

112 年「青年好政-Let's Talk」計畫執行團隊主軸議題

本部青年發展署 112 年「青年好政-Let's Talk」(以下簡稱 Talk) 計畫，以「環境永續-淨零排放」為題，號召 30 組青年及專業團隊，於 6-8 月由團隊辦理 30 場 Talk 討論。團隊自主討論結果，本部業以 112 年 8 月 21 日臺教授青字第 1120000203 號函及 112 年 9 月 8 日臺教授青字第 1120000221 號函，請相關權責部會書面回應。現團隊已就部會回應內容，聚焦形成其主軸議題論述，並經分類為「永續教育及人才培育」、「綠色交通與綠色觀光」、「低碳消費與產品認證」、「資源循環零廢棄」、「產業永續發展」及「能源及公正轉型」等六大面向，分述如下：

一、 永續教育與人才培育

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
北大永續城邦社	<p>強化校園永續單位之人員專業性與積極度</p> <p>說明:永續部門目前負責人為校內高層或研究背景與永續發展關聯性低的教授，在推動永續方面不甚積極，建議政府培育專業淨零人員進入校園推動永續發展。</p>	<p>● 教育部：</p> <p>本部依據「氣候變遷因應法」續落實推動氣候變遷教育及淨零人才培育工作，以提升學校師生整體對氣候變遷、淨零排放及永續發展的重視。另為鼓勵各大專校院推動永續發展工作，本部已請大專校院積極結合永續發展目標擬定校務發展計畫，從校務營運建構永續發展內涵，並落實社會責任。</p>	<p>加強培育校園永續人員與師資專業性</p> <p>說明：校園永續單位負責人員之專業性普遍不足，政府應積極進行人才培育工作。</p>	教育部
商院的孩子們	<p>加強綠領人才推廣及認知</p> <p>說明:建議在國民教育及高</p>	<p>● 教育部國教署：</p> <p>1. 國民中小學階段 依據十二年國民基本教育課程</p>	<p>課程內容多融入SDGs及綠色永續內容</p>	

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
	<p>等教育中能將綠領人才所需用的知識加入各個相關科目(例如：物理、化學、公民或是國小的生活科技)，使其成為必修科目而非選修，提升綠領知識。</p>	<p>綱要規定，課程設計應適切融入環境、科技、資訊、能源、安全、防災等19項議題。環境教育之知識內涵包括「環境倫理」、「永續發展」、「氣候變遷」、「災害防救」及「能源資源永續利用」等五個學習主題，各領域課程已結合環境教育議題實施。</p> <p>2. 高級中等學校階段 查十二年國民基本教育課程綱要部定必修物理、化學及地球科學等自然領域之學習內容，已涵蓋能源的開發、資源的利用及氣候變遷之影響與調適等關鍵概念。爰各校均依課綱規定落實推動環境教育發展議題等相關教學，以培養學生具備環境保護及永續生活的重要基本素養觀念。</p> <p>● 教育部： 依大學法施行細則第24條規定，大學得依其發展特色規劃課程，經教務相關之校級會議通過後實施。爰大學校院課程規劃係依大學自治原則，自行</p>	<p>說明：</p> <p>1. 國小、國中、高中：期望可以加強聯合國 17 項 SDGs 與各主題做連結，讓學生知道學到的知識能用在什麼樣的議題，進而理解相關內容與發展。</p> <p>2. 大專院校：綠色與永續議題的相關課程是否與實務內容相符合？目前有很多永續經營的相關講座與課程，其內容涵蓋的範圍十分廣泛，期望能將綠色永續內容與該科系相結合，讓學生多一種職涯選擇。</p>	

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>規劃安排課程，本司原則尊重。未來將配合有關單位政策規劃及宣導資料，鼓勵大學校院開設綠色及永續議題相關課程。</p>		
<p>Skills for U 社團法人國際技能發展協會</p>	<p>如何設計有效的制度或方案，協助技職教育現場達成更全面的淨零排放觀念、知識與技能的落實？</p> <p>說明：建議高職端可以開設淨零排放相關的選修課程或微課程，邀請具有相關專業的大學教授來教；大學(科大)端則可提供與淨零排放、環境永續方面專業相關的教授名單，讓技職教育現場的淨零教育，可以更密切。</p>	<p>● 教育部國教署：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依據十二年國民基本教育課程綱要技術型高級中等學校自然科學領域學習內容之主題，已涵蓋「大氣汙染與防治」、「綠色化學(化工)與環境及永續發展(含資源的保育、利用與再利用)」、「氣候變遷之影響與調適」等內容。 2. 學校可依其特色發展之需要，就上述學習內容進行教學，或可善用彈性學習時間或校本課程的時間落實環境教育讓學生了解淨零排放與環境永續之重要性。 	<p>淨零排放及環境永續相關講師人才庫</p> <p>說明：教育現場中老師缺乏「業師 / 講師人才庫」，即便有意願辦理相關課程、活動或研習，也不知道要找誰來辦理。部會以及延伸單位(如：群科中心)是否能作為媒合媒介，或是與外部公民團體合作，協助提供有效的業師名單、教授名單，供現場教師使用，能降低老師們推廣淨零排放與環境永續的門檻呢？</p>	
<p>玩霸教育</p>	<p>提升教師對於永續議題的課程設計及推廣</p> <p>說明：教育現場有許多教師還未具備永續教育觀念，必須調整以永續導向</p>	<p>● 教育部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育部編有「永續發展目標(SDGs)教育手冊-臺灣指南」，供學校教師教學及增能使用，本年度亦透過永續發展教育國際工作坊之辦理，促進永續發 	<p>永續相關教材及教師時間不足的解方</p> <p>說明：是否具有充足人力時間/教材？針對教師時間不足問題的解方？</p>	

