

議起好政  
邁向永續  
Let's Talk 112 年青年好政系列



2023

Let's Talk

議題手冊

## 國產大豆碳盤查與產銷履歷結合



活動日期：112 年 7 月 26 日

地點：國立嘉義大學蘭潭校區

活動中心 2F 第二會議室

# 目錄

1.Talk 進行方式：審議式民主.....	2
2.活動議程說明 .....	3
3.Chapter1 議題介紹：如何增加國產大豆使用量.....	5
4.Chapter2 議題介紹：什麼樣的誘因會讓企業願意使用國產大豆...	7
5.Chapter3 議題介紹：產銷履歷認證應如何強化或導入智慧農業 使其具有碳足跡查證的公信力，作為大豆的碳權交易基礎?..	11

# Talk 進行方式：審議式民主

所謂「**審議原則**」即「**讓受到結果影響的人**，透過審議來做決定」無論  
是那一種模式，我們都期待可以藉由發動審議，開啟彼此對話與說服的  
過程，發展出更完整的論述來擴大公共政策的影響。



**平**

每個人都有貢獻  
也有公平的發言機會



**聽**

積極聆聽：先試著了解別人  
再試著讓別人瞭解您



**壹**

一次由一個人發言  
分享發言時間每次以  
2分鐘內為原則



**議**

可以不同意別人的觀點  
但請針對議題發言  
不做人身攻擊、不貼標籤



**感**

如果感覺被冒犯了  
說出來  
也說明為什麼



**享**

討論中盡量收起電子產品  
享受討論氛圍



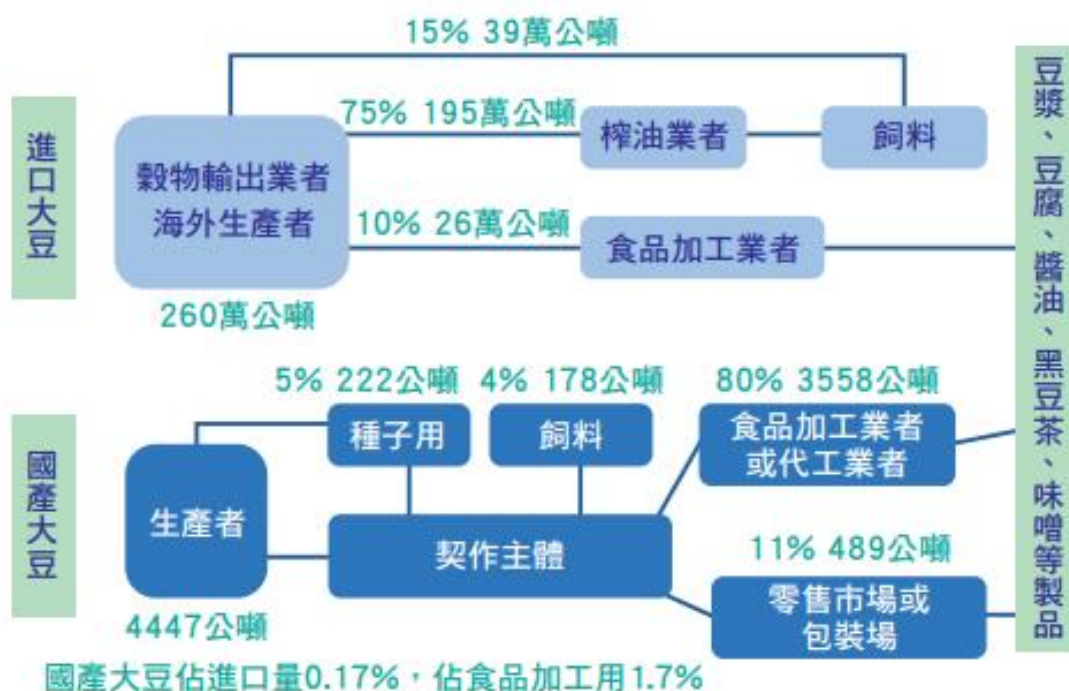
# 活動議程

時間	主題	備註
09:00~09:30	活動報到	手冊資料發放
09:30~09:40	長官來賓致詞	大場主持人
09:40~09:50	活動紀錄大合照	大場主持人
09:50~10:20	主題講座 I：國產大豆與台積電的距離	大人物合作社
10:20~10:50	主題講座 II：產銷履歷與碳足跡結合的可行性	淨零辦公室
10:50~11:20	主題講座 III：大豆碳足跡如何開拓市場消費需求	農科院
11:20~11:50	綜合 Q & A	大場主持人
