



Let's Talk 112年青年好政系列

共商青年淨零生活行動力 與政策配套

學 | 員 | 手 | 冊



7.15 [Sat.]

10:00 - 17:00



臺北醫學大學 右看樓一樓



教育部青年發展署
Youth Development Administration, Ministry of Education

執行
團隊



臺灣青年事務協會
TAIWAN YOUTH AFFAIRS ORGANIZATION



目錄

一、Let's Talk 活動說明

關於 Let's Talk

二、關於本活動



單位介紹

活動目的

後續議題資料蒐集規劃

討論方式

活動流程

活動角色介紹

三、議題說明

淨零排放

我國淨零排放

四、講師與分享内容

講師背景

簡報分享

五、其他說明

團隊聯繫方式

活動注意事項

一、 Let's Talk 活動說明

(一) 關於 Let's Talk

未來公民社會發展取決於青年的「公民能力」，尤其青年賦權 (youth empowerment) 更是國內、外民主國家制定青年政策的趨勢，為鼓勵青年參與公共事務，教育部青年發展署自 107 年推動以青年為主體的「青年好政系列 -Let's Talk」計畫，培力青年具備審議知能，鼓勵青年參與 Let's Talk 活動，捲動青年將對議題的想法融入政府施政；自 109 年起，本計畫更配合行政院「臺灣開放政府國家行動方案」，持續擴散青年政策參與行動力，以利青年在未來公民社會中，扮演更積極角色。

為培力具審議會議辦理知能以及審議主持技巧之人才，112 年計畫特強化訓後實作機制與經驗累積，藉由 Talk 討論配搭審議民主人才培訓，俾利討論過程更符審議民主精神；除青年自主討論外，計畫更導入公私協力精神，透過公部門部會與青年齊力協作，共創具體、可行之政策建議。

- 一、青年關心公共事務：透過青年自主發起討論活動，讓青年在共聚、聆聽、交流的過程中，培養思辨和公民參與的行動力。
- 二、青年體驗優質民主：審議民主強調知情、傾聽、多元對話的公共討論模式，可讓青年體驗理性溝通與尊重多元的優質民主。
- 三、青年參與公共政策：透過審議民主理性溝通的公共討論，形成青年對公共政策的主張，並由政府具體回應，讓青年的意見成為政府決策的重要參考，進而建構一個成熟、理性、負責的青年參政文化。
- 四、公私協力行動平臺：建構青年政策溝通平臺，透過青年團隊與相關部會的共同參與及協作，為青年政策參與帶來更多的動能。

預期效益：

- 一、以青年引導青年關心公共事務，強化青年思辨能力，學習審議民主核 心概念，提升青年實質的公民力。
- 二、提供青年多元表達意見的機會與管道，透過公私協作讓青年的建言 具有改變或融入政府施政的影響力。
- 三、預計捲動 1,000 人次青年關注並參與公共議題討論。
- 四、建構以實證為基礎之政策討論模型，並以針對 Let's Talk 議題成果進 行追蹤並定期公開。

二、 關於本活動

(一) 單位介紹

1. 主辦單位

教育部青年發展署簡介

教育部青年發展署前身為行政院青年輔導委員會，於民國 102 年配合政府組織改造併入教育部，部分業務及人員則依業務屬性併入經濟部及勞動部；多年來以契合社會及青年需求的角度，打造青年多元體驗學習環境，提升青年核心競爭力，培育青年全方位發展能力，形塑青年價值為目標，積極推動各項協助青年發展業務。

青年署配合教育部「培育優質創新人才，提升國際競爭力」之施政願景，教育部青年發展署將以「建構多元學習平臺，培育青年成為創新改革的領航者」做為未來施政願景，重視青年人力資源發展與運用，強調以「正規教育接銜，多元體驗學習」的功能與主體性，業務主要分為以下三部分：

一、推動青年生涯輔導，提升青年創新能力

強化青年職涯輔導機制，提升學校職輔服務量能，促進青年發展職涯，開拓青年多元職場體驗機會，以培養青年培養多元就業能力；持續推動國中畢業未升學未就業青少年生涯探索；辦理青年創新培力業務，以多元創意競賽活動，培

育未來創新及創業優質人才。

二、鼓勵青年志工服務，促進青年公共參與

持續推動青年好政聯盟系列活動，建立青年政策參與平臺，落實提升青年積極參與公共事務，並加強大專校院學生自治雙軌輔導機制；鼓勵青年參與社區事務，積極培力公共參與人才；整合縣市政府、民間團體及學校等資源，並鏈結國內青年社會創新服務團隊，共同推動志願服務，舉辦績優團隊競賽表揚，引動下一波青年社會運動。

三、強化青年多元學習，擴展青年國際視野

推動青年國際參與，鼓勵青年參與國際會議、活動或計畫，連結國際青年事務組織，提升青年國際視野；辦理青年海外和平工作團，鼓勵青年從事海外志願服務；推動青年壯遊體驗學習，規劃青年壯遊及體驗學習活動，提供青年壯遊臺灣多元管道，鼓勵青年體驗在地文化及環境，並探索自我價值。



教育部青年發展署
Youth Development Administration, Ministry of Education

2. 執行團隊

臺灣青年事務協會簡介

本會以青年為主體，關注品質、多元、專業、內部控制等議題，利用系統理論為觀點，以內部控制理論與實務為手段，協助青年職涯發展、發展青年交流活動、增進青年事業與活動經驗，影響公共事務，實現青年增能賦權，追求社會進步，共創精緻、正義、民主的公民社會。

Facebook 專頁：<https://www.facebook.com/officialtyao>

Instagram 專頁：<https://www.instagram.com/officialtyao/>



臺灣青年事務協會
TAIWAN YOUTH AFFAIRS ORGANIZATION

Infinity Lab 簡介

InfinityLab，簡稱 iLab，為一結合了兩大主軸 -- 「創客 (Maker) 精神」與「永續發展議題」的社團，以「創客」精神為宗旨，結合社群課程以及專案實作討論來促進「環境永續」。

Facebook 專頁：<https://www.facebook.com/tmuilab>

Instagram 專頁：https://www.instagram.com/tmu_ilab/



(二) 活動目的

自 1992 年地球高峰會通過「聯合國氣候變遷綱要公約」以來，為抑制氣候變遷所帶來的巨大衝擊，各國家、城市、企業等紛紛積極研擬 / 宣告減量目標，隨後於 1997 年簽署京都議定書，並於 2015 年的巴黎協議，195 個國家醫治接受協議內容，開啟氣候談判「歷史轉捩點」期望能共同嚇阻全球暖化趨勢，並將全球平均氣溫升幅控制在工業革命前水準以上低於 2 度以內，並以 1.5 度為目標，惟因全球升溫加劇，2021 年各國於 COP26 宣示未來十年淨零目標刻不容緩，並加速淨零轉型行動，確保全球升溫在 1.5 度範圍內。

為順應國際淨零趨勢，攜手全球邁向淨零，我國於 2021 年世界地球日宣示邁向淨零，並於 2022 年宣布「2050 淨零排放路徑及策略」，提出五大路徑、四大轉型策略及兩大基礎，四大轉型包含，「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」、「社會轉型」，其中最直接影響民眾 / 青年的就是「生活轉型」，旨在推動「淨零綠生活」，訂定綠生活指引，改變民眾行為，從食、衣、住、行、育、樂、購等面向降低碳排。

生活轉型面向廣泛，除生活習慣外，亦可透過消費習慣從而改變企業生產 / 產

品策略，由下而上推動淨零，惟據工研院之「2022年淨零永續行為調查」顯示，台灣民眾淨零永續行為形成比率普遍偏低，仍有相當大的提升空間，其中調查顯示年輕族群的採用比率、落實意願都是各年齡層中偏低。

依上開資料顯示，18-24歲青年雖具永續認知，惟落實永續意願低落，故本次議題聚焦該年齡層之成員，期望透過本次活動討論青年落實方法，並期待以此場活動，透過校園社團、自治組織、異議性社團領袖的參與，產出青年行動方案或公部門修正「淨零綠生活指引」之參考，同時將青年想法帶入校園或其他生活環境。協助其擬定相關推動策略。

（三）後續議題資料蒐集規劃

將討論結果與文字紀錄反饋給青年署。

將活動成果與文字紀錄放於網路雲端，並透過粉絲專頁進行宣傳。

接洽淨零綠生活相關政府單位，給予其施政方向與建議。

凝聚並組織全國青年，持續討論青年永續行動方案，擘劃青年永續藍圖。

（四）討論方式

本次活動以世界咖啡館與開放空間兩種討論形式進行，相關敘述如下：

1. 世界咖啡館

是一種結構性的交流會話過程。其將人群分為數個小組（桌子），並使參與討論的個人頻繁更換討論組（桌子）並被新討論組的「組長」介紹給其他組員。為了促進討論的進行，討論的環境被賦予一種咖啡廳的氣氛，故名為「世界咖啡館」或者「知識咖啡館」。

在某些場合，為了使每個人都有發言的機會，會場會保留一定程度的正式性。

其他時候，討論可以在各個個人之間同時進行，使其某種意義上成為名副其實的「咖啡館」。除了聽與說以外，討論者亦被鼓勵在桌子上寫字甚至塗鴉，以方便後來的討論者了解之前的討論內容。儘管一開始的討論問題是定好的，但其討論結果並不是事先商討決定的。集體討論可以改變討論者的觀念並且促進集體意識和集體行動的形成是世界咖啡館的引申主旨。

2. 開放空間

所謂「開放空間」就是創造出一個可以相互討論的平台，沒有人知道答案，對未知開放，以隨時準備迎接驚喜 (Be prepared to be surprised) 的心，勇敢的提出自己的看法，同時也敞開心門，傾聽別人的想法。它提出四大原則：

