

物流包裝減量及包裝替代之創新思維

MOGU包材

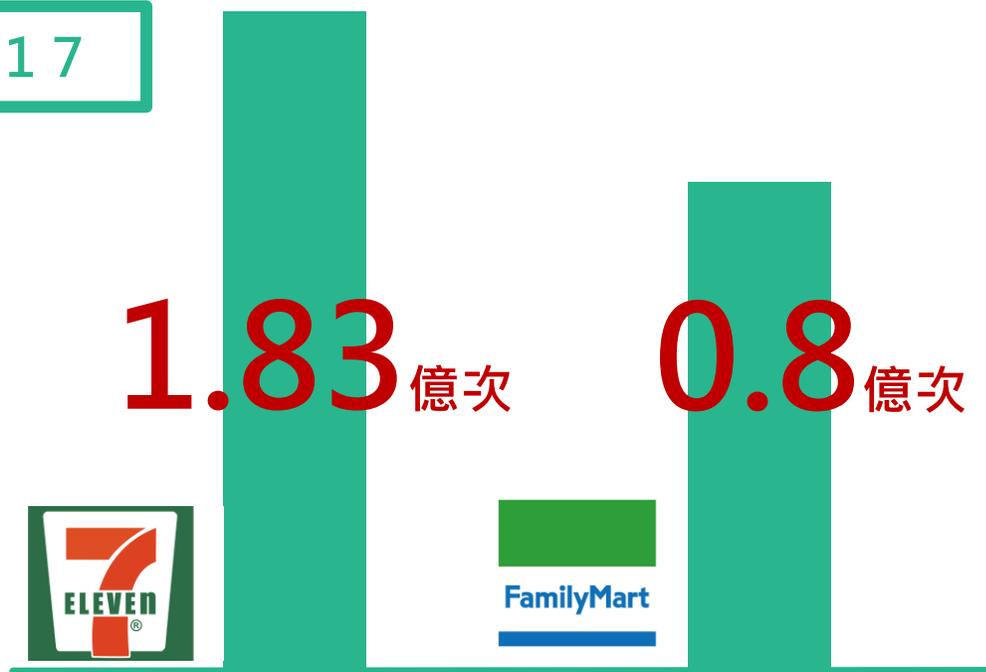
以租代買

組 別 / 母日出 研究所
組 員 / 丁建榕 盧怡靜 林昱瑄 林樂筑
對應機關 / 行政院環境保護署 廢棄物管理局

提案動機 / 現況分析

全球電子商務市場蓬勃發展，民眾也逐漸習慣使用網購，大量的包材卻對環境造成嚴重負擔，希望藉由打造綠色物流的方式，讓民眾在消費的同時也能對環境友善。

2017



每月3000萬~4000萬次
一年3.6億~4.8億次



國外案例 / 政策分析



中國蘇寧物流推出更環保、成本更低的「共享快遞盒」，以可重複利用的方形塑膠盒取代一般常用的紙箱。



英國皇家藝術學院的學生特別設計一款背袋，可以重複使用近200次的郵寄包裝袋-RePack Bag。

政策方向

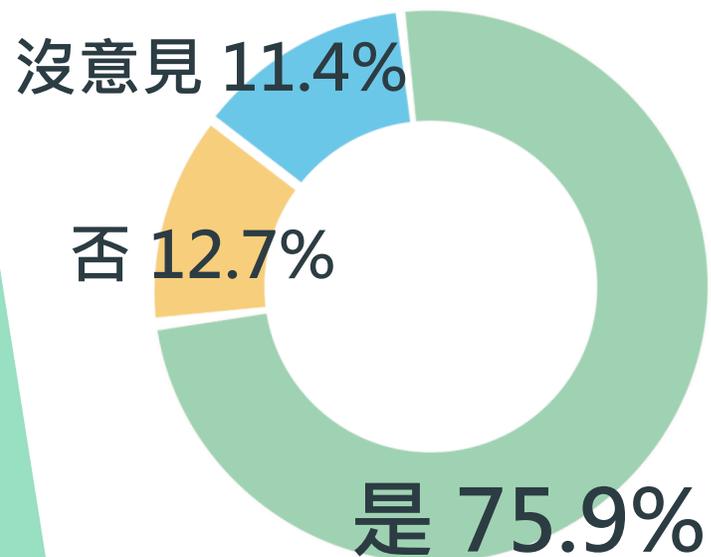
1. 健全多元化垃圾處理及底渣處理與再利用
2. 擴大管制購物用塑膠袋使用及化妝品塑膠微粒管制
3. 推廣環保產品與綠色消費

