

# 103 年「青年政策論壇-地方論壇」結論報告

## 部會綜合回應資料

面向	議題	主責部會	議題相關部會
社會	社會議題與公民參與的青年角色	國家通訊傳播委員會	經濟部、教育部、衛福部、交通部、內政部、國家發展委員會
文化	在全球化與在地化中，青年如何培力文化的生產與消費	文化部	內政部、經濟部、教育部、交通部、勞動部、金融監督管理委員會、原住民族委員會
環境	環境負荷 vs. 產業發展-如何建構臺灣的永續未來	行政院環境保護署	內政部、經濟部
教育	提升教育力與就業率：政府的責任與青年的挑戰	教育部	經濟部、勞動部、衛生福利部
國際	小確幸 vs. 大未來—臺灣在全球競爭下的挑戰與機會	教育部	文化部、外交部、交通部、勞動部

議題名稱：社會面向-社會議題與公民參與的青年角色

主責部會：國家通訊傳播委員會

議題相關部會：經濟部、教育部、衛福部、交通部、內政部、國家發展委員會

回應內容：

## 一、政策溝通

因應環境變遷及民眾需求漸趨多元，本院已於 103 年 8 月 15 日函頒「強化政府治理效能實施要點」。為解決過去政策推動前對話溝通不足問題，各機關可擇重大政策舉辦政策提案座談會，加強事前溝通以完備政策規劃，也可善用社群網路平臺及網路互動多元參與管道，廣泛與民眾進行政策溝通，深入瞭解民眾看法。

在政策執行過程中，也可建立公眾參與監督機制，由政府於網路上主動公開重大計畫資訊。以「桃園航空城核心計畫」為例，行政院會同桃園縣政府建置網頁專區，揭露計畫具體成果及執行期程，也適時透過平面媒體、國際論壇及座談會等溝通平臺提供產官學界交流及宣傳計畫亮點，使民眾瞭解相關資訊。

另外，攸關都市公共利益維護的都更議題，由於影響層面廣泛，為擴大公民參與，內政部於 103 年 4 月完成修正「都市更新條例施行細則」，增加許多公民參與機制，包括透過網路、傳單等方式揭露相關資訊、計畫書圖送達所有權人，以及計畫核定前舉辦聽證等，保障相關權利人權益。

## 二、廣電媒體管理

鑑於廣電媒體對社會影響深遠，新聞媒體或有報導過度迎合市場、甚至是選擇性報導等現象，因此，為避免新聞未經查證或片段取材、誇大等失衡情事，行政院已於 101 年 3 月 12 日送立法院審議之衛

星廣播電視法修正草案中，增訂要求廣電媒體業者，製播新聞及評論應注意事實查證及公平原則之規定。

另外，在網路內容部分，由於我國目前並無單一網際網路主管機關，通傳會依兒童及少年福利與權益保障法第 46 條規定，已召集各目的事業主管機關包括：教育部、內政部、經濟部、文化部、衛福部等共同成立「iWIN 網路內容防護機構」，民眾如有發現有害兒少身心健康之網路內容，可向該防護機關網站通報。

### 三、食品安全

為守護全國食品衛生安全，衛生福利部採取多項措施針對食品安全相關議題進行宣導。此外，為鼓勵民眾主動舉發違規，衛福部也修訂「檢舉違反食品衛生案件獎勵辦法」，將檢舉獎金核撥比例提高，促進民眾參與。

另外，衛福部也透過「食品安全守護聯盟計畫」培育大專青年種子講師，至全國國中、小學及校園周圍進行食安衛生教育及宣導活動，讓大專青年實際體察食品標示之辨識、食品良好作業規範及餐飲衛生之重要性。

### 四、青年創業

協助青年圓夢是政府當前相當重視的議題。行政院彙整 13 個部會，於 103 年 3 月提出「青年創業專案」，內容涵蓋創夢啟發、圓夢輔導、投資融資、創新研發等 4 大面向，並精進研提新興農業、文化創意、社會企業等亮點產業。

另外，經濟部也建置了「青年創業資訊平臺-青年創業及圓夢網」，將跨部會創業計畫的活動、課程行事曆、財務及補助資源共同整理至平臺上，以利各界創業者查詢使用，藉以強化青年創業知能、完善青年創業資金協助。

