

101 年青年政策論壇地方論壇議題背景資料

國際面向

撰寫人

實踐大學應用外語學系

郭壽旺 教授

討論議題一：如何培育青年國際事務人才，積極參與國際事務及活動？

討論議題二：如何建構友善的青年國際參與環境與學習平台？

討論議題三：如何培育青年志工協辦 2017 台北世界大學運動會及大型國際賽事？

討論議題四：如何強化海內外青年交流互動，增進彼此瞭解？

討論議題五：如何創造 MIT 品牌國際市場？

壹、前言

為什麼國際觀 (global perspectives) 很重要？

全球化的衝擊時代已經對人類之生活、制度及價值觀都造成全面的影響。每個人與其他人、事、物的互動，都難以侷限在一國之內，世界各地青年族群所要面對的競爭者，不再是與你同國籍的人，而是來自全球的頂尖人才。是否具有國際視野，成為各國教育中極為重要的目標。21世紀全球競爭趨勢首重人才培育，各國無不積極投入人才建設，以教育強化國家競爭力。在日益全球化的社會，讓國界疆界更加模糊，但是國家與社會的競爭卻更加劇烈。跨國人才的流動更是普遍現象，培育國際移動力成為國家之國際競爭力的基石，加上台灣因為特殊國際政治之地位，無法正常地與其他國家參與國際事務，人民缺乏充足的國際視野與管道，政府或民間善用各項資源和管道，共同打造培育國際移動力的平台，提供我國青年學子更多的國際參與空間和機會，以期全面提升國家社會之國際競爭力，培養有自信、能獨立自主、具國際視野的時代青年。

貳、焦點議題

馬總統於101年總統就職典禮談話中提及，未來四年，台灣要以

「黃金十年」的國家願景，以「強化經濟成長動能」、「創造就業與落實社會公義」、「打造低碳綠能環境」、「厚植文化國力」，以及「積極培育延攬人才」作為國家發展的五大支柱，全面提升台灣的全球競爭力，讓台灣在這四年脫胎換骨、邁向幸福。

一個擁有國際視野的青年就是可以掌握永續發展、國際化、全球議題和世界局勢演變的國際公民。台灣的特殊地理環境和國際處境，都迫使台灣必須和世界緊密結合，政府和民間也都急於為台灣國際化把脈獻策，以培育青年學子面對全球事物變遷時的知能與素養。

國際觀和國際化之間存在著相輔相成的關係，一個具有國際視野人才的社會有助於國際化的實現，同樣的，一個國際化的社會也可以造就更多具有國際視野的人才，英國教育家奈特和狄威(Knight and De Wit, 1997)曾說過：「國際化的實現是一個透過教育機構中的教學、研究和服務，將世界上各種重要的國際議題和資訊整合的過程。」國際化最深遠的意義即為建立起國際性的或全球性的網絡，進而從中達到資訊分享、經驗交流及共生共存，一個國際性的網絡可以創造新的觀點和思維，一個多元化的社會也有助於貢獻在地經驗於全球。從在地的觀點看國際化，涵蓋了語言和文化的學習，發展出跨國文化間人們的相互尊重、認知和合作 (Knight, 2005)。

我國政府極為重視青年人才國際化的發展，政府各部會均積極加

速國際化的腳步，例如行政院青輔會推動國際志工、國際參與、國際實習等活動，並致力於推動青年公共參與，連續許多年都舉辦青年政策大聯盟，民國101年網路票選之指定討論議題之一：「拓展青年國際視野，培養具國際觀的人才」，已經連續多年成為青年朋友的推薦議題，顯示台灣青年朋友深深體認國際觀的重要性。政府建立一個有效且暢通的平台，可以使政策方向具可行性，也同時可以讓青年學子更務實、更積極地去面對問題。全國青年政策大聯盟適時地搭起這個平台，建立青年政策研發及對話建言的管道，可謂確實掌握了社會脈動。青年政策論壇之地方論壇議題，在國際面向上，分為五個議題，本文從不同切入點窺探問題的全貌和可行性，作為融合青年觀點和意見之政策建言。分別為：

- 一、 如何培育青年國際事務人才，積極參與國際事務及活動？
 - 二、 如何建構友善的青年國際參與環境與學習平台？
 - 三、 如何培育青年志工協辦2017台北世界大學運動會及大型國際賽事？
 - 四、 如何強化海內外青年交流互動，增進彼此瞭解？
 - 五、 如何創造MIT品牌國際市場？
- 參、 現行政策

一、如何培育青年國際事務人才，積極參與國際事務及活動？

年輕人國際觀的培養應具備：1. 認同台灣文化、2. 英語能力的培育、3. 擁有健康、正確面對外國文化的態度、4. 積極參與國際事務、5. 培養宏觀的國際視野。

全世界的青年朋友都正處於一個競爭激烈的知識經濟(knowledge-driven economy)的時代，世界各國積極投入人才培養和人力建設工作，國際視野的提升成為決定國家競爭力的基石和關鍵。人才或人力在國際間的加速移動，顯現在世界貿易組織(WTO)之後國際商務貿易之開放、區域經濟合作共同體之形成、國際資訊快速流通等現象，人才培育也不再侷限於國內，而是變成國際人力市場，

