

112年青年好政系列-Let's Talk 議題結論報告

團隊名稱：Out 少年 In 永續_讓你「碳」為觀止

討論議題：承接住氣候變遷_跨世代的社區氣候行動聯盟實踐，包含認識氣候變遷與自身的關聯、討論氣候變遷的食衣住行育樂，及介紹氣候變遷下的青年與社區及淨零綠生活

辦理時間：112年7月21日（星期五）10:00-17:00

辦理地點：臺北市立大學博愛校區(社會暨公共事務學系館)公誠樓415會議室

備註：

1. 討論過程中「現況問題」、「結論或建議」可能有不同部分意見，請視討論結果以適當方式呈現。

一、現況或問題

(一) 食物浪費

- 1、只買外觀好看、漂亮的蔬果，造成外觀有瑕疵的醜蔬果無人購買，甚至是被丟棄。
- 2、因個人貪心，不小心買過多商品，造成浪費。
- 3、吃不完的食物倒廚餘做成堆肥或是餵豬。
- 4、挑食。
- 5、食物分配不均。

(二) 衣服

- 1、快時尚的消費習慣所產生的浪費(很多舊衣服)。
- 2、衣服材質不環保。
- 3、洗衣服時所使用的洗衣精(含磷)，會對海洋環境造成破壞。

(三) 住家通風

- 1、通風問題對空氣品質造成的影響。
- 2、通風問題對溫度的影響。
- 3、通風(主要指冷氣機)問題造成噪音影響。
- 4、通風問題對味道影響，例如：油煙、抽菸。

附件4

(四) 台灣交通運輸

- 1、大眾運輸搭乘意願不高，有以下幾點原因，一、設備老舊引發安全擔憂及噪音影響、二、路線不完善及班次過少導致車少人多或是擁擠。
- 2、私人運輸使用率過高，導致交通混亂、停車位不足、噪音問題、空氣汙染等問題產生。
- 3、車少人多。

(五) 學校、家庭、媒體

- 1、城鄉差距造成資訊不對等，學校的部分是資源不足，家庭的部分是貧富差距。
- 2、過多教科書，造成紙張浪費，例如：回條、通知單。
- 3、學校開冷氣的標準不一造成浪費資源。
- 4、教育沒有生活化，學校注重在升學上；家庭，若是父母沒有概念，則小孩也不會有；媒體較少報導或只有單一宣傳其他新聞。

(六) 樂

- 1、跨世代對於環保的觀念落差。
- 2、對於社區中可以做出的實際行動。
- 3、甚麼樣的方式可以吸引年輕人一起去參與。

二、結論或建議

(一) 食物浪費

- 1、建議提供友善食光
- 2、建議消費者可多去小農市集、無包裝商店，除了可以兼顧環保以外，也可以讓消費者有份量控制，不會購買太多，且小農市集的商品都是產地直送，也能減少碳足跡。
- 3、建議民眾可將吃不完的食物放置在社區冰箱，供有需要的人使用。
- 4、建議去菜市場買菜，或是去自助餐店自備環保碗筷購買便當。
- 5、建議共食，例如：提供桶餐，青菜蘿蔔各有所好，可以互補，減少食物分配不均問題。

(二) 衣服方面

附件4

- 1、政府統一設立平台，幫助衣服有效回收，做到舊衣不浪費。而企業環保的部分，則是透過購物袋、吊牌、無人店家等方式。
- 2、教育方面做推動，從小開始教導學生衣服材質對生態環境的影響，讓消費者在購買衣服時，會多方考量。
- 3、政府提供商家資金，做出對環境無害的洗衣精(誘因：提供贈品或優惠服務，以吸引消費者購買)，以及教育推廣，讓大家知道部分洗衣精是有害地球環境。

(三) 住家通風

- 1、透過種植大量植物(綠圍牆)，以改善空氣品質及冷氣機所發出的噪音影響。綠圍牆的推廣，透過鄰里之間的合作(社區加學校)，作法：將公園管理處多餘的盆栽栽種，但需要先建立法規覆蓋面積。至於如何維護，以志工制度、服務時數制度做維護。
- 2、透過建造綠建築的方式，解決室內溫度的影響。
- 3、政府作為，立法新建築要有多少綠建築。

(四) 台灣交通運輸

- 1、建議全面更新大眾運輸工具，目標全台的公車換乘電動公車。
- 2、解決交通混亂、停車位不足、噪音問題的建議是提高大眾運輸使用。
- 3、至於因交通而產生的空氣汙染，解決方案是將一般機車汰換成電動車，但是會遇到一些問題，例如：價格昂貴、維修不方便、使用習慣，無法馬上改變，因此，可以提高誘因，例如：價格優惠、補助、減稅等。
- 4、對於車少人多的問題，建議是重新規劃公車路線、班次，以及將公車站點連結 Youbike 站。

(五) 學校、家庭、媒體

- 1、結論學校容易在無形中浪費資源，觀念和做為要更合一。
- 2、建議補助新興教師、公費生及媒體。
- 3、多餘的教科書，請政府內部討論是否必要
- 4、冷氣要以溫度做統一標準，而不是時間
- 5、生活化的建議是要以身作則或是代入到電視劇(置入性行銷)，或請電視名人

(六) 樂

附件4

- 1、 年長者主要是實際參與、付出行動，例如：淨灘，而年輕人是透過日常生活習慣的改變，例如環保袋、載具。
- 2、 從社區就社區街掃、二手拍賣，例如：家具換點數，換日常用品，減少垃圾，達到永續，以交換代替購買，可以鞏固社區的凝結力
- 3、 宣傳的方式，可以透過網路宣傳活動資訊，加上一些誘因吸引年輕人參加，例如：服務時數、小獎品 **USB**、禮卷、集點等。

總體而言，本次的這些活動以跨世代的社區氣候行動聯盟實踐為號召，在交流過程中了解到不同世代成員共同落實氣候行動，才是實現永續發展的關鍵。在活動過程裡，我們發現不同世代之間的氣候行動可以開始於教育與意識的推廣，年輕一代可以向長輩解釋氣候變遷的嚴重性，長輩則可以傳達經驗與智慧，讓彼此了解行動的重要性。再者，年輕一代可能更熟悉科技和創新，而長輩則擁有寶貴的經驗和知識。進行知識交流時，讓彼此分享對氣候變遷和解決方案的看法，促進跨世代的學習與成長。最後，本活動旨在促進環保意識也是在日常生活中能夠容易落實的行動，氣候變遷是一個全球性的挑戰，需要社會各個層面共同努力。從個人行為到政府政策，每一個人，每一個世代都可以為減緩氣候變遷貢獻自己的一份力量。因為，世界是我們的，世界也是你們的。