推動現況

1. 限制產品過度包裝
2. 限塑政策

問卷調查(總計270份)

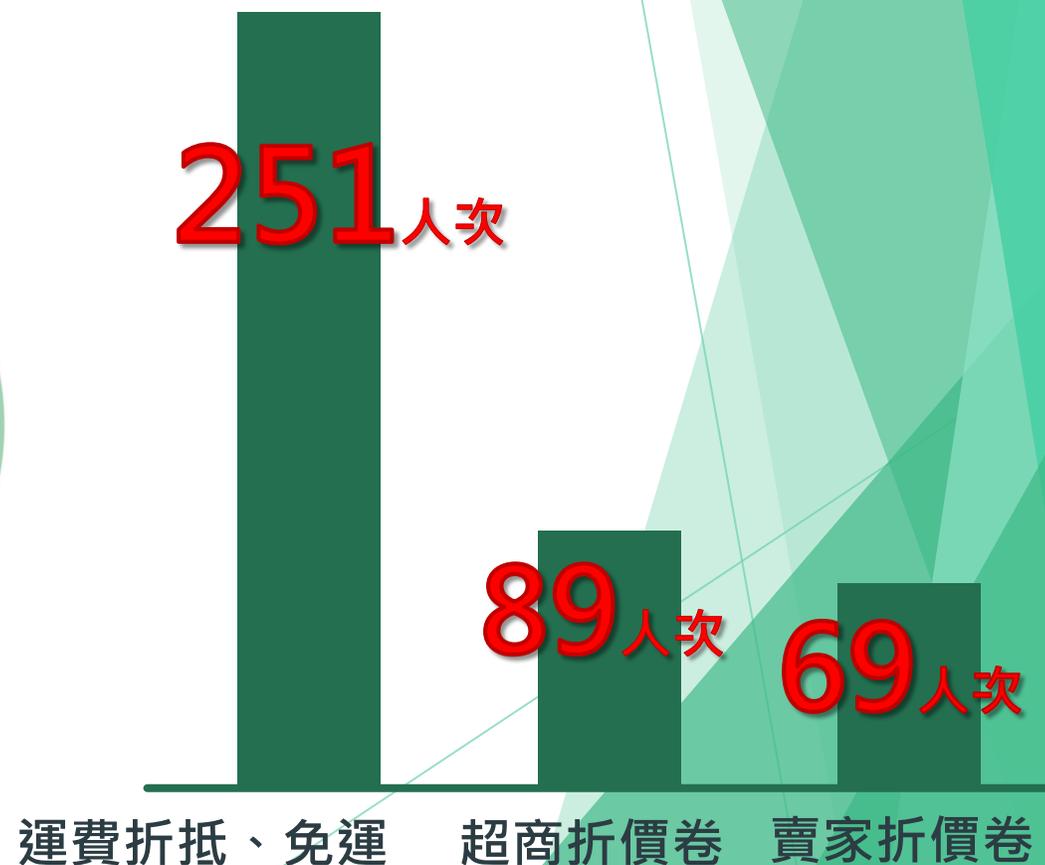
民眾對於網購商品過度包裝的感受



綠色物流使用意願



環保包材推廣方式

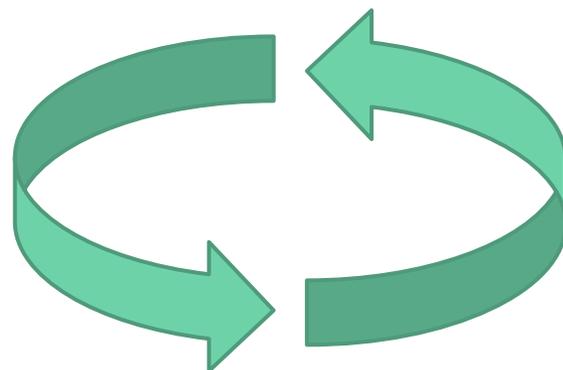


概念構想 / 替代材料

以培養代替製造

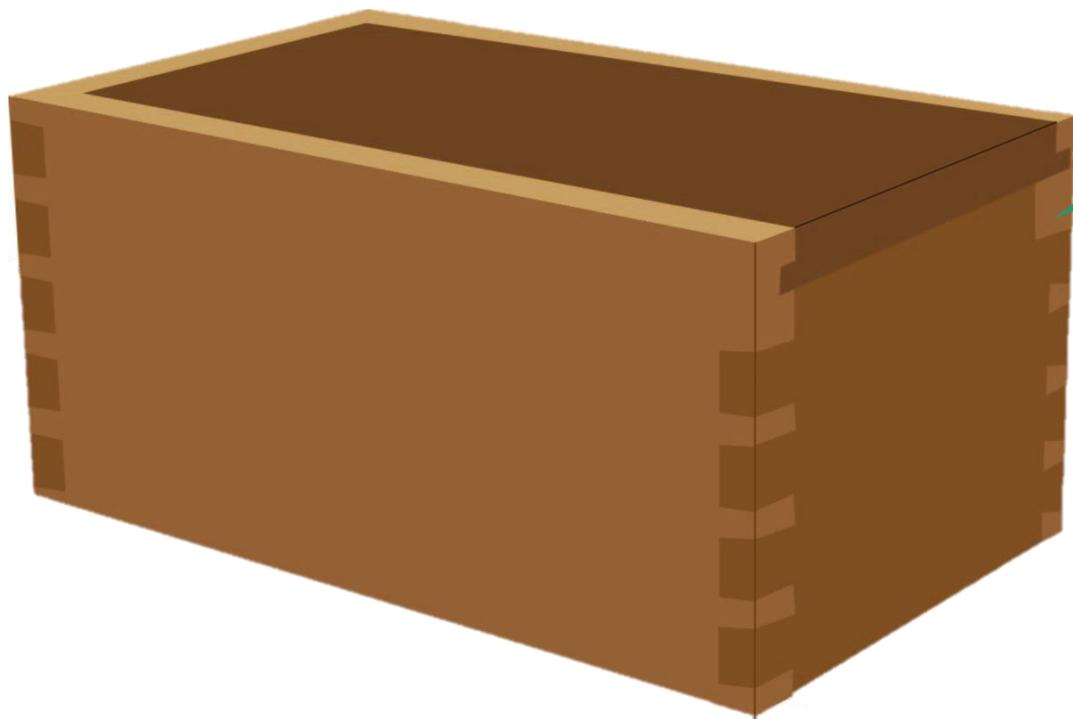


