

## 112年青年好政系列-Let's Talk 議題結論報告

團隊名稱：臺灣青年事務協會

討論議題：共商青年淨零生活行動與政策配套

辦理時間：112年7月15日（星期六）

辦理地點：臺北醫學大學 杏春樓1樓（台北市信義區吳興街250號）

備註：

1. 討論過程中「現況問題」、「結論或建議」可能有不同部分意見，請視討論結果以適當方式呈現。
2. 如內文重點較多，建議可分點呈現。

### 一、現況或問題

#### (一) 永續飲食

##### 1. 剩食浪費

- (1) 高中國文老師佩宣有提到學生訂了營養午餐，卻因為廠商煮得不好吃而寧可自己點外送，不僅會增加外送一次性餐盒的浪費，沒吃完的營養午餐廚餘也十分浪費。而儘管有些學生想退訂，但是校方基於管理立場還是會半強迫建議家長訂餐。
- (2) 廚餘的回收很難處理，有的人懶得去找到回收桶倒廚餘，就直接當作一般垃圾處理；有的人則是不清楚回收規則，則隨意傾倒，造成廚餘的回收再利用率很差。

##### 2. 一次性餐具、自帶環保餐具或循環餐具

- (1) 一次性餐盒回收除了含有複合材質(紙及 PE 淋膜)難以分類之外，再回收效率也很低。
- (2) 環保餐具攜帶麻煩，在外使用過後清潔也十分不方便，在惰性驅使下還是會選擇屈就方便。
- (3) 循環餐具有些人會擔心餐具清洗不乾淨，另外在租借上若是站點不夠多的情況下也會不方便。

## (二) 永續交通

### 1. 民眾接觸永續交通的誘因

#### (1) 成本面現況

- i. 時間考量：轉乘時耗時。
- ii. 金錢考量：民眾，因為企業需要龐大資本維護，因此使用共享機車金錢比較貴；企業，需要龐大的資本來維護，若政府要介入的話，感覺有點困難。

#### (2) 技術考量

- i. 現有共享站點不足
- ii. 共享機車可耐受的里程數不足

#### (3) 其他共享配套

- i. 最後一里路 → 會影響我們選擇交通工具：搭乘過程中極度不舒服，影響因素：金錢、時間、便利需求、易用性...
- ii. 安全帽衛生疑慮：目前沒有地方可以放共享的安全帽。(讓更多本來自己的車共享的話，大家停的不是車，而是讓大家可以去放共享的安全帽)。
- iii. 油電混合車：要特地跑到充電站充電，使用率也不高。

### 2. 政府執行面

#### (1) 政策宣導不足

- i. 政府的執行和民眾溝通間有些尚待改進的部分，如：興建軌道運輸建設，民眾會覺得交通被阻礙；覺得公車優先道專用道浪費資源。
- ii. 民眾對於公共交通的願景沒有想像。在新型態永續交通方式想法無法跟上。希望能透過數據化的方式，讓民眾知道能夠帶來的改變是什麼、真的有感，慢慢造成改變。

#### (2) 法規

- i. 貨車相關法規，政府目前沒有想要這麼快去處理，12項戰略裡面比較少貨車的描述。政府需要有意識地推動貨車法規相關規範發生。
- ii. 交通公共化 > 電動化，目前政策面上好像比較著重電動化。
- iii. 整體環境的安全性。

### **(三) 永續消費**

#### **1. 快時尚（衣）**

- (1) 快時尚透過其國際供應鏈，大規模的在低環境成本的國家生產，因此產品價格較低，在加上透過名人、網紅的新媒體行銷，使消費者跟隨潮流每季回購，造成這些國家環境衝擊。

#### **2. 塑膠袋（購）**

- (1) 塑膠袋因其成本低廉、方便、耐用的特性，在台灣非常普及。養成使用者習慣意識，難以被其他方案取代，再加上政府過去對塑膠袋的管制較鬆，最終使這些塑膠袋流入。

#### **3. 電動車（行）+ 儲能電池（住）**

- (1) 一般民眾使用電動車和儲能電池的會碰到的障礙包括技術不夠成熟，配套基礎設施不夠成熟，價格上相較於油車仍沒有競爭力。另外在使用者習慣上，難以取代油車催油門的浪漫(?)，因此較難以普及到一般民眾的日常生活當中。