我國基礎教育課程已開始重視國際觀的培養，要求將「文化學習與國際理解」作為學生基本能力，強調尊重並學習不同族群文化，理解與欣賞本國及世界各地歷史文化，並深切體認世界為一體的地球村，培養互相依賴、互信互助的世界觀。國際化的潮流使教育內容發生重大變革，全球的視野、態度與智能已非奢侈品，而是現代化國民的基本條件。

誠如馬總統就職演說所提，厚植文化國力是提升台灣競爭力的支柱之一。台灣有三個文化特質：一是公民素養植根最深厚；二是傳統文化保存最完整；三是傳統與現代的銜接轉化最細緻。民主制度造就

了我們的公民社會，公民社會中開放的風氣、自由的精神，成為創作家的土壤。在開放和自由的土壤上，我們既保存了歌仔戲、布袋戲等傳統文化，又發展出雲門舞集、朱宗慶打擊樂團等當代文化品牌。我們一方面追求高科技與國際化，一方面又主張草根民眾的文化公民權。我們要把文化看做國力，文化的建設，就是國力的建設；文化的投資，就是國力的投資。

增加外語尤其是英語溝通能力，英語溝通能力雖不代表完全國際化能力，但是學好英語卻是擁有國際移動力和溝通能力的第一步，培養年輕人國際視野最有效的做法，就是實際參與國際交流活動，從出國留遊學、國外旅遊或打工度假、國際志工或實習，或是在國內積極參與國際活動，留意國際時事等，積極培育延攬人才，是我們提升台灣競爭力的支柱。人才是我們最重要的資源，也是國家發展的關鍵。無論政府或國人都意識到多元文化的重要，逐漸接受多元文化主義的觀點。例如：提倡母語教學與鄉土教學，允許原住民恢復傳統姓名，消除學校教育中對原住民的污名化敘述，重視本土文化發展等等。這些政策的推行對於化解族群對立有一定的功效，也有助於多元文化的發展。另外，對於外籍配偶方面，政府提供教育資源，幫助外籍配偶克服語言、文化差異、就業方面等障礙，讓他們能適應在台生活。

政府現行做法如下：

(一) 外交部

辦理「國際青年大使交流計畫」推動我國與邦交國及部分無邦交國間之青年交流，培養各國未來領袖對我國情及文化認識，以增進雙邊關係，期達成下列四項目標：1. 深化與邦交國或友好國家關係，提升我國國際良好形象。2. 使民眾瞭解在政府推行「活路外交」政策下，我國更有能力積極回饋國際社會，擴大國際參與。3. 結合學校等民間資源辦理軟實力文化交流，擴大青年學生國際視野，推動國民外交。4. 在國際間廣為介紹台灣優質多元文化，促進與世界各國文化交流。

(二) 教育部：

國際化的時代，英語程度也成為個人能力指標。教育部 1999 年起陸續發展全民學習外語教材及建立全民英語檢定制度，以培養具備外語能力的公民。為推動網路學習，2001 年 8 月建置社教入口網站「社教博識網」，開闢「英語學習專區」，並提供全民學習英語的教材，以實用生活化的內容為主包括「運將」、「商店服務人員」、「警察」、「餐旅服務人員」及「櫃檯總機」等，教導如何進行簡單的英語會話。網站中增設了全民英檢專區，提供全民英檢教材與考試相關資訊，以及各類英語學習網站的資源連結，包括生活英語詞彙的介紹與線上英文字典，協助有需要的民眾在最短的時間內取得資訊。

(三) 青輔會：

為強化青年國際參與知能，青輔會自 97 年起陸續辦理青年國際事務研習營、青年國際志工訓練等各式國際事務培訓。結合專題演講、座談、小組專題討論等課程，包括國際發展與志工新趨勢、國際志工服務方案規劃、文化衝突與適應等課程，培訓 660 位青年國際事務人才，以增進青年國際交流能力。

(四) 文化部：

文化部於 5 月 20 日成立，原文建會於 4 月在新竹沙湖壩藝術村召開全國文化首長會議，主委龍應台以「從村落出發、從國際回來」為題，強調應該建立以村落為核心的文化主體性，這樣文化資源投入後，才可能出現「繁星滿天」的新願景。文化部以「在地全球化，全球在地化」的概念，致力推動我國文化工作，展現我國軟實力 (soft power)，以期提升國家國際競爭力，具體作法如下：

