極好的助益。以照顧服務工作來說，從照顧的內容和變化去看見長輩的需求，不只是純粹的身體照顧、清潔盥洗，也延伸看見資源連結、社會福利，過程中還要具備應對進退能力，因應面對長輩時各種可能的情緒變化。

我認識一位照顧服務員，今年才二十七歲，她觀察到許多被服務的長輩總是擔心造成別人困擾，擔心年邁的身體撐不住，雖然很想出去玩、去旅行，卻不敢勞煩家人，結果一直待在家讓身體越來越退化，人際關係越來越疏離。看到長輩生理和心理層面的需求，促使她立志未來成立「不老旅行社」，日後開車帶長輩出去玩，設計適合長輩的旅遊路線，陪伴他們去想要去的地方，她說：「老人不只是照顧而已，還有共餐食堂、無障礙旅遊、科技輔具、預防照顧…，要學的還有很多很多。」看到身體照顧以外的發展空間，第一線服務的經驗對年輕的她而言，就是不斷的學習，不斷的看見「需求」。

除了在「看見需求」能力的提升外，另一個青年會面臨的狀況，在於產品設計或服務模組的市場化和商品化，找出市場模式，找出服務的區別性，才能使服務被廣泛、被有效率的運用。期待臺灣成為全球面對老化議題的創新基地，並將案例輸出至他國，推展臺灣服務的軟實力和實作設計的硬底子！