12:00~13:00	中午用餐休息	全體工作同仁
13:00~14:00	Talk I 如何增加國產大豆的使用量？	分組討論
14:00~15:00	Talk II 什麼樣的誘因會讓企業願意使用國產大豆？	分組討論
15:00~16:00	Talk III 產銷履歷認證應如何強化或導入智慧農業使其具有碳足跡查證的公信力，作為將來國產大豆的碳權交易基礎？	分組討論
16:00~16:30	小組成果分享	總結

# Chapter 1

## TalkII 議題介紹：如何增加國產大豆使用量？

根據統計台灣每年進口國產大豆數量約為 260 萬公噸，其中 15%約為(39 萬公噸)直接作為飼料使用，75%(195 萬公噸)供應榨油業者製作成大豆油，其後豆粕作為飼料，約 10%(26 萬公噸)進入食品加工業者，進行豆漿、豆腐、醬油等加工品製作。2020 年國產大豆生產數量為 4447 公噸，其中(222 公噸)做為種原、4%(178 公噸)作為飼料，80%(3558 公噸)作為食品加工，11%(489 公噸)則進入零售市場或是包裝場，作為安全庫存量進行食品加工市場供應。再整體的使用量能上仍存在非常大的差異，歸納原因可以分為 價格、品規、量體，三個面向。



國產大豆及進口大豆供應鏈

資料來源：台南區農業改良場技術專刊 110-3 彙整

台灣大豆與進口大豆市場差異比較		
項目	台灣大豆	進口大豆
成本	112 年田間濕穀收購每公斤為 25~35 元 以食品工廠成品價格每公斤為 45~65 元 店頭營業用每公斤約為 65~75 元	基改大豆每公斤約為 12 元 非基改大豆每公斤約為 18~25 元 店頭營業用每公斤約為 35~40 元
品規	國產大豆 CNS 標準尚未更新 田間採收以小農居多，品規不一 蛋白質含量普遍較低	進口大豆品規以 CNS 為標準 田間採收規模大，品規較統一 進口蛋白質含量普遍較高
量體	年度供應量約為 4500 公噸，2022 年種植面積突破 4400 公頃，難以產業化來經營，農糧署輔導大豆策略聯盟希望在將來五年提高生產面積達 1 萬公頃，提高大豆糧食自給率達 10%	以非基改大豆年度進口量為例每年需求量約為 26 萬公噸，供應國內各大食品加工業者所需。