1. 建構台灣全球文化交流網絡

- (1) 建構海外文化中心，以文化做全球佈局
- (2) 推動台灣書院藝文夥伴網絡
- (3) 推動「我愛台灣」民間文化大使站

2. 發展世界文化夥伴關係

- (1) 透過雙向或多邊文化合作計畫，以文化為核心，建立機構對機構、縣市對縣市、國家對國家的夥伴關係

- (2) 媒合地方政府與外國地方政府合作，推動藝術節、主題文化年等

3. 傳播台灣人文思想

- (1) 選送台灣作家參加國際講座、國際寫作計畫。
- (2) 媒合華人世界民間力量，在國際重點大學廣設「台灣人文講座」。
- (3) 以台灣文學外譯中心推動中書外譯，建立經紀人機制，與國際出版社合作。
- (4) 重點推動東南亞地區與台灣進行深度人文交流。

4. 推動跨區域文化交流的長期合作

- (1) 發展跨區域之文化專題合作計畫，如：東亞貿易瓷文化路徑、南島文化之交流等。
- (2) 以文化資產、傳統藝術、美術、工藝、考古學等推動跨區域合作，例如與法國合作推動「水下考古」計畫。

5. 推展影視音及出版產業國際通路

- (1) 積極參與國際書展，例如法蘭克福書展、萊比錫書展、波隆那兒童書展等，以開拓台灣出版的國際通路。
- (2) 透過國際影視音產業展的參與，策辦產業論壇、邀請買家來台、建立國際通路，拓廣影視音產業海外市場。

6. 建立博物館跨域連結：全面並積極參與國際博物館專業組織、推動與國際博物館區域連結、加強博物館館際人才交流、拓展博物館國際行銷網絡、提升國際展示服務等。
7. 推展線上多語文台灣文化「工具箱」
 - (1) 以海外主流社群為對象，規劃線上多國語言版台灣文化「工具箱」，協助當地社群主辦台灣文化推廣。
 - (2) 台灣文化「工具箱」類別將包括台灣電影及紀錄片、生活美學、台灣文學、台灣美術、音樂及表演藝術等等。
8. 培訓國際文化事務人才
 - (1) 組織各類文化政策領航課程，以台灣經驗為田野教室，推動區域文化行政之交流。
 - (2) 系統培訓國際文化專業人才。

二、如何建構友善的青年國際參與環境與學習平台？

越開放的地方越有競爭力。以美國為例，因為開放讓全世界優秀的學生和人才到美國深造發展，所以吸引第一流的人才和資金聚集。傳統與現代並存的社會，包容並蓄就是多元，相互排擠就成了守舊。愈多國際刺激，愈可激發台灣學生的學習力，一個社會應採取開放的態度才能吸引人才、資金及資訊，國家才會進步，善用台灣軟實力，

台灣的地理位置、人文素養、民主制度、自由經濟、開放社會、熱情好客的性格、眾多活躍的民間組織(Non-Governmental Organization, NGO)，以及遍佈全球的愛鄉僑民都是我們軟實力的重要資源。此外，擴招國際學生，促進國際交流，更是達成台灣社會開放和多元的具體辦法，一個「地球村」的社會，大學國際化與全球化是必然的趨勢，但我國的大學不僅境外學生稀少，國際化也僅限於少數國外學者的講學、研討會的舉辦、姐妹校的簽定與少數英文授課課程的開辦，與實質的高等教育國際化目標相去太遠。基於教育國際化及自由化的觀點，加強國際學術交流，並擴大招收境外學生來台就讀，以豐富台灣學術內涵及開拓我們學生的視野。

為了讓大學校園成為培育本土人才的搖籃與國家競爭力的泉源。政府以開放前瞻的政策，「築巢引鳳」的方式，打造一個宜居、友善、國際化、無歧視以及薪資有競爭力的環境，留住本土優秀人才，並延攬全球的優秀人才。以南韓為例，南韓仁川市松島積極打造全球大學園區（Songdo Global University Campus），於2012年3月起與美國石溪紐約州立大學（State University of New York at Stony Brook）合作，共同於松島國際商業區成立分校（Songdo International Business District）簡稱為「南韓紐約州大（SUNY Korea）」；松島全球大學園區的闢建，旨在吸引今日世界各國最具

競爭力的學府於一地；硬體建設完成，包括教學與研究綜合大樓、圖書館、學生宿舍、教職員住宅、及各種運動設施。目前該園區已吸引10多所世界著名學府同意前往設分校，預期該園區能容納10萬名學生。

政府以活路外交拓展國際空間並增加國際貢獻，在「目的正當、過程合法、執行有效」的援外原則下，與邦交國進行合作計畫，邦交國也在國際組織中不斷為我國仗義執言。我國與美國重建互信，強化溝通管道，在許多領域緊密合作，已建構三十年來最堅實的「安全與經濟夥伴關係」。我國與日本在設館、航空、文化與投資等領域都展現重要成果，建立四十年來最友好的「特別夥伴關係」。歐盟及歐洲議會分別多次發表聲明及通過決議，支持我們的大陸政策與強化台歐經貿關係。

