

2025 教育部青年好政論壇 Let's Talk 計畫

AI 推廣花蓮觀光與文化，以里行部落旅遊、Pacitu 美食為例-議題手冊

團隊名稱:Team Pacitu

中華民國一一四年七月二十六日

目錄

一、	Let's Talk 活動說明	3
1.	關於 Let's Talk	3
2.	討論方式	4
二、	Talk 討論流程	5
1.	Talk 討論流程	5
2.	會議角色說明	6
三、	議題說明	6
1.	議題背景起源	6
2.	現況與議題背景探討	7
3.	議題之多元觀點與公共重要性	9
4.	討論參與議題內容	12
四、	議題背景資料補充	13
五、	講師與執行團隊介紹	14
1.	講師介紹-楊詠程	14
2.	執行團隊介紹	15
六、	參考文獻	16
七、	附錄(補充)	17

一、Let's Talk 活動說明

1. 關於 Let's Talk

(1) Let's Talk 的由來

未來公民社會發展取決於青年「公民能力」,在許多案例當中可以看到,尤其青年賦權(youthempowerment)更是國內、外民主國家制定青年政策的趨勢,為鼓勵青年參與公共事務,教育部青年發展署自 107 年推動以青年為主體的「青年好政系列-Let'sTalk」計畫,培力青年具備審議知能,鼓勵青年參與 Let'sTalk 活動,捲動青年將對議題的想法融入政府施政;自 109 年起,本計畫更配合行政院「臺灣開放政府國家行動方案」,持續擴散青年政策參與行動力,以利青年在未來公民社會中,扮演更積極角色。為培力具審議會議辦理知能以及審議主持技巧之人才,112 年計畫特強化訓後實作機制與經驗累積,藉由 Talk 討論配搭審議民主人才培訓,俾利討論過程更符審議民主精神;除青年自主討論外,計畫更導入公私協力精神,透過公部門部會與青年齊力協作,共創具體、可行之政策建議。

(2) Let's Talk 存在目的

- 強化政府與青年政策相關討論與制定
- 凝聚青年對於公共政策共識
- 將青年的建議與知識結晶轉化為政府執行政策的參考依據

(3) Let'sTalk 推動重點

- 鼓勵青年辦理公共議題審議討論,促進青年關注公共議題,鼓勵長期經營相關公共議題之民間團體、企業、或年滿 18 至 35 歲對參與公共事務有熱忱青年之自行組隊,提案辦理公共議題審議討論之 Let'sTalk 活動,藉由青年間的行動力,捲動青年對於公共議題的認識與思考,並進一步產生與政府政策的對話。
- 辦理審議民主人才培訓,為協助辦理具審議民主精神 Let'sTalk 討論,培力有意辦理公共議題審議討論之青年,具備審議民主的基礎知能,以及帶領審議討論的主持技能,俾利在討論公共議題時,能提供與會青年知情、傾聽、多元對話的理性溝通並尊重多元的審議民主討論場域。
- 提供協作共創與成果分享平臺,為實現開放政府的透明、參與、課責及涵容精神,各場青年意見,將由對應之部會機關回應,並綜整可再深化討論聚焦之議題,邀請相關部會及青年,透過深度對話,協作共創產出具體可行之建議或方案,並可納為後續部會政策推動情形參考。

2. 討論方式

(1) 討論形式區分

- 世界咖啡館
- OpenSpace 開放空間

表 1 世界咖啡館與 OpenSpace 兩種討論形式比較

討論方式	方法敘述
1.世界咖啡館	將人群分為數個小組(桌子),並使參與討論的個人頻繁更換討論組(桌子)並被新討論組的「組長」介紹給其他組員。為了促進討論的進行,討論的環境被賦予一種咖啡廳的氣氛,故名為「世界咖啡館」或者「知識咖啡館」。
2.OpenSpace 開放空間	OST 有四大原則及雙腳法則: 1.出席的人都是最適當的(whoever come is the right people) 2.不管何時開始都是最適當的時間(whenever it starts is the right time) 3.不管發生什麼,都是當時只能發生的事(Whatever happen is the only thing that could have) 4.結束的時候就結束了(When it's over,it's over) 5.「雙腳法則」,是鼓勵大家在討論開始後,能盡情移動自己的雙腳到各個議題去看,就像蜜蜂和蝴蝶一樣到處去採蜜,若對議題有興趣想給回饋,就可以像蜜蜂嗡嗡一樣盡情抒發自己的想法。
本提案採用方式	本提案以 OpenSpace 精神,採用世界咖啡館型式討論。

