

JULY 2023

112年

LET'S TALK

青年好政論壇

年度議題 / 循環經濟白話文運動

— 議題手冊 —

Organized by Youth Development Administration

EXECUTED by 循環島新媒體

TABLE OF CONTENTS

前言 | 該不會又是一場政府舉辦的形式論壇吧！

引言 | Let's Talk 青年好政論壇簡介

| 循環島新媒體 團隊簡介

議程 | 論壇活動程序

| 講者簡介

| 主持團隊簡介

議題說明 | 循環經濟白話文運動

什麼是循環經濟？怎麼討論循環經濟？

| 循環經濟的百萬種可能性

如果這世界可以改變，從何改變起？

暫結語 | 我們的下一哩路何去何從？

前言 |

該不會又是一場政府舉辦的形式論壇吧！

王慕羽, MUYU WANG
FOUNDER, MOI EDUCATION

「該不會...又是一場政府舉辦的形式論壇吧！」

這是我們第五年聽見的聲音，也是我們第三度承接教育部青年署的論壇計畫，打算將今年度的議題接軌進可能是疫情後最關鍵世代的日常生活。如果要回答這句話，答案是：『沒錯！就是一個形式上的論壇！』

所以我們最終將把這些論壇的價值與行動的責任，落地在我們的執行團隊以及每一個透過線上、實體參與到我們這場討論的你妳你妳你身上。

2023 年，是人們稱為從疫情康復的一年，這一年經濟看起來正要復甦，人們的生活正開始邁向新常態。當然，這時候睽違三年的雨後春筍們開始在市場蓬勃發展：綠色經濟、淨零碳排、人工智慧、虛擬實境，今年度的論壇總議題是以 2050 淨零碳排為目標，而我們選擇把今年所設定的議題聚焦到這個未來趨勢的眼前來討論：當循環經濟成為一種日常生活的選項時，我們真的應該知道該如何選擇嗎？

你或許聽過循環經濟，很多人說他是一個比較好的經濟模式，也有一些人說他是什麼 ESG、SDGs、綠色經濟、永續商業模式的重要模式。天啊！你真的聽得懂這些詞彙所說的到底是什麼嗎？

圍繞在循環經濟與淨零碳排周邊的，還有一些充滿創意但令人費解的新名詞不斷冒出來，「綠色溢價」、「綠碳（還有藍碳跟黃碳）」、「綠色投資」、「碳盤查」、「碳稅」、「碳定價」等，在循環經濟模式也有「升級循環與降級循環」、「循環供應鏈」等概念被應用在不同的產業模式中，有很多詞彙就算是從事循環經濟與永續產業的專家，都未必能用白話文解釋出來的。

所以我們要發起一場「循環經濟白話文運動」，因為如果我們根本不知道自己在說什麼，大家根本不可能做出有效的改變，甚至不知道到底循環經濟是不是一個好選項，如果是，我們又可以做些什麼。這場白話文運動想讓大眾輕鬆地理解循環經濟現況與未來的各種可能性。我們相信的是，只有當大眾都能理解循環經濟，才可能表達支持或反對的立場，當理解並支持循環經濟的理念，才可能真正地實現循環經濟所欲達成的永續發展目標與我們所期待留給未來的下一個經濟環境。

SCOPE:

“

這個循環經濟怎麼樣的，跟你我有什麼關係嗎？這個答案，我們留給你決定。

我們所知道的是：

1. 如果循環經濟確實是在為了下一個生活在地球上的世代考慮，那個世代就是你我這個世代。
2. 如果循環經濟是一個新的商業模式，那未來市場上會有很多跟循環經濟有關的職缺，而那個市場正好是你我要投入工作的地方。
3. 如果循環經濟可能成為一個對世界更好的選項，作為主要的市場消費者，你我在日常消費的選擇，也會成為這個模式能否帶來改變的其中一個關鍵推力。

”



Maryal Wong



引言 | LET'S TALK 青年好政論壇

為鼓勵青年參與公共事務，教育部青年發展署自107年辦理Let's Talk計畫，以「審議民主」方式實現「開放政府」精神，藉此形塑青年公共參與文化及實現「永續發展」之願景。青年好政Let's Talk計畫，已於109年列為我國加入開放政府夥伴聯盟（OGP）之「我國開放政府行動方案」-「擴大民眾參與公共政策機制」承諾事項之一，將幫助青年共同參與政府決策，並在未來公民社會中，扮演更積極的角色。