拓展國際空間方面，我國在三年前，正式以大會觀察員的身分，回到離開38年的「世界衛生大會」；99年又加入世界貿易組織下的「政府採購協定」。事實證明，兩岸關係的進展與我們國際空間的擴大，不但不必相互衝突，甚至可以相輔相成。未來四年，我們要擴大參與國際組織，包括氣候變遷、民航安全等聯合國專門機構的相關活動。希望在國際非政府組織中，兩岸能彼此包容、相互協助，讓這個良性循環的模式發揮更大的正面效益。

增加國際貢獻方面，台灣立足世界最寶貴的資產，就是民間組織的充沛活力，以及民胞物與的人道關懷。我國國際搜救隊於99年1月協助救援海地大地震，民國100年日本311海嘯，我國民間和政府合力捐助新臺幣66億元，不但是世界第一，也超過其他九十多國的捐助總額；還有無數到非洲行醫或擔任國際志工的朋友，無怨無悔的付出，讓世人看見台灣醫生和志工的熱血。這些例子說明，台灣人擁有豐沛的生命熱情與不怕難的韌性，也為台灣贏得真誠的友誼。

三、 如何培育青年志工協辦2017台北世界大學運動會及大型國際賽事？

第29屆夏季世界大學運動會，簡稱2017台北世大運，將於2017年8月19日至8月30日在台北市舉行，為我國首次舉辦的世界大學運動會，為台灣歷年來規模最大的體育賽事。世大運在國際體壇有「小奧運」之稱，對台灣而言更具有獨特意義。而獲得主辦權之後接踵而來的挑戰是，如何辦好？除了積極爭取好的成績，為台灣塑造體育強國的印象之外，另一個重要的層面即是，如何藉由這次國際盛會，讓台灣再次成為世界舞台的焦點。

近年來，台灣體育人才愈來愈受到國際的重視，從王建民、詹詠然、盧彥勳到陳偉殷、曾雅妮和林書豪等人在體壇的表現，已經引起

國際人士對台灣的進一步認識，加上台灣這10年來在世界運動大會的表現成績逐年進步，去年在大陸深圳世大運奪得7金9銀16銅的佳績，在152參賽國中排名第8，此時獲得世大運主辦權，可以趁勝追擊，藉由大型國際賽事或活動，吸引更多國際人士來台，多認識台灣。因此，除了在運動成績的表現成績外，外國選手和觀眾對台灣所留下的印象，就必須仰賴志願服務工作者。

許多國際經驗告訴我們，志工在大型賽事或活動中的表現對國家形象的營造有極大的加分作用，台北聽障奧運，高雄世界運動會和台北國際花卉博覽會的成功和對台灣國際形象的提升，服務志工功不可沒，其中一半以上的青年志工，宏揚及力行志願服務精神，達到有效結合校園、社會人力等熱心公益民眾參與活動，藉志工志願服務效能之發揮，帶動大眾對活動的認知，提昇服務品質及形象。台灣雖已積累成功辦理世運、聽奧的經驗，然而世界大學運動會素有小奧運之稱，其規模、層級相對於世運、聽奧來的大且高，其規劃與執行工作的複雜性、困難度與耗時性超乎想像不在話下。國際上不乏許多成功辦理大型國際運動賽會的案例，可作為借鏡，主辦單位應積極歸納、整理全球成功辦理國際運動賽會案例的面向，俾作為世大運辦理的參考，包括軟體方面，如志工、賽會專業運動人才的訓練；籌辦組織的運作、媒體的運作等；硬體方面，如場館、設備的規劃等，以及選手的培訓等，期達成「選手創佳績、賽會成功、有效行銷台灣」

三大目標。

為了有效發揮志工的效能，可以結合社會各項資源開始進行，以青年志工為例，主辦單位可以結合全國各大專院校160餘所大專院校，以參賽國為單位由各大專院校採認養方式，在合乎規範原則之下，規劃服務項目和流程，提早組成志工團隊並給予各項專業培訓，例如外國語言的訓練，並以服務性質區分不同類別志工做好專業培訓。除了他國或是國內先前舉辦過各項賽事之志工培訓經驗可供參考外，教育部及行政院青輔會已經有多年青年志工培力規劃及訓練，其具體成果如下：

(一) 教育部

教育部為執行《志願服務法》第4條規定，整合學校及社會資源，鼓勵熱心服務之各級學校師生，支援辦理學校運動指導、運動賽會服務、課後照顧及體育相關活動，於96年12月14日以臺體（一）字第0960188868C號令訂定發布《教育部學校運動志工實施要點》。96年迄今，總計培訓人數計8,333人，服務時數計344,192小時，受服務人次計386,428人次，受服務學校數計404校。相關資格與服務項目如下：

1. 學校運動志工之分類及其應具備之資格：

- (1) 學校運動指導志工：大專校院學生或大專校院畢業，具下列資格之一，並通過學校運動志工訓練且完成實習者：體育相關科系學生、體育相關科系畢業、退休體育老師、具