二、Talk 討論流程

1. Talk 討論流程



Let's Talk 青年好政

It's Our Turn 未來，輪我講！

日期：07/26（六）
議題：用AI推廣花蓮觀光與文化，以里行部落美食-Pacitu為例

時程	流程
09:00~ 09:30(30mins)	報到、分組準備
09:30 ~ 09:50(20mins)	組員職責分配、議題說明
09:50 ~ 10:40(50mins)	講師演講-里行部落的AI應用
10:40 ~ 12:00(80mins)	各組討論
12:00 ~ 13:00(60mins)	午休、中餐
13:00 ~ 14:10(70mins)	世界咖啡館歸納總結 I
14:10 ~ 15:40(90mins)	世界咖啡館 歸納總結 II
15:40 ~16:30(50mins)	ORID與各組成果發表
16:30~17:00(50mins)	大合照、美食享用

主辦
單位



教育部青年發展署
Youth Development Administration, Ministry of Education

執行
單位

Team Pacitu

圖 1 7/26 當日議程表

2. 會議角色說明

角色名稱	角色說明
1.主持人	負責場控整個會議的進行及活動當日的臨時狀況處理。
2.桌長	負責主持各桌會議、帶領各桌進行議題探討。
3.紀錄	負責記錄各桌與整個會議結果說明。
4.參與青年與民眾	參與討論,給予議題的想法與建議。

註:參與活動期間應尊重性別多元、個別差異及他人與自己之性或身體之自主,避免以不受歡迎之言詞、行為,騷擾或侵害他人;並應遵守性別平等教育法、性騷擾防治法、跟蹤騷擾防制法、性侵害犯罪防治法等相關法令之規定。另如有遇疑似性別平等、性騷擾或性侵害之情事,請立即向現場工作人員或報警求助。教育部青年署性騷擾申訴。

三、 議題說明

1. 議題背景起源

我們是來一群長期服務於花蓮里行部落的青年，過去 3 年辦理偏鄉營隊，傳授里行部落裡的美食，從傳統節慶到飲食文化，我們目的，是希望透過桌遊以及各式寓教於樂的方式，使花蓮在地青年能夠傳承與吸收認識在地的美好。我們的家鄉後山——花蓮，一直以壯麗的自然景觀及豐富多元的原住民部落文化聞名，然而隨著西部的快速發展及便捷的交通設施，都市產業發展變遷，使花蓮的青年人口快速外移，花東地區的部落發展也逐漸沒落，再加上頻繁的地震及風災，每年幾乎都在賑災及重建中度過，尤其是最近一次的 403 大地震，更重創了花蓮產業區域營造。

此外，加上工作機會多寡等因素，在地部落居民需要到外縣市就業求職，導致部落人口流失嚴重，族人的文化正在悄悄流失。天災重創、人口外移，既有的部落型態已悄悄被改變。我們也在參考文獻 1~4 當中得知，美食旅遊已蔚為目前新興旅遊風潮，像日本，許多人為了和牛而每年前往，這也讓許多旅遊目的地將食物與料理視為一個對地方事業發展的重要市場利基和經濟資源，故美食能夠刺激外來觀光旅遊目的，對於在地產業策略發展具有不可忽略的影響力。

