



# 地產地消 良食自己食

徵件類別主題

食農魚教育／編號1 推廣食農教育，改善國人飲食習慣

翻翻文化工作室

# 翻翻文化工作室

於2015年，在臺中市地方社區進行食農教育活動，蒐集各地食物與文化故事、深耕社區服務，在兩個協會、四個樂齡學習中心，服務近五百名退休教師與樂齡人口；2016年起進入臺中市國小進行食農教育課程、設計地方食物故事繪本，導入地方文化產業背景與圖像，並在一年內服務人次已破萬名學生。

| 團隊夥伴 | 學歷 / 服務單位       | 專長                     | 經歷                       |
|------|-----------------|------------------------|--------------------------|
| 謝惠雄  | 臺灣師範大學<br>社會教育所 | 利他行為、班級領導、<br>食農策展活動   | 翻翻文化工作室創辦人<br>土牛國小食物教育教師 |
| 郭芷蕓  | 暨南國際大學<br>比較教育系 | 德文、各國文化與比<br>較教育、課程規劃  | 翻翻文化工作室執行長<br>永春國小食物教育教師 |
| 吳昆達  | 中山大學<br>化學所     | 分析化學、農藥篩檢、<br>農事生產     | 中山大學分析實驗室<br>農業試驗所       |
| 吳昱翰  | 台北科技大學<br>材料工程所 | 食物教育遊戲設計、<br>食品化學、儀器分析 | 欣興電子工程師<br>大鵬國小食物教育教師    |
| 李銘遠  | 弘光科技大學<br>化妝品所  | 英語教學、食物教育<br>課程研發      | 兒童美語教學教師<br>大仁國小食物教育教師   |



# 提案動機

# THE PEOPLE'S SUPERMARKET



國際經貿影響臺灣食農  
與食物安全的社會議題



健康飲食與綠色消費  
前瞻低碳經濟趨勢



臺灣食農教育  
資源匱乏問題



食物銀行與台灣小農之整合  
創造農夫與消費者的互動

# 政策現況與問題說明 -PART. 1

- ★ 前瞻國家趨勢，**低碳經濟**發展於2016年11月的「**巴黎協定**」正式生效，全球氣候變遷與環境汙染日益嚴重，國際間對於全球產品的生產、製造、使用及回收相關規範漸趨嚴格。展望未來，國際低碳環保驅動、推動綠色商品、循環共享經濟發展成為全球趨勢並伴隨龐大的綠色商機。數位經濟帶動新產業及新商業模式，以數位平台分享閒置經濟資源，有助於提升消費意願及改善社會資源分配；綠色金融也在全球各國推出各項綠色融資計畫。
- ★ 以日本為例，2013年成立的「日本綠色基金」即為直接或間接性投資地方具有商業潛能之綠能計畫，以達區域振興及低碳社會的目標。除了推動綠色商業，更值得注意的是長久存在的議題——**食物浪費**。全球化的因素伴隨交通運輸的進步，間接推動無國界的貿易行為；全世界產出的糧食總量中，30%至40%比例的食物並不會進入消費者的肚子，而是在收成後或是運輸過程中損毀，抑或是遭店家和消費者丟棄。在推動綠色經濟的趨勢下，食物浪費所造成的影響不可小覷。

# 政策現況與問題說明

-PART. 2

★ 當前國內值得重視的課題，零售與物流——在零售通路的蓬勃發展與演進，雖為消費者的生活帶來便利，但市場流動性帶來的壟斷效應左右了食物供應鏈的發展，並掌控了大眾對於食物的選擇權，**臺灣小農自產農品無力與龐大的大型連鎖通路抗衡**，因為大量進貨的採購力量，對食物的供應鏈上的社會、經濟、環境、生態與文化等層面皆產生許多外部影響，大數據時代來臨，供應商掌控消費者購買行為所進行的策略性行銷亦造成龐大的浪費，環境污染與累積的碳足跡令人惋惜。