#### 國產大豆與進口大豆市場的差異比較

資料來源：本社歸納整理

為提高國產大豆市場競爭力，調整稻米產業結構及活化休耕政策，農糧署自 105 年起推動「大糧倉計畫」，推動

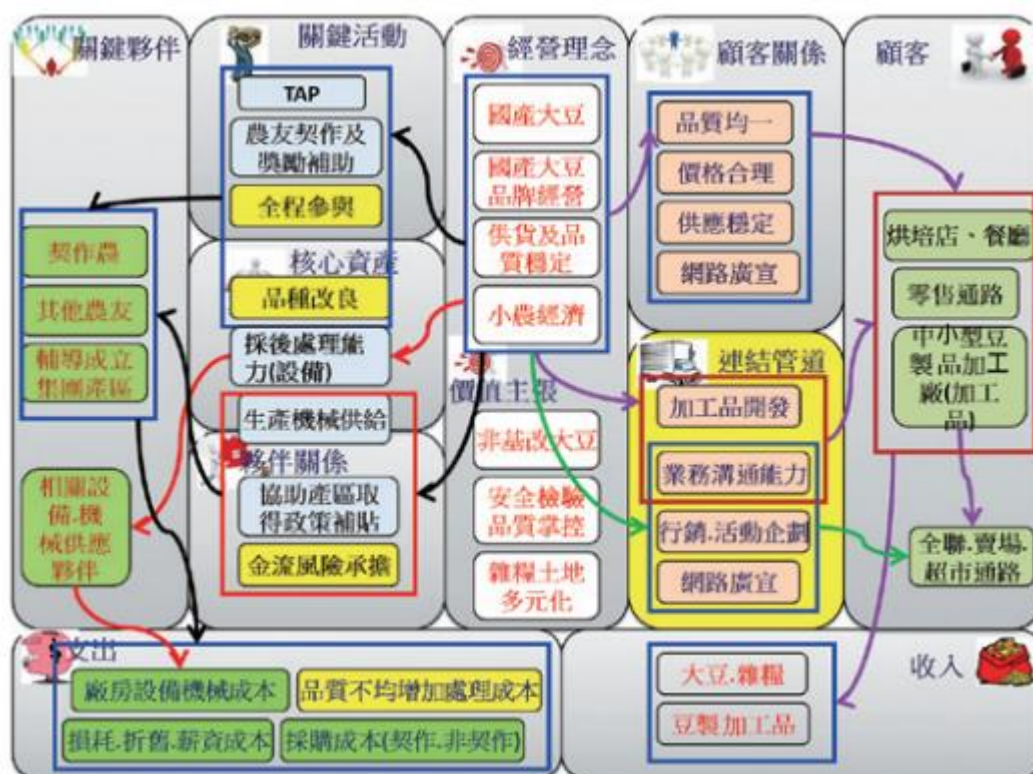
1. 建構代耕體系及契作契銷
2. 建立集團產區及採後處理中心，導入企業化經營
3. 導入 CAS、生產追溯 QR Code 及驗證制度，建立市場區隔
4. 發展多元加工產品及行銷，落實地產地消

四大產銷方針，逐步開拓國產大豆在生產以及市場上的需求，伴隨產量及品質的提升，加工與行銷端積極串連，規範校園學童每個月需飲用 1 次產銷履歷豆奶，預計每年 2 學期可供應全臺國中小學童飲用產銷履歷豆奶 2,500 萬瓶，約使用 900 噸產銷履歷大豆原料，其他豆製品尚未在此規範內。

## Chapter 2

### Talk II 議題介紹：什麼樣的誘因會讓企業願意使用國產大豆？

如要提高企業對於國產大的需求，需從台灣大豆產業練的上下游來進行剖析，建立國產大豆品牌價值，能提高業者使用信心，參考由台南農改場彙整的商業模式，供貨及品質掌控在經營理念及價值主張上具有重要地位，在顧客關係上以價格合理為建立顧客關係的重要項目，如何降低生產的成本，提高給顧客使用國產的附加價值，進而讓企業願意提高使用量，為產業永續經營的重點。國產大豆多元的品種，作為豆科作物對於地利的恢復，安心可溯源的高附加價值是與進口最大的差異。



國產大豆商業化模式分析

資料來源：台南區農業改良場技術專刊 110-3 彙整



## 111 年食農教育法通過-台灣大豆發展契機

《食農教育法》19日正式三讀通過，為了提升學校午餐品質，增進學童飲食健康，行政院今（21）日拍板，自5月起，學校午餐採用國產可溯源（三章一Q）食材獎勵金，從現行每人每餐6元提高到10元，偏鄉地區學校也從10元提高到14元，讓學童喝的到非基改的產銷履歷豆漿 帶動台灣大豆產業嶄露屬光。

2022.04.19製圖 廣告

# 「食農教育法」 三讀通過

全民共同實踐注重健康飲食及支持國產農產品  
促進在地經濟及農業之發展  
「經立法院三讀通過七大重點以促進公私部門  
及全國民眾共同響應食農教育」

- 設立食農教育推動會**  
整合各部會、學者專家及民間團體  
共同推動每年至少召開二次會議
- 國民糧定取得糧食**  
致力於國民取得價格穩定、安全、營養  
且足夠的糧食使國民免於挨餓
- 增進國民健康**  
依不同宗教、區域、族群、文化飲食習慣  
培養國民食農素養建立均衡飲食消費觀念
- 支持在地農業**  
政府機關(構)、公營事業機構優先採用  
在地生產之農產品或以其主要原料之食品
- 推動地產地消  
減少食物浪費**  
輔導在地農產及食品的研發及產銷  
共同實踐原產地標示及減少食物浪費
- 強化飲食與農業之連結**  
協助學校、團體運用農業及飲食相關  
知識及訊息辦理各種教育活動  
鼓勵國民參與
- 寬列預算**  
主管機關及目的事業主管機關  
應寬列預算積極推行食農教育  
相關事項