因此，我們期望一方面藉由 Talk 來讓參與者了解里行部落現況以及目前凝聚部落共識的方式與困境，同時思考如何透過 AI 協助現況改善(包含透過美食吸引

旅客前往，創造就業機會的可能)，透過既有在地活動，結合在地講師田野調查現況及眾人對 AI 科技的運用，思考出，如何凝聚里行部落共識，並從推廣巴吉魯美食文化開始。

2. 現況與議題背景探討

(1) 部落文化傳承及保存所面臨的困境

花蓮縣富里鄉明里村的里行 (ㄖㄨˊ ㄒㄧㄥˊ) Rihan 部落，坐落於中央山脈與海岸山脈之間，毗鄰秀姑巒溪，是一個融合西拉雅、大武壠、馬卡道等平埔族群，以及阿美族、客家人、閩南人等多元族群的聚落。近百年前，來自臺灣西南部的平埔族人因土地競爭與壓迫，遷徙至花東地區開闢新天地。定居於里行部落的各族群居民，歷經長期的通婚與交流，致使現今族人難以明確界定自己屬於哪一支平埔族群。

然而，隨著都市化的進程，里行部落的青年人口大量外移，導致部落內部青壯年人口稀少，文化傳承面臨斷層。部落中了解原住民文化的老年人逐漸凋零，年輕一代對於部落傳統的認識有限，對於豐年祭等傳統儀式的意涵了解不足，僅停留在表面形式。這種情況使得部落文化難以深刻地烙印在年輕人心中，進而影響文化的延續。此外，政府對平埔族群身份的未正式承認，使得里行部落在文化保存與研究上缺乏必要的政策支持與資源。根據報導，平埔族群因未被官方認定為原住民族，導致在語言復振、文化研究等方面難以獲得政府資源的支持。例如，原住民族語言發展法的相關資源，平埔族群無法適用，進一步加劇了文化傳承的困境。

在《里行織網》這部紀錄片中，馬卡道文化復興協會理事長張俊偉先生也提到：「因為學界的分類 (馬卡道、大武壠、西拉雅)，讓里行部落內部劃分了三個不同的平埔族群，但是這三個平埔族群的不同協會卻做著同樣的工作。對於族群分類早已沒有明確定義的里行部落而言，這是一件好事嗎？是不是在里行部落以民族議會的方式來決策或做文化復振會比較好呢？」這反映出在政府外界相關專家學者對族群分類模糊的情況下，對里行部落資源分配與文化復振的挑戰。文化傳承不僅是保存歷史的記憶，更是建立族群認同與社區凝聚力的基礎。透過文化的傳承，族人能夠了解自身的歷史與傳統，增強對部落的歸屬感與自豪感。然而礙於法規，在地里行部落居民身分無法歸類於原住民，不受到原民法的保障，也因此失去許多原住民原本擁有的保障權益。

因此，里行部落文化保存及在地居民的權益不能被忽視，要讓里行部落的文化延續，面對目前文化傳承與族群正名的挑戰，里行部落需要外界協助尋求解決之道。所以，有機會透過透過這場 Talk，我們將現有在地講師田野調查的資料擴散出去，讓更多在地或是求職外縣市的在地青年，能夠了解到家鄉部落面臨到的

困境，讓越多人重新參與部落活動事務來呼籲政府應正視平埔族群的身份認同與文化保存需求，才能夠在延續自身語言、文化的同時，促進里行地區的凝聚力與發展。

(2)里行部落現有宣傳管道

i.FB 社群推廣---里行織網 Rihan 聚落

舉辦各種活動、工作坊、家系譜與故事的撰寫及培力課程，一方面讓族人更了解自身文化、另一方面達到推廣部落文化的目的，並透過 FB 社群平台，將部落的歷史文化轉譯成更年輕、更有活力的樣貌，不僅提升族人的族群認同，更讓更多人知道里行部落的文化。



圖 2 里行織網 Rihan 聚落(Facebook)

(3)巴吉魯飲食文化

Pacitu 巴吉魯就是麵包果，傳說在很久之前，祖先在山間狩獵時發現一顆種子，便將種子帶下山，種植在住家周遭。經過一段時間，先發現這種子長出的果實經烹煮後不僅甘甜清香，還能迅速補充體力。由於族人了解到巴吉魯的美好，因此家家戶戶都會種植，成為里行聚落常見的植物。早期部落的雜貨店常販售「四破魚」(學名：藍圓鰻)，這是一種海魚，因為易腐壞，漁船會將其用鹽水煮熟後曬乾，製成魚乾在台灣各地販售。在耆老的記憶裡，這種魚價美低廉，並富含蛋白質及鹽分，如搭配巴吉魯一起烹調，就是一道營養價值極高的美食。其果肉酸甜可口，纖維清晰分明、種子帶有花生香氣，為族人提供優質的膳食纖維和植物