以租借代替購買



產品說明

MOGU 箱

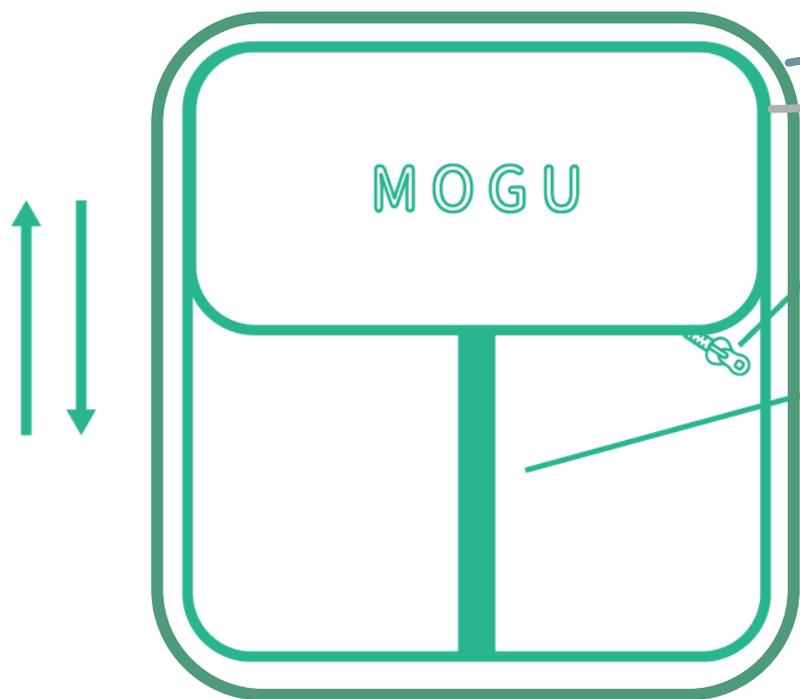


榫接

採用榫接的方式，回收時可拆解有利於節省回收空間

產品說明

MOGU 袋



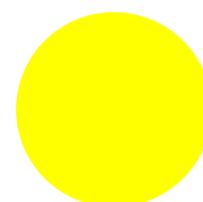
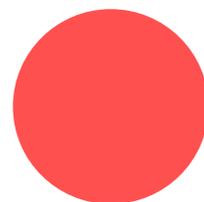
塑膠

