

# 106 年青年好政論壇

## 討論議題 1：如何建構青年國際化跨域共創能力，以因應現今全球化競爭？

撰寫人：實踐大學國際事務處國際長 郭壽旺

### 一、理念與目標

面對全球化的競爭與日趨複雜化的社會及產業問題，更需強化青年跨領域溝通、協作與整合能力，以提升現階段整體產業翻轉過程中所需人才；另配合我國「新南向政策」開拓與東協及南亞國家的實質交流，深化雙方互動及聯盟關係，達成創造互利共贏的人才培育合作及區域經濟發展的願景將是未來趨勢，因此，亟需嶄新的思維與系統性培育國際化跨域共創人才。

隨著世界人才市場的國際化，人才培育的品質必須用國際競爭力度量，雖然許多媒體報導我國人才外流，但是十年來被國外機構延攬的我國人才仍為少數，顯示我國所培育之人才仍缺乏國際競爭力，而從國外來台之專業外籍人士亦顯不足，是造成國際競爭力下降的原因之一。政府宜考慮外國籍人力聘用規劃政策鬆綁，以期各民間機構提高聘用外籍專業人士之意願，政府應善用國家和社會資源，扮演資源整合者的角色，協助或鼓勵更多民間企業或組織延攬國際專業人士來台。

全球化時代各國的關係與互動不僅更加緊密，也面臨更激烈的競爭關係，厚植國家青年人才，提升國際競爭力已成為各國政府重要施政措施。隨著全球化的發展與地球村的形成，青年除了對自己居住的環境有認同和情感外，也需要發展多元文化觀點和國際視野，學習與他人相互瞭解、尊重，以及相互溝通的方式，因此，多元文化素養和外國語文能力成為提升青年國際參與和國際競爭力必備的基本能力。如何提升青年的國際視野，擴大參與國際事務，培養世界公民意識，培育具國際觀、適應力、創造力及競爭力之青年，有待政府與民間集思廣義，共同為國家永續發展而努力。

## 二、現況分析

面對全球化人才的競爭，台灣政府或學校著重在培養年輕人語言能力和強調技能，及所謂硬實力，而忽略了軟實力的教育與政策規劃，即缺乏國際觀、多元文化價值觀的教育，忽略了全球移動力的重要隱性能力，以至於許多人還是「**看得懂英文的國際文盲**」，台灣教育著重的還是社會階級裡『垂直流動』的能力，忽略了全球『水平移動』能力的培養，我政府應訂定「提升青年全球移動力」為重大國家發展政策。

所謂「全球移動力」包括：(1) 融入當地社會，(2) 認同多元文化，(3) 保持樂觀、正面和開放心態，(4) 具備宏觀、彈性的思維等內在、隱性的能力。全球移動力的養成除了積極參加政府或民間機構所推動的各項赴海外之國際參與活動外，亦可藉由投入在國內或兩岸間舉辦之國際或兩岸之青年交流活動。目前我國在提升國家競爭力的教育上，多強調在外語能力的訓練，語言能力和專業能力固然是提升國際競爭力的核心要素，但該能力之發揮仍須建構在「全球移動力」之上，即缺乏全球移動力就難以將國際競爭力發揮得淋漓盡致。全球移動力和國際競爭力的差異，在於全球移動力是**隱性及軟性的認知和行為能力**，而國際競爭力則為**外在的、顯性的生存和表現能力**，具備全球移動力成為展現國際競爭力之基礎條件。

台積電董事長張忠謀先生表示，台灣國際化的程度已經落後韓國和中國大陸，他建議青年學子多接觸國外資訊，多談嚴肅課題。雖然台灣經濟領域非常開放，但張忠謀卻點出臺灣青年國際化不足的現象。知己知彼百戰不殆，以下簡介我國和鄰國日本、韓國推動青年國際化的重要措施，以作為台灣的他山之石。

### (一) 我國

我國各中央部會推動各項提升青年國際參與政策與活動，提供各專業之青年參與不同領域之國際接軌機會，看似百花齊放，其成效在於政策實施前之完善配套措施與政府有效的整合與引導，始可收國際化成效於未來青年競爭力提升於國家永續之發展。茲彙整我國相關部會之青年國際參與政策如下：

外交部：為落實政府「全民外交」政策理念，鼓勵我國年輕世代赴海外進行交流，拓展我國青年國際視野，提升國際參與能力，善盡全球公民責任，宣介中華民國。外交部為實踐文化外交理念與青年政策，乃規劃以我國固有歷史文化及台灣經驗為核心之國際青年與我國青年交流活動，包含我國政經發展、兩岸互動與國際經濟合作、節能減碳與環保生態、醫療防疫、人文歷史、台灣美食、自然景觀。透過良好的互動，藉以協助國人拓展國際視野，增進國外青年菁英對我國之認識，並促進國際青年友誼。

現行重點活動計畫如下：(各項計畫內容及活動成效與訊息連結如附件)

- 1.青年度假打工計畫
- 2.外交小尖兵－英語種籽隊選拔活動
- 3.伊斯蘭青年交流研習營
- 4.新住民培力計畫
- 5.國際青年大使交流計畫
6. NGO 國際事務人才培訓班

交通部：東南亞地區來臺僑外生具其母語能力優勢，且教育程度符合報考外語導遊人員考試，輔導取得導遊執業證，未來留在臺灣可運用其流利東南亞語介紹臺灣，符合接待當地來臺旅客需求，並可挹注觀光產業界接待人力。(各項計畫內容及活動成效與訊息連結如附件)

現行重點活動計畫為：106 年稀少語別導遊輔導考照培訓

經濟部(國貿局)：為配合新南向政策，深化雙邊青年、學生、產業人力的交流與培育。此外，企業配合新南向政策，需要熟悉目標國家語言、環境及外貿實務的青年人才。國內熟悉新南向國家語言，或曾赴新南向國家留學、實習的人才相較少，爰我國刻正需要加強培育具備新南向市場知識、當地語言與文化的商務人才。

現行重點活動計畫如下：(各項計畫內容及活動成效與訊息連結如附件)