蛋白，而它的黃紅綠相間的顏色，亦為餐桌增添了美麗的色彩。



圖 3 巴吉魯美食

3. 議題之多元觀點與公共重要性

(1)文化傳承與認同

花蓮擁有豐富的原住民族文化，以里行部落來說，為平埔族居多，現有人口約有 100~150 人，為早期 1880 年臺灣西半部西拉雅族遷移至此，目前族人保有傳統歌舞、編織、狩獵技藝及飲食文化等習俗及對於族群歷史的保貴記憶。地方文化是社區居民共同的記憶和情感連結，保存這些文化資產有助於維護地方的獨特性，增強居民的文化認同感和歸屬感。

(2)文化 AI 發展案例

莫拉克風災的肆虐，使得阿里山上許多鄒族朋友流離失所，所幸，在 NGO 團體紅十字會與嘉義縣政府的協助下，興建了阿管處旁的永久屋基地，讓鄒族多個部落有了新的家園，也就是現在的逐鹿部落。鄒語「veoveoana」代表「梅花鹿的獵場」，相傳這片土地曾是鄒族人的梅花鹿狩獵場，早期祖先們利用梅花鹿不善爬山的特性，將梅花鹿追逐至此區進行圍獵，這也是「逐鹿」部落名稱的由來，如今，這片土地已成了梅花鹿珍貴的復育區，鄒族的傳統文化、人與鹿之間的故事，都將以嶄新的面貌示人。

在這案例中，大事件行銷公司發起機藏鹿鹿專案，透過 AI. Trip 是為協助地方創生、社區發展團隊推廣地方特色，提升自動行銷等效益而開發之數位旅遊行銷工具。對話平台係善用大眾普遍可使用的社群介面，FB messenger，降低你我、大朋友小朋友的使用門檻。逐鹿部落，在尊重鄒族文化的前提下，永久屋設計皆融入鄒族特色，而部落內的房屋也都有著自己的特色。

(3)挑戰與未來發展

里行人口外移，文化傳承斷層，再加上部落經費經營困難，目前需要定期募款與企業贊助。危機就是轉機，目前原民會提供給在地部落的活力計畫支持，持

續協助在地發展部落文化，只要更多青年利用自身空間時間持續回流，相信在地部落會能永續經營。

(4)AI 用於文化保存優勢

AI 在部落文化保存與推廣上具備跨越時間、空間與語言限制的優勢，能以現代、永續的方式保存珍貴文化資產。透過語音辨識與圖像分析，AI 可高效率地數位化口述歷史、圖騰、服飾與傳統知識，建立完整的文化資料庫。AI 亦能成為族語復振的助力，提供語音合成與互動式學習平台，協助族人自主學習。其多語翻譯與內容生成能力，使部落文化更易於對外推廣，提升能見度與國際理解。透過結合 VR/AR，AI 更可打造沉浸式體驗，深化文化參與。同時，AI 有助於文化資產標註與智慧財產保護，避免挪用並提升主體性。在觀光發展上，AI 可分析遊客行為，協助部落規劃具策略性的文化活動。綜合而言，AI 不僅是文化的工具，更是部落重建自信與主體性的關鍵推手，下表將舉例。