**議題名稱：**在全球化與在地化中，青年如何培力文化的生產與消費

**主責部會：**文化部

**議題相關部會：**內政部、經濟部、教育部、交通部、勞動部、金融監督管理委員會、原住民族委員會

**回應內容：**

### **一、強化社造經驗、促進青年返鄉**

藉由中央補助輔導縣市政府或社區組織，發掘在地文化特色，展現社區經驗及智慧，深化社區認同。另強化社造經驗傳承，鼓勵青年學子及新社群運用所學專業知識，協助地區型塑文化生活環境，促進青年返鄉創業行動。

### **二、推動地方特色產業發展、鼓勵青年投入傳統技藝**

推動臺灣地方特色產業發展，以「一鄉鎮一特產」(One Town One Product, OTOP) 的理念，運用政府資源以大帶小的模式，從社區到鄉里、從區域到縣市，輔導社區及企業結合既有特色與文化，開發獨有產品、體驗及服務，活絡地方特色產業。

結合政府及民間團體資源促進多元就業，改善地方環境及生活條件，促進在地產業發展，創造工作機會。辦理「明師高徒計畫」，透過資深師傅帶領青年學習手工藝品、傳統技藝，以師徒緊密互動，協助徒弟建立職涯發展及就業能力，傳承產業專業技藝，促進青年就業。

### **三、推廣本土文化課程、強化產學合作**

在尊重大學學術自主之前提下，鼓勵大專校院將本土文化教育納入相關課程規劃，另透過服務學習課程，增進學生社區參與，投入在地文化產業活動。

鼓勵高教體系建立學術型及實務型課程分流之機制，規劃實務與

學術不同導向之課程與教學，並與產業合作設計課程、教學、實習與研發活動，強化學生在校學習歷程與職場體驗之連結。

鼓勵技職體系因應產業需求，培養跨領域人才，藉由校外實習機會儲值學生就業力及生產力。將創新創業列為技職再造重點策略，結合地方政府、學校、周邊產業及社區資源，協助夥伴學校開設創業課程，提升技專青年創業知能與精神。

#### 四、鼓勵青年投入文創產業之創新與發展

為促進文創產業發展，政府致力推動文創業者實務輔導與諮詢服務，強化產品行銷與跨界媒合。主要具體措施有「文化創意產業輔導陪伴計畫」，透過專家一對一的輔導，協助文創業者相關增強經營管理知能；「文化創意產業推動服務網」提供文創輔導資源、補助計畫、研究發展等相關資訊；「文創產業創業圓夢計畫」提供創業基金；「文創咖啡廳」媒合平臺，讓文創業者找到實現創意所需資源，讓創意與市場接軌。

#### 五、推動文創商品國際行銷

為協助文創業者開拓國際市場，文化部「臺灣國際文化創意產業博覽會」、「文化創意國際拓展計畫」、「國際文創產業及組織搭橋計畫」，在媒合國際文創產業採購、宣傳臺灣設計產品、邀請國際買家及組織專業人員來臺交流、辦理國際行銷輔導方面已頗有成效。政府另補助文創業者自行規劃參加國際獎賽及國際展會，業者亦以發展聯名品牌或組團參加國際展會等方式，進行國際行銷。

#### 六、成立群眾募資平臺，引進民間資源協助產業發展

財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心(簡稱櫃買中心)建置之「創櫃板」，即為股權型之募資平臺。「創櫃板」取其「創意櫃檯」之意涵，為具創新、創意之非公開發行微型企業，提供創業輔導籌資機制，具「股權籌資」但不具交易功能，以扶植我國微型創新企業之成長。

## 七、有效維護國營事業文化資產

中央政府針對國營事業文化資產之保存維護，採取獎勵政策；國營事業除依「文化資產保存法」規定辦理保存及修復，亦可與縣市政府等合作，推動產業文化場域的保存與再發展計畫。文化部「產業文化資產再生計畫」，針對國(公)營企業已辦理文化性資產清查單位，透過補助與輔導機制，協助產業單位與縣市政府、立案民間非營利團體合作，辦理保存及活化再利用工作。

## 八、提升臺灣文化及觀光國際能見度

結合相關權責部會及地方政府，透過各項合作機制，規劃並推廣深度旅遊，俾使觀光結合人文體驗，加強推廣臺灣在地文化，提升臺灣文化與觀光的國際能見度。

## 九、善用新住民外語能力行銷臺灣文化

為善用新住民母語優勢，各部會於招募國際志工時，可將相關資訊提供內政部(移民署)轉知民間移民輔導團體，以轉介新住民投入國際多元文化交流，宣揚臺灣文化特色。

## 十、推廣原住民族部落觀光發展

交通部觀光局結合相關權責部會成立「原住民族地區觀光推動會」，在尊重當地原住民族之前提下，推動部落觀光。

**議題名稱：環境負荷 vs. 產業發展-如何建構臺灣的永續未來**

**主責部會：行政院環境保護署**

**議題相關部會：內政部、經濟部**

**回應內容：**

臺灣的永續未來，包含社會、經濟和環境的均衡發展，社會層面主張公平分配，以滿足當代及後代人民的基本需求；經濟層面主張建立在保護地球自然環境基礎上的持續經濟成長；環境層面主張人類與自然和諧相處。