行政院農業委員會  
COUNCIL OF AGRICULTURE EDUCATION



## Chapter 3

### Talk III 議題介紹：產銷履歷認證應如何強化或導入智慧農業使其具有碳足跡查證的公信力，作為國產大豆的碳權交易基礎？

依據 2021 年我國國家溫室氣體排放清冊，台灣整體碳排放量為 28700 萬噸，其中農業碳排量約占 2.22%，在國家提出 2040 農業淨零排放的同時，需先針對現況進行盤查，取得基準量，才可以在此規範之下增加的碳匯基準取得碳權交易基礎。緊接而來我們將探討三個問題：

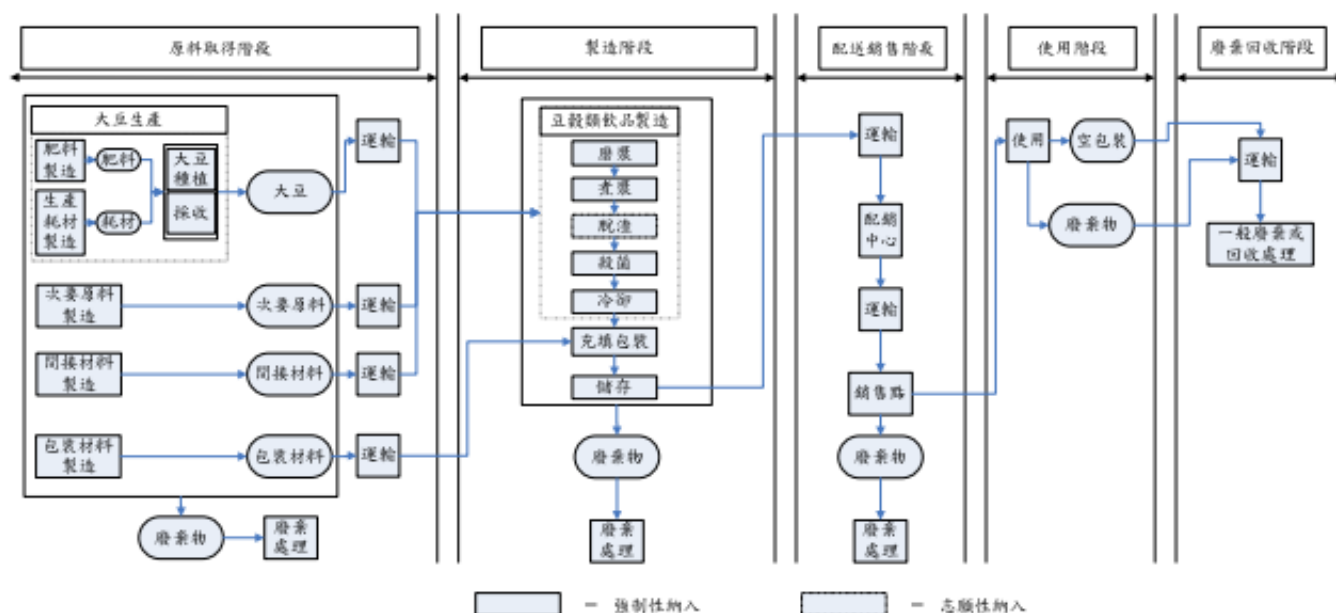
1. 碳足跡盤查過程如何導入智慧降低農友盤查負擔增加查證的公信力？
2. 產銷履歷認證制度如要具有碳足跡盤查的功能可以怎麼來配合修正？
3. 大豆產業如何配合農業淨零排放四大主軸來推動？



● 資料來源：〈行政院農業委員會〉邁向淨零碳排網站

以行政院環境保護署公告包裝豆穀類產品生命週期流程圖為例，推估在台灣大豆生命週期碳足跡盤查的資訊內容可以分為以下五點，需要了解其在生產過程中的一級活動數據如：燃料，電力，廢棄物處理等：