表 2 AI 用於文化保存優勢

文化保存
● 數位典藏：AI 可協助語言辨識、語音轉錄與影像分析，將原住民語言、傳統歌謠、神話故事、祭典儀式等數位化並分類保存。 ● 智慧搜尋與整理：運用自然語言處理（NLP）技術整理口述歷史、文化記憶，讓族人及研究者更易取得資料。 ● 重現失傳技藝：AI 生成模型可模擬傳統工藝與服飾樣式，或協助重建古老語言、音樂節奏等。 ● 語言、影音快速轉錄：AI 可協助辨識與轉錄原住民語言的口說資料，如老一輩族人的訪談、歌謠、故事等，建立珍貴的數位文化資產。 ● 圖像與符號識別：AI 可分析傳統圖騰、服飾花紋、手工藝樣式，分類建檔，為文化研究與再設計提供基礎。
教育傳承
● 部落語言教育：透過語音合成與語言學習平台，AI 可成為原民語言學習的數位教師，協助年輕一代習得母語。 ● 沉浸式學習：結合 VR/AR 與 AI 劇情生成，可模擬傳統生活情境與儀式，提升學習趣味與沉浸感。 ● 智慧教材設計：根據學習者背景與程度，AI 可客製化文化教材，實現差異化教學與文化共感。 ● 語言學習輔助：AI 語音合成、互動式聊天機器人可作為族語學習的輔助工具，即使族語師資不足，仍可自學。

• 客製化教材生成：根據年齡、背景與學習進度，AI 可自動調整教學內容，讓文化知識更親民、更好學。
文化推廣
• 社群內容自動生成：AI 可協助部落青年生成宣傳貼文、短影音腳本，推廣部落美食、手工藝、祭典活動等。 • 智能翻譯：將原住民語內容即時翻譯為多語言，有助於國際遊客與學者理解部落文化。 • 互動導覽與旅遊推薦：透過 AI 導覽系統，旅客可透過手機或語音了解部落歷史與地景故事，提升深度旅遊體驗。 • 社群內容優化：AI 可生成圖文貼文、短影音腳本，幫助部落在社群媒體有效行銷，吸引遊客與支持者。
經濟與永續
• 文化創意產業：AI 可協助設計文化商品，如圖騰 T 恤、數位貼圖，讓部落文化商品更具吸引力與辨識度。 • 智慧旅遊與預測分析：分析遊客偏好與旅遊趨勢，協助部落優化活動規劃與資源配置。 • 避免資源掠奪：AI 技術可標記與註冊文化資產來源，保障族人智慧財產權。
族群認同與自信重建
• 文化再現與自我書寫：AI 成為部落自主敘事的工具，讓族人不再只是被研究的對象，而是文化的詮釋者與講述者。 • 跨世代連結：AI 可以將老一輩的記憶資料轉化為青少年可理解的形式，促進代際對話與認同感建立。

(5)科技與時俱進

AI 技術發展與時俱進，包含 5 月辦理的 Computex 及美國總統川普與輝達執行長黃仁勳在 5 月會見沙國王儲，可見外國對 AI 發展的重視與基礎建設的投入。因此搭上這波科技浪潮，更應該善用工具來幫助里行部落更邁向提升進步的道路。

4. 討論參與議題內容

(1) 討論目標

- 了解花蓮里行部落現況發展、旅遊體驗及美食文化。
- 探討 AI 科技在推廣里行部落旅遊的潛力與風險。
- 集思廣益，擬定具體可行的策略，以 AI 工具提升里行部落旅遊及美食的宣傳效益與傳遞正確資訊。
- 促進部落與外部資源的連結，共同為里行部落文化的永續發展努力。

(2) 議題內容

表 3 討論主軸議題內容

花蓮當地里行部落如何以 AI 發展及延續里行部落旅遊文化?	
討論議題	內容
1.如何透過 AI 推廣在地里行部落旅遊文化	第一輪:AI 工具盤點 AI 是什麼? 有哪些 AI 工具?(曾經使用過、說過?想自身使用經驗) 如何將這些 AI 工具應用於生活中(結合旅遊、資料蒐集) 第二輪:旅遊創生案例 國內在地旅遊創生案例 國外在地旅遊創生案例 分析國內旅遊創生與里行部落之間有哪些不同 思考如何應用於里行部落，並以「育樂(觀光旅行)」為主軸進行探討 第三輪: 結合討論一、二之結論，討論 AI 應用於里行部落巴吉魯之觀光及美食行銷策略 探討這些 AI 應用之倫理(著作權、真實性)

