

104 年青年政策論壇地方論壇結論報告部會回應資料表

討論議題：如何運用網際網路提升公共政策的品質、促進社會進步與幸福生活？

第 4 子題：政府如何運用網路強化青年的競爭優勢？

項次	現況和問題	行動方案、政策建議	對應部會	回應說明
1.	<p>1. 目前已有許多社會資源提供民眾、青年使用，但是多半資源並未獲得政府妥善分配及宣傳曝光，進而產生城鄉差距。政府雖有嘗試整合資源，但成效不彰。</p> <p>2. 政府提供的宣傳平臺或管道，例如：官方網站、申訴平臺等，介面已經過於老舊且不夠人性化，同時大部分社會資源的發布偏向單向傳達，使青年難以傳達自己的心聲給政府。在資訊傳達上也不夠即時，僅限於政府發佈公文、張貼海報傳遞，或向政府反映意見，卻在 3 至 4 天後才獲得回復。</p>	<p>1. 宣傳、曝光率不高： (1) 利用網路、群組的方式進行宣傳並搭配抽獎活動，獎品需為年輕人使用率高且流行的，例如 LINE 貼圖等。 其他子題與會青年提問：贈送 LINE 貼圖，可能會有圖利特定廠商的問題，而且會有很多的限制，建議思考替代方案。 (2) 將政府資源進行統整，結合青年社群，如 BBS、FB 等，讓青年能夠在網站上分享訊息或展開討論，藉此提高曝光率與宣傳，並使用懶人包進行活動宣傳，加入圖文元素，吸引青年關注。 (3) 規劃學生於公部門實習後，需回學校分享、推廣活動及公部門職</p>	<p>勞動部、經濟部、教育部(青年署、學務特教司)、<u>國家發展委員會</u></p>	<p><u>勞動部</u></p> <p>1. 為強化服務的廣度與深度，勞動部勞動力發展署於 103 年 12 月整合職業訓練、就業服務、技能檢定與創業協助等服務，整合成立臺灣就業通，結合實體與虛擬的服務網絡，並結合全國四大超商約 1 萬多個門市，可於其觸碰式服務系統查詢，此外，更與三大人力銀行(104、1111、518)合作，讓民眾在臺灣就業通網站就可查到該徵才廠商之相關職缺，以因應網路時代青年獲取資訊習慣。</p> <p>2. 臺灣就業通網站求職專區內已提供「行業職業就業指南」，對各行各業介紹其工作特性、工作條件、目前就業情況、未來升遷、薪資收入及未來展望等訊息。另本部於 103 年度結合 11 機關推動之「促進青年就業方案」，並建置青年圓夢網(整合於臺灣就業通網站)，提供青年查詢相關部會就業資源。</p> <p>3. 勞動部勞動力發展署於各公立就業中心設立「青年專櫃」，提供直接服務，並辦理「青年就業達人班」</p>

