

103 年青年政策論壇地方論壇議題背景資料

國際議題：小確幸 vs. 大未來－臺灣在全球競爭下的挑戰與機會

撰稿人：遠見雜誌公眾事業傳播部 特約記者 吳思緯

這幾年在經濟情勢嚴峻、失業率衝高、薪資倒退等嚴肅議題催化下，伴隨青年競爭力而來的「國際視野」議題，儼然已成為熱門話題，尤其臺灣的青年是否具備「國際觀」、「國際視野」的討論，更引起各方廣泛注意。例如前一陣子的 318 學運，曾引起「挺服貿」和「反服貿」的熱烈討論。有人認為，「挺服貿」和「反服貿」適足以顯示兩種不同的價值觀；挺服貿者較從大格局著眼，認為服貿可以開拓大陸市場，提高國民所得，擁抱全球化。而反服貿者則認為，中國大陸將藉由服貿「以經促統」，寧可閉關自守，即使臺灣競爭力遠低於其他四小龍國家，經濟奄奄一息，亦在所不惜。這兩種觀點背後所代表的價值，就是大格局與小確幸之別，論其源流，則在國際視野之有無。

與世界脫軌，非臺灣之福

歷史課本曾一再記載鎖國的命運，彷彿那是各國不會重蹈的錯誤，然而 21 世紀的臺灣，似乎正走向這條道路。只需要舉幾個日常生活的小例子，就可以看出臺灣已與世界脫軌。例如，全世界都公認星期日是一週的第一天，所以月曆的印法，都以「星期日」打頭，然後依序從週一到週六，但是臺灣一些月曆，已悄然變為週一開始，然後依序從週二排到週日，其結果就是習於國際慣例的人，很容易看錯日期。從前臺灣並非如此，曾幾何時，這已成為一個不少見的現象，但沒有人指出，也沒有人在乎，就這樣繼續錯下去，反正久後大家也會「適應」的。又如電腦輸出圖片所需的規格：1,200 dpi，三個字母都是小寫，p 需下行對齊，但已有不少影印店寫成 dPi，把 p 往上抬，如大寫般上行對齊（p 仍應為小寫，此處因無法那樣印，故寫成大寫），甚至捷運所發行套票所寫的 TaiPei，也是如此，怎麼看怎麼怪。現今臺灣，有很多事情沒有和國際接軌，自成一格，貽笑大方。諸如此類與舉世迥異、自行其事的例子，不勝枚舉，司空見慣，有誰還記得，從前的臺灣，並非如此。

或有人說，那有什麼關係呢？那是創意的表現啊。只需隨便舉一個例

子，就知道不與國際接軌，對國際事務不相聞問、缺乏國際視野，事關重大，與競爭力息息相關。例如，很多年以來，基於回教市場的擴大，與回教徒財富的累積，許多國家，都發展出清真的零食、食品，或整個超市所賣的一切東西，都是清真的，以便大發回教財，美國、日本，無不如此。整個世界，回教徒人口占了 1/5 以上，是個巨大的市場，但是臺灣的外銷食品商，卻沒有這樣的眼光與視野，以致遲遲沒有研發清真系列，亦沒有開拓清真市場，只一味在食品紅海中，殺得眼紅，而不知另闢藍海。臺灣的媒體幾乎沒有國際新聞，久之臺灣的人民也無法觀察分析世界趨勢，制敵機先。凡事無法預判的結果，就是在商場上、政治上城池盡失。臺灣的下一代，尤滿足於小世界、小日子、小確幸，以致漸失國際競爭力和談判能力。前一陣子的 318 學運和越南的臺商受害事件，都顯出媒體沒辦法從更大的視野報導新聞，任何新聞只會報導「事件」或「現象」，並一再重複，而不會「分析內在的原因」及「深遠的影響」。連帶的，臺灣的青年，也已失去思辨和分析能力，任何事輸在眼光，無法洞燭機先，就已經輸在起跑點。

從美國返臺創立「之初創投」(AppWorks)的林之晨，在接受媒體專訪時，指出「臺灣年輕人缺乏國際觀，教育和實務脫節，創業失敗率高」(臺灣站起來／林之晨：年輕人創業不缺錢，缺的是國際觀 | ETtoday 生活新聞)；政大法律系副教授劉宏恩也指出，臺灣的大學生缺國際觀，連巴基斯坦和巴勒斯坦都分不出。劉宏恩表示，國際觀不只是外語能力，不光是背誦國名，而是有沒有主動關心、了解他國發生什麼事的習慣；有沒有身為國際社會一員的認知，有沒有將來走出臺灣，到異地一展長才的企圖心，此事曾在網路引起高度關注(嘆大學生缺國際觀 「應有走出臺灣企圖心」 | 聯合新聞網)。「公益平臺文化基金會」董事長嚴長壽，則在中研院一場演說中表示，「臺灣退出聯合國以後最大的傷害，就是斷掉所有官員前往世界的管道，不管是預算或是英文流利的人才，都沒有了」，嚴長壽說道：「近 10 幾年不少學者歸國，卻少有新的人願意去國外待個 20、30 年，或進入世界級的研究機構」，國際化的聯繫已斷，海外學者也日漸枯竭，這是臺灣國際化面臨的最大問題；因此他鼓勵年輕人「走向大海、培養國際觀…出國留學並在那裡生活久一點，進入頂尖企業工作，再回臺灣貢獻」(嚴長壽：勇敢走向大海 再回臺貢獻 | 聯合報)。被譽為臺灣之光的超馬選手林義傑，也在參與眾多艱難國際賽事後，著手籌拍紀錄片來

「讓更多年輕人更有國際觀去看世界」(林義傑拍紀錄片拓展青年國際觀 | 中央社)。

以上種種，都顯示「國際觀」是一國具競爭力與否的關鍵。即使在島嶼臺灣，也沒有人反對國際觀，可見大家都認為國際觀是件好事。值得深思的是，為什麼臺灣的下一代失去了國際視野，任何事只會從臺灣看臺灣，不會從臺灣看世界，更不會從世界看臺灣？如果少了國際觀，對國家或自身競爭力有什麼影響？為什麼我們需要有國際觀，怎樣才能培養國際觀？政府又可以在這方面為青年做些什麼？

儘管「國際觀」三個字已廣為人知，但其定義為何？政治大學副校長林碧炤曾簡要整理出一個定義，談到所謂國際觀，即「擁有專業知識、掌握世界脈動、具有國際關懷、展現人文素養」。換言之，國際觀是一種對全球事務的應對能力和態度，可透過不同角度體會、學習而得。國際觀的養成並不一定要靠出國，但出國實際體驗當地文化，和當地互動，仍不失直接有效汲取國際觀的方法。