本論壇特別強調青年賦權（Youth Empowerment）與積極公民的概念，透過審議民主模式，讓不同的青年夥伴能夠參與政府所關注的社會核心議題。本年度議題特別聚焦於「淨零碳排」面向，針對不同子議題由不同執行團隊進行具廣度的討論，期待可以透過多元開放的參與管道，促使青年具有參政與產生影響的實質能力。

引言 | 循環島新媒體團隊簡介

循環島新媒體，是由循環經濟新創團隊的創業家與教育設計新創團隊的創業家所共同組成的任務式專案小隊。

我們是一群對循環經濟能否改變現在的市場與未來的環境充滿好奇與持續透過行動驗證的科學家，也是一群嘗試把這些思考、疑惑與發現分享給每一個可能對循環經濟、永續社會、解決問題的新創團隊感興趣的年輕夥伴們。

循環島新媒體團隊的初步任務是：透過發起一場循環經濟白話文運動，將經過驗證、有數據或研究為基礎的資訊呈現出來，讓對這個領域有興趣或有關聯的夥伴能以共同的語言進行交流與討論，進而促成更多的共識與集體智慧。

最終，我們希望作為一個新媒體的角色，提供更多具有證據的循環經濟討論與議題，協助大眾更輕易的理解循環經濟是什麼、有哪些討論的面向、能如何理解它，並且可以依據哪些資訊，採取什麼樣的行動。

引言 | 循環島新媒體團隊



協作單位 |

OFFICIAL WEBSITE



FACEBOOK PAGE



IG PAGE



MOI Education

FIRST EDUCATION DESIGN COMPANY IN ASIA

Education Design is a systematic approach of research methodology for specific phenomena and problems, based on the principles of education standards and problem-solving approach.

As the core methodology of MOI, education design refers to the paradigms of education philosophy and models of design practice, which develops a three-cycle-six-stage process to achieve the vision of a sustainable learner.

The organisational culture is focused on "design-driven", "knowledge matching" and "education purpose". MOI's services include but not limited to Education Design Consulting, Brand-cooperating Learning Community, Professional Development Programme and FROPE Orienting Workshop & Course.

議程 | 論壇活動順序

0920-0930 CHECK-IN

來賓報到

0930-0940 OPENING

開場致詞

0940-0950 INTRODUCTION OF ACTIVITY

活動介紹與主辦單位簡介

0950-1110 ISSUE INTRODUCTION SESSION

- | 循環經濟的說文解字
- | 白話文版的循環商業模式

1115-1215 LUNCH TIME

1215-1700 THE ETHNOGRAPHIC TABLE

- 1215-1305 | 分組白話文運動I
- 1310-1410 | 分組白話文運動II
- 1420-1500 | 循環經濟的應用案例分享
- 1500-1520 | 民智採集簿展示時間
- 1520-1620 | 分組白話文運動III
- 1620-1700 | 白話文運動各組分享

1700-1750 CONCLUSION & ENDING

議程 | 講者介紹



引言講者 李漢揚



人稱安哥(Andrew)，台南出生長大的安哥大學時念的是土木專長，但出社會後卻在海外金融業闖蕩十年以上。金融業的歷練讓他培養深厚的業務開發能力，也看見國際再生循環產業的潛力。女兒出生後，他下定決心回到家鄉創立品牌ECOCO，翻轉大家對回收的印象，創業五年至今，ECOCO系統已前進臺灣14個城市，目標是讓世界看見臺灣循環經濟的力量，還有讓女兒上學時在課本裡看到安哥與品牌的身影。

引言講者 李郁書



循環經濟新創公司配客嘉團隊產品營運副總監，陪伴團隊從小長大，參與 Google 循環經濟加速器培訓與課程，並受邀擔任 AIESEC 永續影響力講座講師。曾參與 MOI Education 2023 開拓者集會前導集會擔任顧問，分享「Followed by Now - 在不確定的環境裡如何培養與發揮自己的影響力」。