四、議題背景資料補充

表 4 議題案例補充

名稱	特色	資料來源
1.台南新化顧老屋的人	找回老屋的故事，整頓好建築空間，進行故事策展，再找到志同道合的經營者進駐，協助他們運用在地元素，轉化為特色商品與服務。期許透過這個方法，逐漸建構地方支持系統。	台南新化顧老屋的人，同行在時代剖面 把地方故事找回來 - 微笑季刊：2021 春季號《果旅正當時》 - 微笑台灣 - 用深度旅遊體驗鄉鎮魅力
2.花蓮「洄遊吧」	因為成長過程與海洋的深厚連結，讓「洄遊吧」創辦人黃紋綺洄游花蓮七星潭，投入一場台灣漁業的革命，推廣海洋文化與食魚教育，也找回了小漁村的生命力。	一起「洄遊吧」！花蓮漁三代的食魚革命，在七星潭做一個海洋大夢 - 微笑季刊：2021 夏季號《島嶼自信》 - 微笑台灣 - 用深度旅遊體驗鄉鎮魅力
3.花蓮豐濱野廚計畫，走進阿美族的文化內裡	陳耀忠與設計師李明道、雅比斯創意團隊合組「saparor 撒把露兒團隊」，把阿美族的飲食與生活文化編織成「te'nas 野廚計畫」一日食旅活動，直接來到大自然的最前線，感受更野、更豪放的部落飲食文化。	一場海邊盛宴 花蓮豐濱野廚計畫，走進阿美族的文化內裡 - 微笑台灣編輯室 - 微笑台灣 - 用深度旅遊體驗鄉鎮魅力
4.苗栗「懂栗嗨」團隊-- -「共發」小店	「共發」在客語中意為說話、交流，在淺山環繞的苗栗市，就有一間以此為名的店鋪。創辦人陳建成於 2016 年返鄉扎根，打造出販賣有故事的文具雜貨的小店，也讓此處成為串聯地方行動的基地。走進這裡，青年暢快對話，更點燃了參與社區的勇氣與想像。	到苗栗「共發」小店相聚，客家青年打開街角交流空間，讓「懂栗嗨」帶你走進山間小鎮的精采。

5.台灣鄒族-機藏鹿鹿	機藏鹿鹿 AI.Trip 是為協助地方創生、社區發展團隊推廣地方特色，提升自動行銷等效益而開發之數位旅遊行銷工具。對話平台係善用大眾普遍可使用的社群介面，FBmessenger，降低你我、大朋友小朋友的使用門檻。逐鹿部落，在尊重鄒族文化的前提下，永久屋設計皆融入鄒族特色，而部落內的房屋也都有著自己的特色。	大事件行銷公司
6.國外案例-馬來西亞 Terrapuri 馬來西亞古蹟度假村	Terrapuri 是馬來西亞極為罕見的古蹟度假村，過去不少舊有皇宮建築遭隨意改建或遺棄，直到 Alex 的出現，文化瑰寶得以重獲新生。穿梭在百年馬來高腳屋之間，能深刻感受到多元共生的豐富性，處處可見印度教、佛教與各種信仰文化的交融關係，不僅是值得造訪的旅宿，更是精彩的地方創生案例。	Terrapuri 古蹟度假村 馬來西亞版的里山十帖，復興傳統建築工藝，讓當地產業重獲新生 - 多元共生—馬來西亞視角 - 微笑台灣 - 用深度旅遊體驗鄉鎮魅力

五、講師與執行團隊介紹

1. 講師介紹-楊詠程

- 明里國小老師
- 原民會平埔族活力計畫負責人

2. 執行團隊介紹

姓名(角色)	經歷介紹
1.塗家和(業師)	和氏科技有限公司執行長
2.高廷(大場主持人)	樂享股份有限公司專員
3.陳亦婷(工作人員)	國立台北教育大學大四
4.翟宗信	花蓮水源國小老師
5.陳亭吟(紀錄)	國小老師
6.陳桓維(桌長)	鑫宏嘉股份有限公司/營運總監
7.陳伶伊(桌長)	臺北市立浩然敬老院社工員
8.張軒綸(紀錄)	國立屏東科技大學生物科技研究所 永續服務有限公司擔任研發經理
9.陳姿君(協同桌長)	國中老師