有運動技術指導之能力、其他具有體育運動相關之知能。

- (2) 學校運動服務志工：通過學校運動志工基礎訓練之高級中等以上學校學生。

2. 學校運動志工服務項目：

- (1) 學校運動指導志工：支援各級學校辦理體育活動、運動賽會、課後照顧，或擔任運動團隊及課餘活動之運動指導等事項。
- (2) 學校運動服務志工：協助辦理體育相關活動、行政及推廣等相關事項。

為配合2017台北世界大學運動會及大型國際賽事，爰自103年至106年，於學校運動志工專案計畫中，增加規劃學校運動志工國際賽事培訓之範疇，俾利與2017台北世界大學運動會及大型國際賽事接軌。

(二) 青輔會

青輔會依「志願服務法」的規定，各目的事業主管機關及志願服務運用單位應對志工辦理訓練，其訓練課程包括基礎訓練與特殊訓練，98年至100年共計辦理82場基礎訓練，培訓9,086人；65場特殊訓練，培訓6,106人；13場救災訓練，培訓961人，101年責成青年志工中心及志工大學辦理，預計辦理65場次，培訓3,700人。

此外，為號召青年參與六大面向之志願服務(包含社區、環境、文化、科技、健康、教育)，訂頒加強青年志工補助作業要點、台灣國際志工服務隊補助要點，以及國際志工海外僑校服務活動補助要點，鼓勵青年志工團隊申請並付諸行動，101年預計捲動20萬3千人次參加服務，102年至105年將培訓青年參與2017世大運賽事之相關知能，以迎接賽會之到來。

四、如何強化海內外青年交流互動，增進彼此瞭解？

在這個全球化的時代以及多元文化的社會中，在許多國家裡都可以見到華人的蹤跡，例如美國、加拿大、澳洲這些華人移民的大國，也因為華人分布的非常廣，所以現今對華裔青年的議題是很值得關注的。截至2010年底由兩岸三地移居海外之華人約有3,957萬人，另根據2010年美國人口普查結果，全美華裔總數為4,010,114人，占美國總人口的1.3%，是美國最大的亞裔群體。我們應該共同思考，如何使華裔青年能夠認同台灣、藉由他們把台灣之美介紹出去、提升台灣國際競爭力、增加台灣國際能見度、在國際會議或是活動中能夠為台灣發聲。以林書豪為例，林書豪是美國職業籃球運動員，生於美國加州，父母均為來自台灣的移民；畢業於哈佛大學，現為NBA紐約尼克隊的控球後衛。他是NBA第7位亞裔美籍球員，更是第一位台灣華裔美籍球員。林書豪的正面形象和他在NBA的傲人表

現，使得美國的報章雜誌媒體都爭相報導，提升了台灣的國際能見度，因為有媒體報導林書豪來自台灣，全世界一定有許多人開始想認識台灣，在美國的華人或許會因為林書豪也是華裔血統而感到驕傲，進而慢慢認識、認同台灣。

目前政府提供海內外青年交流機會與作法如下：

(一) 僑務委員會

為增進海外華裔青年瞭解我國發展現況、體驗台灣多元文化，並落實馬總統青年政策「萬馬奔騰計畫」，僑務委員會每年均舉辦各類研習活動，包括「台灣觀摩團」、「青(少)年暑期研習營」、「語文研習班」及「英語服務營」等。由於每年暑期來台研習的華裔青年多達千餘人，為讓各營隊學員之間、學員與國內青年學子有交流互動的機會，因此僑委會舉辦「海外華裔青年大會師」活動。活動內容多樣，藉由嘉年華會方式設計包括多元文化創意市集(原住民文物展、傳統民俗展及青年創意市集)、美食天地(台灣傳統美食、原住民及客家風味餐)、民俗技藝表演、熱歌勁舞High翻天及資訊橋等5大主題活動，展現台灣多元文化面貌。晚間青年聯誼晚會，邀請國內大鼓陣、世新大學啦啦隊表演、原住民音樂及舞蹈、街舞、歌手演唱、電音三太子、熱門樂團HOT SHOCK等團體演出及華裔青年自行表演節目，吸引許多民眾駐足觀賞表演，展現國內外青年之熱情活力與蓬勃朝氣。透過多元的活動設計，更進一步增進海外華裔青年對台灣文化軟實力

的認識，並與國內青年共同慶祝建國一百年，達成海內外青年交流之目的。

（二） 國家科學委員會

行政院國家科學委員會（國科會）自94年起設立「候鳥計畫」，遴選18至30歲海外優秀台裔青年返台與國內遴選之優秀學員至政府部門、研究機構及民間企業共同實習，借重渠等語文及專業長才，促進台灣國際化，並凝聚對台灣向心力。依據行政院「重點人才整體培育及運用規劃方案」內之「重點人才整體培育及運用規劃策略及重點工作」辦理，提供海外第二代學子回台進行短期研究或實習，進而能建立其長期留台服務之誘因，俾使海外第二代青年返國學習與服務，藉機與國內人士交流，認識台灣，進而認同台灣、愛台灣並於適時機會為台灣在國際上發聲。