<p>3. 而政策宣達及資源揭露速度過慢，導致曝光率不足，降低民眾、青年使用意願。</p>	<p>能，使其提高曝光率。</p> <p>(4) 甄選各校的校園宣傳代表，負責宣傳政府提供之資源或是活動，並結合影音廣告，如：微電影、Youtube。</p> <p>(5) 政府舉辦微電影競賽，競賽規則需向青年蒐集意見並交由青年團隊發想及設計。另與現有網路平臺合作，宣傳競賽作品，此計畫可與各校學生會、教務處、校友會等合作。</p> <p>(6) 經濟部將各產業類別資訊放上整合網站，使有興趣之青年可於網站中了解具體產業內容作為職涯參考，並由勞動部以勞工的角度去拍攝宣傳影片。</p> <p>2. 介面老舊、不夠人性化：</p> <p>(1) 建立單一入口網，如青農返鄉計畫</p> <p>(2) 網站製作的三方案，其中 B、C 方案應於事前，請該領域專家學者研擬網站所需內容。</p> <p>A：由該部會或熟悉部會內容者製作。</p>	<p>職場參訪及就業研習，增加學員職場體驗臨場感，以具體化青年對職場之認知。</p> <p>4. 另，勞動部勞動力發展署已於 103 年拍攝 3 支宣傳青年圓夢網網站之影片，爾後將運用青年較常接觸的方式加強宣傳。</p> <p>經濟部</p> <p>已盤點各部會創業資源，於 103 年 3 月推出「青年創業專案」，有關青年創業及圓夢網站在規劃與改版中有幾大特色：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 從創業者的角度思考網站內容，如找資金、創業空間、活動看板、創業懶人包等專區。 2. 運用大量的美編素材呈現網站的活潑與美感，貼近年輕族群的喜好。 3. 新增網站的互動功能，如開放民間使用者刊載創業空間、創業活動；搭配 google 地圖呈現活動與創業空間資訊；新增訊息回覆創業諮詢功能等。 4. 透過專屬 Facebook 粉絲專頁，每日分享創業相關新知，進而宣傳創業創新相關政策議題。 <p>教育部</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 目前已有安排公部門見習同學至學校分享，因涉及同學時間與學校場地，104 年共辦理 6 場次，參加人數約 438 人。105 年將考慮擴大辦理，讓更多青年朋友參與公部門見習與了解政府運作。另規劃將同學們心得擇優上傳至教育部青年發展署「RICH 職場體驗
---	--	--

		<p>B：由具專業能力、經驗人員架設，另專業人員可利用招商來篩選。</p> <p>C：比賽，實行辦法如下：</p> <p>C-1：公告</p> <p>C-2：不分領域徵件</p> <p>C-3：以留言按讚等方式投票或採取分段式投票，通過初賽標準者晉級複賽，或分區投票。</p> <p>C-4：前 3 名提供獎金，並採用第 1 名之提案。</p> <p>(3) 網站新增大綱，增加類別性功能，方便民眾篩選資料並使用。</p> <p>(4) 改善介面使用不便的部分，如字體識別不易、文字冗長，並每年以問卷方式調查使用者需求，據以修正貼近需求，或利用比賽甄選優秀的網站介面設計，並增加影音、動態瀏覽，藉此吸引青年使用。</p> <p>(5) 成立長期專案小組，協助各部會整合資源。</p>		<p>網」，及製作成果宣導短片，讓更多同學認識公部門見習，以提高曝光率。</p> <p>2. 另教育部於 104 年 4 月 7 日建立「教育 e 論壇」，以廣納多元教育議題，提供關心教育的民眾互動機制，共創美好的教育新願景，以強化青年的競爭優勢。</p> <p>國家發展委員會</p> <p>1. 資訊通信科技(ICTs)的快速發展，網際網路的溝通方式由早期的靜態搜尋進展到 Web 2.0 時代的互動分享；面對推陳出新的網路活動網路，我國政府積極調整新型態的網路溝通模式與民眾互動，即將 Web 2.0 概念和工具應用到政府網站和公共政策的服務上，以吸引公民參與在網路上交流及互動，從而使各項公共政策得以更有效溝通與推動。</p> <p>2. 國發會運用 Web 2.0 概念及網路平台，自 100 年推動「政府網站 Web 2.0 應用推廣」，透過實務案例與經驗分享，提供政府網站業務同仁獲得更多的外部經驗及創意來源，協助各機關提升政府網站服務品質及功能。</p>
--	--	---	--	--