臺灣地區屬海島型生態環境，蘊育了豐富的動植物資源，惟亦屬於高災害潛勢地區，因此環境負荷與產業發展如何兼籌併顧，對建構臺灣的永續未來是非常重要的。各位青年朋友在這個議題上提出許多寶貴建議，建議方向亦與政府目前推動相關施政及作為的重點相符。

### **一、落實資訊公開，加強公眾參與機制**

#### **(一) 開發案環境影響評估書件資訊公開**

建置「環評書件查詢系統」，環評書件、開會資訊、會議紀錄等資訊全面公開，民眾可查詢，亦可上網表達意見、申請旁聽等。

#### **(二) 鼓勵公民參與環境監督**

1. 獎勵民眾舉發污染環境事實，避免發生危害環境事件，本院環保署訂有「獎勵民眾舉發污染案件實施要點」。
2. 提供民眾更便捷多元化報案管道，本院環保署已新增「公害報報 APP 軟體」，提供使用智慧型手機的民眾簡便、快速的公害陳情報案服務。
3. 日月光公司污染事件後，本院環保署訂定「接受民間捐款鼓勵檢舉重大水質污染案件及事業廢棄物污染案件專案執行

要點」，經審查符合檢舉獎金發放原則者，每一案件有最低新臺幣（以下同）20萬元，最高100萬元的獎金。

## 二、重視環境承載量

- （一）海洋保護方面，內政部刻就區域計畫之海域性，依各種行為對海域環境衝擊程度及排他性、獨占性等推動建立分級容許使用審查機制。
- （二）旅遊環境承載量管理方面，已實施總量管制或許可機制，如野柳地質公園已實施旺季期間園區團體遊客總量管制，太魯閣峽谷地區已訂定遊覽車分流措施，又如生態敏感區之太魯閣、雪霸國家公園生態區，則需透過網路單一窗口申請許可。

## 三、強化企業社會責任

- （一）本院環保署裁罰之處分資料已修正為非限制公開資訊，每3個月更新登載於環保署全球資訊網。
- （二）可透過廣告表揚或提倡企業友善環境活動，以提升企業形象等效益來鼓勵企業認養土地、河川及湖泊。
- （三）辦理中華民國企業環保獎，公開評選表揚具有環境保護重大績效之事業，促進其他事業共同推動環境保護工作。



**議題名稱：提升教育力與就業率：政府的責任與青年的挑戰**

**主責部會：教育部**

**議題相關部會：經濟部、勞動部、衛生福利部**

**回應內容：**

### **一、改善青年就業及創業環境**

政府跨部會整合推動「青年圓夢計畫」，包含勞動部「促進青年就業方案」及經濟部「青年創業專案」兩方案，目的在提升青年就業率並支持青年創業（包括文創、新農、社會企業等），讓資源與服務，真正符合青年人的需求，協助青年勇敢築夢、踏實圓夢，並提升國家競爭力。

### **二、強化產學連結與縮短學用落差**

辦理技職教育宣導、擴展產學合作模式、發動產業公協會整合企業契合式專班之需求、培育產業所需人才、提供學生多元實習機會，以增進學生了解產業市場，提升專業知識與實作技能，使學生畢業後為企業所重用。

### **三、營造友善企業實習環境**

鼓勵企業開設實作課程，建立實習制度，並透過區域產學合作中心進行媒合，促進企業與學校共同培育實務人才，協助產業界了解政府產學合作資源，並以亮點案例提供企業學習實習方案之運用模式。

### **四、強化證照評鑑品質**

由政府部門加強合作，依產業及就業市場之需要，強化證照品質效用，爭取產(企)業之認同，提供更多青年技能學習的選擇標的。證照取得過程強化實作評量方式，例如衛生福利部推廣各類醫事人員之臨床技能測驗，自 102 年起將「臨床技能測驗」成績合格定為醫師考試第 2 試之應考資格。

