

112 年青年好政系列-Let' s Talk

結論報告

團隊名稱：Skills for U

討論議題：我們如何成為淨零轉型的技職小尖兵？

辦理時間：112 年 7 月 21 日（星期五）

辦理地點：國立臺灣科技大學 研揚大樓 TR829 教室

一、現況或問題

（一）校園當中缺少永續概念普及與實踐

1、升學風氣至上，導致考試不考的內容，學生也不知道、不會關心、或不認為重要，而無去實踐的意識。

2、環境永續意識需要階段性的累積，然或許從家庭教育、國中教育就無帶入相關意識，導致道德倫理建立不足。

3、業界動得比較快，大學其次，但趨勢皆無法有效傳遞給高中高職端，具備資訊斷層。

4、高職教師、大部分大學教授（本身有投入環境永續-淨零排放相關研究者除外）無相對應知識背景，老師若要將議題融入一般課程中讓學生理解，需要花費較大力氣。在此問題存在的情況下，校園也缺乏協助介接生活化資源、大自然的第三方橋樑，或是投資成本引入業界資源協力。

（二）相關政策立意良善，然實際推行具困難度

1、現有管道宣傳不足。

2、補助相關政策限制頗多，行政流程繁瑣，可能會導致老師（尤其初申請者）申請缺少興致。

二、結論或建議

（一）加強高職與科大的縱向連結、加強學校與企業的橫向連結

- 1、企業與學校方共同開創課程，或透過資金或設備贊助，提昇學校的硬體設施。
- 2、邀請企業將 ESG 資源投入學校，合辦永續發展相關比賽，如校園 ESG 行動案例競賽，並可扣合該高職群科 / 大學科系特性，以不同形式呈現。
- 3、邀請對應高職群科之大學科系的教授入校開授微課程。群科中心或其他教育部單位可提供相關名單資源予高職老師。
- 4、大學營隊媒合對應高職群科學生參加，並納入環境永續-淨零排放議題，或許學校或各系所能開放環境永續相關活動經費補助，讓辦理營隊之學生申請。

(二) 環境永續-淨零排放資訊透明化

例如：學校可為永續議題專設網站、或是於官方網站新增永續欄位，主動蒐集相關公益團體活動資訊並曝光、或由中介單位定期提供上述資訊供露出，同時激起學生學習興趣。

(三) 串聯校外角色，運用生活化媒介推廣

例如：與知名 YouTuber (如：這群人) 合作，邀請政治人物 (如：唐鳳) ，拉入企業贊助、投放廣告 (如：Google、統一集團) ，辦一場線上影展。內容呈現技職群科在各自領域實施淨零排放的行動，以吸引年輕人族群增進對於永續議題以及技職教育的了解。