- 出席的人都是最適當的 (whoever come is the right people)
- 不管何時開始都是最適當的時間 (whenever it starts is the right time)
- 不管發生什麼，都是當時只能發生的事 (Whatever happen is the only thing that could have)
- 結束的時候就結束了 (When it's over, it's over)

開放空間會議鼓勵參加者運用「雙腳法則」(The Law of two feet)，意思是每一個人都要為自己的學習負責，你可以在某一個討論時段，參加這一時段中你有興趣參與的議題，在這個議題上，若你覺得沒有學到東西，或認為自己在這項議題上已沒有貢獻，就可以運用你的「雙腳」，很自由的到別組去討論，或暫時休息一下也可以。



(五) 活動流程

10:00 ~ 10:30 (30mins)	報到	——
10:30 ~ 10:45 (15mins)	活動開場	主持人開場並說明本次活動流程。
10:45 ~ 11:45 (60mins)	議題分享交流	邀請 環保署 李奇樺簡任技正，分享「我國淨零綠生活願景與政策」，並與青年互動交流。
11:45 ~ 13:00 (75mins)	午餐時間	以開放空間方式，請工作人員於現場介紹各子議題（飲食、交通、消費），於午餐時段協助學員了解各項議題，並對下午分桌選定討論主題。
13:00 ~ 14:15 (75mins)	世界咖啡館 (I)	將學員以各子議題分三桌同時進行討論，本階段主要釐清討論議題之現況與相關問題，並同步於線上同步紀錄。
14:15 ~ 14:30 (15mins)	茶點 & 交流時間	自由交流，參與者間可透過線上紀錄了解各桌討論概況。
14:30 ~ 15:45 (75mins)	世界咖啡館 (II)	延續上一輪，並針對所獲得之回饋及建議，進行討論方向修正，讓與會者可針對感興趣之問題進行討論，構思青年未來可能的行動方案或相關建議，並製作行動方案介紹簡報。
15:45 ~ 16:00 (75mins)	茶點 & 交流時間	自由交流，參與者間可透過線上紀錄了解各桌討論概況。
16:00 ~ 16:45 (45mins)	世界咖啡館 (III)	本階段由各桌推派人選進行行動方案報告，並透過行動方案的公開，利於學員延續討論及落實之參考。每桌分享時間：10 分鐘 最後由大場主持人帶領與會青年進行活動總結。
16:45 ~ 17:00 (15mins)	頒發參與證明 & 大合照	——
17:00	賦歸	——

(六) 活動角色介紹



李 昀城

學經歷：

國立臺北商業大學 會計資訊系
臺北醫學大學 永續發展處 辦事員（現職）
財團法人台灣永續能源研究基金會 職員
臺灣青年事務協會 監事
社團法人臺灣北部大專院校學生自治聯合協會 秘書長、常務理事
新北市政府 第四屆青年委員
國立臺灣師範大學 第 26、27 屆會計監事
國立臺北商業大學 第 13、14 屆學生會會長

對參與者的一句話：

期待透過本次活動以凝聚青年共識，共同討論可行之行動方案，提升青年永續行動力。



林 可晴

學經歷：

國立台灣大學翻譯碩士學位學程 口譯組（就讀中）
國立台灣大學外國語文學系

對參與者的一句話：

感謝各位參與，希望大家收穫豐富。



劉 秉勳

學經歷：

臺北醫學大學 護理學系
臺北醫學大學 InfinityLab 創社社長

對參與者的一句話：

期待一起打造更永續的未來！



張 為然

學經歷：

臺北市立大學 心理與諮商學系
青平台 審議民主中心 兼任專員
熱吵民主協會 社會倡議處 北部組長
2020-2021 氣象局 氣象業務發展工作坊 輔導員

對參與者的一句話：

民主就該吵吵鬧鬧



宋威穎

學經歷：

弘光科技大學通識教育中心 / 專案助理教授
國立中山大學公共事務管理研究所 / 博士
教育部青年署審議民主主持人才培訓 / 輔導業師
高雄市公民參與委員會 / 委員
文化部公民文化論壇 / 審議主持人

對參與者的一句話：

大家加油



張喬銘

學經歷：

營隊、活動、會議、遊戲主持人 營訓、幹訓、課程講師
工校文書班長 + 醫護兵
文化哲研所副會長
南華學生會長

對參與者的一句話：

不可說



楊昀臻

學經歷：

國立臺北大學公共行政暨政策學系
教育部青年發展署公共參與組青年諮詢委員
2022 年高雄市青年局【青諮提案】工作坊 / 審議引導員
2021 年教育部青年好政 Let's talk【如何在訴說中認識及健康處理情緒】、【網路社群焦慮心理健康】 / 審議主持人
2021 年教育部青年好政 Let's talk【臺灣精神康復者同儕工作之處境】 / 審議大場主持人

對參與者的一句話：

希望大家有好的體驗，收穫滿滿！



張繼元

學經歷：

台灣永續能源研究基金會高級專員

對參與者的一句話：

從生活開始實踐永續



謝岳呈

學經歷：

荷蘭烏特列支大學永續發展碩士 – 能源與物質組 (在學)

國立臺灣大學農業化學系學士畢業

110 年度宜蘭縣德卡倫狩獵自主管理暨整合性研究計畫 – 研究助理

2020 年南投縣埔里鎮穀笠合作社 – 暑期援農

109 年度宜蘭縣德卡倫狩獵自主管理暨整合性研究計畫 – 研究助理

2018 年桃園市移工參與式預算 – 審議主持人

2017 年信義房屋社造計畫 – 大專青年組楷模獎

對參與者的一句話：

祝各位參加愉快、收穫滿滿



鄭煜姍

學經歷：

國立臺灣師範大學 社會教育學系

110、111 年度 台北市萬華區參與式預算 桌長

112 彰化縣青年公民文化會議 實習桌長

對參與者的一句話：

預祝大家享受審議討論的魅力
(。w。)



三、 議題說明

(一) 淨零排放

聯合國政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 2022 年 2 月公布第六次評估報告 (IPCC AR6) 指出，全球暖化將在近 20 年內升溫至攝氏 1.5 度，多種氣候危害的增加，如極端氣候災難、熱浪、生物多樣性喪失等，全球皆無法倖免。這些危害衝擊到了能源、水資源與糧食安全，並造成許多居住地與生物棲地的喪失。聯合國氣候大會亦呼籲應採取更為急迫之氣候行動，將全球溫室氣體排放量在 2030 年前減半，並在 2050 年達到淨零，方可將全球溫升控制在 1.5° C 以內，以因應全球氣候緊急之高風險衝擊。

(二) 我國淨零排放

科學證實氣候變遷造成的影響已經相當緊急，氣候議題引發國際高度重視，各國陸續提出「2050 淨零排放」的宣示與行動。為呼應全球淨零趨勢，2021 年 4 月 22 日世界地球日蔡總統宣示，2050 淨零轉型是全世界的目標，也是臺灣的目標。

我國於 2022 年 3 月正式公布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」，提供至 2050 年淨零之軌跡與行動路徑，以促進關鍵領域之技術、研究與創新，引導產業綠色轉型，帶動新一波經濟成長，並期盼在不同關鍵里程碑下，促進綠色融資與增加投資，確保公平與銜接過渡時期。

我國 2050 淨零排放路徑將會以「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」、「社會轉型」等四大轉型，及「科技研發」、「氣候法制」兩大治理基礎，輔以「十二項關鍵戰略」，就能源、產業、生活轉型政策預期增長的重要領域制定行動計畫，落實淨零轉型目標。

透過打造具競爭力、循環永續、韌性且安全之各項轉型策略及治理基礎，以促進經濟成長、帶動民間投資、創造綠色就業、達成能源自主並提升社會福祉。

「2050 淨零轉型」不僅攸關競爭力，也關係環境永續，必須打下長治久安的基礎，才能留下一個更好的國家給年輕人。

淨零轉型願景（圖一）：

預計台灣推動淨零轉型將可達到四個目標：

1. 能源轉型更安全：

藉由擴大再生能源設置，提升自產能源占比，可翻轉高進口能源依賴風險，使進口能源依存度由 2021 年 97.4%，降至 2050 年 50% 以下，降低國際能源市場衝擊與價格波動對我國能源安全影響。

2. 產業轉型更具競爭力：

(1) 持續推動綠能布建提供足夠綠電外，同步帶動綠能產業鏈及本土供應鏈成長。

(2) 推動產業滿足供應鏈與全球綠色倡議要求，並結合 ICT 產業優勢，提供更高效、更低碳、更智慧的製程。

(3) 進行前瞻技術布局，並發展本土優勢技術加速商業化，瞄準全球淨零轉型商機。

3. 生活轉型更永續：

透過全民對話，包含以製造業為主的產業端，與以年輕世代為主的社會大眾溝通對話，提升全民對氣候變遷及淨零轉型之認知與共識，進而引發全民行為改變，從食、衣、住、行各面向著手，改變生活型態、落實低碳生活；同時誘發廠商建構低碳商業模式，創造綠生活產業鏈。

4. 社會轉型更具韌性：

透過社會溝通，鑑別淨零路徑可能帶來的衝擊，以及能源、產業、生活、科研和法制各項減碳方案可能的矛盾或是衝突點。全面綜合地考量所有減碳方案之間的相關與連動性，分析各方案輕重緩急的優先順序，再制定跨域的推動計畫和配套因應措施，確保符合社會公正。此項轉型也將促進經濟成長，帶動民間

