

112 年青年好政系列-Let's Talk 議題結論報告

團隊名稱：話鹿學人有限公司

討論議題：環境永續政策與法規如何進行社會溝通？——以氣候變遷因應法為例

辦理時間：112 年 7 月 15 日（星期六）

辦理地點：環境永續政策與法規如何進行社會溝通？——以氣候變遷因應法為例

備註：

1. 討論過程中「現況問題」、「結論或建議」可能有不同部分意見，請視討論結果以適當方式呈現。
2. 如內文重點較多，建議可分點呈現。

1、 現況或問題

(1) 現況分析：民眾的認識不足

- 1、 相關民調及研究顯示，多數台灣民眾對於氣候變遷有一定程度的了解，但對於國際及國內整體減碳目標等政策，卻認識不足。
- 2、 有研究指出，如果民眾能增加對於行動及問題的認識，能增加民眾對於採取相關行動的認識。
- 3、 氣候變遷議題的十二項關鍵戰略具有相當的科學依據，但目前為止公部門的宣傳成效是否有獲得民眾支持，即值得探討。

(2) 本次討論內容

- 1、 討論問題：運具電動化及無碳化、資源循環零廢棄、低碳飲食
- 2、 聚焦內容：參與者對於政策現況的了解、政策社會溝通的問題、如何促進社會溝通

2、 結論或建議

(1) 政策推廣應加強

- 1、 現有的政策橫向整合仍有不足處，討論建議例如藉由電子發票的消費記錄，統合所有環保消費等等。
- 2、 在教育現場，除了回收之外，也建議加強源頭減量的教育。
- 3、 就教材本身，一年一換對於減量來說並非好事，建議能建立教材的再循環機制

(2) 環保文化的建立

附件 4

- 1、就低碳飲食的部分，現行推廣手段顯有不足，有關單位可以從製作相關指南（無論是食用或烹飪），讓民眾增加對低碳飲食的興趣。
- 2、環保議題的行銷也可強化，若能成功行銷副與其潮流、時尚感，能讓年輕族群對環保議題更有興趣。
- 3、例如電動車的行銷即有潮流產品的感覺，若於此基礎上強化或許能強化其銷量，帶動運具無碳化政策發展。

(3) 增加誘因、提高不使用不環保方式的成本

- 1、若淘汰舊燃油車改為電動機車，有額外補助。而今年政府亦在國內各大生活圈推出「通勤月票」，因此建議可以考慮將淘汰舊車補助增加提供民眾通勤月票的選項，亦可以達到減少私有運具的目的。
- 2、對於各地方政府，可以強化輔導電動運具的後勤維修，增加購買意願。
- 3、對於物流、外送業者或從業人員增加其使用電動運具的誘因。
- 4、資源循環再利用的議題，可以強化提供租借服務的廠商輔導，也帶動各產業利用相關產品的進行。

(4) 增加資訊揭露、宣傳

- 1、無論是校園、政府等場所，帶頭示範低碳飲食。亦可與百貨業者等商店結合，推廣增加低碳飲食的曝光。
- 2、另外，就現階段政策執行的成果及問題，亦應加強對社會大眾的說明和溝通。例如說明交通事故的資訊揭露，檢討交通問題，並於此問題中探討電動車的問題。