12

議程 | 團隊簡介

審議民主主持人

李郁書 | 配客嘉 產品營運副總監

| 循環經濟、淨零碳排專案

| ACT夢想家－永續影響力計畫

| AIESEC in Taiwan 講師



審議民主主持人

宋昱 | MOI 精靈古怪設計師

| 馬偕紀念醫院實習心理諮商師

| 國立臺灣師範大學教育心理與輔導所碩士

| Let's Talk 2022 數位心理健康論壇主持人



審議民主主持人

王慕羽 | MOI Education 創始人

| 學習與組織發展－商業顧問

| 格理集團－亞洲區教育與組織發展顧問

| 配客嘉－組織發展副總監



議程 | 團隊簡介

審議民主主持人

周瑞勤 | MOI 愛迪爾設計師

| NICI x MOI 聯名遊戲化社群偕同講師

| Trust Café x MOI 聯名Money How 社群團隊

| Let's Talk 2020、2022 論壇主持人



審議民主主持人

蔡承翰 | ESG 認證永續規畫師

| 清華綠點點 - 行銷部長

| 配客嘉 - 商業開發實習生



審議民主主持人

黃笠程 | 奇異點娛樂體驗設計師



議題說明 | 循環經濟白話文運動 什麼是循環經濟？該怎麼談？

(一) 我們究竟在討論什麼樣的議題？

在我們討論什麼是循環經濟之前，先討論一下為什麼會有循環經濟這個議題或概念的誕生，也許更能幫助大家理解這個目前仍沒有很好定義的詞彙，所想要傳達的到底是什麼。

沒有循環經濟這個概念前，我們大致上的生產與消費模式就是【開發／採集－>產品供給／消費－>使用／棄置】，經濟學家把這種單向的產製模式稱為線性經濟。

線性經濟為我們帶來最大的挑戰，就是不斷開採的資源越來越少，不斷丟棄的棄置物越來越多。如各位可以想像的，取之於大自然的成本越來越高，高速產製的垃圾量也逐漸惡化了人類社會的生存環境。

於是循環經濟這個概念就產生了。循環經濟的提倡者認為至少可以解決剛剛提到的兩大難題：過度開採的環境壓力、快速棄置的資源浪費。

循環經濟將過去的單一產品視為一種服務，在這個服務過程中，不追求一次性製造與消費產品，而是把供需之間變成提供服務與使用服務，服務中所涉及到的產品，則由商家或供給者進行【最大化降低耗損與浪費】或【最大化提升回收與再利用】，以回應傳統線性模式的過度開採與快速棄置的浪費。

循環經濟是一種經濟體系，該經濟體系的關鍵目的是最大限度地降低資源的使用和浪費，並最大限度地提高資源的再利用和回收利用。

針對循環經濟的討論仍有很多，例如歐洲環境署 E E A 與亞太經濟合作組織 A P E C 都對循環經濟發表相關重要性的提倡與建議，麻省理工學院 M I T 發表的研究報告甚至指出循環經濟能夠為企業帶來過往未衡量到的經濟效益，包括減少生產成本、提高產品質量和創新能力，以及開拓新的市場機會。

然而，關於循環經濟效益與投入成本，並且納入過去線性製造過程的本益關係，以及在實際運作層面上如何回應淨零碳排與減碳的成果，似乎仍然需要時間進行更長期的驗證與討論。

更重要的是，如果無法被多數人理解與討論【什麼是循環經濟】，無論有多少國際組織或社會倡議，我們可能都無法有效的建立社會共識與共同語言。因此，【當我們在討論循環經濟的時候，我們究竟是在討論什麼？】以及【當我們理解循環經濟時，遇到了哪些困難，並且可以如何理解或解決這些難題？】成為循環經濟白話文運動應該要聚焦的第一步。

(二) 循環經濟與你我的關係

如同在前言中提到的，循環經濟與你我的關係如何，我們認為這應該是每一個參與者自行決定的，包含你如何理解我們提供的資訊、如何選擇你的觀點與立場，並且依據什麼樣的判斷展開屬於你的行動。

但無庸置疑的是，如果循環經濟是一個重要的議題與趨勢，你我一定是重要的利害關係人。我們正處於面臨過去線性商業模式所促成的逐漸嚴峻的環境和資源挑戰。而循環經濟提供的新市場模式，也是促成你我培養與過去與眾不同的創新思維和跨領域能力的就業機會。更重要的是，作為市場消費者，你我在社交媒體的高度使用擁有強大的影響力和購買力，成為回應循環經濟能否成立與有效運作的一個關鍵推手。