投資，並創造更多綠色就業機會。



圖一、台灣淨零轉型目標願景

淨零策略（圖二）：

為達到淨零排放目標，臺灣擬採四大策略、兩大基礎來推動轉型，並依此架構分為五篇，來陳述推動的策略及作法。

1. 「能源及產業轉型篇」：針對工商團體對於推動淨零排放所可能有的疑慮，說明整體轉型過程以及策略，以及政府如何協助企業進行淨零轉型。
2. 「未來生活篇」：則從食衣住行著手，希望透過民眾行為的改變，減少碳排。
3. 「社會支持篇」：則論述整體社會在面對此巨大議題時，將要如何顧及各方角度，以及取得社會共識。
4. 「科研基礎篇」及「法制基礎篇」：說明在推動上述四種轉型策略時，共同需要的基礎環境應該如何建置。



圖二、台灣淨零轉型之策略及基礎

為呼應全球淨零趨勢，蔡英文總統於 2021 年 4 月 22 日（世界地球日）宣示 2050 淨零轉型為我國重要政策目標，國家發展委員會於 2022 年 3 月 30 日公布我國「2050 淨零排放路徑」，透過推動「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」及「社會轉型」四大轉型策略（圖二），並延伸 12 項關鍵戰略（圖三），逐步實現 2050 淨零排放之永續社會，其中，「淨零綠生活」為第 10 項關鍵戰略，主要結合其他關鍵戰略之主責業務推動能源轉型、商業模式及產業轉型等基礎建設，由各界齊力合作鼓勵民眾從食、衣、住、行、育、樂等日常生活面向選擇較低碳生活方式，促使民眾行為改變並養成習慣，共同達到淨零排放目標。



圖三、臺灣 2050 淨零排放路徑 12 項關鍵戰略

四、 講師與分享內容

(一) 講師背景



李 奇 樺

學歷：

國立成功大學環境工程學系碩士
國立成功大學環境工程學系學士

經歷：

環保署管考處簡任技正兼組長（現職）
環保署管考處科長
環保署管考處技正
環保署管考處技士
新北市政府環境保護局技士
新北市政府環境保護局技佐

(二) 簡報分享



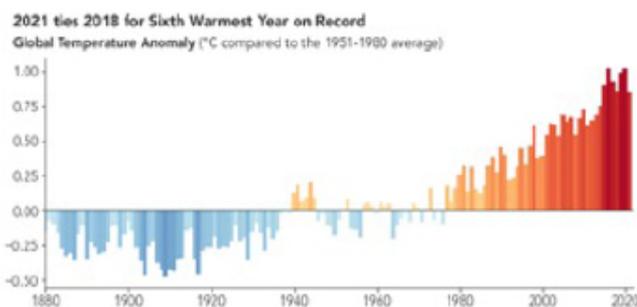
全球溫室氣體排放情形



已較工業化前上升超過 1°C

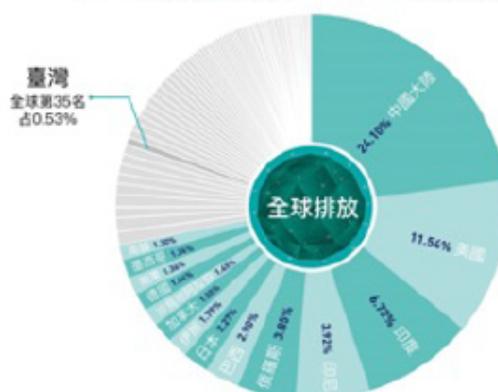
Global Temperature
LATEST ANNUAL AVERAGE: 2021

1.11 °C



<https://earthobservatory.nasa.gov/world-of-change/global-temperatures>
<https://public.wmo.int/en/mediapress-release/2021-one-of-seven-warmest-years-record-wmo-consolidated-data-shows>

全球溫室氣體淨排放量
約 500 億噸 (2019年)
我國 2.66 億噸，占比約 0.53%



參考資料：世界資源研究所(World Resources Institute, WRI)
全球溫室氣體排放量(GHGLUCR)統計
<http://cais2.wri.org>

2

全球平均氣溫連創新高



史上最熱！全球平均氣溫「連2天破紀錄」 專家：6周內還會創新高

2023/07/05

全球平均氣溫3日來到攝氏17.01度，成為1979年有紀錄以來最高溫，4日又上升至17.18度，連2天創新紀錄。但專家警告，由於全球暖化和聖嬰現象發威，未來6周內氣溫還會多次飆出新高。

根據CNN，2家氣候追蹤機構數據顯示，本周全球氣溫達到史上最高，全球平均氣溫3日達到攝氏17.01度，為美國國家環境預測中心(NCEP)1979年統計以來最高溫，4日進一步攀升至17.18度，此前最高紀錄則是2016年8月的16.92度。

歐盟氣候監測機構「哥白尼氣候變化服務」(Copernicus Climate Change Service)也在推特發文指出，3日全球氣溫創下該機構紀錄新高。

然而，這項紀錄今年可能還會多次被打破。美國研究團體「柏克萊地球」(Berkeley Earth)首席科學家豪斯法澤(Zeke Hausfather)4日預測，未來6周內可能出現更高溫。

儘管這只是初步的全球數據，仍突顯全球暖化和聖嬰現象加乘之下，世界升溫速度有多快。英國倫敦帝國學院格蘭瑟姆氣候變遷與環境研究所(GICCE)氣候科學高級講師奧圖(Friederike Otto)坦言，「這種紀錄並不值得慶祝」，因為北半球的夏季還沒過完，且聖嬰現象正在發威。

高溫帶來毀滅性後果，美國德州和南部地區6月下旬遭遇一場恐怖熱浪，且濕度極高，而墨西哥3月以來的高溫已經造成至少112人死亡，印度比哈爾邦也遭熱浪襲擊，至少44人喪命。

英國國家氣象局(Met Office)也稱，今年6月是1884年有紀錄以來最熱，平均氣溫15.8度，高出先前紀錄0.9度。極端氣候首席研究員戴維斯(Paul Davies)指出，除了自然變異以外，人類引發的氣候變遷導致地球大氣變暖，也提升高溫創紀錄的可能性。

<https://www.ettoday.net/news/20230706/2534424.htm>

隨著氣候危機加劇，科學家警告表示，破紀錄熱浪將會繼續襲擊多處。圖圖指出，全球平均氣溫新高紀錄頻繁。

3

淨零排放



2015年巴黎協定

在本世紀控制升溫在攝氏2度以內，盡量維持在攝氏1.5度以下，且為達此目標，全球應於本世紀下半葉達到淨零排放 (Net-zero emission)

2018年IPCC (聯合國政府間氣候變化專門委員會) 特別報告

欲控制升溫1.5°C以內，2050 年左右全球須達到淨零排放

● 淨零排放

指「各個碳排活動放需藉由其他移除大氣中等量溫室氣體的計畫，達到碳排放平衡」，如植樹造林，或碳捕捉與封存(Carbon Capture and Storage, CCS)等負排放技術。



國家長期減量目標與路徑評估



邁向淨零的關鍵策略



溫室氣體淨排放量



啟動綠生活



綠生活緣起及目標



緣起

提升綠色生活理念並養成民眾綠色生活行為

目標

倡導全民綠生活具體作法 **落實生活環保**

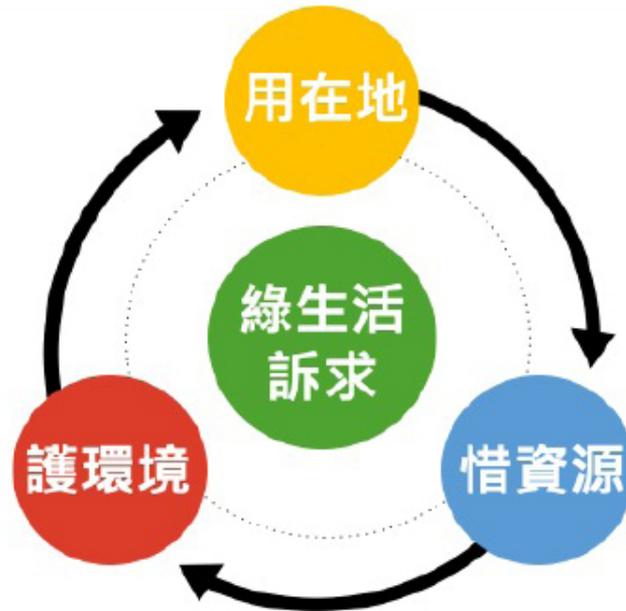
鼓勵使用在地產品及服務 **支持本土產業**

推廣環境友善產品及場所 **發展綠色產業**

綠生活是

從食、衣、住、行、育、樂、購各個生活層面中，都能落實環保的生活方式

綠生活訴求



8

認識綠生活標誌



以綠葉為構圖，代表全民綠生活應是輕鬆地融入我們的生活日常中。同時更**與人形結合**，以**身體向外伸展的姿態**呈現全民綠生活的活力，更象徵永續發展、生生不息。