那麼要具備國際觀是否需要英文好？理論上如此，但也不盡然。會英文不代表就有世界觀，英文不好也不表示就不具備國際觀的條件。來自臺灣，現任香港城市大學校長的郭位，曾針對此點，多次在演講時強調：「解決問題，必須有認清問題癥結的智慧。舉例來說，試圖藉由推廣英文以跟上國際化，就是緣木求魚，必定無功而返。若不採納先進的規範並調整陳舊的心態，只顧強調次要的英文，引喻失義，英文再好也達不到國際化。社會的成員就算英文欠佳，只要遵行規範取得實質進步，必然與現代化同步。」香港中文大學國際事務研究中心主任沈旭暉在「讓香港重生：我們需要怎樣的國際視野？」一文中，也整理出幾個「不是國際視野」和「國際視野應具有的表現」及建議，可供有心思考此一議題的青年參考。專家學者所言，可以給有心取得國際觀的青年不少鼓勵，只要知道自己缺什麼，然後努力補足，仍然會是國際社會跟得上時代腳步的一員。

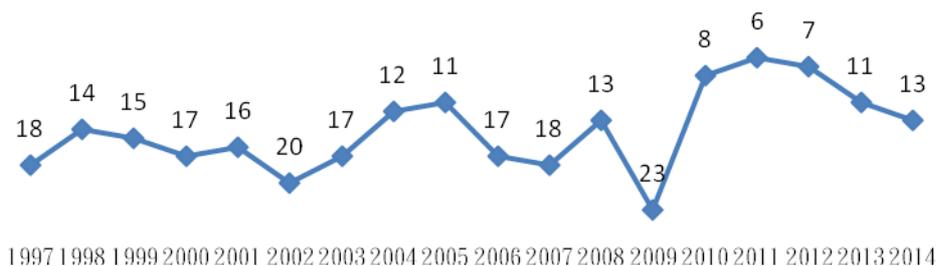
國際形勢瞬息萬變

正因為全球在科技進步和經濟往來等驅動下，已經愈來愈趨向於扁平，突破了從前的交流障礙，國際互動和依存關係更為緊密，所以今日的

年輕人才必須面對更多國際競爭，承擔起更大的國際社會責任。近年來國際形勢快速變化，新經濟的崛起，及隨之而來的政經板塊移動、環保和能源議題的興起、網路科技的發達所造成的資訊商業的競合及串連等種種新形勢，及全球對文化和弱勢關懷等議題的再重視，都讓人目不暇給。總言之，國際事務更為扁平，變化速度更快，全球議題發酵範圍和力道更強，致使大多數的人無法置身事外，國際視野成為影響個人和國家前途的重要關鍵。

截至目前為止，臺灣的國際競爭力尚稱優秀，青年在國際事務的參與或競賽也屢傳佳績。例如，根據瑞士洛桑管理學院（International Institute for Management Development, IMD）最新的「2014 年 IMD 世界競爭力年報」（[IMD World Competitiveness Yearbook](#)）顯示，在 60 個受評國家中，我國排名第 13（見表 1），在亞太地區排名第 4，僅次於新加坡、香港、馬來西亞。根據國際貨幣基金組織（International Monetary Fund, IMF）的統計，臺灣人均 GDP 約 2 萬 1 千美元，排名全世界第 38 名，購買力平價（Purchasing Power Parity, PPP）則排名全球第 16，顯示我國的物價，相較其他國家來得穩定。但臺灣不可以此自滿，因為所有的情況，都是瞬息萬變的。臺灣之所以擁有今天的一切，得自於上一代的努力，而臺灣的年輕人，也有屬於他們的責任。

表 1：IMD 臺灣總排名



資料來源：IMD 世界競爭力年報（<http://www.imd.ch/wcy>）

在青年創業方面，臺灣在「2014 年全球創業精神暨發展指數(Global Entrepreneurship and Development Index, GEDI)」排名中獲得世界第 7、亞洲第 1 的佳績，顯見國內民眾的創業能量與政府政策的推動成效皆獲肯定；另根據 2010 至 2013 年臺灣參與全球創業觀察（Global Entrepreneurship Monitor; GEM-Taiwan）研究發現，臺灣創業活動指數 (TEA Index) 約為 8%，就創新驅動經濟體而言，此數據略高於全球平均

7.9%，顯示臺灣投入創業活動的人口在近年內呈現穩定發展的狀態。不僅創業表現優良，創意發明等方面也十分活絡；2013 年底的紐倫堡發明展臺灣獲得 20 面金牌、34 面銀牌、16 面銅牌，還有 1 項大會特別獎，全球第 3 名；甫落幕的 2014 年南韓國際女性發明展，臺灣代表團表現優異，共奪得 10 金、13 銀、7 銅以及大會三個特別獎。在創新或發明類國際成績方面，經濟部整理了「[國內外創意、創新、創業或發明競賽等獎項例示表](#)」，有相當完整的資訊。

這些表現雖然亮眼，但國際競爭猶如逆水行舟，不進則退，臺灣沒有喘息的權利，只有不斷努力，才能確保領先的地位。否則就會像 2014 年度 IMD 全球競爭力的排名，名次下滑了兩名。而 2013 年紐倫堡發明展的名次，也從連續四年從總冠軍的寶座跌落。凡此在在顯示持續不懈提升自身競爭力的重要。正因全球競爭日趨激烈，青年更應努力突破安於「舒適圈」(comfort zone)、安於「小確幸」的心態，致力加強國際觀，向更遠大的期許與未來邁進。

強化國際視野，確保國際競爭力

前文提到處理國際事務的能力，是具備國際觀條件之一。在全球化競爭如此激烈的時代，以臺灣淺碟式的內需市場特性，培養國際視野，更是維持競爭力的基本條件。自本世紀區域經濟興起後，國際間的貿易壁壘已被打破，任何一個不具競爭力的產業，勢必受到衝擊。前文林碧炤指出，國際觀指具備國際素養，視野廣闊，不劃地自限，也包含對他國文化或國際禮儀的了解。強化國際視野，能協助青年掌握世界脈動，學習與國際同步的知識和技術，發展足以吸引國際人才的事業與服務；等到進入國際市場時，更能縮短調整經營的摸索過程。

為了協助青年強化國際視野，政府近年來積極在推動校園國際交流，從高中便實施交換學生計畫。教育部為鼓勵公私立大學選派成績優異的學生赴國外大專院校研修或實習，更全面擴展具發展潛力的年輕學子參與國際交流合作，培養具國際視野及實務經驗的專業人才。其中「教育部鼓勵國內大專校院選送學生出國研修或國外專業實習計畫」(學海系列計畫)，就是協助青年學子擴展國際視野、提升國際競爭力的方案，自 2007 年實施以來，已補助 12,420 位學子分赴全球各國進行研修或實習(見表 2)。

