

112年青年好政系列-Let's Talk

議題結論報告

團隊名稱：社團法人台灣食農創生發展協會

討論議題：如何妥善運用格外品降低食物浪費？

辦理時間：112年8月21日（星期一）

辦理地點：高雄道騰國際商業中心民權館 AB 教室 (807高雄市新興區民權一路251號20樓)

一、現行議題狀況以及問題

- 議題現狀一：商家因運送損耗導致外銷標準不符、準備量超過需求量、農產品篩選曾數過多及運送保護不足，造成食材浪費。
 - 反覆篩選較多次蔬果
 - 運送端造成損耗，出口外銷至日本，但不符合標準(檢驗不合格，日本較嚴格)退回後會整批丟掉(1)
 - 商家及管理端雖然知道食物需求量是固定的但有些商家仍會準備超過需求的原料而導致食物浪費 (1)

- 議題現狀二：政府、生產者（農民）對格外品定義認知不一，且定義本身標準也不明確，交易數量不穩定（規模過小、加工成本高），造成格外品未能有效地分類整理，在產地銷售時，配送安排與倉儲零售點的不足，容易導致更多浪費。
 - 挑選&未挑選 分類_人為、自然、挑選-格外品 #丟棄_運輸成本 #通路_外觀降低食物欲(4)
 - 格外品未被分類、整理，導致浪費 (3)
 - 地產地銷 (4)
 - 地銷—配送（碳排、人力、路線_集中點、據點路線多重複）
倉儲（空間_格外品銷售點零閃散）
 - 政府及農民等利害關係人對於種植時間尺度有不同認知(1)
 - 氣候危機及現今國內分級制度不穩定，農民也需要負擔種植或是轉植風險(1)
 - 規格到什麼程度 (3)
 - 精緻包裝 (3)

附件4

- 格外品數量不穩定導致現今配套措施或再加工的選擇不完善 ex:釀酒、精油、肥皂 (1)
- 因為考量到健康、甜度因此會想要選擇同樣價格但卻品質比較好的水果、不知道如何分辨是否可以食用，或是有效期限、賞味期限是不是可以有對於食安風險評斷的依據? (1)
- 格外品的定義每個人都不一樣，所以格外品是由民眾定義的(1)
- 目前格外品
- 規格大小、外型 (購買機制)，不好看不買，買了被罵 (3)
- 金錢降低吸引民眾_特價 #裸賣-針對需求性/量購買商品 #格外品 (3)
- 小農格外品數量規模小、加工成本高
- 加工前
 - 社福_烹調給弱勢、食物冰箱 (3)

- 議題現狀三：市場環境及消費者在格外品的認知過於陌生，而且也缺乏產品行銷與食農教育的連結，雖然市面上有販賣格外品，但多是小眾的餐廳或場域，多數民眾仍不了解。
 - 大餐廳_處理、品牌 (較無法多使用格外品)、小餐廳_原料、食材成本 (可採用格外品)、星級考量 (4)
 - 消費者_產地購買：難進用、連鎖店、網路 (4)
 - 現今有可能有一些場域有販賣格外品的區域，但民眾對於格外品並不瞭解也並沒有機會瞭解(1)
 - 是否有食安風險的評斷依據?
 - 多外食民眾可烹調後販售 (3)
 - 消費欲降低 (3)
 - 行銷_陌生市場 (不知、排斥格外品、主流市場強調格外品)、缺行銷模式 (創意、附加價值)
 - 食農教育與格外品的連結待加強

附件4

- 議題現狀四：食農教育多集中在有機等僅攸關友善耕作、無毒等知識，較少加入包含地產地銷等攸關低碳淨零永續趨勢的內容，且相關參與身分多集中於學生、長輩，無產業及消費端關鍵中生代的參與。
 - 認識_主流價值、行銷、不同成熟度_可用度（4
 - 知識未更新_農業者、講師（4
 - M型化參與_學生、長輩中間的底端呢？（4
 - 協會有推動_推動有機為主、推動食農為主（4

一、結論或建議

- 建議一：改善格外品市場現況，包含大型企業、商家、攤販格外品運用程度提升，措施有結合碳中和、納入 ESG、傳統市場集中區域調整、商家團購制度、設立社區廚房等，政府部分應朝提升加工技術、強化地方特色、設置標章制度、鼓勵農會及農友整合產銷路線、媒合社區據點使用格外品等。
 - 企業購買格外品提升碳中和
 - 格外品納入企業 ESG
 - 傳統市場轉型區分格外品集中管理區域，避免垃圾及格外品混放導致汙染，針對市場內格外品進行分類，後續配套進行畜牧養殖、生質能運用。
 - 社區廚房對參與者進行格外品運用(提升社區廚房使用格外品的機會)
 - 商家（超商）定期團購格外蔬果。
 - 政府（經濟部門）稅金獎勵方式，由業者於都市地區設立格外品專賣店/盤商
 - 政府應提供加工技術的提升，
 - 辦理格外品定期地方特色展。
 - 政府建立格外品標章
 - 農友：整合行銷路線
 - 農會（整合產銷路線）/合作社：收集農民格外品，分類品項、規劃路線，送至各店家
 - 格外品加工業者：商品開發技術加強與原料管理流程以減少格外品浪費。

附件4

- 建議二：以減少產地格外品生成為方向，由政府制定及推動農藥定量、老農輔導（包含提升基本硬體等）、結合倡議團體蹲點輔導農友、輔導農民提升自動化程度並讓超量預警在地化、產地直銷等政策。
 - 政府農藥定量栽種標準
 - 農會給予老農輔導等協助提升基本硬體、降低格外品生成的機率。
 - 產地直銷減少通路耗損
 - 超量預警地域化
 - 提升自動化、半自動化
 - 政府媒合農民與國際貿易相關農業契約農作。

- 建議三：將格外品納入食農教育的重點，以提升民眾認知與態度，措施包含突破同溫層的宣導、綠色餐廳菜單補充說明格外品或小農、倡議團體及學校相關科系辦理推廣或活動，校園格外品探究與實作
 - 政府（農業部、觀光署、地方政府、農會、里長、合作社）辦理宣傳時，透過正向不同世代(ex:國小、長者)、示範場域及族群運用不同宣導方式（故事、廚藝行銷、認知態度）推廣格外品與食農教育，吸引異溫層。
 - 觀光/綠色餐廳對格外品說明或餐單上補充，與支持小農店家
 - 倡議團體（社區發展協會）辦理活動導入人流到餐廳介紹食農教育
 - 產學合作（農業相關科系&行銷、設計系）推廣
 - 商家介紹各階段食品/蔬果樣態
 - 運用校園花園種植相關農作物，讓學生瞭解種植的難度、照顧或是栽種的過程中可能會因為不同的外在因素而導致格外品的產生。