9

全民綠生活已建構基礎



淨零綠生活



臺灣2050淨零轉型-關鍵戰略



供應端 戰略

- 1
- 2
- 3
- 4
- 6
- 7
- 9
- 11



臺灣2050
淨零轉型

十二項關鍵策略



需求端 戰略

- 5
- 8
- 10
- 12

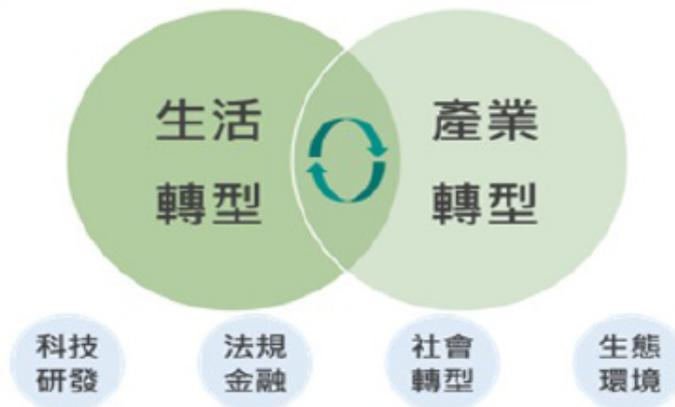
12

現況分析



問題與挑戰

- 跨部會整合機制需建立
- 綠生活多元對話與行為習慣養成須啟動
- 綠生活商業模式需科技創意激發
- 需以生活轉型帶動產業轉型



13

推動淨零綠生活做起



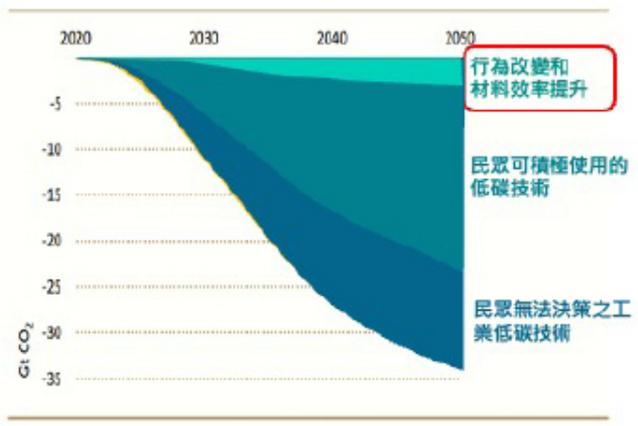
推動策略及措施



<p>零浪費低碳飲食</p> <p>餐具共享/惜食/綠色餐飲/ 地產地消/安心食用</p> <p>主辦:農委會、環保署 協辦:各部會、縣市政府</p>	<p>友善環境綠時尚</p> <p>環境友善材質物品/ 節能衣著/碳標籤</p> <p>主辦:經濟部、環保署 協辦:各部會、縣市政府</p>	<p>居住品質提升</p> <p>被動式節能建築/節能設備/ 建築材料碳儲存/ 推廣綠色標章</p> <p>主辦:經濟部、內政部、環保署 協辦:各部會、縣市政府</p>
<p>低碳運輸網絡</p> <p>公共運輸/完善步行環境/ 自行車環境/管理私人運具/ 共享汽機車/運輸導向土地使用/ 遠距生活/綠色貨運/綠色觀光</p> <p>主辦:經濟部、內政部、交通部、 教育部 協辦:各部會、縣市政府</p>	<p>使用取代擁有</p> <p>拓展綠色產品/延壽使用/ 循環零組件/ 以服務取代購買</p> <p>主辦:環保署、經濟部 協辦:各部會、縣市政府</p>	<p>全民對話</p> <p>共同目標/共同責任/ 共同行動/低碳展演/ 全民教育/資訊公開</p> <p>主辦:環保署、文化部、經濟部 協辦:各部會、縣市政府</p>

國際能源總署IEA 2050淨零排放策略 全民綠生活

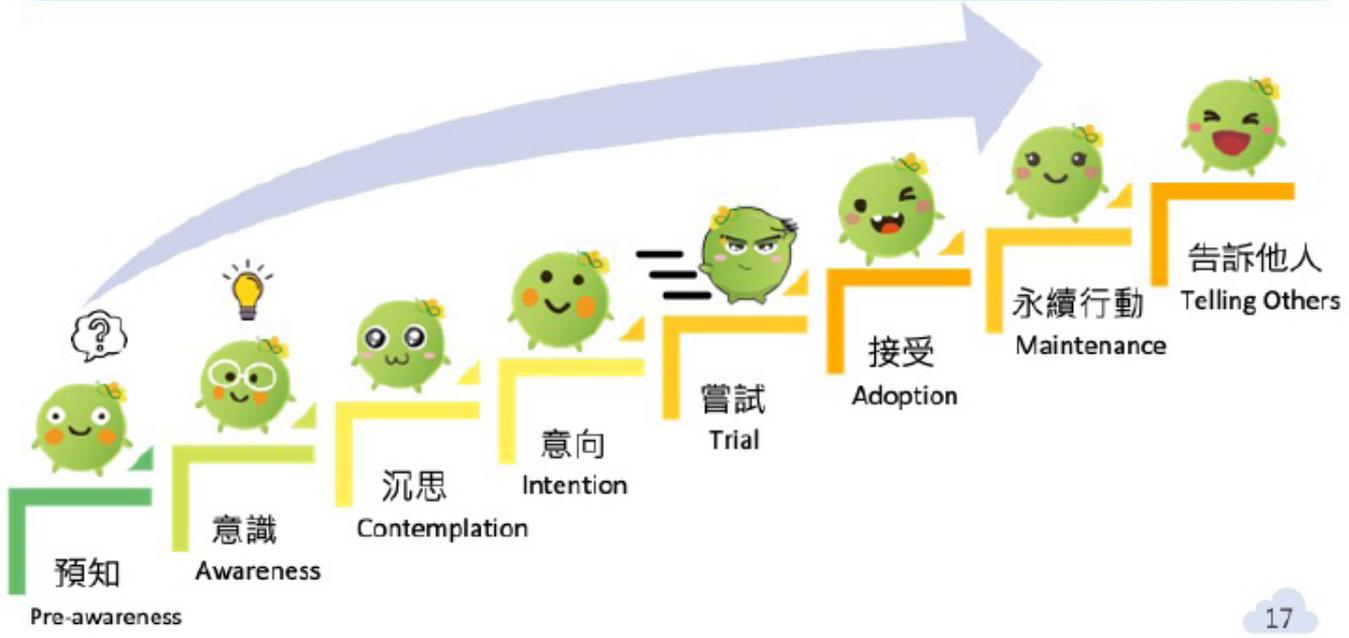
- 淨零排放減排量
 - ✓ 不到40%是由於採用了低碳技術(如發電、煉鋼等改低碳技術)
 - ✓ 約一半的減排需要低碳技術的部署與民眾的積極參與(如民眾安裝太陽能熱水器、使用電動車)
- 最終8%的減排量源於減少能源需求的



的行為改變和材料效率的提升

國際能源總署 (IEA) 2021年《世界能源展望》(World Energy Outlook 2021) 中，IEA A Roadmap for the Global Energy Sector, (IEA 2021/05) <https://www.iea.org/reports/net-zero-by-2050>

行為改變模式 全民綠生活



國際淨零綠生活轉型推動作法(1/2)



	SDGs	IEA	IPCC	USEPA	日本
全民對話 全民參與 生活教育 公私協力	<ul style="list-style-type: none"> Act Now - 聯合國個人行動運動 聯合國懶人救世指南(The Lazy Person's Guide to Saving the World) 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 執行G3獎勵計畫(grant program)以建構綠色街道、綠色工作、綠色社區的協同網絡 建構負責任的電器處置夥伴關係計畫(RAD program) 	<ul style="list-style-type: none"> 推動個人碳信用
綠色行為 永續消費 綠色潮流 綠生活產業	-	<ul style="list-style-type: none"> 在大城市中逐步淘汰燃油汽機車 城市汽車採共享共乘 	<ul style="list-style-type: none"> 減少乘客公里數 減少/避免食物浪費 縮小住宅面積 減少/避免住宅中的加熱、冷卻和照明使用 從肉類轉向其他蛋白質 	<ul style="list-style-type: none"> 家居碳足跡計算器 省水(WaterSense)標章 永續市集：低碳產品及服務 減少廚餘及食物浪費 低碳體育活動 	<ul style="list-style-type: none"> 擴大可持續消費 增加電動汽車佔有率 減少糧食損失 推動永續時尚

18

國際淨零綠生活轉型推動作法(2/2)



	SDGs	IEA	IPCC	USEPA	日本
綠色生產 低碳製造 淨零建築 科技研發	-	<ul style="list-style-type: none"> 2030汽車輕量化減重10% 2050 肥料使用效率提高10% 2050 高耗能建築材料使用密集度減少30% 2050建築物使用壽命延長20% 	<ul style="list-style-type: none"> 拓展低碳能源之取用 採用遮陽和通風建築設計 住宅設計使用低碳材料 建設多戶住宅 汽車輕量化、使用氫能與電動車、採生態駕駛 改善照明的排放 提高烹飪器具效率 使用太陽能熱水器 改用LED燈 	-	<ul style="list-style-type: none"> 發展永續零碳城市鄉鎮 減少一次性塑膠 減少企業餐飲損失 採用太陽能道路照明
綠色服務 訂閱經濟 低碳經濟 共享經濟	-	<ul style="list-style-type: none"> 盡可能以高速鐵路取代短時航班 	<ul style="list-style-type: none"> 產品設計與包裝高效化 產品採共享經濟服務 	-	<ul style="list-style-type: none"> 開創電動車共享模式 建立區塊鏈信用交易市場 推動商業智能(Business Intelligence, BI-Tech)

19

推動措施



6大面向、31項措施



20

關鍵績效指標



	2025年	2030年
有機及友善耕作面積	目標值 2.25萬公頃	3萬公頃
紡織品回收量提升率(109年回收量為基準)	目標值 20%	36%
公有新建建築取得建築能效標示件數	目標值 120件/每年	公有新建建築達能效1級或近零碳
公共運輸載客運輸總量	目標值 24億7,059萬人次	25億6,900萬人次
一次用產品減少使用量(一次用飲料杯減量率)	目標值 25%	35%
民眾淨零綠生活認知	目標值 85% ⁽¹⁾	90% ⁽¹⁾
民眾淨零綠生活行為	目標值 75分 ⁽²⁾	80分 ⁽²⁾