表 2：歷年學海系列計畫選送學生出國研修或實習人數統計表

(單位：人)

年度 \ 計畫別	學海飛颺	學海惜珠	學海築夢	合計
2007	674	70	225	969
2008	710	62	513	1,285
2009	1,096	77	828	2,001
2010	1,272	36	876	2,184
2011	1,386	48	1,235	2,669
2012	832	53	826	1,711
2013	571	53	977	1,607
小計	6,541	399	5,480	12,420

資料來源：教育部國際司，統計至 2014 年 5 月 27 日止（2012 年及 2013 年計畫仍在執行中）

學海系列計畫包括三個子計畫，其中「學海築夢」係選送學生赴國外先進或具發展潛力之企業或機構進行職場實習，且不包括實驗室；「學海惜珠」選送清寒優秀學生出國研修，「學海飛颺」則針對優秀學生出國研修進行獎助。以補助期間分類，「學海飛颺」出國 1 學期到 1 年，「學海惜珠」補助 1 學期到 1 年，「學海築夢」則補助 1-2 個月，每年申請件數均持續增加。

科技部則在高階人才培育方面推動多項措施（見表 3），包括鼓勵國內研究生出席國際學術會議、發表研究成果，以擴大國際視野，每年約提供 3,000 名以上員額，強化國內研究生的國際經驗養成；另為加強博士生及年輕博士後研究人員的國際研究訓練，推動「補助博士生赴國外研究（千里馬計畫）」，補助國內博士生赴國外從事 6 個月至 1 年之研究，以及「補助赴國外從事博士後研究」，補助國內博士後人員赴國外世界排名前 30 的大學或由教育部篩選的世界級研究機構，從事 1 至 2 年之研究，增加博士後人員國外培訓機會。另外，科技部更與外交部、僑委會、中研院等相關部會及機構合作辦理「科技臺灣探索－候鳥計畫」，招募海外臺裔青年於暑期返臺短期實習，促進其了解臺灣社會現況及產業優勢，並提供優秀海外人才學成返臺服務之契機，提升我國全球競爭力。

表 3：2011 年至 2013 年執行統計表

措施	身分別	年度	人數
研究生出席國際會議	碩士生	2011	579
		2012	1,144
		2013	1,305
		平均	1,009
	博士生	2011	2,014
		2012	2,077
		2013	2,009
		平均	2,033
	合計	2011	2,593
		2012	3,221
		2013	3,314
		平均	3,043
國外博士生研究	博士生	2011	185
		2012	134
		2013	160
		平均	160
國外博士後研究	博士後	2011	66
		2012	82
		2013	71
		平均	73
科技臺灣探索 候鳥計畫	海外華裔 大學生	2011	254
		2012	298
		2013	282
		平均	278

資料來源：科技部

除了學術以外，為因應全球快速發展趨勢，我國青年需與國際社會緊密連結，教育部青年發展署自 2014 年起，推動「青年國際事務人才培訓計畫」，其中整合了「初階青年國際事務研習營」、「進階青年國際事務菁英研習營」、「青年菁英國外研習參訪團」等三階段培訓計畫，建構一個青年可以參與、服務及學習的國際平臺，強化青年國際事務參與能力及行動力並擴展青年國際視野，並請青年擔任青年發展署國際事務校園推廣大使，協助青年國際參與及人才培育之行銷宣導。在這些培訓計畫中，透過國際相關議題研習、全球公民思維養成、國際禮儀及會議訓練、跨文化溝通等課程，讓青年先具備國際化基本能力，進而走出國門實際參訪或參與國際交流，同時成為青年國際事務校園推廣大使，使團員開拓視野、對於

國際事務有正面助益。

在論及國際化議題時，很容易將之誤認為「認識外國文化」。事實上，協助外國及本土青年認知本土文化，亦是促進國際思維的重要部分，只有充分體會自己生長的环境，才更能認識文化差異。因此外交部不僅鼓勵青年出國交流，同時也積極推動國際青年來臺各項計畫，如國際青年臺灣研習營、與重要國家簽署青年交流（度假打工）協議等，無不希望青年能透過多元國際參與，與世界各國青年文化交流，啟動國際觀，掌握國際脈動。並希冀透過國際接軌，協助我國青年之創意在國際發光發熱。目前和我國簽訂度假打工協議的國家，已包括澳洲、紐西蘭、日本、韓國、加拿大、德國、英國、愛爾蘭、比利時、匈牙利和斯洛伐克等 11 國。為了擴大交流經驗傳遞，也定期舉辦「度假打工經驗分享座談會」，分享青年國際經驗。

促進國際文化交流的活動相當多元，在外交部規劃下，「外交小尖兵」、「國際青年大使」等活動，均以青年人熟悉的方式，提供年輕人赴海外進行有關文化、藝術、科技、公衛、環保、美食、華語教學及體育等領域交流，拓展青年學生國際視野並與國際接軌。同時，如遠朋國建班、外交替代役等，也是政府協助青年學子養成國際交流能力，以年輕人活力擴展國際外交的措施。在青年參與國際事務方面，並辦理 NGO 100 全英語青年領袖非政府組織國際事務研習營、選送國內 NGO 幹部赴 INGO 實習等青年培訓計畫。

有關外交部推動青年參與國際事務的具體計畫和內容，可參閱附件一以便取得較完整之資訊。

強化全球移動力 培養「舒適圈」外競爭力

在全球化時代，「全球移動力」(Global Mobility) 也是現代青年重要的生存和競爭能力。根據聯合國 2005 年的統計資料，全球共有 1 億 9,100 萬人離開母國在其他國家生活或工作。近十年後之今日，相關數據當遠甚於此。在今日，遠走他鄉到異地工作或生活，已成為青年未來必需面對的生活模式，甚或生存方式。

所謂「全球移動力」，包括對當地社會的融入、多元文化認同、保持樂觀正面和開放心態，及宏觀、彈性的思維等內在能力。全球移動力的養成，除積極參加政府或民間所推動的各項赴海外國際參與活動外，亦可投入國內或兩岸間之國際或兩岸青年交流等活動。目前我國在提升國家競爭力上，多強調在外語能力的訓練，蓋缺乏語言和專業能力，就無法做到「全球移動力」，亦無法增強自身之國際競爭力。政治大學外交系副教授黃奎博指出，全球移動力的基本條件有三：第一是「語言」，包括英語或其他相關外語能力；第二是「國際觀的培養」，包括國際常識、國際知識和國際關懷等；最後是「能力」，泛指對專業、跨文化等方面的養成能力。