<p>2.</p>	<p>教育方式偏向學術且專一、單向，學生被動接收訊息，著重基礎課程且無配合社會趨勢、缺乏自我探詢、自我了解的課程安排，部分青年朋友則受限於社會價值觀（萬般皆下品，唯有讀書高）以及缺乏彈性的一貫教育體制，導致青年不了解自己所需，被動接受社會價值觀影響，認為非本科、非急迫需求便不加以理會或主動學習（例：英文在臺灣並不是必要條件之一。）</p>	<p>1. 教育規劃：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 轉變師生角色，老師僅提供引導，由優秀學生進行指導，詳細方法可參考「學習共同體」。 (2) 多元化講師，如聘請業師，且業師需持續進修，並適時更新、調整教材與講課技巧，可多分享自身經驗。 (3) 教育部於網站上提供補助計畫資金的流向，公布現有補助計畫資金分配，納入青年建議，重新調配城鄉資源比例。 (4) 加強教材內容及教學方式的數位及生活化，並將教材放在官方網站上供學生查詢使用。 (5) 統整英語相關資源及素材，並依內容進行進階測驗，可提供線上一對一教學或與學校畢業門檻合作，增加學生多元英語學習動機。 <p>2. 學生主動性不足：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 迴游教育，讓學生進入企業實習，以發現自身不足，藉此提高學生自主學習的意願。 	<p>教育部(師資藝教司、高教司、技職司、國教署、<u>資科司</u>)、<u>行政院農業委員會</u></p> <p>教育部</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育部業已透過專案計畫，研發數位課程，放置教育部數位學習平臺供全國中小學教師修習，鼓勵教師教學、學生學習及課程改革，此外，教育部亦提供各類線上課程或網路學習資源，學生可依照興趣多加運用。 2. 而為提供學生豐富實務經驗，結合國內產業師資，本部爰以落實學用合一、提升就業力為目標，訂定人才培育策略，推動相關計畫，如「課程分流計畫」、「產業碩士專班」及「產學合作培育研發菁英計畫」，期以培養產業發展所需人才，提升國內產業競爭力。 3. 為加強教育與產業接軌，提供學生零距離之產業科技認知，縮短學用落差，教育部積極鼓勵各技專校院遴聘課程所需之業界專家入校協同教學，並自 99 學年度起持續補助各校遴聘業界專家，103 學年度共補助 90 校遴聘 2,114 名業界專家。其中業界專家與授課教師得依課程所需共編教材或簽訂產學合作案，以深化教育之實務教學。 4. 教育部「私立技專校院獎勵補助資訊網」已建置各校「財務公開資訊」連結，可查詢各校每年度私立技專校院整體發展獎勵補助經費之支用情形。 5. 為使學生提早體驗職場，建立正確工作態度，減少企業職前訓練成本，儲值就業人才，教育部積極鼓勵各技專校院學生參與校外實習課程，並自 99 學年度
-----------	--	--	--

		<p>(2) 學校邀請相關產業成功者至學校分享。</p> <p>(3) 調整課表，減少在校時間，給學生更多自由時間，並輔導級鼓勵青年在自由時間進行自我探詢。</p> <p>(4) 利用社群，如臉書、BBS 等，聚集相同興趣者，讓彼此互相激勵，提高學習主動性。可依不同類別辦理相關活動，使青年更容易結交志同道合的朋友，提高學習意願。</p> <p>(5) 建立單一入口網站，結合社群與活動資源。</p> <p>(6) 網站分工：政府管理帳戶個資；青年設計、管理網站。如：由青年署主辦，向青年團隊徵件、招標。</p> <p>(7) 網站功能及規範：</p> <p>(7-1) 註冊時依地區、興趣、職能分類，並讓青年選取有興趣或與自身相關之類別，於日後網站提供資訊時，能優先推播該類別予青年。另各部會可於網站內分享、張貼相關活動、徵才、競賽</p>	<p>起持續補助各校開設校外實習課程，103 學年度共補助 86 校 9,416 名學生參與校外實習，實際實習人數達 6 萬 8,501 人。</p> <p>6. 為使學校課程更加多元化，並能與產業界能接軌，自 99 年起依據「教育部國民及學前教育署補助高級中等學校遴聘業師專家協同教學作業要點」，補助各校依照學校之特色或配合產業發展需要，規劃雙師以上教學課程，由專任教師與業界專家共同授課。</p> <p>7. 103 年起推動大規模線上開放式課程(磨課師)計畫，鼓勵大學分享優質教學內容，以及引入新的教學模式與觀念改善學校教學。目前已發布 99 門課程並授課完畢(http://courses.taiwanmooc.org/)，104 年正在發展 54 門新課，預計 9 月陸續對外招生。上述課程皆對外開放，學習者可自行上網蒐尋有興趣的課程參與學習。其中，國家教育研究院、臺達電子文教基金會與教育部國教署 3 方共同研發「高級中等學校 MOOCs 課程計畫」，於國家教育研究院愛學網上提供學生線上學習資源。</p> <p>8. 為強化學生專業英語文能力，有助於增加學生職場認識及職場英語使用機會，本署辦理職場英語文體驗學習營隊，結合區域內產業與技專校院資源，讓學生在專業英文之多元學習活動與情境中，快樂且深度學習英語。</p> <p>9. 因應知識經濟及全球化、國際化的潮流，提升高中、</p>
--	--	---	--