棉布

可使用130-400次

拉鍊

魔鬼氈



棉布三層(厚) 棉布二層(薄)

回收機制

MOGU回收台



使用流程： 輸入包裹號碼

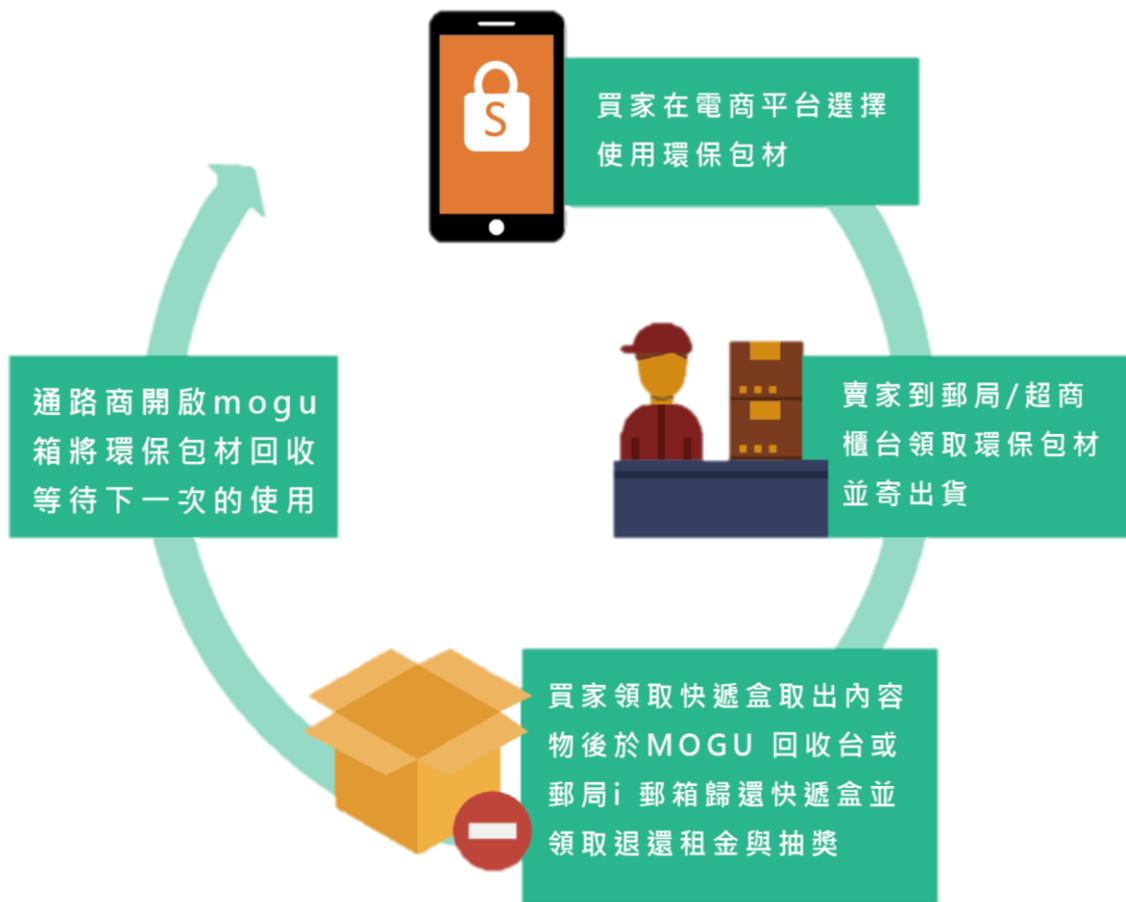


將包材回收至機台



取出押金與優惠條碼

回收機制



合作方

電商



PChome ONLINE

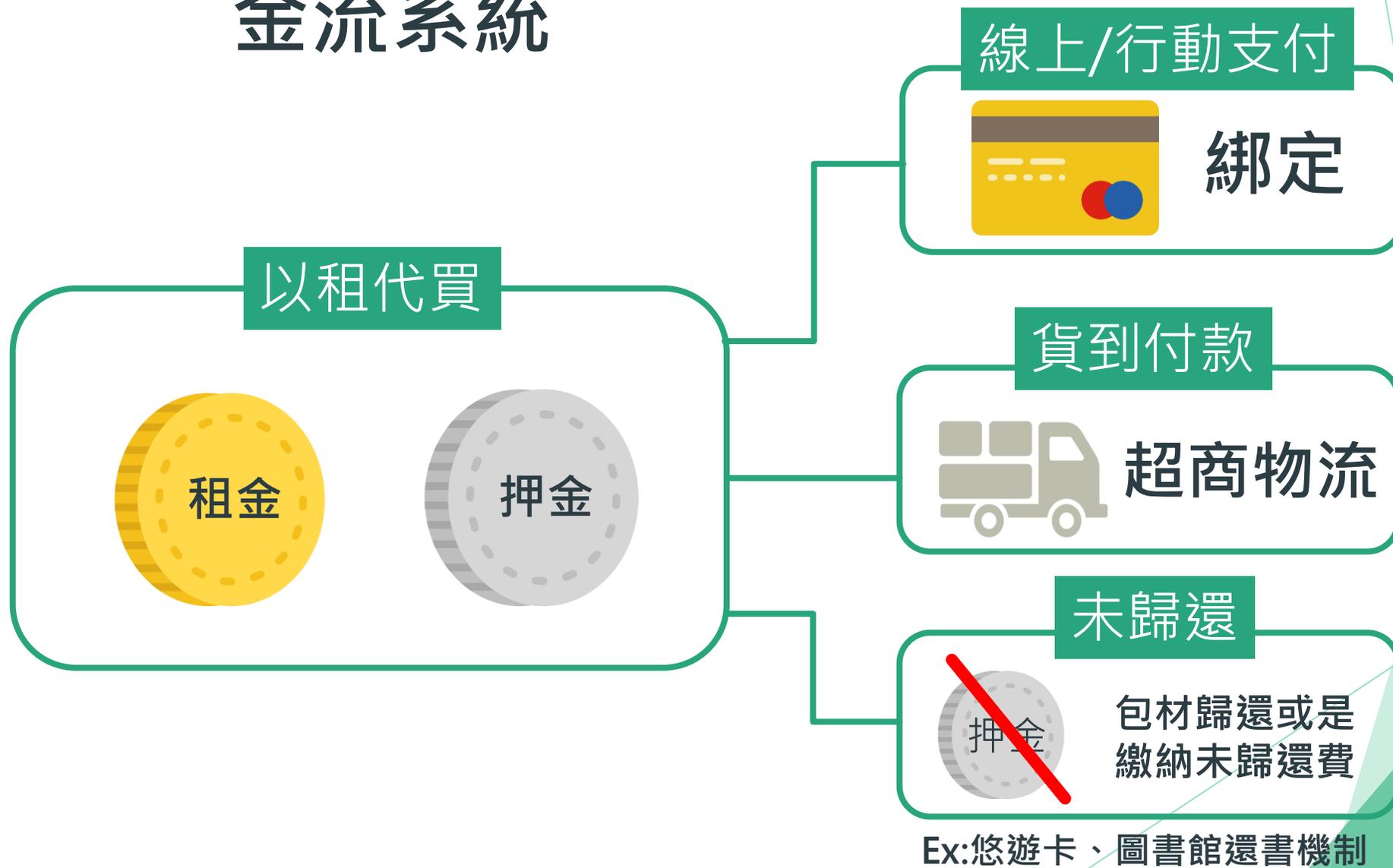
超商



物流



金流系統



配套措施

政府

回收站租金補貼



平台推廣補貼

PChome ONLINE



包材管理補貼



行銷推廣

轉型 環保新運動

傳統物流紙箱



環保的MOGU箱與MOGU袋

造成「**轉型陣痛期**」

落實 1+1>2

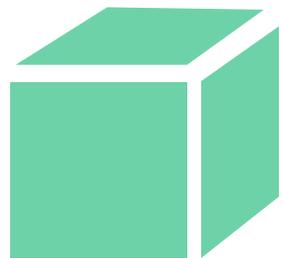
獎勵機制

+

趣味理論



落實綜效



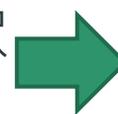
行銷推廣

MOGU新力量

獎勵 機制

MOGU 兵

首次使用MOGU的民眾
可獲得一次免運機會



吸引群眾使用MOGU、大
幅提升知名度與使用率

MOGU 將

每歸還一個MOGU箱
就抽折價券、運費折抵



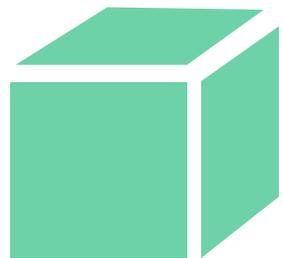