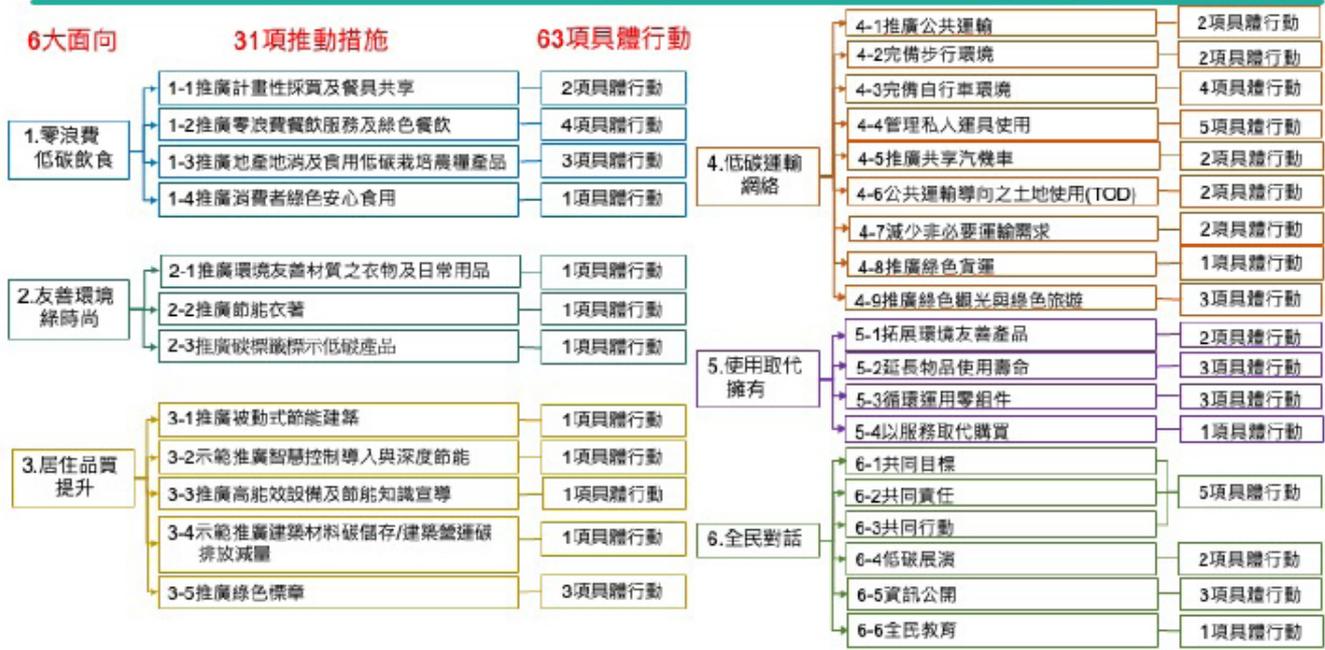
(1) 民眾淨零綠生活認知：由相關問項計算目標值認知百分比。(2) 民眾淨零綠生活行為：相關問項採5點量尺，計算目標值分數。



- 全生活教育對話，培養綠生活認知
- 改善生活基礎設施，友善綠生活環境
- 建構生活商業模式，帶動綠生活產業
- 拓展綠色產品服務，鼓勵綠生活消費
- 引導民眾行為改變，提升綠生活素養

21

推動策略及措施 - 2030年具體行動



結合部會及地方政府共同協力



淨零綠生活行動指引



24

聯合國 懶人救世指南



Be the Change Initiative - Lazy Person's Guide to Saving the World

倡議透過改變消費模式、使用自行車等主動交通工具和購買當地食品，來引導和鼓勵民眾在工作
和家庭中更加永續地生活。
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/takeaction/>



- 隨手關電源
- 電子帳單
- 資訊分享
- 表達支持「巴黎協定」



- 節水節電
- 妥善保存食物
- 堆肥
- 回收減廢



- 在地消費
- 綠色交通
- 響應使用二手物品
- 再利用



- 食物分享
- 節能減廢
- 綠色通勤
- 永續採購

25

日本-零碳行動30



ゼロカーボン
アクション30

為了實現脫碳社會，每個人改變生活方式都很重要，讓我們從我們能做些什麼來做「零碳行動30」開始吧！

節約和轉換電力等能源！	服裝和時尚相關！
住宅相關！	減少垃圾！
移動性！	購物與投資！
食品相關！	環保活動！

節約和轉換電力等能源！

行動

- 1 改用可再生電力
- 2 熱高乾/曬高乾
- 3 省電
- 4 節約用水
- 5 節能家電介紹
- 6 盡快收到送貨服務
- 7 能耗可視化

<https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/zc-action30/>

我國淨零綠生活 行動指引



引言

零浪費低碳飲食(食)

- 01 1.1食在地食當令與低碳烹調
1.2食材零浪費
1.3自備環保餐具
1.4惜食減少浪費
1.5選擇環保餐廳

友善環境綠時尚(衣)

- 02 2.1減少衣物採購
2.2衣物清潔保存
2.3衣物循環利用

居住品質提升(住)

- 03 3.1居家減碳行動
3.2環境綠美化
3.3室內綠色植物
3.4綠色建材

低碳運輸網絡(行)

- 04 4.1低碳交通
4.2環保駕駛行動
4.3自行車綠行動

永續觀光樂悠遊(育樂)

- 05 5.1生態旅遊
5.2綠色旅遊
5.3環境教育設施場所

使用取代擁有(購)

- 06 6.1以租代購
6.2二手商品
6.3綠色消費
6.4物品維修

結語及附錄

- 結語
自我評量表



淨零綠生活 行動指引



為什麼要做指引？

目前國際推動綠生活主要有聯合國懶人救世指南(The LAZY'S guide to SAVING the WORLD)、美國綠色生活手冊(Green Living Handbook)及日本零碳行動30等相關指引，依情境或狀態條列出民眾可執行減碳行動或作為。參考國際作法，並與各部會合作，研擬「淨零綠生活行動指引」，提供民眾簡單易懂的作法，可以在日常生活中實踐綠色生活。

指引內容有什麼？

實踐淨零綠生活應從民眾日常食、衣、住、行、育、樂、購各個生活層面來推動。指引內容架構以民眾生活角度設計6大主題，包括：零浪費低碳飲食、友善環境綠時尚、居住品質提升、低碳運輸網絡、永續觀光樂悠遊及使用取代擁有。而針對每個主題以「怎麼做？」、「所需材料、工具？」及「節省了哪些資源？」來進行說明，並提供相關資訊QR Code連結，讓民眾方便取得進一步資訊。

28

指引一、零浪費低碳飲食(食)



1. 食在地食當令與低碳烹調
1. 2 食材零浪費
1. 3 自備環保餐具
1. 4 惜食減少浪費
1. 5 選擇環保餐廳

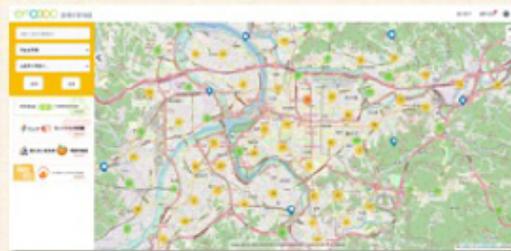
國民低碳飲食參考手冊

食材經過長途運輸不僅降低新鮮度，還需消耗大量運輸能源，增加空氣污染及碳排放量。國民低碳飲食參考手冊，其內容涵蓋食材選購、烹飪方式、廚餘處理以及食譜等教學，可以吃得更營養、更健康，同時還能保護地球。

指引一、零浪費低碳飲食(食)



- 1.1 食在地食當令與低碳烹調
- 1.2 食材零浪費
- 1.3 自備環保餐具
- 1.4 惜食減少浪費**
- 1.5 選擇環保餐廳



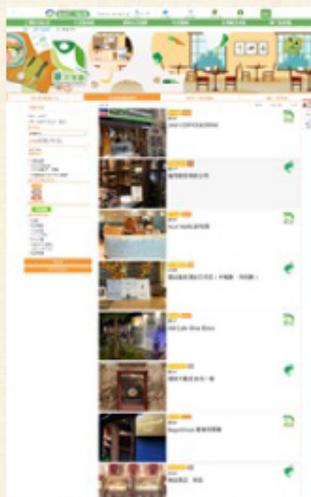
eFOOOD
食物分享地圖

「eFOOOD食物分享地圖」讓有食物剩餘或需求的民眾均能透過地圖，快速查找距離最近的據點捐食或領食，減少食品因過有效期而導致浪費。

指引一、零浪費低碳飲食(食)



- 1.1 食在地食當令與低碳烹調
- 1.2 食材零浪費
- 1.3 自備環保餐具
- 1.4 惜食減少浪費
- 1.5 選擇環保餐廳**



環保餐廳查詢網站

環保餐廳以環境友善為理念，提供環保、低碳之供餐及用餐環境，減少對環境的衝擊。

環保餐廳符合 3 大要件：

1. 不提供一次性用品
2. 優先使用在地食材
3. 提供餐點份量大小調整服務

指引二、友善環境綠時尚(衣)



- 2.1 減少衣物採購
- 2.2 衣物清潔保存
- 2.3 衣物循環利用

全國不用品藏寶地圖



上網查詢二手市集及跳蚤市場的資訊，二手市集與跳蚤市場是一個讓人出售及購買二手物品的實體市場，環保署彙整全臺二手交易線上與實體管道製成地圖，方便搜尋各地區的二手交易站點

指引三、居住品質提升(住)



- 3.1 居家減碳行動
- 3.2 環境綠美化
- 3.3 室內綠色植物
- 3.4 綠色建材

台電節能網站



住家的碳排放主要來自於用電，只要改變日常的用電習慣和購買 節能省水設備，就能夠省下很多電費及降低碳排。
台灣電力公司的節能減碳宣導網站，裡面提供節電小撇步及活動讓民眾可以參與。

指引三、居住品質提升(住)