對於強化全球移動力的青年而言，突破「舒適圈」的障礙是首要功課。舒適圈指一個人所熟悉、習慣的環境狀態，或泛指某種慣性的思考與認知模式。通常人們久居熟悉的生長環境，或久處特定領域的職場，會因舒適帶來的安定感，而趨向避免變動，但這意味著喪失面對環境改變的應對能力。換言之，跨出舒適圈代表觀念意志的突破，或具備接受物質生活磨練的能力。

如前文所提，突破安於「舒適圈」之小確幸，與培養國際觀有明顯關聯。交通部長葉匡時在 2014 年 5 月舉辦的空運產業青年論壇中談到，「當產業逐漸走向國際化後，就必須面臨更激烈的競爭，這時候如果大家只想要小確幸、開咖啡館、生活 easy，收入一定就低，『這時候還在抱怨 22K，就沒有正當性』」（[交長：只求小確幸莫抱怨 22K | 中央社](#)）。宏碁董事長施振榮也在日前表示，年輕朋友不要只滿足於眼前的「小確幸」，應該面對全球化挑戰，著眼兩岸，放眼全球（[施振榮：撇小確幸，年輕人要把臺灣帶到全世界 | 中時電子報](#)）。中國大陸多年前即擔心下一代「小富即安」，可見希望年輕人有遠大志向，是多數社會的共識。

正如國際視野包含在地文化的認知，「全球移動力」的養成也不限於國際間的移動，也代表和各國人才或職場的適應力或競爭力。坊間流行視在本地工作的外國人為職場競爭，甚至有人主張將之設限，然而過度限制，必將造成競爭力的僵化。「中華人力資源管理協會」理事長陶尊芷指出，開放國際交流、鼓勵欣賞多元價值，是提升創新力的重要關鍵，企業也需要透過開放的組織文化，維持創新競爭力。多元文化管理，是企業必

須重視的基本課題，也是青年必需養成的國際思維。員工國籍、人種、年齡、家庭背景...等，都是創新的重要元素，企業須允許這些事務充分發揮的空間，員工也要被教導彼此間如何相處接納，才能藉交流擴大創新思維。

在臺外商企業也有類似觀點。談到跨國團隊的特色，多數人首先聯想到語言問題，根據惠普科技(HP)在臺灣的經驗，語言並非最大障礙，相較多數非英語國家，臺灣學子的語文能力並不差，差別只在自信不足。只要經常磨練、實際交談，語言落差很快就能跟上。根據 HP 的觀察，問題的真正核心是積極度，雖然每一世代的人才特質有所不同，但總括來講，臺灣人的表達和溝通積極度不足，在各種會議或討論中常是沈默的一群。雖然臺灣員工執行力強，但因為貧於表達，職場能見度難免偏低，在與國際團隊共事時，常處於弱勢，這一點亟待改進。

對於希望成為國際人才的從業人員，在臺外商公司的經驗顯示，除了積極充實各項職能、接觸國際資訊外，還要有信心適時表達自己的意見與看法，平常就要找機會把自己放在可以和國際事務接觸的機會，如果能外派或參與跨國專案，絕對不要輕言放棄。懂得把握機會的人，才能擁有機會，國際人才一定必須從累積國際經驗中養成。

為了協助青年深入國際環境，突破舒適圈障礙，教育部在馬總統「萬馬奔騰計畫」、「臺灣小飛俠計畫」國際志工業務等青年政策下，辦理國際事務人才培育，推動青年國際行動 All in One 專案，鼓勵青年透過國際志工、僑校志工、國際會議等多元方式進行國際交流（見表 4）。如：落實臺灣與以色列青年事務備忘錄，積極與他國政府青年部門交流，促進青年事務合作，配合臺英青年交流計畫核發贊助證明，辦理行前說明會等。另外，青年發展署亦持續辦理青年海外生活體驗專案貸款，鼓勵年滿 20 歲以上、30 歲以下之青年，實現海外生活夢想。並整合部會、大學校院、NGO 資源，充實 iYouth 青少年國際交流資訊網內容，協助青年建構一個以世界為教室的學習場域，擴展國際視野，提升青年國際競爭力。多年來，教育部青年發展署已經推動多項國際參與和志工計畫，使國際志工的參與成為重要社會話題。

表 4：2008 年至 2013 年教育部青年發展署推動青年國際參與及國際志工統計表

項 目	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
臺灣青年國際志工服務隊	83 隊，973 人	84 隊，1490 人	106 隊，1448 人	118 隊，1597 人	176 隊，1984 人	111 隊，1879 人
國際志工海外僑校服務隊	15 隊，43 人	26 隊，75 人	20 隊，110 人	27 隊，100 人	29 隊，160 人	28 隊，109 人
青年海外生活體驗貸款	146 人	172 人	368 人	524 人	848 人	613 人
組團參加 APEC 等青年會議活動	5 人	14 人 APEC 4 人 以色列 5 人 德國 5 人	7 人 APEC 2 人 以色列 5 人	26 人 赴以色列 5 人 臺以團 21 人	28 人 赴以色列 9 人 臺以團 19 人	尚未辦理
青年國際事務研習	1 場，90 人	3+1 場，240 人	3+1 場，240 人	4 場，270 人	3 場，210 人	10 場，850 人
iYouth 青少年國際交流資訊網	會員 3,455 名，瀏覽人數 143,786 人次	會員 8,117 名會員，瀏覽人數 19 萬 9,926 人	會員 18,473 名會員，瀏覽人數 67 萬 7,470 人	會員 22,936 名會員，瀏覽人數 80 萬人	會員 27,954 名會員，瀏覽人數 2,431,203 人次	會員 36,861 名會員，瀏覽人數超過 2,900,000 人次 (截至 4 月 22 日)
獎助青年參加或舉辦青年國際會議及活動	40 個大專校院及 NGO	80 個大專校院及 NGO	111 個大專校院及 NGO	101 個大專校院及 NGO	82 個大專校院及 NGO	10 個大專校院及 NGO

資料來源：教育部青年發展署

善用經貿科技開放環境，開創未來

在國際經貿區域整合趨勢下，可以預見未來將有更大幅度的國際交流與競爭，青年學子與來自不同地區的交換學生和職場夥伴共事的現象，將更普遍。這些狀況對現代年輕人而言理應較上一代接受度高，網路科技早已使國際資訊交流和合作變得容易，而經貿的開放，又進一步帶來產業結構的變更。根據經濟部 [「臺灣加入 WTO 十年成果檢視之研究」](#) 之統計資料，自 2002 年臺灣加入 WTO 至 2010 年（除 2009 年體全球經濟風暴影響外），總體 GDP 及人均 GDP 大體呈穩定成長。可見出國際貿易協定，確實對臺灣經濟帶來效益。相關統計見表 5。