打造MOGU忠誠用戶、
製造物流與超商雙贏

MOGU 王

累積十次歸還紀錄
獲得一次免運



提升MOGU循環使用率、
改良群眾生活習慣



行銷推廣

趣味理論

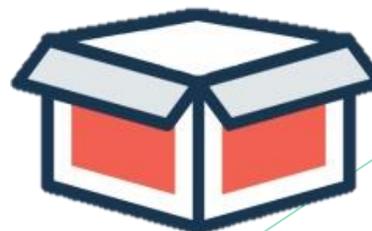
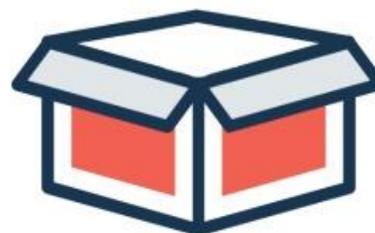
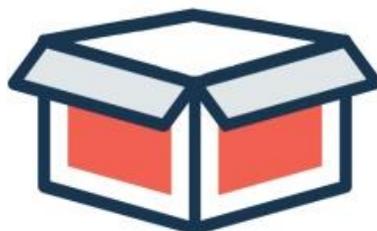
開箱小遊戲

今天MOGU了嗎?

「渴望獎勵」



「獲得獎勵」



可行性分析

2018年8月12日

為期**10**天的綠色物流實驗計畫



- 地點：新竹/雲嘉南/高屏
- 物流：超商店到店/郵局寄件
- 獎勵：賣家/店家折價券

發現困難

宣傳期短

合作賣家少，貨源不足
合作回收站設置，不夠方便

折價券形式無達到即時需求

改善項目

綠色物流試營運

網購平台推廣

以訊息式寄送折價項目

預期效益

短期(一年內)

中期(三年內)

長期(十年內)

推廣

趨勢

好環境

MOGU

短期(一年內)

中期(三年內)

長期(十年內)

使民眾認識「MOGU」
培養用戶，讓環保新
力量帶入日常生活。



● 平台推廣

與網購電商合作推廣MOGU，提升群眾使用MOGU的機會，讓群眾在包材上多了環保選擇。

● 回收系統試營運