		<p>等資訊。</p> <p>(7-2)網站註冊的年齡限制為 18 至 35 歲，作為專門蒐集青年資訊之處。</p> <p>其他子題與會青年提問：可能會有身分認證上的問題，登入部分建議由學校或企業先統計好符合這個年齡段的資格，在身管理上會比較方便。</p>		<p>高職學生英文能力，強化學生英文程度，落實英文教學政策，本署辦理高級中等學校學生暑期英語研習營，借由實地參與學習，增進學生對英文之瞭解及能力，加強英文聽、說、讀、寫能力，厚植我青少年對於未來國際發展之競爭力。</p> <p>行政院農業委員會</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 自 100 年度開始持續辦理大專生洄游農村競賽，鼓勵大專院校學生組團駐村，利用暑假期間或課餘時間，協助社區產業升級與品牌建立、傳承地方文化及教育、投入空間的再造和更新，成功引動多元化專業進入農村，進一步促進農村活化再生。 2. 針對學生實習部分，本會與 7 所大學及 13 所高農職校合作推動暑期農業經營見習與體驗，結合學校的實習課程，讓學生於農場中實際驗證所學及獲得實務操作經驗，並透過青年之創造力，促進農產業活化與農村永續發展。
3.	<p>主流媒體經常報導關於政府的負面訊息，但由於青年缺乏獨立思考、思辨能力及自主性，容易遭主流媒體訊息遮蔽，亦會被同儕流行趨勢影響，而盲從接受消息，導致青年對政府產生不信任、負面觀感，使青年不願意參與活動、</p>	<p>不知如何分辨訊息真偽：新聞報導後，由 NCC 監督並公布正確資訊。</p>	<p>國家通訊傳播委員會、<u>文化部</u>、<u>行政院新聞傳播處</u></p>	<p>國家通訊傳播委員會</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新聞自由為現代民主社會的重要指標，新聞媒體負有監督政府及維護公眾利益之第四權，也是視聽大眾建構對現實世界認知之重要訊息來源；言論自由固然為憲法所保障的權利，但為兼顧對社會善良風俗、國家利益、個人名譽、隱私及公共利益之保護，法律尚非不得對言論自由依其傳播方式為合理之限制。因此，通傳會雖在維護言論自由及人民知的權利之前提

<p>使用資源。</p>			<p>下，不干涉廣電媒體的新聞製播或排播規劃等編輯自由，惟新聞報導有違反現行法令規定之情事，通傳會則依廣電法令規定核處，或納入評鑑、換照之重要考量事項。</p> <p>2. 廣電媒體報導政府的負面訊息，相關政府機關如認為報導內容不實或錯誤訊息，可依廣播電視法第 23 條、衛星廣播電視法第 30 條規定，於播送日起之法定期限（無線廣播電視 15 日，衛星電視 20 日）內，要求更正。廣電媒體則應於接到要求後（無線廣播電視 7 日，衛星電視 20 日），在原節目或同一時間之節目或廣告中，加以更正；廣電媒體如認為節目或廣告無誤時，應以書面答覆請求人。另於廣播電視法第 24 條、衛星廣播電視法第 31 條亦規定：「涉及他人或機關、團體，致損害其權益時，被評論者，如要求給予相當答辯之機會，不得拒絕。」是以，政府機關如認為報導錯誤，可循前述途徑處理，通傳會會依法督促廣電媒體善盡社會責任。</p> <p>3. 此外，行政院為加強與媒體之聯繫及溝通、廣蒐民意，並積極闡明政府政策、宣導政令政績，及適時化解政策疑慮，訂有「行政院及所屬各機關發言及新聞聯繫作業規定」，請各機關置新聞發言人，並成立新聞聯絡機制，負責各機關新聞發布、聯繫及重大新聞議題之處理等工作。亦即各政府機關針對媒體不實報導或錯誤訊息，可藉由落實「接近使用傳播媒體」之</p>
--------------	--	--	--