★ 聯合國糧食及農業組織於2011年提出，全球每日將近有三分之一的食物製造後未被食用即被丟棄或浪費。約有40%的**食物浪費發生於供應鏈中的零售商及顧客**，有些食物產品或包裝可能只有輕微受損，但零售商的揀貨標準會將賣相不好的產品下架。另外，一般零售商不願意向供應商收購超過最佳使用期限的產品，而這些從未展開銷售生命的存貨，可能直接變成報廢食品。此外，根據波茨坦氣候影響研究所之研究指出，減少食物浪費，將有助於降低溫室氣體的排放，緩減極端氣候發生、海平面上升等氣候變遷所造成的衝擊。如此，透過管理糧食利用和分配之管道，可將食物浪費之情形降至最低。

# 政策現況與問題說明 -PART. 3

★ 近幾年，臺灣公部門將食物銀行納入施政議題，希望透過食物銀行機制，建構更完備的社會安全網。以臺中市為例，臺中是目前台灣具規模性之食物銀行先驅城市，食物銀行不只是社會救助的概念，更是讓食物能再被利用，解決食物分配不均所導致的飢餓問題。在食物銀行的運作過程當中，由政府部門與非營利組織相互協力完成任務，政府成立的臺中市愛心食物銀行，由行政中心負責受扶助戶的名冊編列，而非營利組織所承辦的實體食物銀行，進行物流的管理、食物等物資的調配，再由各行政區的非營利組織進行食物的發送，這樣搭建起食物過剩與匱乏的平衡橋梁是利用資本主義的機制，以解決各種社會問題，創造共享的價值。

★ 國際食物教育層面，日本訂定《食育基本法》，把食育視為義務教育，政府各部門協力推動，包含推廣學校使用在地食材、學生參訪農園、鼓勵地產地消等方式。如此一來，行之有年的食育運動，成功的讓孩子養成珍惜食物的好習慣，藉由吃的力量，豐富孩子的心性，更可培養生活的基本能力，推動食育時，日本中小學校的營養午餐則成了與飲食知識接軌的活教材。根據日本內閣府公布的《食育白皮書》，提倡食育運動政策讓不吃早餐的孩童比率降低、外食人口減少與家人共食的觀念重新凝聚，剩食廚餘也逐年遞減。

## ✦ 食物與農業資源的整合

串聯產、官、學及在地文化等資源，進行系統性規劃。以臺中市為例：整合現有臺中市的食物銀行、在地農會之體系，提倡地產地消的概念，建立低碳食物里程之綠色絲路、擴大食物物資發送扶助對象與服務內容，並推廣購買台灣小農自產之良食。實踐國產食農精神，透過教育進行教育紮根，增進國人對於國產農產品之認同。

**對照青年發展政策綱領推動策略關鍵力：**

**創學力第五點善用偏鄉學校空間，打造多元教育基地**

# 好點子構想與策略

-PART. 2

- ✦ 站在知識巨人的肩膀，整合日本食育的成功模式與臺灣食物銀行實體機構，希望透過地方特色小學發展翻轉食育的特色課程，將學校化為食物的糧倉與食育教師培力場域，藉由學校教育的力量串連地方社區，將物資所有權發還在地，建置標準化模式與電子商務系統，由系統端來掌控物資流向。
- ✦ 以示範學校進行食農教育教學，並搭配食物糧倉的物資發送行為，使地方學童與協會社區有更緊密的連結，未來還可以發展「小小訪視員」進行食物送餐計畫（透過學校營養午餐的學童未食用之剩食，固定時段/固定地區分送給鄰里街友），這樣不僅解決食物所有權再集中的問題、食物教育紮根的校園實踐，更可以幫助學童認識自身所在的土地情感、增加文化認同，行使代間關係更能拉近不同世代間的情感凝聚。

**對照教育部中程施政計畫－提供永續發展校園環境第二點：**

**推動校園健康促進計畫，落實校園食安管理，傳染病防治與預防保健措施**

## ✦ 食農教育師資培育系統

針對食物安全教育、台灣農產糧食自給率與生產與消費等議題建立系統性師資育成系統，透過翻翻文化工作室、國小營養師與農夫共同編寫教材作為推廣的憑藉並策劃一系列食農教育策展，由食物的文化拓展食農教育與在地的文化認同。