1. 新南向人才儲備專班
2. 國際企業經營班-東南亞語人才培訓
3. 補助國內公私立大學校院選送學生赴新興市場企業實習計畫

4. 外貿協會培訓中心「新南向人才儲備專班」、「國際企業經營班」
5. 貿易小尖兵新興市場海外實習計畫

勞動部(勞動力發展署)：面對全球化的競爭與日趨複雜化的社會及產業問題，更需強化青年跨領域溝通、協作與整合能力，以提升現階段整體產業翻轉過程中所需人才。為提升青年就業後之技能，勞動部勞動力發展署針對在職青年，結合民間訓練單位，辦理多元化實務課程，以提升跨領域技能，累積個人職場競爭力。現行重點活動計畫如下：(各項計畫內容及活動成效與訊息連結如附件)

1. 產業人才投資方案計畫網
2. 台灣就業通

文化部：為因應全球化競爭，培育青年國際跨域之能力之重要性越發重要。在文化交流面向，政府提供適當機制鼓勵年輕人從事國際文化交流。現行重點活動計畫為臺灣青年文化園丁隊(各項計畫內容及活動成效與訊息連結如附件)

教育部(高教司)：新南向計畫

「新南向人才培育」以「以人為本、雙向交流、資源共享」為核心目標，期帶領我國大專校院開拓與東協及南亞國家的實質教育交流，深化雙方互動及聯盟關係，達成創造互利共贏的人才培育合作及區域經濟發展的願景。(各項計畫內容及活動成效與訊息連結如附件)

教育部(國際司)：依據行政院通過之「新南向政策推動計畫」，擬定新南向之人才培育計畫，以「提供優質教育產業、專業人才雙向培育」、「擴大雙邊青年學者及學子交流」、「擴展雙邊教育合作平臺」為政策目標。其中「提供優質教育產業、專業人才雙向培育」係以讓我國青年學子從「經貿管理」、「文化理解」及「東協語言」能力等面向加強對東協各國的理解與認知，並以臺灣的高等及技職教育的專業協助培育東協及南亞青年學子，強調「臺灣經驗」、「技術實作」及「華語溝通」。現行重點活動計畫如下：(各項計畫內容及活動成效與訊息連結如附件)

### 1.新南向政策推動計畫

### 2.教育部新南向人才培育推動計畫

教育部(青年署)：為增進青年國際知能，提升青年國際視野，教育部青年發展署每年補助青年團隊參與國際會議或活動、辦理青年事務人才培訓營及研習團，期提供青年國際參與優質的培訓環境及服務。現行重點活動計畫如下：(各項計畫內容及活動成效與訊息連結如附件)

#### 1.選送青年赴新南向國家深度研習計畫

#### 2.青年國際事務人才培訓營及新南向國家國際事務人才培訓營

#### 3.辦理青年國際事務人才研習團及新南向國家國際事務人才研習團

#### 4.辦理青年海外和平工作團

### 外交部、農委會：2017 農業青年大使『新南向』交流計畫

農委會與外交部為配合國內及東南亞各國農業產業需求發展，共同舉辦「2017 農業青年大使『新南向』交流計畫」，甄選我國優秀農業青年赴「新南向政策」目標國菲律賓及印尼交流研習，以「踏實互惠，永續農業」為交流主題，協助我國農業青年世代建立國際人脈，激發創新創業能量，並發揮臺灣農業優勢，開發潛在市場，帶動臺灣與「新南向」國家的農業合作與交流。(計畫內容及活動成效與訊息連結如附件)

**僑委會：**現行重點活動計畫如下：(各項計畫內容及活動成效與訊息連結如附件)

#### 1.臺灣青年海外搭橋計畫

為強化臺灣青年國際視野及對政府駐外工作及僑務工作之認識，本會公開遴選國內 18~30 歲大專青年參與本計畫。

活動包括僑教中心見習、參與僑團活動及市政參訪，並住宿僑胞寄宿家庭，透過親身體驗，深入了解僑胞海外奮鬥之成功經驗，增進多元文化交流。

#### 2.補助國內大專院校及民間團體赴東南亞僑校志願服務作業計畫

為鼓勵國內青年赴海外服務並增進國際視野，以協助提供偏遠地區僑校之志工服務能量，本會將辦理相關補助作業，鼓勵國內大專院校生組織志工團前往東南亞地區僑校服務。本項業務過往係與教育部青年發展署合作辦理，106 年度起將由僑委會自行辦理。

### 3.鼓勵國內大學院校選送學生赴海外僑校從事華語教學實習及研究

為鼓勵國內大學院校華語文相關系所學生赴東南亞及東北亞地區僑校從事華語文教學實習及研究，並藉選送國內華文系所學生赴海外僑校進行華語文教學實習，充實僑校師資並協助推展海外華語文教育。

根據教育部青年署根據國際參與面向所做的網路調查顯示，我國青年在國際觀提升的取得路徑最多人選擇的是度假打工、出國留遊學和參與國際志工或國際會議，相較於外交部所推動之計畫，多數青年仍偏好較軟性的、專業門檻較低、較具個性化、較低肩負使命和任務的國際參與活動。茲簡析如下：

#### 1. 度假打工：

台灣青年朋友決定出國度假打工前三大主要理由是，「探索世界，開闊視野」、「提昇語言能力、培養獨立自主」、「滿足對新世界及新事物的好奇」，而「賺錢」在 25 個選項中排名倒數第二名。目前，台灣青年可赴國外度假打工的共有澳洲、紐西蘭、日本、韓國、加拿大、英國、愛爾蘭、德國、比利時、匈牙利、斯洛伐克、波蘭、奧地利、捷克及法國等 15 個國家，調查顯示我國青年期待開放義大利、荷蘭、瑞典、芬蘭、挪威、丹麥、新加坡、香港等地。外交部亦可與上述國家或地區協商度假打工名額開放，為台灣年輕人爭取更多可以探索世界和開闊國際視野的管道，達成培育多元國際人才之目標。

台灣青年出國度假打工平均年齡是 26.3 歲，是世界各國中度假打工年紀最大的，與國際青年出國度假打工平均年齡的 24.3 歲，晚了 2 年，相較於歐洲青年流行在 18 歲高中畢業就進行 GAP YEAR，更晚了 8 年。主要影響成行的阻力是預算不足、家長反對、勇氣不足。台灣出國度假打工的男女比例懸殊，女生（69.5%），男生（30.5%），比國際青年男女生各佔一半，也有很大的差異。亞洲