				<p>權利,即時回應澄清,避免誤導民眾或傳達錯誤訊息。</p> <p>文化部</p> <p>出版法於 88 年 1 月 25 日廢止後,平面媒體之管理已回歸各相關法律,由各相關主管機關處理,例如違反兒童及少年福利與權益保障法,由衛生福利部處理,如有揭露被害人資訊情形,則由該平面媒體登記所在地之直轄市或縣(市)政府處理。對於平面媒體的其他新聞報導屬言論自由範疇,主要以媒體自律的方式處理。民眾如認為平面媒體有重大違反新聞專業倫理之處,可向新聞媒體自律協會(電話:02-2236-1698)、新聞公害防治基金會(電話:02-2936-5444)、臺灣媒體觀察教育基金會(電話:02-2364-3062)及財團法人臺灣少年權益與福利促進聯盟(電話:02-2369-5195)檢舉反映。</p>
4.	<p>許多培訓(如創業、專業能力)補助條例過分嚴格,導致有需求之對象申請困難,例如:創業者,且許多補助並不符合實際需要,且政府支持度相較於國外較低,例如:南韓對創業者於資金、土地、補助、配套上皆有規劃。</p>			
5.	<p>臺灣現在正面臨產業轉型的過程,這中間發生諸多的困難</p>	<p>1. 培育新創產業的同時,應改善新創產業的遴選方式,在引進國外</p>	<p>教育部(技職司)</p>	<p>教育部</p> <p>1. 為協助提升學生創新及就業力,教育部第二期技職</p>

<p>與困境，包含轉型成本，甚至缺乏宏觀的市場效益，缺乏更多跨領域整合的領導人才，讓我們的產業價值限於價錢的競爭，而不是價值的提昇，造成薪資結構的失衡，以致臺灣人才逐漸流失。</p>	<p>創業方式時，更需教育創業文化的營造，讓創業者有更明確面臨創業需要的心態。</p> <p>2. 政府案件發包的「最有利標」條件，可透過網路公開讓各區域政策受惠者決議執行或修正，並公開採有利標方式辦理之觀點、原因與決策人員。</p> <p>3. 應減少產學合作進入相同產業的模式，鼓勵更多學生透過創業資源，在校磨合創業與競爭心態，教授著手於資源給予跟相關輔導，使就學時就能實踐業界預期的心態與技術技能。</p>	<p>、經濟部</p> <p>教育再造方案將「創新創業」列為重要推動策略，透過6所區域產學合作中心作為協助技專校院創新創業平臺，具體做法包含辦理創新創業課程研習營，辦理各項推廣活動及競賽，輔導師生成立創業團隊及商業計畫書撰寫，及協助國際發明展及國際競賽得獎作品商品化等。透過上述策略，培養學生創新思維、推動校園創業文化。</p> <p>2. 另教育部將積極推動「創新自造教育」，以大學創新基地為自造重鎮，對內向下紮根引領高中職及國中小推動自造教育，對外並串連民間實驗室與自造空間資源，導入師資、課程、教材、推廣與競賽活動，希望藉由實作能力與創意精神之培養，鼓勵各級學校師生及社會大眾參與動手實做，激發創造力與夢想實踐力，並透過創意整合、跨界合作與商品化等輔導策略，培育學生具備創業家精神。</p> <p>3. 教育部鼓勵技專校院踴躍開設與所學系科相關之校外實習課程並規劃安排學生參加不同類型的實習，如：暑期實習、學期實習、學年實習及海外實習課程等，以期讓學生及早體驗職場生活，瞭解業界之實務工作情況，並充實所學系科之實務能量，同時培養未來就業所需之良好的工作態度、穩定度、抗壓性、表達與溝通能力。</p> <p>經濟部</p> <p>於104年6月於金華官邸成立行政院青創基地，除了</p>
---	--	---