在人口數最多的「雙北」、「臺中」、「高雄」的i郵箱與超商回收機台中設置回收系統。

● 投放數量

MOGU箱5,000個/一年

MOGU袋1萬個/一年



減少50萬個紙箱

減少400萬個塑膠袋

短期(一年內)

中期(三年內)

長期(十年內)

將物流回收再利用
與替代包材深入民
心，成為趨勢。



- 培養MOGU使用者

配套措施：以租代買，招攬物流業者

獎勵機制：培養MOGU客群，累積用戶

- 回收系統擴展全國

i 郵箱280個(依i郵箱數量增加)

超商500個回收機台(依各超商據點的物流量決定設置)

提高回收據點的方便性，大幅提升MOGU的用戶數量

- 投放數量

MOGU箱8000個/1年

MOGU袋2萬個/1年



減少80萬個紙箱

減少800萬個塑膠袋

短期(一年內)

中期(三年內)

長期(十年內)

減少物流的浪費與降低砍伐樹木的次數，提升整體社會福祉，打造環保台灣。

- 投放數量

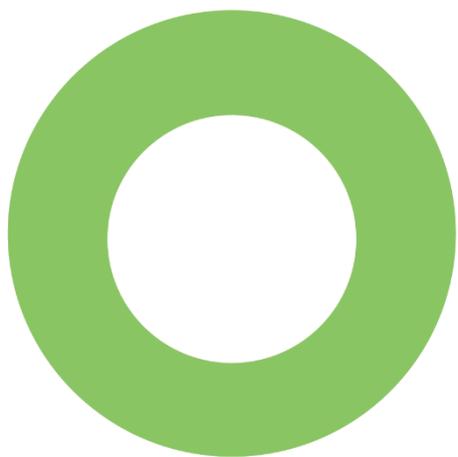
MOGU箱20萬個/1年
MOGU袋20萬個/1年



減少了2千萬個紙箱
減少了8千萬個塑膠袋

- 打造環保台灣

減少物流包材的浪費與降低砍伐樹木的次數，提升整體社會福祉、打造環保台灣、社會好環境。



替代包材

獎勵機制

回收系統

趣味理論

10年約省下
1.5億個紙箱
6億個塑膠袋

團隊介紹

毋日出 研究所