日本和台灣有同樣現象，但韓國男生出國度假打工高達 56%，比女生 44%還高，據瞭解，主因是韓國大學和企業非常重視年輕人有無海外經驗，大學畢業成績單上有「海外經驗」欄位，但沒有成績，但如在大學期間曾到國外度假打工或做志工等海外經驗，就可在這個欄位打勾註記，對於畢業時找工作很有助益，另企業招募人才時，也會注意有無海外經驗，因對就業很有幫助，以致男生甚至比女生還勇於出國。世界各國度假打工青年的大學以下學歷者占 46%，台灣大學以下學歷青年探索世界的比例偏低，減少培養全球移動力的機會，間接影響青年獨立性和國際競爭力，我國高等教育政策亦可參採將國際參與或海外體驗納入高教國際化政策項目之一。

## 2. 海外志工服務

教育部青年發展署推動「青年海外和平工作團」，鼓勵 18-30 歲青年參與海外志工服務，邀集政府部會、非政府組織及青年代表組成青年海外和平工作團推動會，整合公私相關資源，鼓勵青年運用所長與知能，提供其他國家或地區有價值之服務，並辦理青年績優團隊選拔，建立青年標竿學習典範。

## 3. 留、遊學和國際交換生計畫

教育部自 94 年訂定「教育部獎勵大學校院擴大招收外國學生補助計畫」，98 年修正為「獎勵大學校院推動國際化補助計畫」以達全面推動之目的，並於 100 年納入邁向頂尖大學計畫，與獎勵大學教學卓越計畫相關項下持續推動辦理，以因應全球化及我國加入 WTO 後所帶來之衝擊。本部於 93 年 7 月 28 日行政院院會中提出「擴大招收外國學生來臺留學方案」報告，指出面臨全球化及市場開放趨勢，我國高等教育必須朝國際化發展，提昇國家競爭力。行政院隨之將「擴大招收外國學生來臺留學」列入「國家發展重點計畫」。97 年行政院推動「萬馬奔騰」計畫，擴增青年國際交流機會，促成國內外學生進行交流、學習與深造，增加臺灣境外學生人數，加速高等教育國際化發展，同時提出強化「陽光南方政策」，希倍增東南亞來臺留學生人數，鼓勵境外學生來臺留學或研習華語文。100 年行政院核定「高等教育輸出一擴大招收境外學生行動計畫(100-103)」，透過計畫執行，我國各大專校院境外學生人數逐年增加，105 年我國大專校院境外學生人數達 11 萬 6,416 人，較 96 年 3 萬 0,509 人增加 8 萬 5,907 人，成長 2.8 倍。其

中，正式修讀學位外國學生人數為 1 萬 7,788 人，較 104 學年度增加 1,996 人；僑生（含港澳生）人數為 2 萬 4,626 人，較 104 學年度增加 1,708 人。

## （二）日本

為了滿足國家發展需求，推動教育機構和青年學子國際化，一直是日本政府的施政目標，特別是文部科學省推動的重要工作，為了達到此一目標，日本教育體制甚至進行數次改革。其推行的主要措施如下：

1. 提升青年在國際社會生活的能力：此一目標區分為兩大部分，一是對國際環境的瞭解，二是提升國際語言能力。針對第一部分，日本文部科學省要求大學增加開設國際性課程，具體作法是在課程名稱中冠上「國際」一詞；針對第二部分，於 1980 年代提出「日本交換與教學」(Japan Exchange and Teaching, JET) 計畫，邀請外國大學生到日本教學，2012 年，JET 計畫招聘到日本擔任外語教師的人數大約 4360 人。同時為加強日本學生的外語能力及國際素養，日本亦計畫創建名為「超級全球化中學」的新型高中。
2. 鼓勵出國留學：為鼓勵日本學生海外留學，日本文部科學省設立了「使用國費日本學生海外派遣制度」，但近年來，日本海外留學生人數出現下滑，為提振出國留學風氣，日本推動海外留學倍增計畫，決定設立基金提供留學獎學金，同時推動短期(3 個月至 1 年)與長期(1 年以上)留學項目，目標希望在 2020 年前推升大學生赴海外留學人數達到 12 萬人。
3. 推動交換學生：文部科學省 1998 年提出「外國交換學生示範區」(Foreign Student Exchange Model Areas) 計畫，協調地方政府、私人企業和大學的交換學生活動，其具體成果是設於東京的「國際大學村」(the International University Village)。為擴大招收外國學生，日本於 2008 年推出「全球 30」(Global 30) 計畫，目標設定 2030 年前招收到 30 萬名外國學生，為達此一目標，日本政府選出 30 所大學做為國際化的重點學校，入選學校可獲得連續五年 2 億至 4 億日圓的補助。



4. 推動大學及教育訓練機構國際認證：為達到教育國際化目標，日本建立「認證評估」(certified evaluation) 的國家品質保證架構，要求所有大學、學院與專科學校必須定期接受由第三團體進行的評鑑。

### (三) 韓國

隨著經濟迅速崛起，韓國推動青年國際化的力度也跟著強化，目標在推進韓國躋於先進國家的形象。例如韓國教育科學技術部於 2004 年提出「大學改造計畫」(University Restructuring Plan)，列出五項核心目標，其中之一是高教國際化，內容包括推動韓國學生海外就讀與外籍學生的招生，目的即是為了提升高教競爭力和學生移動力。韓國的國際化政策如下：

- 1 推動海外留學：韓國從 1980 年代起，出國留學人數不斷增加，期間除了 1998-1999 年亞洲金融風暴及 2008 年全球金融風暴造成衝擊，均呈現上升之勢。韓國政府近年提出多項提升高教體制競爭力計畫，其中之一是推動海外留學。透過降低出國留學標準至初中畢業生、設立公費獎學金、放寬大學生和研究生出國進修限制、及海外現場學習計劃等，留學蔚為風潮。
- 2 聘用外籍學者推動國際化：韓國從特別提撥的 110 萬美元專款中，邀請外國知名學者，赴韓國優質大學任教，根據韓國教育、科學及科技部資料顯示，過去 10 年，韓國大學的外籍教員人數成長了三倍。目前全國 7 萬 8 千名全職教員，外籍人士佔 5000 人。
- 3 吸引外籍學生就讀：韓國 2004 年推動「到韓國就讀」(Study Korea Project) 計畫，提供高額獎學金，以及增加全英語課程，吸引外國學生到韓國就讀，目前在韓國各大專院校就讀的外國籍學生人數已超過六萬人。為進一步吸引外籍學生，韓國 2007 年推出「振興教育輸出計畫」(Vitalizing Devices on the Education Services Export)，透過法令鬆綁，允許韓國大學赴海外設立分校。
- 4 邀請國外知名大學赴韓設立分校：為吸引全球知名大學到韓國設立分校，讓韓國學生不用出國即可接受全球化的教育，韓國在靠近仁川機場的「仁川經