「食農校園聯盟」營造健康安全友善的校園：從國小師資研習做起，積極與配合學校建立信任成立教師專業發展社群，針對有校田之學校進行農事生產與農業教育體驗，並培力地方具教育熱誠之青年進入教育現場進行食農教育（適用教育部中、小學代理、代課教師聘任辦法等）特色教師，未來將食農教育培力帶入餐飲技職院校，由食物的文化脈絡切入，透過料理進行食物與人之間更多層次的對話。

## 在地食農文化推廣

透過食物與農業的文化來拓展食物教育，同時營造在地文化認同。配合其他社造協會與農會，共同推行「快閃餐桌共食計畫」活動，連繫銀髮社會與年輕世代，使地方人文與土地情感有更緊密的連結；而後以國農產品創新構想、學校食物教育課程結合社區資源，創造「地方食農故事繪本」，並於繪本內導入地方文化產業背景與圖像。

創造地方食物故事繪本：建立食物教育光譜與課程大綱，設計插畫式繪本推行食物教育文創商品，並導入地方文化產業背景與圖像，未來將進行國際間的文化交流，得以將臺灣文化軟實力推上國際為目的，並透過文化商品進行推廣伴手禮市場。

# 好點子構想與策略 -PART. 5

## 食農教育教材



### 翻翻吐司邊

想一想

哪一種情況下「食物」會被丟掉?

|        |      |     |
|--------|------|-----|
| 太醜     | 奇形怪狀 | 太瘦  |
|        |      |     |
| 顏色不夠鮮豔 | 太便宜  | 買太多 |
|        |      |     |

丟掉的食物到哪裡去了?

-2-

### 食物浪費比你想像的更嚴重

我們每年浪費了高達13億噸的食物  
代表全世界有三分之一的食物直接被丟進垃圾桶

想想看

食物可能在這裡被浪費了?

-3-

### 認識「格外品」

其實有許多蔬果，因為形狀、顏色不符合標準無法進入市場，稱為「格外品」。

他們是格外品，我們稱為醜蔬果。

因外表不符合市場規格而被淘汰

但吃起來跟正常品並沒有差別

-4-

# 好點子構想與策略 -PART. 5

## 食農教育教材

▶▶▶ 食物運送過程中...

可能因為缺乏設備或技術，造成食物在搬運、加工、儲藏的過程損傷。

食物因在運送路途  
中被擠壓或碰爛、  
腐壞而被丟棄。

加工食品對食品形  
狀、大小的要求，  
往往讓削去的部分  
淪為垃圾。

有些廠商不會收購彎  
曲的蔬果，只因為不  
好包裝和運送。

-5-

今日主角

大家好！我是吐司邊！  
我吃起來口感較硬，有些人不  
喜歡，但請不要把我丟掉，我  
可以用來做很多東西唷！

研磨作為炸粉

做成其他美味料理

不小心烤焦的吐  
司，可以放在冰  
箱去除異味

作為家畜家畜的飼料

-6-

活動學習

吐司邊大改造

① 把吐司邊切成條狀

② 把吐司捲成圓形插  
入竹籤固定

③ 塗上奶油或果醬

④ 放進烤箱烤  
乾水分就完  
成囉

-7-

動動腦

( ) 1. 全球每年有多少食物被浪費了？  
(A) 13公斤 (B) 1300公斤  
(C) 13公噸 (D) 13億噸

( ) 2. 形狀或顏色跟市場規格不一樣的食物叫做？  
(A) 外來品 (B) 福利品  
(C) 格外品 (D) 特價品

( ) 3. 剩下來食物無法用來做什麼？  
(A) 堆肥 (B) 數錢 (C) 養豬 (D) 發電

( ) 4. 從農場到餐桌，食物可能在這裡被丟掉了？  
(A) 農場 (B) 超市 (C) 運送過程  
(D) 以上都有可能

( ) 5. 哪一種剩下來食物可以拿來餵豬？  
(A) 蛋殼 (B) 白飯 (C) 果皮 (D) 咖啡渣

-8-

機場



國小

文青  
聚集地

## 國產食物扭蛋機

由移動式販賣機作為國產農食教育展演舞台，販賣機具有靈活機動性的特點，更有較無壓力的成本開銷，販賣機將採投幣式以類別分類的形式，隨機掉落所選的類別產品，類似扭蛋的消費心理，誰也不知道接著掉落的食物為何？如此也避開可能面臨的第三度被選擇剩食的兩難。以創新的商業手法吸引民眾，並透過該管道來達到宣傳及教育收益的目的。