## 二、結論或建議

### (一) 永續飲食

#### 1. 優化學校營養午餐與剩食利用

- (1) 為了解決學校營養午餐浪費的問題，我們建議提高營養午餐的質量及預算。並且學校應該每個月都重新選擇供應商，讓學生有權力對餐點品質進行評價和反饋。此外，我們也提議應在校園和職場推動每週一日的蔬食日，並且提倡使用在地、當季食材來烹調，以此降低碳足跡和運輸費用。尤其在海鮮的選擇上，我們也建議選擇根據漁業署分級的永續海鮮作為菜單考量。
- (2) 關於剩食利用的部分，我們則建議引進剩食冰箱和廚餘機等設施，並且鼓勵利用剩食進行創新的製品製造，如：精油釀造、酒類釀造、防蚊蟲用品等。另外，我們也應在學校和社區設置更多的廚餘、餐盒回收點，以利減少回收的無效處理比例。

#### 2. 提升環保餐具使用率

- (1) 為了提升環保餐具的使用率，我們建議應在校區內導入可以借還的循環餐具。同時，應優化清潔流程並使其透明化，讓使用者對清洗過程有信心，並提供更多完整的資訊，讓大眾了解使用環保餐具的優勢，同時也可以設立更多自助清洗點，讓使用者在清潔上更加方便。

## **(二) 永續交通**

### **1. 成本面**

- (1) (政府、共享業者) 交通車改善，包含：路線增減、班次、政府提供企業補助。
- (2) (政府-都市規劃) 增加路網密集程度，增加民眾想搭乘大眾、公共運輸的動機。

### **2. 技術考量**

- (1) (共享業者) 修改充電相關規則，如：消費者充電者折抵。
- (2) (共享業者) 廠商可以提供電量較高的機車，若違反租用的配套是罰款；標明充電站、機車適用里程的指引。

### **3. 其他共享配套**

- (1) (政府、公民) 推廣共乘機制，如：增加公共運輸加班車、跳蛙公車。
- (2) (企業、共享業者) 與便利商店合作，新增充電站提高民眾停留誘因。
- (3) (政府) 增加大樓一定比例的充電站。

### **4. 政策宣導不足**

- (1) (政府) 針對公共建設，增加公聽會場次。
- (2) (政府) 政府增加廣告永續議題的曝光度；模擬國外情境，幫助民眾想像。
- (3) (校園) 大學城：永續週、永續學分。

### **5. 法規**

- (1) (政府) 制定充電站規範：目前在充電站的規範上只有消防安全，希望能新增相關法規，規範：統一規格、土地所有權屬、法規規範。
- (2) (校園) 校園法規：ubike 進入大學。

### (三) 永續消費

#### 1. 快時尚（衣）

- (1) 政府面：本次討論認為政府機關可以透過法規層面要求衣服製造（供應端）需要有一定比例的再生材質，達成的衣服廠商可以獲得相關的獎勵。另外在衣服上可以增加產銷履歷，標示其製造地、碳排放等等，使消費者可以就衣服的購買達到綠色生活。最後，提到可以在衣服吊牌上顯示類似「肝爛圖」的圖示，例如廢棄衣物充斥在環境、廢衣物覆蓋在珊瑚礁等等的，藉此改善消費者的消費選擇、降低快時尚衣物的消耗。
- (2) 個人層面：可能是一種同儕的潮流，因此可以從廣告面向改變人們的消費習觀，個人可以多選擇在地的衣服，減少快時尚或是其他衣服購買對環境的污染。另外也可用媒體廣告對二手衣、出租平台的宣傳，使衣服穿著更加的永續，不一定要穿新衣服才是時尚的。總結兩句話為：使用者代替擁有、老衣穿出新感覺。

#### 2. 塑膠袋（購）

- (1) 政府面：很有可能大多數的人習慣較為懶散，因此政府可以制定法規改善，例如使用自然分解的塑料、加強環保袋和環保杯的補助、亂丟塑膠的罰則加重等等。
- (2) 個人層面：循環袋、愛心袋的概念，從媒體改變個人的行為，並且越來越多人加入、使用這樣的袋子，實際落實淨零生活。