

112年青年好政系列-Let's Talk 議題結論報告

團隊名稱：三個圈內的炸雞

討論議題：淨然!跟我想得不衣樣

辦理時間：112年7月8日（星期六）

辦理地點：心之谷教育園區-Gallery

備註：

1. 討論過程中「現況問題」、「結論或建議」可能有不同部分意見，請視討論結果以適當方式呈現。
2. 如內文重點較多，建議可分點呈現。

一、現況或問題

(1) 品牌定位

- 1、定位貫穿製程決策使品牌有價值，現有品牌未建立永續定位

(2) 時間效益

- 1、效益跟時間的平衡是永續經營的重要要素，不符合現有商業模式

(3) 回收機制

- 1、品牌未建立完整的回收機制
- 2、回收機制與品牌定位未相互扣合

(4) 銷售方式

- 1、預購制度的目的是為了不浪費，但不符合市場的最大效益，但現今企業重視的是可以賣越多賺越多錢越好，會因此相互矛盾
- 2、現今時尚產業的商業模式與環保節約概念相互矛盾
- 3、企業與永續對需求的概念互相抵觸

(5) 市場規模

- 1、環保(節約)與銷售盈利難以取得平衡
- 2、品牌要能夠創造出符合消費者取向的產品

(6) 政府規範

- 1、政府針對時尚產業尚未制定出完善的環保規範
- 2、沒有適當的機制跟誘因讓產業進行轉變

(7) 環保節約

- 1、環保與現今的市場機制以及企業目標相互矛盾
- 2、無法找出既環保又可以符合企業期待的商業模式

二、結論或建議

(1) 獎勵機制(誘因)

- 1、政府可以有對套的制度用以獎勵願意實踐永續發展的企業，達到鼓勵和稽核的作用
- 2、對於企業端和消費者來說，實行永續也是可以轉換成價值的，建議可以搭配講座或是學校的建教合作等方法同步促進"有意識的選擇"

(2) 從品牌源頭抑止

- 1、利用社區擴散，建立二手衣流通平台
- 2、以租代買，不鼓勵過度消費，商業市場上進行適度的轉型，改變作法

(3) 推廣舊衣回收

結合品牌，以時尚地圖、舊衣搭配或是生活模式等方式及面向進行推廣，讓民眾知道以何種方式或渠道可以獲取符合綠色理念的衣服，或是請具有公信力的老師教導如何舊衣搭配發揮既有成衣的剩餘價值，提升舊衣環節落實永續的吸引力及影響力

(4) 檢核知能之機制

立法委員應具備環境知識及永續概念，並應有方式檢核其知能(例如問卷調查)，以確保環境教育是否落實到具有相關決策權的人身上，旨在其推行相關環境政策時，有所依據之基礎

(5) 政府作為

- 1、設立完整的認證標章，以保障消費者所買的產品在生產過程中是足夠環保的
- 2、輔導中小企業公正轉型，提出適度的補助或是獎勵機制
- 3、對於消費者選購二手衣提供獎勵制度，建立循環時尚的正向循環
- 4、針對時尚商品做出商品揭露，並要求標誌在服飾商品標籤上
- 5、針對時尚紡織產業製程做出一定程度的揭露，讓消費者對於服飾商品的生產過程不會一無所知。