六、參考文獻

- 1.蔡振蒼(2010)。美食觀光策略模式之建構。國立臺灣師範大學未出版碩士論文。台北市。
2. 林元浩, 譚薇倩, 謝函鈺, 李承融, & 黃哲晏 . (2025). [原] 始魅力原住民文化漫遊之觀光發展與跨文化交流探討.
3. Kim, S., Choe, J. Y., & Kim, P. B. (2022). Effects of local food attributes on tourist dining satisfaction and future: The moderating role of food culture difference. *Journal of China Tourism Research*, 18(1), 121-143.
4. Hiamey, S. E., Amenumey, E. K., & Mensah, I. (2021). Critical success factors for food tourism destinations: A socio-cultural perspective. *International Journal of Tourism Research*, 23(2), 192-205.
- 5.交通部觀光署。體驗 AI 智慧觀光超能力！ 觀光署以數位博覽會為旅遊產業引領熱潮。取自: <http://taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0043792>
- 6.We Tested AI Travel Planning Apps—Here Are the 3 That Actually Worked.From: <https://www.afar.com/magazine/we-tested-ai-travel-planning-apps-here-are-the-3-that-actually-worked>
- 7.里行織味在地編採_山河交織的家鄉味
- 8.里行織味在地編採_山河交織的家鄉味
- 9.里行織城在地編採-飛往藍鵲指引的期許之地
- 10.天下雜誌。AI 觀光科技正夯，旅遊也可以很 smart！。2024 年 12 月 19 日。取自: <https://www.cw.com.tw/article/5133297>
- 11.《我們一起名字》<https://www.youtube.com/watch?v=wJWFTRoR3Po>
- 12.《里行織網》<https://www.youtube.com/watch?v=yM7hHftpl4w>
- 13.媒體報導 <https://www.youtube.com/watch?v=pJ3dtVNnYuc>

七、 附錄(補充)

1.AI 工具盤點

表 5 文書與寫作輔助 AI

工具名稱	功能	適用情境
ChatGPT (OpenAI)	文章寫作、摘要、翻譯、對話生成	報告撰寫、教案設計、創意寫作
Grammarly	文法檢查、語意潤飾	英文寫作修正、學術投稿
QuillBot	英文改寫、同義詞建議	英文重寫、避免抄襲
DeepL Write	英文寫作加強、語句重構	專業英文表達需求

表 6 圖像與設計創作 AI

工具名稱	功能	適用情境
Canva + Magic Design	AI 協作簡報與設計排版	製作簡報、海報、IG 圖
DALL·E (OpenAI)	圖像生成 (文字轉圖片)	創作插畫、角色設計、封面圖
Runway ML	影片編輯與視覺特效	製作 AI 影片、影像替換
Adobe Firefly	文生圖、圖像合成、修圖	商業設計、社群素材製作

表 7 語音與多媒體處理 AI

工具名稱	功能	適用情境
ElevenLabs	高品質文字轉語音 (多語言)	製作有聲書、教學影片配音
Descript	語音剪輯、轉錄、配音	錄 Podcast、自動剪輯影片
Whisper (OpenAI)	語音轉文字 (支援多語言)	課堂錄音轉文字、字幕產生

表 8 學習與研究輔助

工具名稱	功能	適用情境
Perplexity	AI 搜尋引擎，提供資料來源	快速查找最新文獻與資料
Elicit	AI 協助文獻搜尋與研究設計	撰寫論文、找參考資料
Scite	文獻引用與學術推理工具	判斷研究可信度與引用關係
Consensus	研究結果總結工具	快速找出研究共識與結論

表 9 工作與生產力提升

工具名稱	功能	適用情境
Notion AI	筆記、日程、AI 摘要與計畫整理	學習筆記、團隊協作規劃
ClickUp AI	專案管理結合 AI 寫作與建議	工作規劃、團隊溝通
Trello AI 插件	任務卡片自動產出、摘要	任務管理、會議記錄整理