



# 青年低低Long

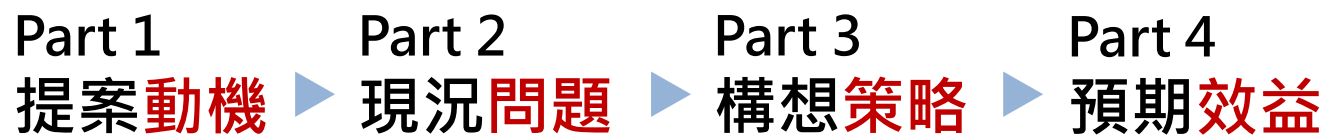
如何降低年輕族群交通事故傷亡

組別 / 五五五

組員 / 莊季諠、吳鈺雯、陳品鈞、丁文硯

對應機關 / 交通部公路總局

# 大綱



# 提案 動機



## 身為 大學生年輕族群

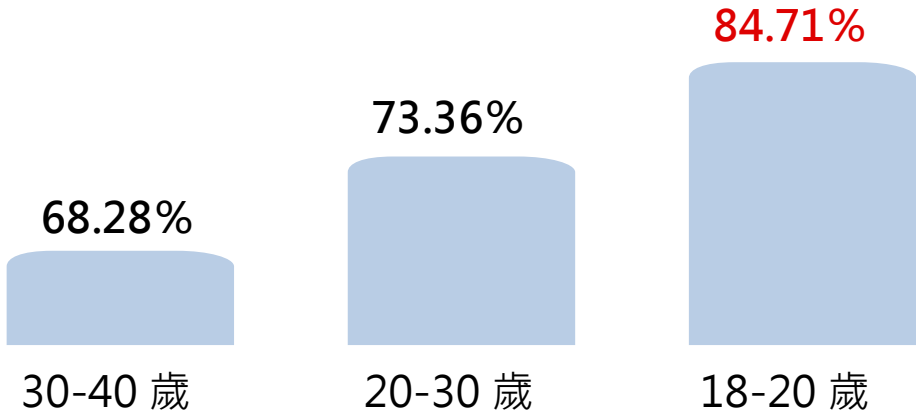
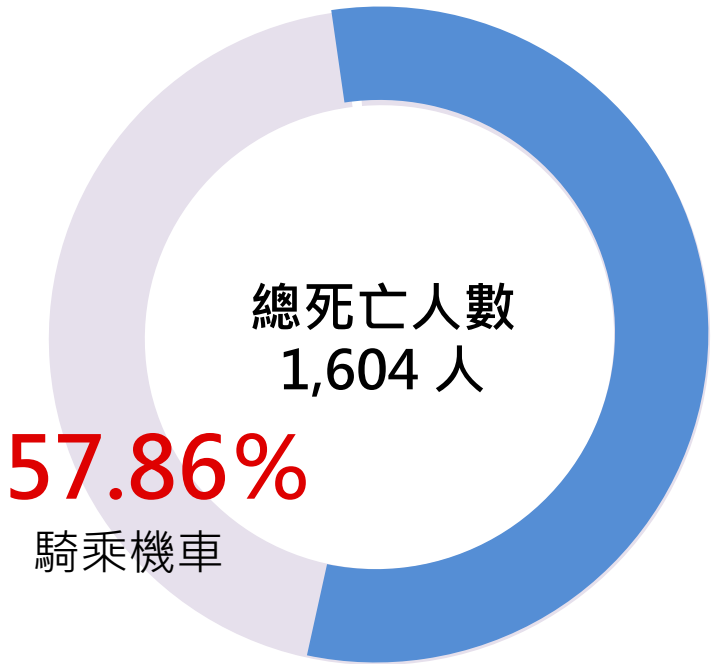
因本次參賽團隊成員皆是大學生，常需要騎乘車輛前往學校、打工場所等地。因此我們對於交通事故更有所感，無論是周遭同學曾經發生的事故、自己曾經遇到的無妄之災，或是教授向我們警惕的車禍案件，都讓我們更加注重這個問題。

## 期盼 改變能夠讓恐懼不再同行

在台灣，騎乘機車幾乎是人人都會的技能，但卻非人人皆有正確的駕駛觀念，導致各種交通事故頻傳，因此藉由此次機會針對交通事故及交通安全宣導議題進行調查，以此調查數據結和自身經驗擬定方案，期盼透過改變讓你我在騎乘的路上不再與恐懼同行。