（三） 教育部

為鼓勵大專校院積極推動國際化活動，教育部設置外籍生獎助學金及共同設立華語中心等配套措施，同時提供外國學生來台留學專案獎學金。包括：台灣獎學金，華語文獎學金及補助大專校院及其附設華語文教學機構設置外國學生獎學金等等。近年來，國際學生人數（含修讀學位者、交換生、華語生及僑生）已從2萬1,678人增加至4萬2,440人。其中在國內大專校院修習學位之外國學生人數，亦從94學年度之2,853人增加至100學年度之10,059人，成長達2.8倍。

教育部國際文教處官網設置公費留學與各項獎學金專區，提供青年學生充分獎助留學資訊。

(四) 行政院青輔會

1. 國際青年壯遊台灣

為吸引國際青年壯遊台灣，自97年起青輔會推動青年壯遊家大募集國際宣傳計畫，運用國際青年力量，深耕台灣成為國際青年在亞洲旅遊目的地之形象，並宣傳已建立之青年旅遊友善服務體系與青年壯遊點。計有58國/地區，1,687位國際青年研提來台10天以上壯遊計畫，壯遊的主題多元，包括單車環島、藝術建築、音樂、電影、小吃美食、歷史文化、體育交流、宗教信仰、原民文化、台灣特有植物及教育學習等。參與者撰寫部落格，詳細記錄在台壯遊的心情故事(包括文字、照片及影片)，及於FACEBOOK、YOUTUBE影音網站及於相關網路論壇中分享，成為推廣壯遊台灣的種子。

2. 台以青年事務瞭解備忘錄

為促進台灣及以色列雙邊青年交流，青輔會於99年底協助兩國外館簽署台以青年事務瞭解備忘錄，並擔任執行單位，此為我國首次簽署青年議題備忘錄。去(100)年為具體落實備忘錄交流內容，邀請以國青年交流協會主席訪華、邀集台以20名青年辦理台以青年交流團、遴選5名青少年赴以國參加國際環境青年領袖會議，藉此深化雙

邊青年友誼，瞭解彼此文化及人民，創造未來更多合作機會，開創台以青年交流里程碑。

五、如何創造MIT品牌國際市場，提升台灣國際形象？

馬總統就職演說強調，強化經濟成長動能，是提升台灣競爭力的第一大支柱。動能的核心，在經濟環境自由化和產業結構優質化。美韓自由貿易協定在今年三月生效；中國大陸與日、韓的自由貿易協定談判也將在今年內啟動，台灣必須加快自由化的腳步，台灣向世界開放，世界才會擁抱台灣。面臨全球政治經濟秩序重組、經濟重心向亞洲移轉的時代，我們必須改變保護主義的思維，翻修不合時宜的法制，排除貿易和投資的人為障礙，為台灣打造一個真正自由開放、與國際接軌的經濟環境。

台灣品牌在國際間雖然已經開始萌芽，但是近年來國際間的挑戰愈來愈激烈，尤其是韓國品牌的強勢競爭，年輕人對於台灣品牌的國際競爭力極為關心，如何結合政府和民間的力量，發揮台灣產品特有的優勢，共同帶動台灣品牌進軍國際競爭。

繼「資訊產業」後，文化创意產業被視為第四波經濟動力，依聯合國國際貿易暨發展會議（United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD）的創意經濟報告，全球各區域創意產業外銷

比例以亞洲39.4%成長最為驚人。依行政院文建會統計，我國文化創意產業營業額，年平均成長率為7.73%，較我國同期GDP年平均成長率3.7%高。文建會推動「文化創意產業方案」，願景為「台灣成為亞太文創產業匯流中心」，主軸有二：建構友善發展環境、推動六項產業旗艦計畫。前者包括資金挹注、產業研發輔導、市場流通拓展、人才培育及媒合機制、產業聚集效應；後者包括電視產業、電影產業、流行音樂產業、數位內容產業、設計產業、工藝產業。預期未來五年內六項旗艦產業總值將達1兆元，增加就業人口20萬人。依據台灣文創發展SWOT分析，台灣社會開放多元、自由創作環境，優秀人才輩出，民間創造力源源不絕，是其優勢強項，然而在「人才培育及媒合機制」方面，對於延攬國際大師、導演來台擔任顧問之限制仍多，聘僱國際人士薪酬及停留期間等規定尚待鬆綁。我國推動生物科技、綠色能源、觀光旅遊、文化創意、醫療照護、精緻農業等六大新興產業，無論環境整備建構或是旗艦產業計畫，都需要具備外語能力及全球視野的優質人才。