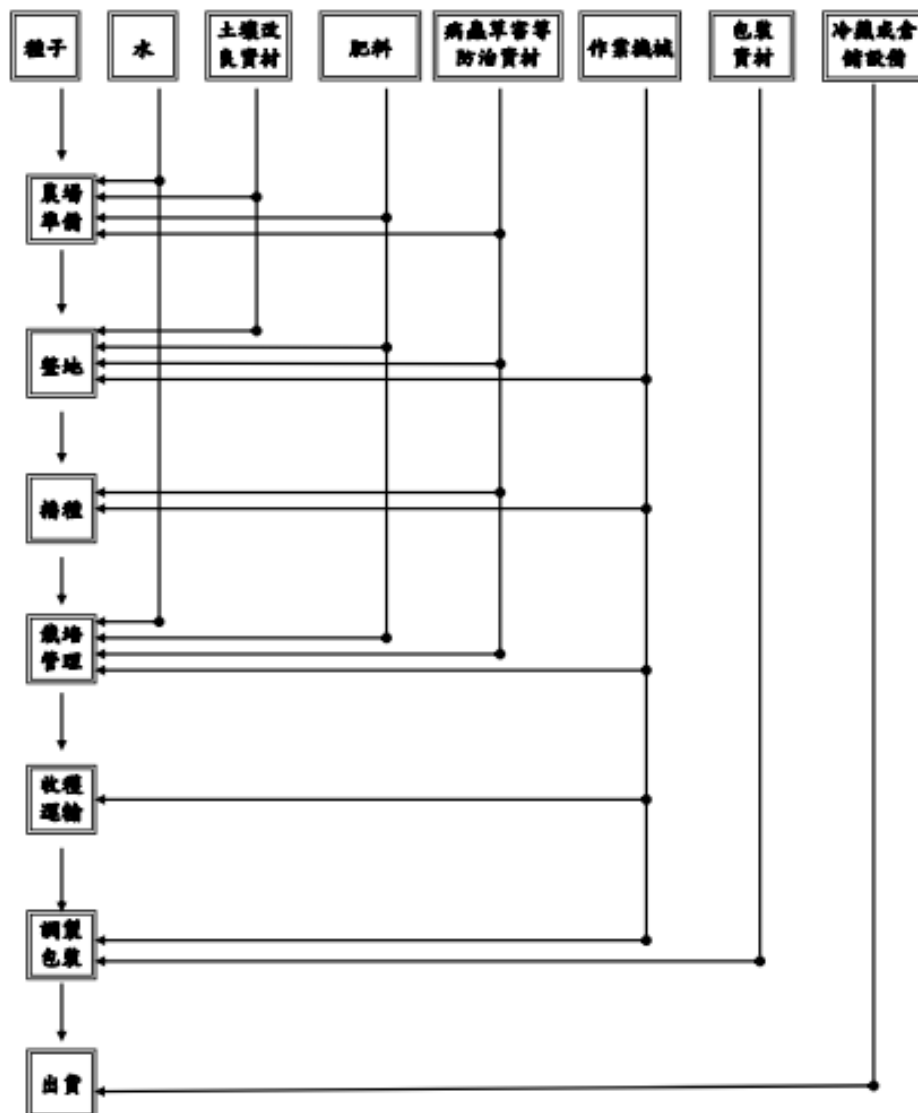
1. 原料取得階段：意旨大豆田間生產，所需要的種子、肥料、農藥、包裝材料以及田間操作所產生的油耗與用電，接為盤查主要項目。
2. 製造階段：初級加工所投入的乾燥、風選、震動篩選，分裝套袋，封口轉存。
3. 配送銷售階段：運輸送至冷藏中心所衍伸的用電。
4. 使用階段：產生的空包裝與廢棄物。
5. 廢棄回收階段：產生的豆渣或是下腳料處理方式。



### .包裝豆穀類飲品產品生命週期 PCR 內容

資料來源：行政院環境保護署

對照產銷履歷大豆(含黑豆)良好農業規範生產及出貨流程作業圖，可以發現在產銷履歷的推動精神在於農友生產過程當中的用藥以及肥培管理，對應稻田間操作以及採收的合理性進行控管，提供給消費者 100%國產以及安全的農產品選擇，在產品採收前亦會進行田間農藥殘留採樣抽查，確保安全無虞以及避免農藥禁藥的使用，在訊息上與行政院環境保護署上要求資訊具有高度重疊。