濟特區」(the Incheon Free Economic Zone ,IFEZ)，開闢松島全球大學園區 (Songdo Global University Campus)。

### 三、推動策略

青年人國際觀的培養，應從國際新聞的吸取開始。嚴格來說，台灣電子與平面媒體，對國際新聞的報導比重較低，但是在資訊科技發達的今天，青年人要獲得相關新聞並非難事，問題仍在於青年人吸收國際知識的意願。除了部份系所及有興趣的年輕人外，大多數的青年學子對國外藝人動向的新聞，高於強國之間的競合發展，其中原因之一是，國內缺乏國際新聞的討論氛圍。如何提升青年人對國際事務的關切度，可從以下方面思考解決：

#### (一)提高新聞媒體對國際新聞的報導比重

在台灣的電子媒體中，中華電信的 MOD 有線頻道，是報導國際新聞最完整及多元的系統，但市佔率遠不及俗稱第四台的一般有線電視系統，所以接觸的青年人較少。青年人接觸機會少是先天不良，國家政策未強調是後天失調。政府可以道德勸說一般電視台，在新聞時段中加強國際事務的比重；在新聞台方面，要求每小時需有一定比例的國際訊息，且要多元化，切勿僅鎖定美、日少數國家的新聞。

#### (二) 打造國際化校園跨域學習環境

可先從學校中的外籍生開始，舉行類似認識某國的活動，進而了解該國的現況。這樣的活動不需要另外安排時間，只須利用通識相關課程和各社團活動的時間即可，勿舉辦任何形式的考試。其次，在外籍生招募方面，因各校的屬性與資源不同，教育部可再加大力度，主動協助各校在國外宣傳，甚至成立外籍生招募中心，在外統一招生，再依成效分配至各校就讀。校園外籍生的多寡，不代表在校國際化的程度，但是可刺激學生的企圖心，重點在於方法。

#### (三) 提供跨域國際交流的平台與機會

青年署著力於國際體驗學習，甚至是空檔年 (gap year) 的人生探索，參加的人數逐年提升，但是大多數學校暑假有不少的偏鄉，甚至海外服務的團隊，好

讓學生能知道資源的珍貴，也開拓國際的眼界，同樣地，不是學生意願不高，就是家長反對服務的地點。所以如何引起青年學子對國際事務的興趣，同時又能讓家長放手，願意他們的子弟到外面去了解，並接觸不同的社會和文化，是政府可努力的方向，可先從國內的國際青年活動開始，再有廣大且深厚的基礎後，青年人願意走出去，想要知道世界發生了甚麼事，將會是自然的發展。

#### **(四) 加強青年跨文化溝通能力**

適度調整教育體系的外語教育政策，同時結合在地文化及青年活力與創意，透過國際交流機會，促使青年了解並欣賞不同語系國家文化，養成多語文及跨文化溝通能力。

#### **(五) 鼓勵參與青年國際活動**

增進青年對世界地理、歷史、國際組織活動及國際公約之認知，加強青年對國際議題的認識，並鼓勵參與國際活動，提升國際視野，以厚植青年外交軟實力。掌握國際組織脈動，鼓勵青年積極經營與國際組織的關係，爭取在國際組織中扮演要角。政府宜持續各國簽訂青年度假打工協定，協助青年透過國外自助旅行、遊學及度假打工，實現海外生活體驗夢想。

#### **(六) 培植青年國際事務人才**

積極培植青年國際事務人才，定期辦理國際青年論壇，規劃辦理各項青年國際交流活動及會議，推動與國際接軌之青年海外研習，擴展青年國際視野暢通國際溝通管道，鼓勵青年參與國際競賽活動，並吸引更多國際活動來台舉辦。結合跨部會資源及國際組織網絡，拓展青年海外體驗學習機會。

#### **(七) 增進青年多元國際交流**

設立獎學金，資助優秀青年出國進修、學習與交流，亦招募優秀外籍學者來台參訪，增進國際學術交流。擴大招收外籍優秀青年來台留學，邀請優秀外籍青年訪台與我國青年進行交流。鼓勵學校校際、國際之交流與互訪，並加強與海外華裔青年聯繫交流。

#### **(八) 鼓勵青年參與海外志工計畫**

鼓勵青年參與海外志工服務，成立青年海外和平工作團，敦請總統擔任榮譽團長，邀請政府部會、非營利組織及青年代表組成推動會，強化公私部門合作模式，整合各項資源，拓增青年海外服務管道，並持續辦理「補助青年海外志工隊計畫」及「與非政府組織合作推動青年從事長期志工計畫」，透過公私協力，共同號召青年從事海外志願服務。

#### 四、行動方案

政府可透過行政資源提供更多國際參與或交流管道，創造更多提升青年國際競爭力的機會，包括：

##### (一) 協助青年與國際接軌方案

我國因為島國關係，青年從事國際參與的成本相對較高，跨國文化的體驗和與外國人士互動或共識的機會也相對減少，外交部可於每年舉辦全國性各領域國際青年人才選拔，每年提供具相關專業領域之優秀青年數名，隨行參與中央各部會所出席之相關國際會議，提供青年實地見習和觀摩，培養未來參與國際會議之適應力，為青年未來在國際場合中展現國際格局和視野做準備，以提升我國專業人才之國際能見度和競爭力。

##### (二) 培養青年全球移動力方案

目前我國在提升國家競爭力的教育上，多強調在外語能力的訓練，語言能力和專業能力固然是提升國際競爭力的核心要素，但該能力之發揮仍須建構在「全球移動力」之上，即缺乏全球移動力就難以將國際競爭力發揮得淋漓盡致。全球移動力和國際競爭力的差異，在於全球移動力是**隱性及軟性的認知和行為能力**，而國際競爭力則為**外在的、顯性的生存和表現能力**，具備全球移動力成為展現國際競爭力之基礎條件。