- 3.1 居家減碳行動
- 3.2 環境綠美化
- 3.3 室內綠色植物
- 3.4 綠色建材

室內植物淨化空氣網站



室內植栽有很多好處，可以淨化空氣品質，吸收二氧化碳及空氣污染物等，除了對健康有幫助，還能夠調節室內溫度以及讓室內環境更溫馨。網站提供淨化室內空氣之植物應用及管理手冊，提供了許多室內植物的介紹及栽種技巧。

指引三、居住品質提升(住)



- 3.1 居家減碳行動
- 3.2 環境綠美化
- 3.3 室內綠色植物
- 3.4 綠色建材

綠建材標章網站



適當選擇居家建造與裝修也能夠為環境盡一份力！前往綠建材標章網站，不只可以了解相關規範，也可查詢取得標章的產品，選擇綠建材標章產品，打造一個有質感又舒適的居住空間。

指引四、低碳運輸網絡(行)



- 4.1 低碳交通
- 4.2 環保駕駛行動
- 4.3 自行車綠行動

臺灣自行車旅遊網

騎自行車是地球上最節能的交通方式，在使用時不產生碳排放，只需要人力踩動就可以前進。多使用自行車，不僅可以愛護環境且對健康有益。臺灣自行車旅遊網提供臺灣各處自行車道介紹、天氣以及接駁轉乘資訊。



指引五、永續觀光樂悠遊(育樂)



- 5.1 生態旅遊
- 5.2 綠色旅遊
- 5.3 環境教育設施場所

環境即時通APP

提供使用者所在位置及常用位置的即時環境資訊與氣象，並也有提供綠生活地圖服務，包括「環保餐廳」、「環保標章旅館」、「公共廁所」、「飲水機」、「機車定檢站」及「循環容器盛裝餐點業者」等適地性資訊查詢。



指引五、永續觀光樂悠遊(育樂)



環境教育認證系統

網站提供查詢環境教育設施認證與場所等多種查詢功能。

環境教育設施場所有多種類型，分別為自然教育中心、國家公園(包含都會公園)、農場、風景區、水資源及濕地、遊樂園、動物園、博物館、環保與綠能設施以及文化資產。

指引六、使用取代擁有(購)



臺灣的各種綠色標章

- 1.有需求→再購買
買了沒用最浪費
- 2.有認證→友環境
選擇政府認證的產品，
對環境、對自己都更好
- 3.集綠點→即回饋
參加環保集點制度，
獲得實質回饋獎勵

淨零綠生活 行動指引 下載



可在全民綠生活平台下載指引



了解綠生活



使用評量表，看看自己有多綠

個人綠行動評量表 淨零綠生活從日常生活做起，閱讀指引能讓你了解，目前做到了哪些行動？
開始行動或定期再填寫一次，看自己進步多少。

編號	綠行動目標	開始行動前			開始行動後		
		達成 類別	達成 類別	達成 類別	達成 類別	達成 類別	達成 類別
1	計畫購物清單，購物清單購物時減少不必要的購買						
2	多利用舊物，或修補舊物						
3	利用購物回收券等，減						
4	多利用二手物品，減						
5	自備購物袋，不用紙一						
6	購物時優先選擇「正						
7	自備購物袋，減少紙						
8	選擇紙杯、紙碗、紙						
9	買東西時，多買大規						
10	參加回收活動或回收						
11	購買時留意產地，可						
12	購買時留意包裝設計						
13	選擇夠綠、綠、巴						
14	買東西時，多買大規						
15	購買時，留意、減						
16	定期清理衣箱，定期						
17	購買時留意包裝設計						
18	買東西時，多買大規						
19	定期清理衣箱，定期						
20	購買時留意包裝設計						
21	買東西時，多買大規						
22	定期清理衣箱，定期						
23	購買時留意包裝設計						
24	買東西時，多買大規						
25	定期清理衣箱，定期						
26	購買時留意包裝設計						
27	買東西時，多買大規						
28	定期清理衣箱，定期						
29	購買時留意包裝設計						
30	買東西時，多買大規						
30+	定期清理衣箱，定期						

全民綠生活



全民綠生活宣傳影片



【2020環保署全民綠生活即刻啟動形象影片30秒完整版】
https://www.youtube.com/watch?v=EPZraK8Ntho&feature=emb_title

【全民綠生活 | 環保說的比做的容易，你真的做到了嗎？】
<https://youtu.be/WIg45Tx1Cq4>

42

推動面向-綠色飲食



43

綠色飲食



What 什麼是綠色飲食?

簡單改變生活飲食習慣，例如考量自己食量，吃多少點多少，並優先選用在地、當季及天然食材，及自備餐具，以達到珍惜食物、減少浪費、環保健康，降低環境負荷。

選擇好食材

選用地材食材
挑選當季食材
選購優良農產
選擇吃全食物
選吃天然食品
選擇 NG 蔬果
不選保育食材

好料理

多吃蔬果食材
善用食材料理
避免長時料理

好習慣

吃多少點多少
自備環保餐具
自行燒煮茶水

好清潔

勤回收紙餐具
使用環保洗劑
廚餘分類回收



44

綠色飲食 | 響應作為



- 自備餐具，不使用免洗餐具及美耐皿
- 料理選用在地當季食材，減少食物里程
- 選吃無加工、化肥與農藥的天然食品
- 優先選購優良、有機、產銷履歷之農產品
- 推廣惜食教育，不浪費食物、減少廚餘
- 外食多吃蔬果食材，降低碳排放
- 吃多少點多少，珍惜食物
- 使用環保標章洗劑清潔碗盤，避免水源污染
- 養成紙餐具清理/分類/堆疊習慣
- 廚餘妥善分類回收，並去除雜物
- 不吃保育類食物，保護自然生態

45

綠色飲食業者



環保標章餐館	4 家
惜食推廣種子店家	218 家
環保餐廳	1,337 家

統計至111.12.31



以環境友善為理念，提供綠色、
低碳的供餐及用餐環境

做好源頭減量



不主動提供
一次性用品

使用在地食材



優先使用
國產食材

推行惜食點餐



提供餐點份
量調整服務



環保餐廳
這裡找！



46

綠色飲食宣傳影片



【什麼？逛夜市也能綠生活】

https://www.youtube.com/watch?v=37Mh8JUpiP8&feature=emb_title

【2020綠色餐廳正夯 當吃貨也可以好好愛地球】

https://www.youtube.com/watch?v=HvOpcnBpnnw&feature=emb_title

(註：綠色餐廳自112年7月起轉換名稱為環保餐廳，但響應條件不變)

47

推動面向-綠色旅遊



48

綠色旅遊



What 什麼是綠色旅遊

在旅遊過程，從食、住、行、育、樂等面向，選擇對環境友善的方式，依環保、低碳方向規劃旅遊行程，因地制宜融入在地自然生態景觀等，體會更深度的在地旅遊模式！



行程

參加綠色行程
選擇綠色景點
增加戶外活動

交通

騎乘低碳運具
步行代替乘車

住宿

選住環保旅宿
續住不換床單
減少產生垃圾

行李

自備裝水容器
自備盥洗用品
不穿免洗衣物

飲食

選用環保餐廳
打包用餐剩食

遊憩

保護自然生態
查綠服務資訊
支持在地產品
維持公廁整潔

49

綠色旅遊 | 響應作為



- 自備水瓶，減少購買瓶裝水
- 住宿自備盥洗用具，不使用一次用盥洗備品
- 搭乘大眾運輸，或騎單車、電動車，多走路
- 參加綠色旅遊行程，支持在地觀光產業
- 參訪環境教育設施場所或到生態遊憩景點
- 選擇環保餐廳用餐，剩食打包不浪費
- 選擇環保標章旅館或環保旅店住宿
- 旅店/館續住不更換床單、毛巾，降低清洗碳排放
- 協助維持公廁環境清潔
- 使用「環境即時通-綠生活地圖」及「奉茶行動」APP，查詢附近綠色服務資訊
- 購買當地產鮮產品

50

打造綠色旅遊行程



How 如何規劃綠色行程 ?

✓ 行程選綠色景點

環境教育設施場所(248處)
或生態遊憩場所

✓ 用餐選環保餐廳

響應源頭減量/在地食材/惜
食點餐的餐廳(1,337家)

✓ 住宿選環保旅宿

環保標章旅館(104家)或環保
旅店(1,822家)

統計至111.12.31

提供綠色旅遊行程

旅行業者

※行程經本署核定後
公布於網站



環保署

整併、審查資訊
上架綠色旅遊網站

至111年12月31日，計653條團體綠色旅遊行程，
191條自由行綠色旅遊行程

51

綠色景點



>> 具教育意義的環境教育設施、生態遊憩場所 <<



可以參考綠色旅遊網頁上現有的行程景點喔！



環保旅宿



>> 營運上致力實現環境友善，減少廢棄物、節能省水 <<

2大守則

- ✓ 不主動提供一次性即丟盥洗用品
- ✓ 續住可選擇不更換床單、毛巾



環保旅店



環保標章旅館



環保旅宿這裡找！



綠色旅遊宣傳影片



愛玩客【綠色旅遊輕鬆玩 行程規劃免煩惱!】

<https://www.youtube.com/watch?v=CIOHXQXksTk>

蔡阿嘎【什麼？出門旅行也可以很環保！（蔡阿嘎X環保標章）】

https://www.youtube.com/watch?v=2RN1mRNhks&feature=emb_title

【台客劇場】環保旅行除了地球好康，自己也好康！】

<https://www.youtube.com/watch?v=PYzOehIH18k>

54

推動面向-綠色消費



55

綠色消費



What 什麼是綠色消費

友善環境的消費模式，是優先考量產品對環境的衝擊，減少浪費、追求實用與自然健康，同時降低塑料與化學用品使用，來降低環境污染。

謹慎買

拒絕衝動購物
租借代替購買

聰明選

選購綠色產品
選用節能設備
選擇再生製品
購買天然衣料
少用化石燃料
選擇電動機車

購物時

購物自備袋子
選購低度包裝
使用環保集點
使用發票載具

使用後

物品重複使用
愛惜物品使用
善用修繕服務



56

綠色消費 | 響應作為



- 拒絕衝動購物，**適度消費**不浪費
- 避免過度包裝，網購選擇**包裝減量標章**平台
- 減少塑膠袋使用，**自備購物袋**
- 選購**環保標章**、**碳足跡標籤**等綠色**產品**
- 選擇使用由再生原料製造的產品
- 購買能夠多次使用的產品，並重複使用
- **汰換**二行程機車，並**選擇電動機車**，避免廢氣排放
- 使用「**環保集點**」**APP**，支持綠色產品
- **使用發票載具**，減少紙本發票印製
- 愛惜物品，延長使用壽命
- 物品循環再使用，善用「**二手市集**」或**愛心捐贈**

57

環境標誌及環境宣告



- 提供產品(含商品及服務)環保特性資訊
- 訴諸於消費者之各種說明、符號或圖形



58

環保標章新訴求



59

什麼是產品的碳足跡?