表5：臺灣加入WTO之總體經濟指標變化

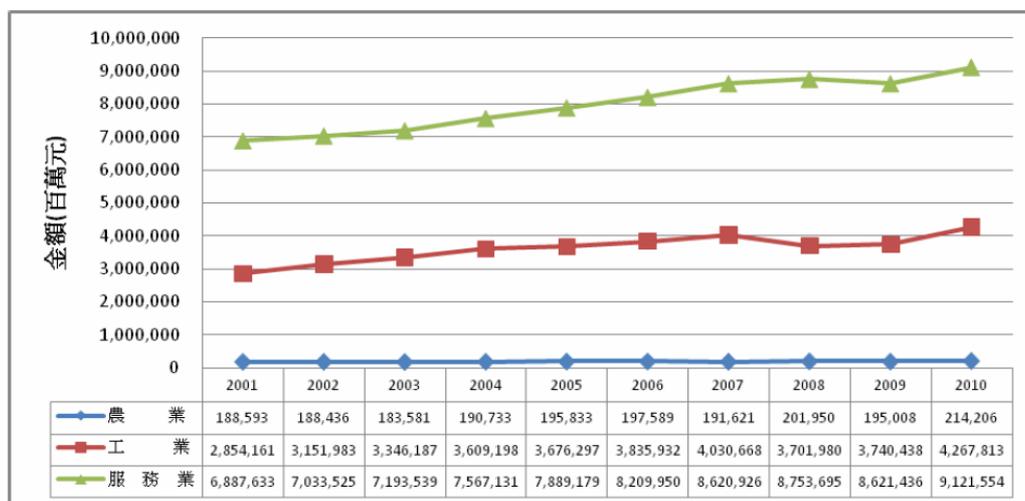
*年成長率以美金為單位計算

總體指標	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
GDP (百萬美元)	301,088	310,757	339,973	364,832	376,375	393,134	400,132	377,410	430,096
年成長率 (%) *	2.51	3.21	9.4	7.31	3.16	4.45	1.78	-5.68	13.96
平均每人 GDP(美元)	13,404	13,773	15,012	16,051	16,491	17,154	17,399	16,353	18,588
年成長率 (%)	1.95	2.75	9.00	6.92	2.74	4.02	1.43	-6.01	13.67
失業率 (%)	5.17	4.99	4.44	4.13	3.91	3.91	4.14	5.85	5.21

資料來源：行政院主計處及本研究

進一步分析各產業變化，主計處統計局將臺灣產業分為農、工、服務業等三大類，其中除農業為微幅緩步成長外，工業和服務業都有顯著提升（見表6），三大產業至2010年止，所占GDP比重分別為1.57%、31.37%和67.05%，服務業產值更較2001年增加了2兆2,339 億元，為成長最快者。

表 6：臺灣加入 WTO 後之各行業 GDP 趨勢



資料來源：中華民國統計資訊網

由這些經貿統計數據可以看出，臺灣在貿易自由化趨勢下，以服務業最具競爭力，就業人數至2010年達617.4萬人，年均成長率為1.79%。至2010年底，我國農、工、服務三大產業就業人口比重，分別為5.24%、35.92%、及58.84%。如果以鄰近的中國大陸市場需求來觀察，服務業也是年輕人最期待投入的行業。

在分析此一產業趨勢後，可明顯看出服務業是值得投入發展的熱門產業，在服務業13大行業類別中，批發零售業之生產毛額，及其對服務業總生產毛額，占比皆為各業之首，該業生產毛額已由2002年時的1.74兆元一路攀升至2010年時的2.47兆元。其次分別是不動產業、金融保險業、公共行政國防產業、教育服務業、資訊及通訊傳播業、醫療保健及社會工作服務業、運輸及倉儲業、專業科學及技術服務業、住宿及餐飲業、支援服務業、藝術娛樂及休閒服務業。

分析臺灣人才特色，創意和自我要求是競爭優勢，也是臺灣服務業精緻的根源。但相對其他國際人才，如何突破既有框架和表達能力，即如何勇於跨出舒適圈，是一項挑戰，在創新創業企圖心上，也是如此。根據經濟部中小企業處2013年中小企業白皮書的統計，近年來中小企業成立家數，大致維持在每年9萬多家、全部中小企業占臺灣企業總數的97.67%、就業人口比例高達78.12%左右，但出口份額比例僅占16~17%，而中小企業類別以批發及零售業最多，製造業居次，住宿及餐飲業居第3，「創新型」企業相對較少；凡此除充分反映前述人力特色外，也成為國家經濟發展隱憂。俟服貿等國際貿易鬆綁後，青年人如何具備參與國際市場能力，是當今強化重點。

為鼓勵青年發揮創意和創業力，經濟部推動了多項鼓勵措施與平臺，其中「[DOIT](#)」([Delivering Open Innovations for Tomorrow](#)) [共創公域](#)平臺，係經濟部技術處支持，資策會產業情報研究所(MIC)青年領航學院負責執行而成立的，一方面匯聚青年創意點子，協助媒合實踐，另一方面希冀鼓勵產業開放，達成創新。DOIT扮演創新中介的角色，不僅創新需求者和專案或團隊間之投資，媒合合作，並企圖建立開放創新生態，蒐集匯聚所有需求與供給，期望以「開放能加速創新，越開放，越成功」的中介平臺概念，提供趨勢、新科技、新商模的研究與顧問服務，連結各種創意或創新教育，提供資訊或協助籌劃工作坊，連結國內或國際的創新基地，創新個人或團隊，提供發展情報，協助尋求好點子，好人才或好產品，同時也樂於和所有在創新生態鏈中提供其他服務的夥伴合作，以介紹好的方式或創新服務給青年。

和傳統產業環境比較，現今發達的資通訊產業技術，成為發展國際業務的重要利器，不僅在資訊取得方面門檻降低，同時亦能透過電子商務或類似平臺，以相對低廉成本開始創業。在知識學術或公共議題領域，國際上已存在許多跨國協力平臺，新一代青年參與國際議題和互動合作的可及性也大幅提高，也是提升國際視野的有效工具。

延伸探討議題

1. 青年專注於經營「小確幸」，是否會在心態上，限制了本身的國際觀和國際競爭力？
2. 青年如何加強自身能力，改善國際觀？
3. 如何轉化「小確幸」和「本土文化」，使它成為強化國際競爭力的能力？
4. 如何運用現有條件，營造大未來？
5. 從國際視野角度，我們可以如何看待如 TPP、RCEP 等經貿協議對臺灣的影響？
6. 資訊網路化之後，知識與訊息傳遞有更明顯分眾趨勢，青年應如何避免偏狹、培養正確國際視野？
7. 除了政府提供資源外，現代青年有哪些管道可以參與國際事務，強化全球移動力？
8. 不同類別產業所需要的國際視野是否有所差異？青年應如何培養並發展所在產業的國際競爭力？
9. 如何將在地視野和國際視野連接，使國際觀成為日常生活的一部分？