(三) 我們應該如何討論循環經濟？

｜選擇合適的尺度/出發點

以個人、公司、產業、政策與環境、學校教育、技術發展或科學研究等，我們可以如何【理解/討論/認識】循環經濟。在本次論壇，我們建議將聚焦於個人、公司、政策與環境，以達成最有效的討論。然而，這些議題的討論過程中可能會橫跨不同尺度環環相扣，實際討論時可以釐清核心並適度地進行展開。

| 釐清理解與討論的困境

在透過不同的案例或經驗開始進行循環經濟的討論過程中，針對理解循環經濟不同面向的議題與想法，如何釐清共同語言，在理解與討論過程中有哪些共識與難題需要克服，都是可以關注的面向。

| 從不同的循環經濟環節出發

循環經濟範圍之廣泛，是我們難以在一次甚至數次的討論中涵蓋完整的。根據循環經濟案例與討論項目，我們提供部分參考議題：

- 可持續／永續／循環產品設計
 - 如何設計產品以最大程度減少資源消耗和廢棄物產生？有什麼樣的案例與經驗？
 - 哪些設計策略可以應用於產品生命周期中的不同階段，包括材料選擇、製造過程和產品結束生命週期？

- 資源回收與再利用
 - 如何建立回收/再利用系統，以最大程度減少資源浪費和環境影響？
 - 需要哪些政策、基礎設施和技術來推動資源回收和再利用的發展？
- 共享經濟與租賃商業模式
 - 共享經濟如何促進資源的有效利用和減少產品擁有？
 - 共享經濟與租賃商業是否存在哪些隱憂？
- 廢棄物管理機制
 - 如何改進廢棄物管理，以最小化對環境和健康的影響？
 - 哪些創新技術有助於處理有害廢棄物和難以回收材料？
- 消費者行為與教育
 - 如何促使消費者採取永續／支持循環的消費行為，例如選擇可回收產品？

綜上所述，關於循環經濟具體的討論，我們仍有很多模糊的定義需要釐清。但在本次論壇中，我們所設定的討論關鍵屬性是【循環經濟的可理解性與可討論性】，也就是基於對現在與過去的理解及觀察，我們可以如何相對清楚的說明並理解這個概念。並且在能理解循環經濟的概念之後，我們能如何討論甚至採取行動。

然而，我們並不僅僅想要討論如果之後會怎麼樣，也相信透過討論各種循環經濟議題情境，我們可以在不同的可能性中採取什麼樣的態度改變或行動，通過這些討論，可以共同推動循環經濟背更廣泛的理解，驗證永續發展和環境保護的目標與理念，並且為未來的世代（其實也就是我們所處的世代）建立更美好的社會與經濟環境。

21

議題說明

| 循環經濟的百萬種可能
如果這世界可以改變，從何改變起？

隨手做環保，真的可以改善全球暖化？淨零碳排到底是什麼，有可能實現嗎？傳統產業可以做循環經濟嗎？要怎麼做？只是一個普通的消費者，我們可以參與循環經濟或改變什麼嗎？

“麻省理工學院（Massachusetts Institute of Technology）研究報告指出，循環經濟能為企業帶來過往未衡量到的經濟效益。雖然關於經濟效益與投入成本的本益關係仍然需要時間進行更長期的驗證與討論，但循環經濟已經成為一個改變既有市場模式永續提案的集合名詞。

新世代面臨經濟幾乎是歷史以來最佳，但泡沫風險也是歷史以來最大的時代，這或許是狄更斯《雙城記》說的，「這是最好的時代，也是最壞的時代」。但這一次，我們可能不只是文學的想像，而是現實生活中必須面對的選項。

現代工業生產和消費模式下，資源浪費到達了前所未有的程度，檢視後疫情時代、2022年的電商及零售業網路銷售額，雖成長力道縮減，仍突破4千億元，使用超過2.2億件包裝，產生約5萬公噸包裝廢棄物。

環保署援引循環經濟與淨零綠生活原則，積極推動網購包裝減量相關指引與試辦計畫，並公告於今年7月1日生效，期望落實源頭減量，讓生態系中的生產者與消費者共同投入綠色網購模式。