##### (三) 促進青年國際參與方案

全球化時代所遭遇多元文化的衝擊甚巨，然而我國學校教育仍以英語為主，可提供中小學之外語師資亦只有英語教師，而其他外國語言或小語種教或學都明顯不足，限制了青年在國際參與地區的選擇性，青年出國留遊學或度假打工也都

是以英語系國家為主要選擇對象。教育部可鼓勵從中學開始提供英語以外之外國語的學習，邀請更多非英語為母語之外國語教授來台授課，中學之第二外語的授課時數以可相對提高，以其考取各大學非英語之外語系所之學生對該外語的學習基礎更穩固、並應用於其他專業上，為國家社會培養更多語種之青年，擴大我國青年國際參與之版圖。

#### (四) 推廣高教國際化方案

高教國際化可培育並吸引高端國際化人才，我國現階段高教國際化政策推動由教育部主導，其他部會相關法令卻未全面同步跟進，例如外交部在簽證核發法規或內政部入出國及移民署在境外學生或華僑第二代有意返國求學之法規仍不甚完善，政府宜召開跨部會整合會議將高等教育國際化列為國家級戰略，由行政院政務委員統籌訂定時程設定目標，整合相關部會完成我國高教國際化目標。

#### 五、提升青年國際觀

國際觀的定義可從宏觀和微觀探究。宏觀上，是以國與國，或國與重要國際組織間的重疊互動，其過程和結果對全球的影響。意即，青年人應該知道國際間任何關係的變動，所產生出的蝴蝶效應，對相關國家，甚至全球政治、經濟、社會及文化等多方面的連動結果。例如，日本安倍首相為刺激日本經濟的成長，採取將日幣貶值等措施，其結果對以出口為導向國家的衝擊，及國際採購區域的移動，即屬於宏觀國際觀的範疇。微觀上，是從國際關係的互動中，了解其發展對國家和個人的利弊得失。意即，青年應該知道國際關係的變動，將影響國家的發展，個人生涯的規劃，家庭組合的要求，職場選擇的優先。

在青年署的網站上有許多國際交流的機會和方案，卻在其他地方，甚至在校園內都難見相關消息，青年署是協助青年與世界接軌的重要平台，有義務幫助青年人認識外面的世界。近年來，青年署著力於國際體驗學習，甚至是空檔年(gap year)的人生探索，但是參加的人數有待提升，其原因當然有許多，但是大多數學校暑假有不少的偏鄉，甚至海外服務的團隊，好讓學生能知道資源的珍貴，也開拓國際的眼界，同樣地，不是學生意願不高，就是家長反對服務的地點。所以如

何引起青年學子對國際事務的興趣，同時又能讓家長放手，願意他們的子弟到外面去了解，並接觸不同的社會和文化，是青年署可努力的方向，其方法可先從國內的國際青年活動開始，再有廣大且深厚的基礎後，青年人願意走出去，想要知道世界發生了甚麼事，將會是自然的發展。

提升青年對國際事務的興趣，是一條漫長的道路，非一蹴及成之事。青年署或中央政府在相對資源有限的情況下，要負起教育青年國際觀的責任，是一艱巨的工作，所以在資源缺乏的現實下，整合國內現有資源，強化產官學之間的跨域合作，實可發揮以小博大之效益最大化。

## 附件

### 一、外交部

#### 1.青年度假打工計畫

外交部為提升我青年國際觀，並促進國際青年交流，積極推動與主要國家洽簽度假打工計畫協議。本計畫自 93 年推動以來，現已與澳洲、紐西蘭、日本、韓國、加拿大、英國、愛爾蘭、德國、比利時、匈牙利、斯洛伐克、波蘭、奧地利、捷克及法國等 15 國簽訂協議，有效增進與各國之瞭解及友好關係。

#### 2.外交小尖兵－英語種籽隊選拔活動

自 91 年起外交部與教育部合辦「外交小尖兵－英語種籽隊選拔活動」，迄今邁入第 16 年，廣受全國高中、職及五專師生和家長重視。選拔活動於每年 9 月 1 日至 30 日開放報名，11 至 12 月間進行初、決賽兩階段競賽，決賽前三名優勝隊伍由外交部與教育部安排於隔年寒假期間組成「外交小尖兵代表團」出國參訪，除拜會受訪國政、經、文機關及民間/慈善團體外，並與當地高中生深入交流，拓展我高中生國際觀，並發揮青年外交宣介臺灣之綜效。

另為配合政府「新南向政策」，強化與東南亞國家雙邊青年與文化交流，本案本(106)年已籌組「外交小尖兵代表團」於 2 月赴訪紐西蘭及印尼，並持續規劃代表團於明(107)年赴「新南向政策」目標國進行交流訪問，深化我與新南向國家間「區域鏈結」。

#### 3.伊斯蘭青年交流研習營

為擴大我與東南亞文化交流及青年培力，本年首度於 5 月 14 日至 20 日舉辦「伊斯蘭青年交流研習營」，邀請印尼、馬來西亞及汶萊等國青年來台參訓，與我大專青年進行交流。

#### 4.新住民培力計畫

協助新住民子女國際能力建構，安排「台灣越藝新移民文化傳承協進會」參訪本部。另本年「國際青年大使交流計畫」配合「新南向政策」增設東南亞語組，加強宣導鼓勵新住民學子參與。

#### 5.國際青年大使交流計畫

外交部自 98 年起推動「國際青年大使交流計畫」，選拔優秀之大專校院學生擔任青年大使赴邦交國及友好國家，一方面展現臺灣年輕人的活力與創造力，同時也藉由新世代的觀點宣介中華民國，展現台灣在國際社會的積極角色。本計畫本年以「臺灣新世代 展望新南向」(New Taiwan Generation New Southbound Vision)為計畫主軸，將遴選 75 位我國大學校院學生擔任青年大使，組成 3 團於本年 8 月 28 日至 9 月 6 日赴訪新南向政策重點之菲律賓、印尼、馬來西亞、泰國、印度及新加坡 6 國。海外活動不僅有拜會訪問，還將安排青年大使與當地頂尖大學智庫交流研習，同時赴地方社區或慈善機構從事志工服務，藉由全面交流互動，深化臺灣與這些國家的雙向交流，並拓展我國知識青年國際視野，從而培育及儲備更多新南向人才。