碳足跡：指產品由原料取得、製造、配送銷售、使用及廢棄處理等生命週期各階段產生之碳排放量，經換算為二氧化碳當量之總和。

足跡

把行走歷程中所遺留下的足跡都收集起來

■ 足跡(footprint) = 生命週期評估結果所使用之度量。
(CNS14044 補充規格 1.3.4B)



產品碳足跡

產品(商品或服務)的一生，所產生的二氧化碳量

■ 產品 = 商品 或 服務 (CNS14067 3.1.3.1)



什麼是產品的碳足跡?



商品或服務在整個生命週期過程所直接與間接產生的溫室氣體排放量

要如何計算碳足跡？



62

我國碳標籤



- ① 99年發展產品碳足跡標示制度，成為全世界第11個推動產品碳足跡的國家
- ① 於103年起推動減碳標籤，五年內碳足跡減量需達3%以上，可申請減碳標籤
- ① 環保署發起、審查及核發。
- ① 標示於產品、外包裝、官方網站或CSR報告書。

制度特色

- 全球少數由官方單位審查核發的標籤
- 碳足跡標籤與碳足跡減量標籤連結環保集點及兌點
- 碳足跡減量標籤認列於機關綠色採購加分項目



63

認識碳足跡標籤



碳足跡標籤 (Carbon Label)



下一步，邁向減碳



臺灣減碳標籤 (Carbon Reduction Label)

- 於103年起推動減碳標籤



環保集點



搭乘大眾運輸

消費環保產品

參與環保公益活動

綠色消費1元集1點
大眾運輸2元集1點

※ 非環保標章、破壞版商品2元1點
※ 臺北捷運4元1點

環保集點平台

多元載具整合

- ✓ 不發新卡
- ✓ 以既有會員卡循原有消費流程
- ✓ 點數集中雲端帳戶

導引選擇綠色消費

折抵環保產品費用

**折抵綠色服務
綠色場所費用**

捐贈公益團體

100點兌1元

愛地球就從環保集點開始



搭乘大眾運輸、購買綠色商品或參與環保活動即可享綠點回饋！
點數可折抵綠色商品及綠色服務費用，一起用綠點響應綠色消費！



- 01 下載環保集點APP**
掃描QR Code或搜尋「環保集點」
- 02 註冊會員**
填入手機號碼、設定密碼
- 03 手機簡訊驗證**
接收簡訊、輸入驗證碼
- 04 載具歸戶開始集點**
綁定電子票證、會員卡/帳號

會員
註冊

邀請好友註冊
24小時內填寫推薦碼
綁定任一式載具
雙方皆可獲贈
2,000綠點

綠色消費宣傳影片



沈玉琳【當荒謬大師遇上環保大師 買環保產品就對了】

https://www.youtube.com/watch?v=_2pMQMvrOsQ&feature=emb_title

沈玉琳【當荒謬大師遇上環保大師 買碳標籤產品就對了】

https://www.youtube.com/watch?v=THwBOM_TKmQ&feature=emb_title

【綠色消費 | 聰明消費，環保又省錢的秘密！】

<https://youtu.be/fo3TI2f3zro>

68

推動面向-綠色居家



69

綠色居家

What 什麼是綠色居家

創造建築、人與自然和諧生存的空間。綠化生活空間、提升生活品質，同時打造友善環境、寧適放鬆的居家氛圍。



節約能源好習慣

注重冰箱收納
剩食妥善保存
清理冷氣濾網
多淋浴少泡澡
調整熱水溫度
衣物分類洗滌
衣物自然風乾
開窗自然通風
隨手關閉電源
定期清潔燈具
汰換老舊家電
注意漏水維修
抹布代替紙巾
做好資源回收
電池延壽回收

全民綠生活

舒適環境

定期清理雜物
栽種綠色植物
選擇簡單裝潢
定期清潔環境
減少油煙排放
避免製造噪音
注意居家用藥
藥品確實回收
少使用殺蟲劑
減少焚香燒金
隨手清理狗便
不隨意丟棄菸蒂
不隨手丟棄廢物
選購太陽能設備

減少污染

選購

綠色居家 | 響應作為

全民綠生活



- 布置**綠色植栽**，淨化室內空氣品質
- 選擇環保、節能、省水、綠建材等**標章產品**
- 使用環境友善洗劑，守護家人健康
- 衣物自然風乾，減少使用烘乾機
- **汰換老舊家電**，節能又安全
- **隨手關燈、拔插頭**
- 乾電池延壽與回收
- **定期清理環境及積水容器**，避免蚊蟲孳生
- 做好**垃圾分類與資源回收**
- **減少排放油煙與製造噪音**
- 減少燒香，並將紙錢集中焚燒

綠色居家宣傳影片



【綠色居家 | 環保其實可以很簡單！】
<https://www.youtube.com/watch?v=71XkSmZdo-o>

72

推動面向-綠色辦公



73

綠色辦公



節省資源X提高效率
打造舒適辦公環境！



What 什麼是綠色辦公



打造永續、綠美化的辦公環境，並從辦公的日常習慣建立起
珍惜資源、減少浪費的意識。

節約習慣

多搭大眾運輸
開車選擇共乘
辦公推無紙化
資料雙面印刷
自備餐盒用餐
減少餐飲外送
節約用水用電
調低螢幕亮度
減少搭乘電梯
減少開公務車
使用電子賀卡

環境設備

採用視訊會議
採購環保產品
採綠牆綠屋頂
植栽綠化環境
設置節能模式
飲水機定時器
定期維護設備
室內控溫26°C
提升隔熱設計
安裝省水龍頭
使用雨水撲滿

74

綠色辦公 | 響應作為



- 搭乘大眾運輸來做為日常首選
- 自備餐盒/員工餐廳不提供一次用免洗餐具
- 辦公地點上下三層樓不搭電梯
- 室內空調不低於26°C
- 以電子化作業取代紙張印刷，落實無紙化
- 紙本資料雙面印刷，或空白背面紙再利用
- 採用視訊連線會議，減少交通碳排放
- 公差外出多搭大眾運輸，少開公務車節省汽油使用
- 辦公設備採購環保產品
- 電腦設備設置自動節能關閉措施
- 茶水間、廁所安裝省水龍頭

75

響應綠色辦公案例



綠色辦公宣傳影片



【綠色辦公 | 環保署專員一日體驗！
看小學課本的逆襲作者如何接招？】

https://www.youtube.com/watch?v=C69X12_agtg

結合地方環保局共同推廣



全民參與綠生活

實體活動會議運用綠生活行銷素材及標語

各地方環保局活動推廣「綠生活」



78

結合地方政府推動重點-村里示範



綠色村里前哨站示範

對象 結合低碳永續家園/金牌農村等計畫，於各縣市擇一個村里進行綠生活示範推廣

作法 以綠生活5面向研提綠色村里前哨站行動項目

綠色村里前哨站行動項目



-活動自備
餐具
-餐館加入



-村里民旅遊
-自備飲料杯



-團購綠色產
品
-雜貨店加入



-里長辦公室
-奉茶站
-跑馬燈宣導



-資源回收換
綠色產品
-二手物交換
-植栽綠美化

環保餐廳



旅遊活動



綠色商店



綠色辦公



綠美化



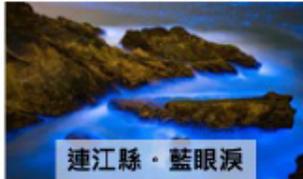
79

結合地方政府推動重點-特色活動



結合地方特色活動

各縣市擇一個在地特色節慶或活動，
置入推廣全民綠生活元素
(如租借循環杯、餐具、離島垃圾
背回家、共乘或搭乘大眾運輸)