隨著全球化的影響擴大，國際間經貿競爭加劇，品牌因具有影響市場佔有率及提升價值的力量，爰成為企業與政府相當重視的競爭工具。經濟部自95年起正式啟動為期7年的「品牌台灣發展計畫」，內容涵蓋六大措施：「營運品牌創投基金」、「完善品牌發展環境」、

「進行品牌價值調查」、「擴大品牌人才供給」、「建構品牌輔導平台」及「提升台灣產業國際形象」，其宗旨為提高國內產業自創品牌的意識，為有志發展自有品牌的台灣企業，提供資金融通、人才培訓及品牌輔導等各項協助，並積極推廣台灣產業與品牌形象，提升國際人士對台灣優勢產業與品牌的認知，期能實現「多元品牌、百花齊放」的願景。

- (一) 營運品牌創投基金：由政府與民間合資成立品牌創投基金，協助具潛力企業發展國際品牌。
- (二) 完善品牌發展環境：提供品牌發展所需之資金融通，並提升全民品牌意識，以鼓勵企業投資發展品牌。
- (三) 進行品牌價值調查：建立與國際接軌之品牌價值比較指標，並提供具國際品牌潛力企業適當之輔導資源。
- (四) 擴大品牌人才供給：因應企業對品牌知識與人才需求，以系統化的方式，擴大品牌人才培訓的深度與廣度。
- (五) 建構品牌輔導平台：加速台灣品牌國際化及提升企業品牌價值，提供企業資訊整合與實務輔導之平台及發展品牌之各項資源。
- (六) 提升台灣產業國際形象：藉由台灣最具競爭力之優勢產業與品牌，強化其國際能見度，並增進買主對台灣產品及品牌的認知與好感。

為協助台灣優質企業，於印尼、印度、越南及中國大陸等4大新

興消費市場，提升當地消費者對台灣國際品牌的認知度與好感度，中華民國對外貿易發展協會接受經濟部國際貿易局委託，執行「新興市場整合行銷傳播專案」（簡稱IMC專案）。

本專案係以當地中產階級消費者為目標族群，透過因地制宜之創新整合行銷傳播手法，靈活運用不同的溝通媒介，傳遞台灣精品（Taiwan Excellence）及台灣優質品牌產品帶來優質生活（Excellent Lifestyles）之可靠（reliable）、創新（innovative）、值得（worthy）3項關鍵訊息，提供消費者全方位接觸及瞭解台灣產業、品牌及產品的機會，將使用台灣精品及台灣國際品牌產品就能擁有優質生活之概念，化為具體的經驗，使目標市場消費者認同台灣產品「平價奢華、高貴不貴、物超所值」之形象，成為促成消費者購買的關鍵。

台灣的品牌工程在政府與民間企業共同努力之下，不但在全球成長力道越顯穩健成熟，所涵蓋的產業類別，除高科技產業、軟體業、運動休閒產業，也拓展至服務業，整體發展越來越多元。台灣國際品牌價值調查與表揚，是經濟部所推動「品牌台灣發展計畫」項下的重點工作項目，台灣品牌價值能夠大幅提升的原因，一是掌握新興國家市場大幅成長的契機，二是台灣優勢的科技業，也持續靠著創新、研發優勢，隨著新一代產品搶占市場，例如宏達電及華碩，不但站在消費者角度，積極研發創新，快速推出多款手機或平板電腦新產品，同

時投資軟硬體及未來雲端相關應用，並貼近市場，積極與消費者溝通，都是台灣品牌價值躍升的契機。

肆、 結語

國際人才之培育是我國能夠立足台灣，躍升國際的最重要資產。針對此一國際競爭趨勢，與學術創新整合需求，若未能及時因應，非僅我國於亞洲之學術優勢將為鄰近國家（如韓國之漢城大學；香港之香港科技大學、香港大學、香港中文大學；中國大陸之北京大學、清華大學等）所取代，亦無異放棄進一步追求卓越之契機（如超越澳洲國立大學、墨爾本大學；日本大阪、名古屋大學等），而自外於此國際競爭潮流，在21世紀之知識經濟時代，國家的競爭力亦勢必快速流失而遭邊緣化。

每一個新時代的到來，青年都是時代改革的領航者，同時也是新觀念的見證人，青年的態度決定了國家未來的走向。在日據時代台灣知識分子體認到時代的巨變，需要青年從文化與社會層面來醫治，蔣渭水醫師投身台灣文化協會的運動，為封閉的台灣文化進行自我批判與診療。台灣文學之父賴和棄醫從文，以啟蒙者的精神在呼求「人」的尊嚴與價值。今天青年世代中，我們或許看不到像過去那種旗幟鮮明，以各種主義或理論改革社會的呼籲，我們不需要回溯一百多年前的明治維新，更不需要高喊「台灣維新」的政治八股，在台灣青年身

