

106年青年團隊政策好點子競賽(指定主題)機關徵求好點子說明表

政策主題	推廣食農教育，改善國人飲食習慣
機關名稱	行政院農業委員會
政策現況及主要問題	<p>1. 政策現況：</p> <p>(1) 為了推動食農教育，使學童及消費者對在地食材、食品安全及地產地消有正確的認識，並推動飲食文化之傳承，辦理學校到農村的體驗活動，以「認識國產食材」為主軸，整合政府、學校及民間團體等資源，達到促進在地產品消費、傳承傳統飲食文化的施政目標。</p> <p>(2) 輔導民間團體、學校等相關單位，以「國產食材」為主要素材，將農事體驗或飲食教育等內容融入各學習領域及相關推廣活動，使國人透過相關內容認識從產地到餐桌、從生產端到消費端等「食育」相關知識，促進城鄉交流，以拓展食育理念以及達到向下扎根的功效。</p> <p>2. 主要問題：</p> <p>(1) 由於國際經貿自由化，國外糧食以低價、強力促銷或貿易配額等優勢進入臺灣市場，加上國人飲食文化的改變，在西式飲食充斥的社會環境下，為了重建飲食文化，提供民眾更完整的飲食知識，養成良好的飲食習慣及態度，滿足民眾健康飲食的需求，增進對在地農產品的認同，進而提升農業的社會價值。</p> <p>(2) 臺灣的糧食自給率(以熱量計算)糧食自給率由1984年的55.6%下降為2015年的31.4%，此外，因為部分國產糧食受到進口農產品取代的影響，加上小農經營缺乏規模經濟，使得國內生產成本高居不下，加上農民高齡化影響經營效率，因此臺灣農業面臨進口增加、消費減少與國內生產減少的三大問題影響。</p>
機關期待	<p>1. 培養國人正確飲食及友善環境、低碳食物里程觀念。</p> <p>2. 提升優質農產地產地消，增加與消費者的互動及溝通。</p>
現行政策或相關計畫網頁	<p>1. 均衡飲食教育：推動校園教育帶動學童認識國產農產品、建立國產農產品團膳供應鏈、推動溯源餐廳</p> <p>2. 推廣認驗證安全農產品：推廣吉園圃、有機、CAS、產銷履歷等農產品</p>
其它參考資料	