## 五、強化生（職）涯輔導機制

為落實高級中等學校生涯輔導教育，將「生涯規劃」納入課程綱要，並設置「生涯規劃學科中心」，推廣生涯輔導課程。大專校院設各類學習、心理及就業輔導機制，學生亦可透過大專校院就業職能平臺(UCAN)，了解職涯方向，強化就業職能。教育部正研發大專校院生涯發展教材，期能透過系所教師將生涯輔導融入教學課程。

## 六、提供多元入學及跨領域學習機制

多元入學制度落實適性選才理念，校方依其特色招收興趣與能力相符之學生。尊重學校課程自主，考量適性學習，鼓勵學生善用選修學分、輔系或雙主修等機制，審慎規劃個人學涯或探索生涯進路，並適時宣導透過多元方式轉系的理念，以提高學生學習興趣與成效。另有關群育課程由各校依其特色規劃實施。

## 七、提升教學品質並改善評鑑制度

協助教師持續深化教學專業、改善教師教學及提升教師專業發展，以確保學生受教權益。而關於公立高級中等學校教師甄選，係兼採筆試、口試、試教及實作等方式辦理。以公開透明之討論機制，評鑑大專教師各方面表現；透過競爭型補助計畫，引導學校追蹤分析畢業生就業情形，作為課程修正之參考。

## 八、師資培育兼顧理論與實務並深耕偏鄉

為規劃完善師資培育制度，設置師資培育審議委員會，並訂定「師資職前教育課程教育專業課程科目及學分對照表實施要點」，規範教育專業課程應包含實地學習；且師資培育大學之附屬（實驗）學校，應提供師資生實習輔導，使師資養成兼具理論與實務。另為穩定偏鄉師資，已鼓勵地方政府提供公費生名額，讓更多教師深耕偏鄉。

**議題名稱：小確幸 vs.大未來—臺灣在全球競爭下的挑戰與機會**

**主責部會：教育部**

**議題相關部會：文化部、外交部、交通部、勞動部**

**回應內容：**

面對全球激烈的競爭，如何強化我國競爭力，是政府一直努力的課題。因此政府積極培養具國際視野的優秀人才，鼓勵青年從事國際參與；並加強產學合作，協助企業與整體產業向上提升；另外也積極行銷臺灣文化與觀光的軟實力，增加臺灣優秀的藝文團體與獨特的觀光資源在國際上的能見度，相關具體作法包括：

### **一、辦理青年國際交流與國際人才培訓計畫**

為拓展我國青年國際視野，協助青年與國際接軌，外交部辦理一系列擴大青年國際參與計畫，例如「青年度假打工計畫」、「國際青年大使交流計畫」及「NGO100 青年領袖國際事務研習營」等。另外為了培養具有國際及實務經驗之專業人才，教育部學海系列計畫每年選送逾千名國內大專校院各系所學生出國研修或實習，並推動國際共同人才培育計畫，建立我國大學博碩士與國外頂尖學研機構合作培育人才的模式。同時於國內辦理初階、進階國際事務研習營及青年菁英國外研習參訪團，增加青年對國際事務的瞭解與國際參與、海外文化交流的經驗。

### **二、縮短產學落差，強化企業輔導**

為強化學用連結，增進學生專業知識與實作技能，教育部積極推動各項具體措施，如：提升教師實務經驗，加強高等教育人才培育與產業的連結；加強學生實務學習與實作能力，推動「落實學生校外實習課程」與「契合式專班人才培育」等方案。在企業前端輔導部分，經濟部藉由推動供應鏈企業社會責任(簡稱 CSR)之資訊揭露輔導方式，使企業資訊更加透明化，讓企業績效供外界檢視，以做為企業內部管

理與外部監督的工具，帶動企業與整體產業的向上提升，以提升臺灣產業的國際形象。

### 三、推動文化與觀光外交

為鼓勵本國藝文人士參與海外藝文交流活動，與國際舞臺接軌，文化部「補助藝文團體出國及赴大陸地區從事文化交流活動要點」，每年協助許多優秀藝文人士及團體走向國際。另為擴大宣傳效益，文化部亦於數位臺灣書院建置海外藝文資訊專區，國內外人士皆可於此取得最新海外展演訊息。在行銷臺灣觀光部分，交通部觀光局每年在國外定期參加全球大型國際旅展，並於各駐外辦事處之駐地不定期辦理各種推廣活動，例如：美國博物館日活動、臺灣美食活動、臺日同名車站活動等。而國內 13 個國家風景區管理處則精選推出 16 條經典旅遊路線，依據各市場屬性向國際旅客推薦，吸引國際旅客深度造訪臺灣。