參考資料

103 年教育部青年發展署 青年國際人才培訓計畫簡章（修正版）公告
<https://iyouth.youthhub.tw/1211.php?sID=37940&secureChk=789730a0424fbb2a8f91203c82370e07>

國內外創意、創新、創業或發明競賽等獎項例示表

<http://www.moeasmea.gov.tw/dl.asp?filename=2871753971.pdf>

青年創業及圓夢網

<http://sme.moeasmea.gov.tw/SME/>

工業技術人才培訓全球資訊網

<http://proj.moeaidb.gov.tw/training/>

DOIT Taiwan 共創公域

<https://taiwan-doit.com/>

勞動力發展署 Talent 雜誌第 14 期

<http://talent.tsvtc.gov.tw/> (將改為 <http://twtalent.wda.gov.tw/>)

林祖嘉，服貿協議、TPP 與 RCEP 同樣重要，2014 年 3 月號《遠見雜誌》第 333 期

附表一、103 年外交部推動青年參與國際事務一覽表

項目	計畫分類	計畫名稱	計畫內容	參與青年之條件	與國際接軌之方式	辦理時間
1	文化交流	①國際青年大使	甄選國內大專院校學生組成 8 團分赴亞太(2 團)、北美及加勒比海(2 團)、拉美(2 團)、歐洲及非洲(1 團)及亞西及非洲等地區(1 團)，進行文化交流活動。	具有中華民國國籍之大專校院在學生(含碩、博、士生)，以個人名義申請報名參選	甄選符合適當條件之在校青年學生組成團隊，於本 9 月、10 月間，以「青年大使」身分前往相關國家或城市與當地青年或學校、中央(地方)政府、各級議會及國際(或非政府)組織進行交流，並以「宣介臺灣」、「傳統舞蹈」、「傳統音樂」、「華語教學」四大領域編排表演節目。	103 年全年 > 2~3 月校園宣傳及報名 > 4~6 月甄選 > 7~8 月組訓 > 9~10 月出訪 > 11 月成果發表會 > 12 月校園座談
		②外交小尖兵	由本部與教育部共同主辦全國高中職及五專學生之英語戲劇演講比賽，透過北中南初賽及全國決賽，選出三隊優勝隊伍後，由本部安排於隔年寒假期間出國參訪。	高中、職及五專(1-3 年級)學生	優勝隊伍由本部安排於隔年寒假期間出國參訪，拜會當地政府機構、國際組織、非政府組織、我駐外館處及文教機構設施，並與當地高中生座談交流，進行青年外交。	1. 1 月 19 至 29 日：102 年度外交小尖兵出國參訪 2. 11 月：北、中、南區初賽 3. 12 月：決賽
2	臺灣行腳	③遠朋國建班	法語班：為增進法語系友邦中、高層官員及社會菁英對我國政經現況之瞭解，厚植友我力量，本部自 89 年起每年委託國防部辦政法文「遠朋國建班」乙期，邀請非洲及拉丁美洲法語友邦學員來華參訓迄今。	年齡在 25 歲至 45 歲間，性別不拘	友邦學員經由來華拜會及參訪，深刻瞭解我國政府在兩岸關係和緩後在外交方面的新作法，亦體驗到我國在發展經貿、文化等軟實力的努力。	配合國防部規劃，目前法文班暫定本年 6 月下旬至 7 月中旬。
			英語班：與本部邀請來自亞洲、大洋洲、非洲與拉丁美洲等國家具發展潛力之公職人員、青年領袖及其他社會菁英，共同進行為期 3 週之研習活動，全程以英語授課，內容包括我國各項發展現況、兩岸關係及國際現勢等議題，以及拜會國內相關政府機關及參訪重要文經觀光設施。	40 歲以下，性別不拘，具中華民國國籍，精通英語，具大學學歷以上之青年	提供我國內青年參與國際事務平臺，以瞭解我國各項發展現況，結交國際友人，拓展國際視野。	本年 1 月、4 月及 11 月
			西班牙語班：提供國內青年機會與來自拉丁美	35 歲以下具有中華民國	與外賓共同研訓，直接接觸交流。	本年 3 月、7 月及 12 月

	洲國家具發展潛力之各階層要員進行為期 2 週之研習活動。研習課程以講習及座談方式進行並全程以西班牙語授課，內容包括我國政治、經濟、社會及文化發展現況、兩岸關係及國際現勢等議題，另將安排相關拜會及參訪國內重要文經觀光設施。	國籍、精通西班牙語之碩博士生、NGO 推薦代表或社會青年		
④ 國際青年臺灣研習營	2014 年國際青年菁英領袖研習班	全美排名前 50 之大學、排名前 10 之人文社會學院及各館處轄內最具國際知名度大學之碩、博士生、畢業生或高年級生，以法政、經貿、金融或人文社會為專長領域者列入優先對象	設計交流活動主題，規劃兩個不同場次與我國具參與國際事務背景之青年互動交流（一次對象為教育部青年發展署甄選之國內傑出青年，另一次為本部第 47 期外交領事人員）。	研習班活動暫定本年 6 月 15 日至 7 月 5 日
	國際青年臺灣研習營-俄語班	以 20 至 40 歲俄羅斯、獨立國協國家、喬治亞及蒙古等 13 國公職人員、民意代表及國會議員或助理、學者智庫、NGO 青年幹部	促進國內外青年的交流，提供我國內青年學生與國外學員交流之機會，藉由共同拜會及參訪，瞭解彼此文化，並建立友誼，對於擴展雙方青年國際視野甚有幫助。	本年 5 月至 7 月間
	亞西國家青年臺灣文化研習營-阿拉伯語班	30 歲以下熟稔英文之公職人員、優秀青年學生(大學一年級以上、碩博士)及學術界人士		本年 6 月底
	亞太地區傑出青年研習營 ：為推動馬總統宣示之「文化外交」理念，深化亞太地區青年菁英對我國之瞭解與友誼，舉辦「亞太地區傑出青年研習營」，共分為「太平洋友邦地區」、「南亞	邀請各國政府官員、國會議員顧問、媒體記者、主播及學者等各領域傑出青年領袖參加。同時結合	以系列講座及深度參訪方式，使學員瞭解我國政經發展及社會風土民情，同時結合國內大學青年學生之參與，促進我與該地區青年之國際交流。	分為「太平洋友邦地區」、「南亞地區」及「韓國及澳紐地區」及「東南亞地區」等 4 梯次舉辦。