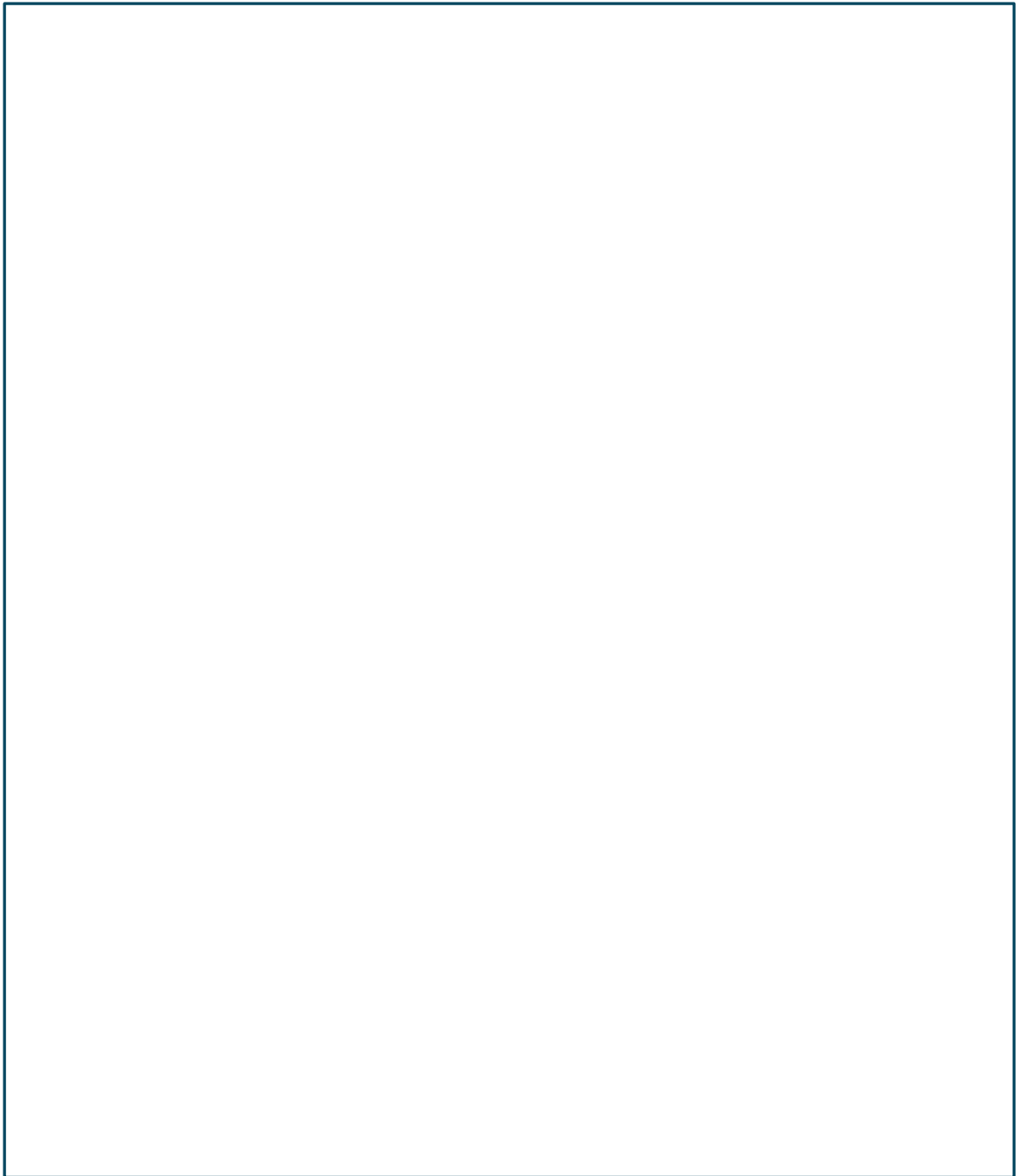


包裝豆穀類飲品產品生命週期 PCR 內容

資料來源：行政院農業委員會



## 課堂筆記：



主辦單位：保證責任臺中市大人物農產運銷合作社

協辦單位：國立嘉義大學

補助單位：教育部青年發展署