包含聯合國與世界主要經濟聯合組織都提出對於永續發展重要性的提倡與行動計劃目標，循環經濟的發展也應運而生。循環經濟的重要推手組織-英國 Ellen MacArthur 基金會，2012年即提出藉由最大化、最佳化資源的使用，創造經濟價值的四大原則：

- (1) 循環越小越有價值
- (2) 循環越久越有價值
- (3) 跨產業循環增加價值
- (4) 源頭越清楚越有價值

以世界為範疇，世界各國的政府與企業都提出不同的循環策略，包含丹麥政府的瓶罐回收與獎勵計畫，就結合小循環、源頭管理、產業整合；瑞典IKEA展開的租用家具服務，促成循環週期延長與使用效率提升；美國品牌Patagonia不僅是早期投入的B型企業，其服飾修補保固計畫也促成小循環、久循環的價值。



在台灣，知名半導體產業台積電以回收再利用水資源、廢料和廢棄物的再利用等行動，並要求上下游供應鏈綠色轉型，積極推動半導體產業的循環經濟發展。

除了大型企業投入外，台灣的新創公司更是循環經濟發展的重要動能，創新的商業模式可望創造與環境共贏的永續可能。例如，循環科技新創配客嘉PackAge+製作可重複使用的網購循環袋/箱，串聯實體街邊店打造回收系統；或像推動共享經濟，像是共享二手書、共享交通工具、共享辦公室及不同的循環應用場景等等的新創模式，是台灣與世界近年來創業的熱門主題。

然而，循環經濟商業模式的發展仍然面臨著許多挑戰與困境。這些挑戰包括但不限於「規模化困境」、「材料循環性的缺失」、「資源回收的不充分」、「循環經濟產業的協調問題」等。

循環經濟的商業模式需要在不同層面上得到探討和支持。企業需要將產品的全生命週期納入考慮，這將迫使企業重新設計產品，提高產品的耐用性和可維修性，減少使用難以回收的材料等。消費者則需要檢視自身的消費行為對環境和資源利用的影響，以有意識地責任消費行為來支持循環經濟的發展。

除了企業和消費者，政府更是循環經濟發展的重要推手。透過立法、政策和經濟刺激措施來促進循環經濟的發展。例如今年1月1日開始實行的循環杯新制、7月正式上線的網購包裝減量法規，以及一次性旅宿用品限制；或在推動初期給予企業和個人相關資源補助以鼓勵投資和參與循環經濟創新項目。

若能讓不同利益關係人共同參與循環經濟議題的討論，那麼我們就能加速實現永續、公平、有利的經濟發展方向。我們需要透過通俗易懂的共同語言和共識基礎的背景知識來建立並促進多元觀點和公眾討論，鼓勵企業、消費者和政府積極地參與其中，以實踐2050淨零排放與永續發展目標。

在本次的議題脈絡下，透過基礎的引言與介紹，本次白話文運動的議題討論焦點將聚焦於：

- (1) 討論循環經濟時，我們如何建立共識與共同語言？
- (2) 以我們選擇的觀點與討論方式而言，哪些案例與經驗有助於我們更好的深入討論循環經濟？
- (3) 我們在真實世界可以採取哪些可能的可行計畫以改善我們面臨的困境與難題？
- (4) 透過講者的引言與案例，我們可以如何分析計畫的優劣並優化，實際在循環經濟領域展開行動？

暫結語 | 我們的 下一哩路何去何從

世界在此刻仍在迎接很多我們意想不到甚至也仍沒有解決方案的挑戰。充滿變化與不確定性的環境，不禁讓我們索：究竟我們的下一哩路，該何去何從？

循環經濟是一個可以大至全球與人類共同存續與否的世界議題，也是一個可以小至個人日常如何【選擇】消費產品與資源使用的生活風格議題。

正是一個什麼尺度都可以討論的議題，往往會讓我們失焦，而一場失焦的對話，十有八九會落入沒有結論或二元對立的衝突。但我們相信的是，循環經濟不是一個這麼狹隘的主題。

無論我們在今天的討論中，獲得什麼樣的討論經驗，下一次面對循環經濟的對話與覺察時，我們鼓勵大家提醒自己一個問題：當我在說這個循環經濟有關的事情時，我具體是在討論什麼？

當我們開始知道我們具體要說什麼，我們就能真正開始一場，從個人就能展開的循環經濟白話文運動。