#### 6. NGO 國際事務人才培訓班

外交部自 93 年起均委託國內專門機構在國內擇地辦理「NGO 國際事務人才培訓班」，就當時社會關注相關議題進行培訓，邀請國內 NGO 幹部、地方政府相關部門人員、青年學子及地方意見領袖參加。為配合政府「新南向政策」，及蔡總統指示政府應鼓勵 NGO 等團體，拓展與新南向國家之合作，以建立多層次、多方位的民間交流網絡，本案本年以「NGO 行動力-新南向新型夥伴關係」為培訓主軸，規劃於本年 8 月舉辦二場次培訓班，透過專題講座及小組討論，協助我 NGO 及從事 NGO 事務之青年瞭解當前國際主流議題、我 NGO 與新南向國家之合作交流現況與展望，以及 NGO 與外交工作之連結，期提升渠等未來從事國際事務能力及興趣。

#### 7.歷年統計數據資料：

- (1)青年度假打工計畫：迄已累計超過 22 萬人次參與。
- (2)外交小尖兵計畫：截至 105 年止，報名隊伍累計 2,117 隊，8,468 人。出訪隊伍總計 41 隊，164 人，累計已赴 14 國 28 城市參訪。
- (3)國際青年大使交流計畫：截至 105 年止，累計共有 164 個團隊赴海外訪問與演出，人數超過 1,400 位，過去 3 年每年平均有近千人報名參選。
- (4)NGO 國際事務人才培訓班：近 3 年來累計培訓人數逾 500 人。

#### 8.相關網頁：

- (1)臺灣青年 Fun 眼世界平台：<http://www.youthtaiwan.net>
- (2)外交小尖兵臉書粉絲團：<http://www.facebook.com/teendiplomaticenvoys>
- (3)NGO 雙語網站：<http://taiwanngo.tw>

### 二、交通部

#### 1.106 年稀少語別導遊輔導考照培訓

鑑於近年政府積極推動觀光產業，來臺旅客快速成長，為增加特殊語言市場導遊接待能量，鼓勵具有高中職以上畢業之僑(外)生參加考選部舉辦之「專門職業及技術人員普通考試導遊人員考試」順利取得執業證，投入導遊人力市場，提升接待服務能力。

#### 2.歷年統計數據資料：

僑外生人數係依據教育部統計→學校基本資料→各級學校基本資料→  
105(2016-2017)學年度→2 科別資料(8)、(9)

#### 3.相關網頁：[http :](http://depart.moe.edu.tw/ed4500/News_Content.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms)

[//depart.moe.edu.tw/ed4500/News\\_Content.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms](http://depart.moe.edu.tw/ed4500/News_Content.aspx?n=5A930C32CC6C3818&sms)

### 三、經濟部國貿局

#### 1.新南向人才儲備專班

經濟部國際貿易局為協助廠商培養新南向業務布局人才，委託外貿協會於 106 年開辦「新南向人才儲備班」、「新南向人才特訓班」，以國際貿易實務、行銷及業務技巧、電子商務、當地文化及語言、市場拓展與布局實務等層面進行重點養成，快速累積學員對新南向市場的認知。



## 2. 國際企業經營班-東南亞語人才培訓

經濟部國際貿易局為因應業界對於東南亞語人才之殷切需求，委託外貿協會自 104 年起辦理東南亞語人才培訓課程，針對商用英語、國際經貿實務、東南亞語言及文化等課程，培育新南向國際行銷業務人才。

## 3. 補助國內公私立大學校院選送學生赴新興市場企業實習計畫

為加強我國對新興市場之出口拓銷，及因應業界對外貿實務人才需求，經濟部自 103 年起辦理「補助國內公私立大學校院選送學生赴新興市場企業實習計畫」，提供獎助金鼓勵大學校院選送國際貿易相關科系（含商管學群）在學學生赴國外企業實習，培養具實務經驗的貿易人才，並建置網路就業媒合平臺，針對具實習經驗並即將就業之學生與企業媒合，進而為我國拓展新興市場之企業所用。

## 4. 歷年統計數據資料：

- (1) 新南向人才儲備專班：106 年上半年培訓台北 78 人、台中 19 人及高雄 46 人。
- (2) 國際企業經營班-東南亞語人才培訓：104-106 年計培訓一年期班 12 人及二年期班 42 人。
- (3) 103-106 年補助實習國家、學生數及企業家數統計表

## 5. 其他建議參考資料：

- (1) 外貿協會培訓中心「新南向人才儲備專班」、「國際企業經營班」

[https :](https://www.itl.org.tw/riki/riki.php?CID=1&id=%E6%96%B0%E5%8D%97%E5%90%91%E5%B8%82%E5%A0%B4)

[//www.itl.org.tw/riki/riki.php?CID=1&id=%E6%96%B0%E5%8D%97%E5%90%91%E5%B8%82%E5%A0%B4](https://www.itl.org.tw/riki/riki.php?CID=1&id=%E6%96%B0%E5%8D%97%E5%90%91%E5%B8%82%E5%A0%B4)

- (2) 「貿易小尖兵新興市場海外實習計畫」網站 [http : //www.tradepioneer.org.tw/](http://www.tradepioneer.org.tw/)

## 四、勞動部

1. 為提升青年就業後之技能，勞動部勞動力發展署針對在職青年，結合民間訓練單位，辦理多元化實務課程，以提升跨領域技能，累積個人職場競爭力。

## 2. 103-105 年訓練人數統計：

103 年	12,671
-------	--------

104 年	11,558
105 年	13,876

### 3.相關網頁：

(1)產業人才投資方案計畫網 <https://ihrip.wda.gov.tw/>

(2)台灣就業通 <https://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx>

## 五、文化部

### 1.臺灣青年文化園丁隊

為推動文化新南向，鼓勵青年藝文人才從事國際文化交流事務，將臺灣經驗帶入國際文化網絡，爰推辦本計畫，期培育我國青年團隊擔任跨文化交流的耕耘園丁，運用本部補助及計畫實作指導資源，青年團體得以走出路徑，以社造概念與草根社區或校園連結互動，播散臺灣文化創意種籽，藉以提升國際視野及跨文化交流的能力，進而橋接兩地文化及社區營造之能量。