		地區」及「韓國及澳紐地區」及「東南亞地區」等4梯次舉辦。	國內大學青年學生之參與,促進我與該地區青年交流,相互認識彼此文化,厚植友我人脈		
		2014年日本青年臺灣研習營	1.40歲以下 2.國會議員秘書、地方議員及日華親善協會會員	與我大專院校學生及青年地方議員進行交流。	本年7-9月(暫定)
		拉丁美洲及加勒比海地區青年企業領袖研習營 :遴薦我國內卓越青年企業家10人共同參加該研習營,以強化我與該地區之經貿關係,並為我商爭取商機。活動內容包括專題演講、貿易洽談會、拜會我國優良外銷廠商及參訪經建文化單位等四大項目。	我國內語英 語之卓越青 年企業家	與拉美青企領袖在臺共同研訓及參加貿易洽談會,直接接觸交流,建立情誼、人脈,進而促成國際商機。	本年6月
⑤國際青年訪華		「美國青年領袖訪華團」3團	25至40歲具知名度或明顯發展潛力之青年學者專家、新銳策士、青年企業家、商會代表及重要NGO幹部	訪團訪華期間與我國內大專院校、學術機構,及相關機關團體之青年學生、學者、官員及相關各界人士交流。	暫定分於本年5月、7月及10月來華訪問
		「美國青年政治領袖訪華團」1團	40歲以下具發展潛力之青年,包含政黨新興領袖、公職競選團隊政策顧問、基金會或民間組織會長等、省長或重要市長辦公室幕僚長或機要、郡市首長、主管及重要助理		原則於本年11月訪華
		「加拿大青年領袖訪華團」1團	25至40歲具知名度或明		原則於本年8月訪華

				顯發展潛力之青年學者專家、新銳策士、青年政治領袖及業界才俊等		
3	度假打工	◎青年度假打工	臺德青年度假打工計畫 臺英青年交流計畫 臺愛度假打工計畫 臺比度假打工計畫	18至30歲青年	赴德國、英國、愛爾蘭及比利時各地打工、從事志工或遊學，體驗當地生活及文化，擴展國際視野，累積人生閱歷。	請至本部臺灣青年FUN眼世界網站之度假打工專屬網站查詢參考。
			臺加青年交流—打工度假計畫	18至35(含)歲青年	在加拿大旅遊打工、體驗加拿大文化，並與說英語及法語的加國青年等各界人士交流。	
			臺紐度假打工計畫	18至30歲青年		
			臺澳度假打工計畫	18至30歲青年		
			臺日度假打工計畫	18至30歲青年		
			臺韓度假打工計畫	18至30歲青年		
4	國際活動	①青年出國訪問或參加國際會議	美國青年政治領袖協會(ACYPL)訪團：該協會藉舉辦國際交流、外交政策研討及觀選等活動，增進參與者對美國及其他國家外交政策之瞭解，發掘美國與世界各國具潛力之青年政治領袖，促進彼此友好與交流。 協助國內青年事務NGO團體參與 INGO 國際會議：協助國內青年事務NGO 團體（如臺灣醫學生聯合會、青商會及扶輪社扶青會等）參與 INGO 國際會議 協助國內青年團體參加各項 UNFCCC 等專業議題國際會議或活動：協助國內青年NGO 團體參加 UNFCCC 等專業議題	1. 我訪美資格：具我國國籍之25歲至40歲具政治發展潛力青年俊彥，主要透過重要政黨推薦 2. ACYPL 組團訪華資格：由ACYPL 自行在美遴選 具熟練英語聽說讀寫能力 具熟練英語聽說讀寫能力	訪問期間與大專院校、學術機構、及相關機關團體之青年學生、學者、官員及相關各界人士交流。 積極參與 INGO 國際會議與活動，作出貢獻，展現我 NGO 專業與能力。 協助青年團體針對國際重要議題擬定我國訴求，彰顯我與國際社會同步。	本年訪團於3月26日至30日訪華 全年不定時間 全年不定時間

		國際會議，上年 NGO 國際事務會協助「臺灣青年氣候聯盟」赴波蘭華沙參加 UNFCCC COP19 暨 YOUNGO (COY9) 等會議			
		協助青年代表出席聯合國「婦女地位委員會」(CSW) 大會暨週邊活動	關注性別議題之青年，經由「婦權基金會」審查會議評選	參與會議暨 NGO-CSW 週邊活動，並到場邊辦理座談會、研討會。	本年 3 月 10 至 21 日
		協助青年代表出席聯合國「原住民議題常設論壇」(UNPFII) 暨週邊活動	原住民或關注原住民議題之青年，可洽原民會或本部瞭解組團資訊	參與會議、預備會議及平行會議。	本年 5 月 12 至 23 日
		協助我國優秀青年參加 APEC「未來之聲」(Voices of the Future, VOF) 青年活	18 至 30 歲青年學子 (暫定，視 CTPECC、相關民間團體，以及 103 年 VOF 活動規畫詳情調整)	我國青年藉出席 VOF 活動，與 APEC 各經濟體之青年、政府官員及企業界領袖交流互動，有助拓展國際視野，增加對國際事務之瞭解及興趣，並培養參加國際事務之能力。	本年 5 至 10 月
	⑧外交替代役	每年定期甄選具農藝、漁業養殖、資訊及醫療等專長役男，經基本及專業訓練後，派至駐友邦國家之技術團、合作計畫或醫療團服勤約 10 個月。	凡具適合駐外團隊，如農、漁、牧、水利、醫療等專長之役男均可上網報名。役政署、本部及國際合作發展基金會(國合會)依報名者之專長條件，排定優先順序，例如具有國家考試	役男在友邦國家從事合作事項時，可與駐在國官員、人民及國際組織人員互動，進而建立良好關係。	自 2001 年奉行政院核定後每年辦理。