				提供一站式諮詢外，並以創業者導向，結合各類創業網絡與創業社群，提供各類實體培訓課程、座談分享等活動，以培養創業者的 Mind Set。
6.	<p>1. 青年競爭的危機意識，在教育環境普及下，往往造成所學非所用，加上過往社會價值觀與父母之期許，以致就業競爭力與畢業任職學非所長，進而影響整體國家競爭力。</p> <p>2. 現今教育體系改善速度已跟不上網路知識平行傳播的時代，又礙於升等或升職評鑑制度下，讓很多教師不是專注於新知識的整理與教授，反而限於升等或評鑑過程中花費心思，知識的流通應有更開放的交流方式（例：翻轉教室）。</p>	<p>網路版翻轉教室，包含師資、課程與交流平臺。建設開放式網路教育平臺，著重於各項開放的課程與各校教師的分享管道，讓學生在網路上可以找到自己真正有興趣的教育管道，透過大數據分析與推薦課程，讓學生找到自己真正的興趣與方向，學校並依照其狀況設法列入師資與學生的開放知識分享的管道。</p> <p>其他子題與會青年提問：推動翻轉教室的網路化，但偏鄉資源欠缺，則補助的經費應如何解決？且大學有大學法保有學術自由，大學內的推動要用推廣角度還是強制態度？教授的教學專業，是否有權可以干涉？</p>	<p>教育部(師資藝教司、高教司、技職司、<u>資料司</u>)</p>	<p>教育部</p> <p>1. 大學依據校務發展及教學研究特色，自主規劃相關課程，教育部原則尊重並鼓勵多元活潑教學方式，期促進學生良好學習成效。而為因應現今訊息傳遞迅速及學生學習需求，教育部透過專案計畫提供各類線上課程或網路學習資源，如磨課師課程等，學生可依照興趣多加運用。</p> <p>2. 另教育部透過相關場合宣導及補助計畫，鼓勵各校提升教師教學專業及經驗，積極推動課程及教學方式革新，讓學生以更多元方式學習。</p> <p>3. 教育部推動開放式教育已多年，其中，以課堂側錄直接分享知識的「臺灣開放式課程聯盟」已發布 26 校、千餘門的開放式課程 (http://www.tocwc.org.tw/)，每月有近 1 萬 8,000 次的瀏覽人次。</p> <p>4. 教育部另於 103 年起推動大規模線上開放式課程(磨課師)計畫，鼓勵大學分享優質教學內容，以及引入新的教學模式與觀念改善學校教學。目前已發布 99 門課程並授課完畢 (http://courses.taiwanmooc.org/)，104 年正在發展 54 門新課，預計 9 月陸續對外招生。上述課程皆</p>