# 現況 問題

## 機車族 多為事故死傷高比例族群



105年18歲以上，各年齡騎乘機車死亡者占道路交通事故總死亡人數比重。

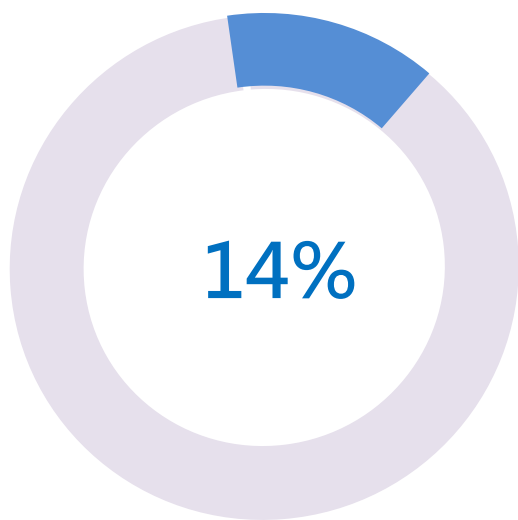
# 現況 問題

機車族 多為事故死傷高比例族群

其中又以年輕族群為交通事故死亡高風險族群

## 「18-24歲」年輕族群

佔每年交通事故死亡人數



依交通部統計資料顯示105年、106年A1類道路交通事故死亡人數，依年齡分類，18-24歲年輕族群，佔每年交通事故死亡人數平均維持在14%。

如果可以有效降低年輕族群交通事故傷亡率，將可對國家人才培育及人力資源投資與國家發展提供相當成效挹注。

# 現況 問題

## 現行 機車考照項目及 道路交通安全講習 內容不夠靈活



儘管在105年，筆試方面新增了附圖片的情境題，但也只是空在紙上的平面圖畫，要考驗駕駛者當場的反應仍顯不足。



自102年9月起，初次報考機車駕照者，考取駕照後，都須上「道路安全講習」，但講習內容及演講方式較為死板，讓許多人即便聽過也仍無法深刻記住。

# 現況 問題

## 針對年輕族群交通事故傷亡宣導成效不佳



我的違規男友 情侶大小事 (完整版)

這支宣導年輕機車族正確駕駛的影片，在今年8月10日上傳至Youtube，直至8月26日為止仍只有208次觀看人數，在推廣方面明顯不足。

# 現況 問題

## 機車族肇事的六大項原因(含24歲以上)

據交通部警政署數據顯示

機車肇事的六大項原因中有五項都風險意識有關

|         |          |
|---------|----------|
| 未依規定讓車  | 26,384 件 |
| 未保持安全距離 | 14,177 件 |
| 轉彎不當    | 15,477 件 |
| 違反號誌管制  | 14,121 件 |
| 起步時未注意  | 3,873 件  |
| 酒後駕車    | 3,668 件  |

以上問題皆是間接造成機車族肇事原因。因此為了解18-24歲年輕族群的想法，團隊針對事故原因、考照內容、宣導及現行政策這四方面進行量化研究。



# 現況 問題

## 經問卷調查發現駕駛觀念及風險意識仍不足

### 年輕族群事故原因比例

|         |       |
|---------|-------|
| 未保持安全距離 | 28.5% |
| 未注意車前狀況 | 18%   |
| 未依規定讓車  | 13.3% |
| 轉彎轉向不當  | 9.5%  |
| 逆向行駛    | 6.6%  |
| 違反號誌管制  | 4.7%  |

### 政府對「年輕族群交通事故傷亡」進行宣導

有高達**48.7%**表示不知道政府有針對年輕族群交通事故進行宣導，這裡頭又有**37%**的人認為政府**宣傳不夠力**，此外對於以往接觸過的**宣導沒有印象的人也有37%**，由此可得知政府在宣導方面**可能都無直接觸及到目標對象**以及**內容可能較無趣**讓人印象不深。

# 現況 問題

## 經問卷調查發現駕駛觀念及風險意識仍不足

### 現行機車考照制度

雖目前認為現行考照制度已完善者有33%，但仍有83%人表示還有地方需改善，其中民眾認為最需改善的項目為路考>道安講習>筆試。

多數人表示考試內容太過簡單、不夠生活化，而道安講習則是有許多人認為沒人在聽、應要增強法規及駕駛正確觀念及風險意識等議題。

### 現行政策-公車進校園想法

問卷中有高達68%人表示不知道政府有推行此政策，但對於此項政策大多數人都表示不錯、有吸引力、想嘗試等想法。可惜的是，今年卻無任何一家學校申請公車進校園，甚至有兩間學校退出，原因是申請後需向政府報告校內學生車或情況等後續行動，因此若要更加強推行方面可能要有更多配套措施。