### 2.歷年統計數據資料：

105 年補助 7 團、總計 49 位青年前往緬甸等 6 個東南亞國家進行戲劇、舞蹈、電影、漫畫等交流。

## 六、教育部高教司

教育部近年來積極爭取外國學生來臺就讀，105 年我國大專校院境外學生人數達 11 萬 6,416 人，其中，新南向國家(東協、南亞及紐澳)學生 3 萬 1,531 人占境外學生總數的 27.08%。來臺就學僑外生人數已達數十萬人，遍布五大洲 80 多個國家地區，其中以東南亞國家學生最多。留臺僑外生於學成後返回僑居地或母國，成為海外臺商企業的中堅幹部，東南亞地區留臺校友遍及各行各業，校友會組織健全且活躍，在當地深具影響力；我國在東南亞各國的臺商，亦肩負協助我政府拓展經貿、外交關係，推動國際合作及文教交流的任務；在臺新住民及其子女亦是我國與其原生國交流的尖兵，都成為鏈結臺灣與新南向國家關係的重要優勢。

## 七、教育部國際司

### 1.新南向政策推動計畫

蔡總統於其 520 就職演說中強調要推動「新南向政策」，提升臺灣對外經濟的格局及多元性，告別以往過於依賴單一市場的現象，重新建構臺灣與亞洲的連結。蔡總統於 105 年 8 月 16 日召開對外經貿戰略會談，正式提出《新南向政策綱領》，將「新南向政策」定位為我國整體對外經貿戰略的重要一環，要為新階段的經濟發展，尋求新的方向和新的動能，並重新定位臺灣在亞洲發展的重要角色，創造未來價值。行政院並由經貿談判辦公室，負責統籌與協調「新南向政策」之相關執行工作。

## 2.教育部新南向人才培育推動計畫

教育部依據總統府於 105 年通過之「新南向政策」政策綱領、行政院通過之「新南向政策推動計畫」，擬定新南向之人才培育計畫。有別於過去以吸引學生來臺就學的教育產業面向，現則強調人與人連結的新思維，並以臺灣在亞洲地區的發展，無論是民主制度的和平移轉；由農業、工業再到現代社會的知識科技、服務產業等轉型調整，做為東協各國未來在其國家發展上的參考模型。「新南向人才培育」以「以人為本、雙向交流、資源共享」為核心目標，除優化目前相關政策及措施外，亦規劃一系列具有創新創意的新方案，期帶領我國大專校院開拓與東協及南亞國家的實質教育交流，深化雙方互動及聯盟關係，達成創造互利共贏的人才培育合作及區域經濟發展的願景。

3.歷年統計數據：103-105 學年度新南向國家學生在臺大專校院留學/研習人數統計

103~105學年度新南向國家學生在臺大專校院留學/研習人數統計表									
單位：人									
學年度 國家	105學年度			104學年度			103學年度		
	合計	學位生	非學位生	合計	學位生	非學位生	合計	學位生	非學位生
全球境外生 人數總計	116,416	51,741	64,675	111,340	46,470	64,870	93,645	40,078	53,567
東協10國合計	29,634	20,779	8,855	26,917	18,752	8,165	23,859	16,631	7,228
占全球比率	25.46%	40.16%	13.69%	24.18%	40.35%	12.59%	25.48%	41.50%	13.49%
馬來西亞	16,051	12,689	3,362	14,942	11,518	3,424	13,286	9,925	3,361
越南	4,774	3,165	1,609	4,086	2,893	1,193	3,715	2,741	974
印尼	5,074	3,131	1,943	4,454	2,724	1,730	3,559	2,345	1,214
泰國	1,749	784	965	1,591	766	825	1,535	816	719
緬甸	645	567	78	577	463	114	488	412	76
新加坡	630	196	434	656	190	466	678	199	479
菲律賓	658	212	446	570	173	397	566	171	395
汶萊	37	22	15	33	18	15	23	16	7
柬埔寨	10	8	2	4	3	1	4	2	2
寮國	6	5	1	4	4	-	5	4	1
南亞6國合計	1,444	1,031	413	1,301	907	394	977	728	249
占全球比率	1.24%	1.99%	0.64%	1.17%	1.95%	0.61%	1.04%	1.82%	0.46%
印度	1,310	933	377	1,163	804	359	857	649	208
尼泊爾	46	32	14	48	34	14	53	29	24
巴基斯坦	43	34	9	42	36	6	23	21	2
斯里蘭卡	18	14	4	18	17	1	16	15	1
孟加拉	18	17	1	15	15	-	16	13	3
不丹	9	1	8	15	1	14	12	1	11
紐澳合計	453	72	381	523	62	461	453	69	384
占全球比率	0.39%	0.14%	0.59%	0.47%	0.13%	0.71%	0.48%	0.17%	0.72%
澳洲	347	42	305	407	31	376	371	35	336
紐西蘭	106	30	76	116	31	85	82	34	48
18國總人數	31,531	21,882	9,649	28,741	19,721	9,020	25,289	17,428	7,861
占全球比率	27.08%	42.29%	14.92%	25.81%	42.44%	13.90%	27.01%	43.49%	14.68%
註：									
1.東協10國包括馬來西亞、越南、印尼、泰國、緬甸、新加坡、菲律賓、汶萊、柬埔寨、寮國。									
2.南亞6國包括印度、斯里蘭卡、孟加拉、尼泊爾、不丹、巴基斯坦。									
3.學位生包含正式修讀學位外籍生及僑生；非學位生包含外籍交換生、外籍短期研習及個人選讀、大專附設華語文中心學生及海青班。									

5. 相關網頁：新南向人才培育計畫 <http://www.edunsbp.tw/>

## 八、教育部青年署

### 1.選送青年赴新南向國家深度研習計畫

補助 18 至 30 歲、具有流利英語或欲前往國家語言能力的青年自主提案，至新南向國家 NGO，以觀察員身分駐點訪問觀察，進行主題觀察與研究，並了解及觀察當地社會人文及社會現象。於取得新南向國家研習機構同意後，即可備妥執行企畫向青年署提出申請，提案內容須結合 6 周以上在國際組織或非政府組織的參與觀察，以及 5 天到 10 天的生活體驗，最高可獲得 15 萬元的補助。

### 2.青年國際事務人才培訓營及新南向國家國際事務人才培訓營

為強化青年對國際事務及新南向國家事務之認識了解，辦理青年國際事務人才培訓，並針對新南向國家辦理人才培訓，探討包括新南向重要國家情勢、國際組織等議題。本年度以「永續發展」為主軸，4-5 月間除了在全國北、中、南區辦理 5 場 2 天 1 夜的「青年國際事務人才培訓營」，並辦理 1 場「青年新南向國家事務人才培訓營」，讓青年打開南向視野。完訓青年可報名參加「106 年青年國際事務人才研習團」或「新南向國家國際事務人才研習團」，前往德國、瑞士、荷比(荷蘭與比利時)及泰菲(泰國與菲律賓)研習 20 天。