上，我們可以找到定位新台灣的一股力量和希望。現今台灣社會價值觀隨著大環境的改變而改變，看似捉摸不定，但決定整個國家、社會與個人的關鍵因素其實很單純，就是「態度」。在新一代台灣青年的身上，我們看到許多可貴的「態度」：像堅毅不拔、多元創意、改革創新、人道關懷等，都能讓我們在面對各種試煉時，禁得起考驗，並為台灣帶來正面的變化，具備正面的態度也就具備了國際競爭力。我們應該在既有的基礎上，未來持續透過青年國際參與行動計畫，培植具有國際視野之青年人才，使我國青年與國際青年組織永續接軌；透過青年行動再擴大，培養我國青年國際思維，建立資源整合之國際組織網絡，讓青年國際參與行動能永續發展，持續進行。世界青年人口占全世界人口18%，世界重要國家及國際組織皆致力於青年充分及有效參與，賦予青年現在及未來權利，鼓勵青年積極參與國際社會，讓青年提出其想像、理想、活力及願景，使我們的青年變得更具競爭力，進而帶動國家競爭力的提升。台灣邁向國際化的努力看得見，但更重要的是有效地拓展青年學子的國際視野和大量的培育具有國際觀的人才，方能使台灣成為一個真正國際化的社會，提升台灣的國際競爭力。

政府或公部門在提升青年國際視野的工作上應該扮演火車頭的角色。例如，如何營造台灣國際形象，政府應該更有效、積極、開放

地整合所有資源，更大量的納入青年的創意和活力，共同找出台灣最具國際競爭力的特色。面臨全球化浪潮，文化同質化現象日益快速，唯有同中求異，才能在全球舞台佔有一席之地。考量台灣長期深耕於地方，長期透過各部會協力合作建構各地特色，因此，不論是環保生態、產業創新或傳統文化保存及技藝傳承，均可於各地村落發掘得以呼應全球化「在地發展」與「永續經營」之相關議題。面對不可避免之全球同質化現象，厚植在地特色及其文化競爭力成為現今社會急需進行之工作。

伍、 參考文獻

議題一：

1. 國際關係，歐信宏、胡祖慶合譯，雙葉書廊有限公司，2003年7月。

2. 外交部青年大使計畫，資料來源：

<http://www.mofa.gov.tw/Official/Home/SubTitle/?opno=64292afb-8ee8-49c6-819e-dfd7efc86773>。

3. 教育統計之國際比較，資料來源：

http://www.edu.tw/statistics/content.aspx?site_content_sn=8956。

4. 建置「社教博識網暨全民學習英語列車」，資料來源：

<http://wise.edu.tw/resource/course/all-english/>。

5. 國際事務青年人才培訓計畫，資料來源：

<http://www.ocac.gov.tw/public/public.asp?selno=2982&level=C&no=2982>

6. 僑務統計，資料來源：

<http://www.ocac.gov.tw/public/public.asp?selno=962&no=945&level=C>。

7. 文化部，龍應台專題演講：從村落出發 從國際回來。

<http://www.moc.gov.tw/avMediaNews.do?method=list&sn=2&id=&key=&pager.start=10>。

議題二：

1. Songdo Global University Campus,

<http://www.sguc.co.kr/eng/index.jsp>

2. Songdo Global University Campus

<http://www.sguc.co.kr/eng/index.jsp>

議題三：

1. 歷屆世界大學運動會成績表，資料來源：體委會。

2. 學校運動志工資訊平臺，

<http://volunteer.bodyculture.org.tw/>。

3. 區域和平志工團網站，<http://gysd.nyc.gov.tw/>。

議題四：

1. 行政院國家科學委員會，科技台灣探索(候鳥計畫)，資料來源：

<https://nscnt12.nsc.gov.tw/ttt/guide2.aspx>。

2. iYouth 青少年國際交流資訊網，

<http://iyouth.youthhub.tw/iyouth/>。

3. 教育部公費留學與各項獎學金專區，資料來源：

http://www.edu.tw/bicer/content.aspx?site_content_sn=

[8488](http://www.edu.tw/bicer/content.aspx?site_content_sn=8488)。

4. 海外華裔青年英語服務營網站，<http://www.aidsummer.net>。

議題五：

1. WEF全球競爭力排名，資料來源：

<http://www.cepd.gov.tw/ml.aspx?sNo=0015850>

2. 經建會：台灣產業聚落發展競爭力全球第一，資料來源：

<http://twbusiness.nat.gov.tw/asp/superior15.asp>

3. 台灣競爭力國際比較，資料來源：

<http://twbusiness.nat.gov.tw/asp/superior15.asp>。

4. 台灣製產品MIT微笑標章網站：

<http://proj2.moeaidb.gov.tw/mit/index-01.php>。

5. 品牌台灣發展計畫，資料來源：www.brandingtaiwan.org。

6. 新興市場整合行銷傳播專案，資料來源：

www.taiwanexcellence.com.tw。