▲ 扭蛋式食物販賣機示意圖

# 好點子構想與策略 -PART. 7

## ✦ 建立臺灣農產品牌經營

- ◆由各地方政府與民間小農團體共同建立農產品牌、並提升小農產品辨識度，期望品牌效益在國人心中建立深刻的印象以及偏好，進而實際消費、參與活動支持。舉例：臺中小農與市府新成立食安處進行協力創新，共同推動食安網的計畫。
- ◆建立電子商務平台：改善傳統食物供應鏈資訊不對等的情況，降低傳統食物供應鏈交易成本，並且透過多元資訊連結，串聯臺灣國產農品、確保產品供應產業的公平市場，促進食物供應鏈產業合理比例的差異化與加值轉型發展。
- ◆建立大數據資料庫：以優化食物供應鏈的資訊，減少溝通過程中時間、食物與資源的浪費，大數據資料庫供統整消費族群結構與喜好程度，促進正向價值之循環。

**落實國家發展計畫發展策略：推動食安五環改革**

## 期以國產食農教育推廣與改善國人飲食習慣達到利他、共善社會之效益

- ◆「地產地消、良食自己食」兼具愛惜資源、保護土地、補足社福需求等意義，實踐中更能凝聚社區、帶動資源共享意識，創造臺灣小農產業新未來。
- ◆因推展臺灣農產最大之困難為通路，為提升國產食農教育之弱勢，建立「食物銀行大聯盟」為首要目標，舉辦定期會議建立出正式的溝通平台，讓各家食物銀行間能有更多的平台相互交流彼此的對於政策的想法、建立標準作業程序，從社會性目的出發之地區食物銀行開始推展國產食材，用以整合各間食物銀行的行政作業，促進區域形成產學研生態系統聯盟，透過中央或地方的立法，建立食物銀行的專法專章，讓食物銀行的運作更有制度與保障，物資分配能更有效、友善的被再利用，實踐共享經濟的初衷理念。

**落實國家發展計畫發展策略：確保社會安全正義，設置區域型福利服務中心，擴大弱勢照顧與保護，確保弱勢民衆獲得必要之協助與支持**

# 預期效益

-PART. 2

- ◆整合食物銀行通路後，未來將建立其他量販、超商等物資提供上游食物之供應端，結合地方政府與民間團體共同推動更多元的食物、農業議題策展與快閃共食餐桌等食物教育活動，著重於營造健康安全友善的校園並與各地方一級產業之農夫、學校校長會談討論並建立食農教師培育社群，在國小設立地方食物倉儲系統，實踐食物所有權的轉移，物資發送以各區示範國小為據點。
- ◆食農教育課程首波將穿透臺灣國民小學，輔以地方科學、人文藝術中心合作推動「產地消與食物安全認證標章」來舉辦系列策展活動，安排各地小農進行演說行銷國產農業品牌，拉進產地小農與餐桌上消費者的距離。

## 符合2017中央政府國家發展 【活化校園空間擴大社區服務】要點

- ◆教育層面，透過食農教育光譜研發一系列課程，並育成在地關心食物議題之青年教師至國小與社區樂齡學習中心進行食物教育社團，每學期所進行的套裝課程在最後幾堂將有翻轉教育的空白食物教育課本，讓參與者針對臺灣食農進行集思廣義的課程設計，這樣的課程也在資源弱勢的課輔班與偏鄉地區學校進行食農教育紮根。
- ◆一來推廣安全農產品認證，二來由教育推廣的舞台讓國產小農們有機會在各地傳授農夫的田野智慧，其以增加更多食農教育示範學校，從學校影響力擴及地方社區，塑造共享、共榮的地方經濟體系。

# 好點子執行之對應機關



符合2017中央政府國家發展 **【活化校園空間擴大社區服務】** 要點

## 城鄉建設

- ◆ 文化生活圈
- ◆ 校園社區化改造
- ◆ 公共服務據點整備

## 數位建設

- ◆ 發展數位文創普及高畫質服務
- ◆ 建設下世代科研與智慧學習環境