			<p>及格證照為第一優先，其次為具有中央主管機關發證照者，第三為碩士以上畢業英檢中級以上，第四為碩士以上，第五為大學畢業且有英檢中級以上資格，第六為大學畢業，依序選取。</p>		
	<p>⑨ 國際志工團</p>	<p>海外服務工作團：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理儲備志工招募訓練 2. 建構志工正確服務觀念及海外服務所需基本能力 3. 設計志工專案協助媒合服務需求 4. 派遣志工專案包函環境保護、一般基礎教學（數學、科學美術或音樂）、電腦資訊、醫療醫護、農業發展、文化交流等類別 5. 志工返國分享服務經驗 6. 規劃派遣教學類、醫護類、農業類以及環保類志工 65 人次 	<p>凡中華民國國民年滿 20 歲以上(男性須役畢)，國內、外大專畢業或具 5 年以上相關工作經驗且諳英文或其他外語者，均可參與國合會短期專案志工或儲備教育訓練。另年滿 18 歲仍就讀大專院校之學生亦可參加儲備訓練</p>	<p>派遣志工赴合作國家提供志願服務，分享專長及經驗。</p>	<p>計畫每年辦理，志工招募報名資訊將不定期刊登於國合會網站最新消息。</p>
		<p>國際醫療志工：由本部補助國內知名醫療院所籌組青年醫療志工團赴聖文森及聖露西亞進行義診。</p>	<p>具有醫療專業背景之我國青年</p>	<p>至極需醫療救助之國家進行義診。</p>	<p>本年 4 月、7 月及 10 月</p>
		<p>選送國內 NGO 幹部組團赴美參加「美國國際志工行動協會」年會：由本會籌組 NGO 代表團赴美國華府參加「美國國際志工行動協會」年會</p>	<p>受活動主辦單位邀請之國內青年 NGO 團體組團報名參加</p>	<p>透過實際參與國際會議之互動，建立國際友誼。</p>	<p>InterAction 年會每年約 6 月間舉行</p>
		<p>協助青年赴海外進行各項志願服務：協助國內大專院校志工團赴國外進行志願服務</p>	<p>具中級英語聽說讀寫能力</p>	<p>協助青年國際志工團赴海外各服務地點進行中短期志願服務。</p>	<p>全年不定時間</p>

5	獎助(學)金	㉑臺灣獎助金 鼓勵全球對臺灣、兩岸關係、中國大陸、亞太區域及漢學研究有興趣之專家學者來我國各大學校院或學術機構進行研究。	國外大學相關系所之外籍教授、副教授、助理教授、博士後研究、博士候選人、博士生或學術機構同等級別之研究人員	1. 吸引全球優秀學人來臺研究,擴大我在國際社會之發言權; 2. 培育各國對我國相關事務之意見領袖,增加我外交資源。	1. 每年5月1日至6月30日開放全球線上申請,嗣經外館推薦並經本部甄選作業於每年10月公布核錄名單; 2. 受獎學人於本年自選3至12個月研究程期。
		㉒臺灣獎學金 遴選邦交國受獎生來臺學習華語及留學	符合我方要求之優秀青年學子	「臺灣獎學金」計畫屬中長程人才培育計畫,旨在吸引全球優秀人才來臺留學,有助培養國際友我人脈及為我邦交國培育人才,係我推動公眾外交重要一環,具有提昇國家形象之目的,對內則有促進臺灣高等教育國際化,兼具紓解我國大學招生壓力之作用。	➢ 公布與宣傳:1月 ➢ 申請:2至3月 ➢ 審查:6月 ➢ 公布受獎名單:6月 ➢ 入學:8月下旬
		㉓海外駐點研究金 鼓勵國內學者赴海外學術機構研究當前外交重要議題,以供研擬外交政策之參考及厚植國際學界友我力量	目前任職於國內大專院校或學術機構之教授、副教授、助理教授或同級別之研究人員,或具博士學位之博士後研究人員	學者於駐點期間出席相關國際學術會議,與外國智庫學者進行交流。	受理期限:本年2月25日
6	能力補給	㉔各類國外實習計畫 選送國內 NGO 幹部赴海外 INGO 進行實習計畫:選送 10 名 NGO 幹部赴海外知名 INGO 實習 2 個月,學習組織運作方式及培養國際實務經驗。	具中華民國國籍且經所屬 NGO 負責人具函推薦、具熟練英語聽說讀寫能力且獲 INGO 同意者	選送 10 名 NGO 幹部赴海外知名 INGO 實習 2 個月。	規劃本年 4 月公告、5 月辦理遴選、6 月起獲選人員陸續出國實習
		選送我國青年參加國際禁雷公約締約國辦理之公約審視會議:擬選送 5 名國內 NGO 青年幹部赴莫三比克參加本年 6 月間國際禁雷公約締約國辦理之公約審視會議。	具中華民國國籍之 18 至 30 歲青年,且曾服務於義工類 NGO,對於國際事務及裁軍議題具興趣者	擬選送 5 名國內 NGO 青年幹部赴莫三比克參加本年 6 月間國際禁雷公約締約國辦理之公約審視會議。	規劃本年 2 月公告、3-4 月辦理遴選、6 月起獲選人員出國與會
		㉕外交及國際事務青年研習營 第二屆 NGO100 全英語青年領袖非政府組織國際事務研習營: 遴選 35 名國內大專院校學子及社會青年參加	18-35 歲大專院校及社會青年,具熟練英語聽說讀寫能力,及對	提升我國青年國際參與能力,有助渠等日後更積極參與國際交流活動。	本年 8 月間

		為期一周，共 100 小時之密集英語國際事務課程及實地參訪國內 NGO 機構	國際事務具高度興趣者		
		協助國內與青年有關 NGO 在臺辦理國際會議及活動： 協助國內與青年有關 NGO 在臺辦理國際會議或活動。如本年國際經濟商管學生會臺灣總會訂於本年 8 月間舉辦「2014AIESEC 全球青年領袖世界大會」	如青商社、扶輪社扶青團、臺灣醫學聯合會等 NGO 及模擬聯合國等大專院校學生社團活動	協助國內 NGO 青年幹部辦理中大型國際會議經驗，增加國際交流經驗，並提供行政支援、經費補助及外賓接待等各項協助。	全年不定時間
		全民外交研習營： 全年度計開設 6 班，預計北部 2 班、中部、南部、東部及離島各開 1 班，每次上課 7 小時，每班約招收 150 位學員，總時數 42 小時，培訓總人數約 1050 人次。	高中(職)及大專院校學生		本年 3 月至 12 月間
	㊟接待高中與大學校院參訪外交部及座談	接待國內高中與大專院校與社團機關參訪本部： 宣傳我外交政策與成果	機關/學校(高中職以上) 20 人以上之團體	透過影片播放、演講及座談會介紹我外交政策及成果、國際關係、國際禮儀，以及本部辦理之青年與國際接軌活動等主題，帶領青年學子認識我外交處境及國際現勢，以建構其國際視野及提升對涉外事務之興趣。	全年週一至週五，每場為時一個半小時，由訪團提出申請。
		一日首長見習體驗活動： 配合教育部青年發展署年度「青年政策論壇」，辦理「一日首長見習體驗」。	由教育部青年發展署遴選年度「青年政策論壇」活動中表現優異之青年代表	藉由參訪本部或外交學院及與本部主管座談交流，增進青年參與國際事務之智識。	本年 9 至 10 月間