				<p>開放對外，學習者可自行上網蒐尋有興趣的課程參與學習。</p> <p>5. 教育部部分補助 1,100 多所偏遠地區國民中小學網路電路費用，以解決偏鄉資源不足的問題。</p>
7.	<p>臺灣是個新聞自由的國家，但大多的新聞有著過多的主觀意識、而非客觀分析，教育過程中缺少培養思辨的能力，往往造成網路知識氾濫或誤解的開始。</p>	<p>各校教育系應增開一些思辨的課程學分，培養青年如何正確建議與提案，學程上多增設練習與實踐世界咖啡館或審議式民主等思辨討論之課程，提升青年思辨能力。</p>	<p>教育部(高教司、<u>師資</u> <u>藝教司</u> <u>、技職司</u>)</p>	<p>教育部</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續督導各師資培育之大學落實開設各類重大教育議題：教育部於 104 年 3 月 10 日邀集各師資培育之大學宣導落實開設各類重大教育議題如人權教育、法治教育、媒體素養教育等，並於教育部 104 年 4 月 21 日臺教師(二)字第 1040052632 號函請各師資培育之大學落實開設各類重大教育議題，如人權教育、法治教育、媒體素養教育等相關課程。 2. 為提供師資生多元學習方式，本部委託研發數位研習課程，包含「人權教育」等，已置於本部數位學習服務平臺，本部 104 年 5 月 21 日臺教師(二)字第 1040064949 號函知各師資培育之大學妥善運用，並鼓勵師資生上網修習。 3. 經統計 103 學年度各師資培育之大學開設人權教育、法治教育等相關課程統計，計 36 校 91 個系所開設家庭教育相關課程，開課科目多達 164 科，有 3,507 人次的師資生修習相關課程。另「教育議題專題」中開設人權教育、法治教育、媒體素養教育相關課程，計 25 校，2,034 人師資生修習。未來將持續於適當場合向大學校院宣導，鼓勵學校開設提升學生反思能

				<p>力相關課程。</p> <p>4. 教育部為培養學生具邏輯思辯、溝通表達及問題解決等多元核心素養，教育部自 104 學年度起補助技專校院推動通識課程革新計畫，希望藉由通識課程補助支持教學創意革新方式，培養學生具備批判思考等邏輯思維能力。</p>
8.	<p>現行的青年創業及圓夢網，提供彙整的計畫資訊，但礙於平臺只落實資訊整合，而非流程整合，讓實質創業者及時使用平臺還是沒辦法快速了解創業需要執行的公務流程。</p>	<p>建議國發會及各縣市都發局透過網路來統整及分類所有創業、創投計畫，以計畫定位為主軸，創業者至單一窗口政府知能詢問，轉介相關單位並提供各部會之創業計畫，並持續追蹤執行之狀況，讓資源真正落實於有前瞻性的創業者，創造更完善的創業環境。</p> <p>其他子題與會青年提問：整合創業的資金，也應考量國家的政策轉型，例如創造資金平臺，像林之晨的 AppWorks 等創投募資平臺，引入民間資金、創投，讓資金來源不再侷限政府資源。</p>	<p>國家發展委員會、經濟部</p>	<p>國家發展委員會</p> <p>近年來，國內外創投對於我國早期新創事業投資意願不高，關注亦相當有限，但隨著數位經濟及物聯網時代來臨，創新創業將扮演經濟成長及產業升級轉型的角色；有鑒於此，政府為引導資金投資我國早期新創事業，行政院國家發展基金自 103 年 10 月起運用創新誘因機制，強化與國內外創投合作，與民間創投資金共同投資我國早期新創事業，並引進國際創投專業知識，加速創新創業發展。截至今(104)年 7 月，已通過美國矽谷 500Startups、本誠創投(AppWorks)等 5 件合作投資案，政府投入資金約新臺幣 31 億元，總募集資金約新臺幣 136 億元，成功引入民間資金，讓資金來源不再侷限於政府資源。另規劃與民間資金共同出資成立「臺灣矽谷科技基金」，預計基金規模為 3 億美元，第 1 年以 1 億美元為目標，投資臺灣與矽谷之新創事業，使臺灣成為全球新創供應鏈之重要夥伴。</p> <p>經濟部</p> <p>為協助創業家能更有效率取得政府創業資源，經濟部</p>

				<p>於 104 年上半年推動「網實整合創業服務平臺推動計畫」，於 6 月在金華官邸成立「青創基地」，彙整政府創業資源，打造實體的一站式創業服務櫃檯，提供家醫式業師服務，協助創業者分辨自身需求，再進行計畫申請流程說明，並視需要轉介至適合之計畫辦公室，之後再進行後續追蹤與輔導。</p>
--	--	--	--	--