### 3.辦理青年國際事務人才研習團及新南向國家國際事務人才研習團

106 年將遴選 45 位曾參與本署「青年國際事務人才培訓營」青年組團，前往德國、瑞士及荷比(荷蘭與比利時)研習 20 天；「青年新南向國家國際事務人才研習團」則是首次開團，將從曾參與本署「青年新南向國家事務人才培訓營」青年中遴選 12 位青年，前往泰國及菲律賓研習 20 天，深入了解當地的永續發展議題。

### 4.辦理青年海外和平工作團

為鼓勵 18-30 歲青年參與海外志工服務，106 年共 92 個團隊獲補助，923 名青年志工至海外服務，總計服務 20 個國家，提供教育、資訊、文化、社區、健康等多樣性服務。激發青年志工對國際社會之使命感、責任感，履行世界公民與地球村成員義務，增進台灣與世界其他國家人民間之相互瞭解及交流。

### 5.歷年統計數據資料：

- (1) 選送青年赴新南向國家深度研習計畫：106 年第 1 階段共補助 3 案(菲律賓 2 案、泰國 1 案)，第 2 階段補助 4 案，將分別前往新加坡、馬來西亞、泰國及印度等地深度研習。(106 年首次執行本計畫，故無歷年數據)
- (2) 青年國際事務人才培訓營及新南向國家國際事務人才培訓營：106 年青年國際事務人才培訓營共計 493 人參與，新南向國家國際事務人才培訓營為首次辦理，共計 69 人參與，共計 562 人參與。

青年國際事務人才培訓營參與人數統計表	
項 目	場次/人數
106 年青年國際事務人才培訓營(含新南向場次)	6 場，562 人
105 年青年國際組織及社會企業人才培訓營	5 場，496 人
104 年青年國際事務菁英研習營	6 場，611 人

- (3) 青年國際事務人才研習團及新南向國家國際事務人才研習團：

- ①106 年青年國際事務人才研習團預計遴選 45 人出團(共 3 團，每團 15 人)，新南向國家國際事務人才研習團計 12 人出團。105 年青年國際事務人才研習團共計 51 人出團，104 年 42 人出團。

青年國際事務人才研習團統計表	
項 目	場次/人數
106 年(預計)	57 人(含新南向 12 人)
105 年	51 人
104 年	42 人

- ②106 年新南向國家國際事務人才研習團為首次開團，故無歷屆資料。

- (4) 青年海外和平工作團：近 3 年累計補助 309 隊、3,254 名青年從事海外志工服務。

青年海外志工人數統計表	
項 目	隊次/人數
106 年	92 隊，923 人
105 年	102 隊，1,067 人(含僑校志工)
104 年	115 隊，1,264 人(含僑校志工)

## 5.相關網頁：

- (1) 教育部青年發展署官網-選送青年赴新南向國家深度研習計畫：[https :  
//goo.gl/Kwj3fh](https://goo.gl/Kwj3fh)
- (2) 教育部青年發展署官網-青年國際事務人才培訓營及新南向國家國際事務人才培訓營：[https :  
//goo.gl/6Rzpbs](https://goo.gl/6Rzpbs)
- (3) 教育部青年發展署官網-青年國際事務人才研習團及新南向國家國際事務人才研習團：[https :  
//goo.gl/3Ny1wt](https://goo.gl/3Ny1wt)  
[https :  
//goo.gl/VPnRca](https://goo.gl/VPnRca)
- (4) 教育部青年發展署官網-青年海外和平工作團：[https :  
//goo.gl/gcJDwJ](https://goo.gl/gcJDwJ)

## 九、農委會

2017 農業青年大使『新南向』交流計畫(外交部、農委會)農委會與外交部為配合國內及東南亞各國農業產業需求發展，本（106）年首度共同舉辦「2017 農業青年大使『新南向』交流計畫」，甄選我國優秀農業青年赴「新南向政策」目標國菲律賓及印尼交流研習，以「踏實互惠，永續農業」為交流主題，協助我國農業青年世代建立國際人脈，激發創新創業能量，並發揮臺灣農業優勢，開發潛在市場，帶動臺灣與「新南向」國家的農業合作與交流。

[http :  
//agamb.cibed.asia](http://agamb.cibed.asia)

## 十、僑委會

### 1.臺灣青年海外搭橋計畫

為強化臺灣青年國際視野及對政府駐外工作及僑務工作之認識，本會公開遴選國內 18~30 歲大專青年參與本計畫。

活動包括僑教中心見習、參與僑團活動及市政參訪，並住宿僑胞寄宿家庭，透過親身體驗，深入了解僑胞海外奮鬥之成功經驗，增進多元文化交流。

[http :  
//www.rootlaw.com.tw/LawContent.aspx?LawID=A040130021004600-1060111](http://www.rootlaw.com.tw/LawContent.aspx?LawID=A040130021004600-1060111)

### 2.僑務委員會補助國內大專院校及民間團體赴東南亞僑校志願服務作業計畫

為鼓勵國內青年赴海外服務並增進國際視野，以協助提供偏遠地區僑校之志工服務能量，本會將辦理相關補助作業，鼓勵國內大專院校生組織志工團前往東南亞地區僑校服務。本項業務過往係與教育部青年發展署合作辦理，106 年度起將由僑委會自行辦理。

[http：//www.ocac.gov.tw/law/LawContent.aspx?id=GL000123](http://www.ocac.gov.tw/law/LawContent.aspx?id=GL000123)

### 3.僑務委員會鼓勵國內大學院校選送學生赴海外僑校從事華語文教學實習作業要點

為鼓勵國內大學院校華語文相關系所學生赴東南亞及東北亞地區僑校從事華語文教學實習及研究，並藉選送國內華文系所學生赴海外僑校進行華語文教學實習，充實僑校師資並協助推展海外華語文教育。

[http：//www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/Detail.aspx?nodeid=1433&pid=139363](http://www.ocac.gov.tw/OCAC/Pages/Detail.aspx?nodeid=1433&pid=139363)