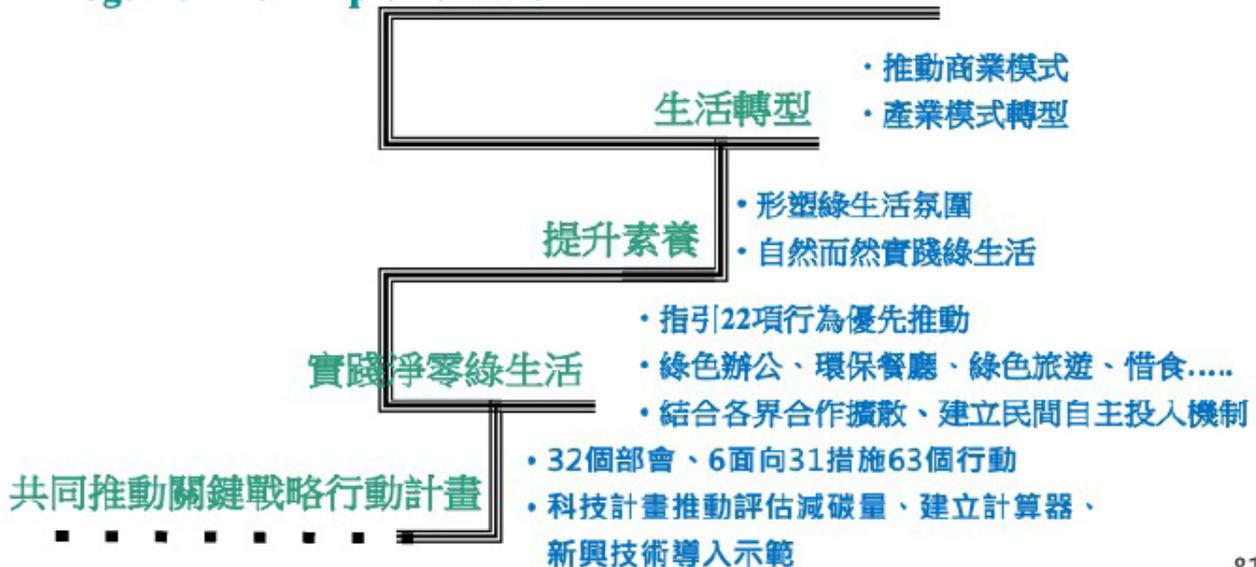


80

共同實踐淨零綠生活



Together For Implementation



81

未來願景



聚焦淨零綠生活

全民生活教育對話，培養綠生活認知
改善生活基礎設施，友善綠生活環境
建構生活商業模式，帶動綠生活產業
拓展綠色產品服務，鼓勵綠生活消費
引導民眾行為改變，提升綠生活素養



82

結語



生活**綠**一點

環境**好**一點

健康**多**一點

全民綠生活資訊平台 <https://greenlife.epa.gov.tw/>

83

你的每一次消費，都在為你想要的世界投票。
Every time you spend money, you're casting a
vote for the kind of world you want.
— Anne Lappe



附錄

2030淨零綠生活 具體行動



86

2030年具體行動-零浪費低碳飲食(食)



推動措施	具體行動
1-1 推廣計畫性採買及餐具共享	<ul style="list-style-type: none"> 計畫性採買 餐具共享 <p>環保署</p>
1-2 推廣零浪費餐飲服務及綠色餐飲	<ul style="list-style-type: none"> 推廣惜食理念 扎根廚師及未來廚師的惜食觀念 推廣生態學校「永續食物」環境路徑 推廣綠色餐飲 <p>環保署 經濟部 衛福部</p>
1-3 推廣地產地消及食用低碳栽培農糧產品	<ul style="list-style-type: none"> 推動有機及友善環境耕作，並推廣消費者食用 推動食農教育，建立零浪費低碳飲食素養 推動畜牧糞尿資源化 <p>農委會 環保署 原民會</p>
1-4 推廣消費者綠色安心食用	<ul style="list-style-type: none"> 建立消費者辨識及業者自主管理具食安風險疑慮化學物質知能 <p>環保署</p>

87

2030年具體行動-友善環境綠時尚(衣)



推動措施	具體行動
2-1 推廣環境友善材質之衣物及日常用品	<ul style="list-style-type: none"> 二手衣物捐贈、改造、維護及新創商業模式，鼓勵閒置衣物高值商業模式，提升再利用價值 <p>環保署</p>
2-2 推廣節能衣著	<ul style="list-style-type: none"> 推廣生產節能衣物及功能服飾 <p>經濟部 原民會</p>
2-3 推廣碳標籤標示低碳產品	<ul style="list-style-type: none"> 依產品碳足跡分級標示碳標籤，宣導民眾選購低碳產品 <p>環保署</p>

88

2030年具體行動-居住品質提升(住)



推動措施	具體行動
3-1 推廣被動式節能建築	<ul style="list-style-type: none"> 推動綠建築宣導 <p>內政部</p>
3-2 示範推廣智慧控制導入與深度節能	<ul style="list-style-type: none"> 推廣智慧建築宣導 <p>內政部</p>
3-3 推廣高能效設備及節能知識宣導	<ul style="list-style-type: none"> 推廣高能效設備及節能知識宣導 <p>經濟部</p>
3-4 示範推廣建築材料碳儲存/建築營運碳排放減量	<ul style="list-style-type: none"> 建築材料碳儲存 (已列入「節能」關鍵戰略行動計畫) <p>內政部</p>
3-5 推廣綠色標章	<ul style="list-style-type: none"> 推廣綠色辦公 推廣環保標章旅館 推廣使用環保標章、環境友善產品及節能、省水、綠建材標章產品 <p>環保署 各部會</p>

89

2030年具體行動-低碳運輸網絡(行/樂)(1/3)



推動措施	具體行動
4-1 推廣公共運輸	<ul style="list-style-type: none"> 健全公共運輸服務 多元推廣公共運輸 <p>交通部 國科會</p>
4-2 完備步行環境	<ul style="list-style-type: none"> 修訂人行道相關設計規範，擴大步行空間 補助優化步行環境 <p>交通部 內政部</p>
4-3 完備自行車環境	<ul style="list-style-type: none"> 打造無障礙自行車轉乘服務環境 補助縣市建置示範性自行車路網 改善自行車通學行車環境 優化自行車旅遊環境 <p>交通部 內政部 教育部</p>

90

2030年具體行動-低碳運輸網絡(行/樂)(2/3)



推動措施	具體行動
4-4 管理私人運具使用	<ul style="list-style-type: none"> 強化車輛停車供需管理與合理費率 推動低碳交通區鼓勵低碳車輛使用 宣導鼓勵科學園區與工業區廠商減少私人運具 強化高排碳車輛驗車規範與執行強度 汽柴油價格回歸市場機制 <p>交通部 國科會 環保署 經濟部</p>
4-5 推廣共享汽機車	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵縣市政府推廣共享汽機車服務 鼓勵縣市政府推動共享汽機車業者與其他綠運輸之票證整合及轉乘優惠方案 <p>交通部</p>
4-6 公共運輸導向之土地使用(TOD)	<ul style="list-style-type: none"> 滾動檢討車站與周邊地區整合開發相關法規制度 地方政府於公共運輸場站周邊都市計畫制定公共運輸導向之土地使用相關配套規定 <p>交通部</p>

91

2030年具體行動-低碳運輸網絡(行/樂)(3/3)



推動措施	具體行動
4-7 減少非必要運輸需求	<ul style="list-style-type: none"> 推廣遠距生活 檢討擴大綠運輸誘因機制 <p>交通部 各部會</p>
4-8 推廣綠色貨運	<ul style="list-style-type: none"> 推動貨運業者營運管理減碳 <p>交通部</p>
4-9 推廣綠色觀光與綠色旅遊	<ul style="list-style-type: none"> 推廣「台灣好行」 推廣綠色旅遊 優化綠色旅遊服務 <p>交通部 各部會</p>

92

2030年具體行動-使用取代擁有(購)



推動措施	具體行動
5-1 拓展環境友善產品	<ul style="list-style-type: none"> 推動使用環境友善原料、清潔生產 使用較安全居家或工業化學品 <p>經濟部 環保署</p>
5-2 延長物品使用壽命	<ul style="list-style-type: none"> 審慎評估用品需求，盡量延長使用、回收舊物、購買再生材料用品 強化巨大家具收運、處理及再利用 強化廢床墊回收 <p>環保署</p>
5-3 循環運用零組件	<ul style="list-style-type: none"> 永續物質流管理 負責任的電器處置方法 推動使用二次料 <p>環保署</p>
5-4 以服務取代購買	<ul style="list-style-type: none"> 獎/鼓勵產品共享經濟服務 <p>環保署 各部會</p>

93



2030年具體行動-全民對話(育)

推動措施	具體行動
6-1 共同目標 6-2 共同責任 6-3 共同行動	<ul style="list-style-type: none"> 訂定綠生活指引引導民眾行為改變 辦理國家企業環保獎等獎項鼓勵各界參與 向產業、民眾、青年、公民團體等所有利害關係人溝通 結合地方產業創生，投資綠生活、遊樂場所產業鏈 建構綠色生活模式及家居碳足跡計算器 環保署 各部會
6-4 低碳展演	<ul style="list-style-type: none"> 推廣藝文展演活動使用低碳材料及資料電子化 推廣會展活動使用低碳材料及資料電子化 文化部 經濟部
6-5 資訊公開	<ul style="list-style-type: none"> 揭露推動成果及效益相關資訊 推動商業智能與物聯網整合行為分析，推動企業、個人及家庭減碳 推動淨零綠生活氣候服務 環保署 交通部 各部會
6-6 全民教育	<ul style="list-style-type: none"> 全民教育教材的建構及推廣

五、 其他說明

(一) 團隊聯繫方式

總召集人 李昀城

手機：0908-871-667

電子信箱：homehome2221@gmail.com

副召集人 林可晴

手機：0972-193-206

電子信箱：cathleen0209@gmail.com

副召集人 劉秉勳

手機：0939-933-689

電子信箱：b405110056@tmu.edu.tw

(二) 活動注意事項

一、如遇颱風、天候或流行疫病等不可抗力因素（依行政院或臺灣青年事務協會公告為準）造成活動停止辦理。

二、本活動計畫最終解釋權歸屬於臺灣青年事務協會 112 年 Let's Talk 專案小組。本會性騷擾參與活動期間應尊重性別多元、個別差異及他人與自己之性或身體之自主，避免以不受歡迎之言詞、行為，騷擾或侵害他人；並應遵守性別平等教育法、性騷擾防治法、跟蹤騷擾防制法、性侵害犯罪防治法等相關法令之規定。另如有遇疑似性別平等、性騷擾或性侵害之情事，請立即向現場工作人員或報警求助。

三、本場活動性騷擾申訴管道：

手機：0908-871-667 及電子郵件：homehome2221@gmail.com。