# 構想 策略

## 現行機車駕照考核 修正方案

影像情境路考  
模擬生活情境、路況

交通安全講習

安全駕駛觀念

電腦筆試

基本法規

機車路考

基本操作

取得駕照

提前進行  
講習內容加進  
筆試考題

強化道路交通安全講習內容，加強對法規及路權的了解並增添風險意識、防禦駕駛觀念，並將講習內容融入筆試，降低可能的事故發生率。

# 構想 策略

筆試考題新增

## 情境式影像題型

- X 受限於圖片與文字
- X 缺乏真實臨場感

本團隊調查問卷中，**70.4%**表示  
影像情境題對於試驗有**正面幫助**

將現行情境圖片題改為情境影像題，以第一視角讓考生了解騎車時的實際路況。



## 測驗形式

測驗過程必須發現並排除影片中潛藏的危險情境，並限制作答時間，考驗受測者當下的即時判斷，強化防禦駕駛觀念。

# 構想 策略

## 宣傳管道

## 網路媒體/大眾運輸

- v 不受限於傳統媒體
- v 年輕族群意接納
- v 目標客群直接觸及

據本團隊問卷調查顯示，有43%人在網路平台上看過交通宣導，而填寫問卷的人中表示以網紅、Youtuber合作最吸引他們主動觀看，其次則為網路廣告。

因此團隊希望未來針對年輕族群的交通宣導方式，多以網紅合作先讓年輕族群引起興趣，進而達到目標直接觸及。

此外，廣告投放地點更可多增設在捷運車廂廣告、燈箱廣告，並與年輕族群較喜歡的議題相結合，促使年輕族群願意拍照打卡上傳，增加曝光。

# 構想 策略

在高事故率及機車最多的縣市設置

## MR 情境體驗裝置

沉浸式體驗能模擬實際上路的狀況，同時從中認知行車安全的重要。

測後可記錄、檢驗自我駕駛行為，察覺潛在的駕駛習慣，也讓新手駕駛先體驗騎機車時的手感及路感，消除實際上路時的緊張情緒。



# 構想 策略

現行政策

## 公車進校園修正方案



根據問卷調查公車進校園政策，學生族群表示他們最在意公車的時段班次、價格及停靠路線。

因此，學校建議向學生募集最常去的地點，並形成一條學生專線，可增加學生有更高的主動意願搭公車，有人搭車後才能較易增加班次安排，進而壓低票價。

# 預期 效益

## 短期（一年內）

初期主要以修正道安講習內容並將講習挪到筆試前聆聽，以及加強網路平台的安全宣導為主，讓大眾逐漸習慣試前聽講加強正確駕駛觀念。

## 中期（三年內）

中期加入影像新考題及講習內容題，同時逐一在高車禍率的高雄、台中、新北及高機車率的屏東監理所設置MR裝置，讓民眾在路考前也能體會實際上路感。

## 長期（十年內）

長期目標透過考題改變及高頻率的宣導，有效降低年輕族群交通安全事故的發生率，讓年平均因交通事故死亡的年輕族群由14%降至8%。



# 預期 效益



## 對於社會（年輕人）

- 01 提高行車 **風險意識** 與 **安全觀念**
- 02 有效認知新的事故案例，並自行警惕
- 03 降低車禍事故發生



## 對於政府

- 01 可整合 **危險路段** 地圖，提供給鄰近學校學生
- 02 可分析多數考生易誤判之路況，加強交通安全教育

## 預期 效益

### 加強年輕族群的 行車觀念及風險意識

---

透過考題的修正，讓駕駛者能在上路前就先打好基底，面對實際上路也能擁有正確的行車觀念，同時也增強風險意識能力，讓年輕族群在騎乘機車的同時能夠預先警覺並採取避免發生危險之預防性措施，以保障自己與其他用路人安全。

### 期有效降低 年輕族群交通事故率

---

期盼以年輕族群較易接受的宣傳管道及方式，有效提醒年輕人在騎乘機車時需要注意的危險，也有效加強修正後的行車觀念，透過有影響力的人一起影響身邊的駕駛者，一同降低年輕族群的交通事故率。



對應機關

交通部公路總局

## 團隊成員合照

