

112 年青年好政系列-Let's Talk

議題結論報告

團隊名稱：保證責任臺中市大人物農產運銷合作社

討論議題：國產大豆碳盤查與產銷履歷結合

辦理時間：112 年 7 月 26 日（星期三）

辦理地點：國立嘉義大學學生活動中心 2F 會議室

備註：

1. 討論過程中「現況問題」、「結論或建議」可能有不同部分意見，請視討論結果以適當方式呈現。

2. 如內文重點較多，建議可分點呈現。

1、 現況或問題

(1) 如何提升國產大豆使用？

1. 1 萬公頃，擴大政府的使用量 退動的困難在哪裡？

(因應氣候停灌 / 高鐵黃金廊道 / 稻作 4 選 3 特定區)

2. 從產品端：國產大豆與進口大豆的差異性 (價格 / 成分 / 碳足跡 / 新鮮 / 農藥殘留)

3. 從市場端：在現行市場國產大豆推動上可以怎麼來做擴大市場需求 (政策性市場 / 消費市場 / 供應鏈整合)

(二) 什麼樣的誘因會讓企業願意使用國產大豆？

1. 使用國產大豆帶來的 ESG 以及減碳效益可以為企業帶來什麼樣新的訴求？

2. 飼料業者對於國際糧價上漲，在生產端上有什麼限制跟機會可以來突破，結合飼料養殖業者推動 ESG 採用一定比例國產大豆作為規範有機會來構成商業模式嗎？

3. 食農教育法於 111 年 4 月三讀通過，政府提出校園每人每餐 10 元偏鄉 14 元的 3 章 1Q 校園食材補貼，國中小學童每個月須飲用一次履歷豆奶，在校園其他豆製品還有可以發展的空間？

(三) 產銷履歷認證應如何強化或導入智慧農業 使其具有碳足跡查證的公信力作為將來碳權交易基礎？

1. 2040 農業淨零排放，農業碳足跡盤查執行上有那些困難需要克服？

2. 產銷履歷使否能夠與碳足跡盤查進行結合還欠缺那些盤查項目？

3. 如何結合智慧農業讓盤查的事項可以變得更簡單？降低農友投入碳足跡盤查的進

附件 4

入門檻（產銷履歷採購資材單據 農機使用油耗跟相關盤查內容可否透過 IOT 整合進行串鏈?）

2、 結論或建議：

（一）如何提升國產大豆使用以及增加企業使用誘因？

- 1、 建議強化民眾認識國產大豆與進口大豆間優勢價值與特色，爭取消費者/企業認同。如：透過活動體驗、廣宣等擴大國人對於新鮮度、種植特色、風味、碳足跡里程短、綠色標章、食物友善農作等提升社會形象，進行價值強化。
- 2、 從制度面切入，擴大企業採用意願。在目前校園豆奶已經明確規範每個月配合校園時才 3 章 1Q 每人每餐 10 元偏鄉 14 元補助，在其他產銷履歷豆製品的使用，希望可以列入補助項目中。
- 3、 建議建立國產大豆的認證機制，不論是國產大豆的產銷履歷，或國產大豆加工品，都可以有標示，如無法達到申請產銷履歷驗證標準希望針對標示可以有比例訴求，配合教育消費者整體提升國產大豆應用需求。

（二）產銷履歷與碳足跡驗證制度優化建議？

- 1、 農民申請認證登打複雜，造成農民落實申請意願低落，建議主管機關應有效整合相關資訊平台（如產銷履歷填過的欄位，碳足跡可以免填自動帶入），降低農民登寫、申請障礙。
- 2、 提升認證效益，有別目前逐一申請相關認證，建議參採國際制度，透過民間單位統一背書方式，透過同一單位大量認證農民商品。
- 3、 有關數據真實性，產銷履歷坊間有許多填寫上可能有造假的空間，建議主管機關提出辦法解決目前隱憂，讓數據貼近真實，解決市場疑慮。
- 4、 碳盤查意願低，相關填寫資料計算方式門檻高，如碳足跡計算中人事成本、運輸成本、包裝資材、風險成本、代耕業者等，難被運算，建議政府協助釐清計算方式。
- 5、 碳盤查教育訓練，農民需要教育訓練才能降低碳盤查理解與登入門檻
- 6、 優化申請串接機制，目前碳盤查、產銷履歷適用法規、管理單位均不同，如何有效套用相關數據、機制，建議政府部門間應設計數據連動、轉換、架接合作機制，可以從產銷履歷系統匯入碳足跡應備資訊，降低農民申請困擾，或透過智慧農業應用物聯網帶入數據即時透過雲端匯入系統，節省登打操作複雜度也可做為解套。
- 7、 為提升碳盤查意願，建議建立獎勵機制，鼓勵做得好的農企業透過提升曝光度、

112 年青年好政系列-Let' s Talk 執行團隊提案簡章

附件 4

打造優質企業形象、提供相關補助獎勵等方式，吸引投入意願。