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
	<p>的教育制度為方針，讓教師有所依循，並同時在師資培訓過程，加入永續觀念的課程，或提供老師多元參訪機會，讓老師具備永續發展觀念。</p>	<p>展教育與學校環境教育鏈結，持續提升教師知能及國際視野。</p> <p>2. 關於在師資培訓過程，加入永續觀念的課程，本部訂有《中華民國教師專業素養指引-師資職前教育階段暨師資職前教育課程基準》，透過教師專業素養指標規範各師資培育之大學將環境教育等議題納入課程規劃。其中教師專業素養面向 3「規劃適切的課程、教學及多元評量」：3-4「掌握社會變遷趨勢與議題，以融入課程與教學。」，明確規範師資培育大學開設相關課程。</p> <p>3. 每年定期發函宣導與調查各師資培育大學開設重大教育議題(含環境教育)相關課程，並強化師資職前環境教育相關知能。110 學年度各師資培育大學開設環境教育相關課程調查結果如下：1. 開設教育議題專題(環境教育) 共 25 校、39 系所，開設科目 45 門，共計 3107 人次修習；2. 開設重大教育議</p>		

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>題融入課程(環境教育) 共有 47 校、257 系所，開設共計 969 門課程，1 萬 2,400 人次修習。111 學年度預計於 10 月完成調查。</p> <p>● 環境部：</p> <p>1. 本部辦理幼兒園教師環境教育培訓課程，提升幼兒園教師對環境的敏感度及環境素養，藉由幼兒園教師將多元教學方式運用於課堂上，如課程中教導教師如何以「回收再利用」之材料進行手作課程，以傳達「珍惜資源物盡其用」的觀念，讓環境教育在幼兒心中扎根。透過多元課程設計，增加幼兒園教師環境保護知識，激發更多幼兒園教師永續環境教育教學技巧。</p> <p>本部自 103 年起與美國環境保護署共同推動「臺美生態學校夥伴計畫」，以永續發展為導向的環境教育計畫，逐步輔導我國學校參與，藉由 7 大步驟與 12 項環境路徑所組成。環境路徑的議題包含能源、水、氣候</p>		

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>變遷、生物多樣性及永續食物等。依各校自我評估及需求，提出對應級別之生態學校認證申請，經審查後取得對應級別(銅牌、銀牌、綠旗)之認證，截至 112 年 8 月 31 日止，已有 645 校完成生態學校註冊、423 所學校取得銅牌、銀牌或綠旗認證。</p>		
<p>找自己 Findurself</p>	<p>透過教育機制，吸引青年人才投入傳統產業帶動產業轉型</p> <p>說明：透過教育，強化學生瞭解我國優勢傳統產業，並轉化學生對臺灣傳統產業(如紡織業)既有刻板印象，以期吸引青年喜愛、投入並支持具競爭力之傳統產業轉型發展。建議於大專院校中，強化臺灣優勢傳統產業認識並結合企業資源(如開立產業相關學程)，拉近大學以上學生與傳產的距離，擴大人力引入傳統產業；並於高</p>	<p>● 教育部國教署：</p> <p>1. 國民中小學階段：為落實生涯發展教育與職涯其探索，並強化學生瞭解產業，及產學合作之技職教育創新推展，本部國教署現行推動之相關配套措施如下：</p> <p>(1) 成立 45 所「區域職業試探與體驗示範中心」：依據國小五、六年級及國中學生職涯探索需求，設計模擬職業現場為主的課程，並引進產業現場業師授課，以協助學生了解職業特性，進行簡單的職業體驗試探。另本部國教署亦鼓勵縣市政府成立自辦式職探中心，共同投入以協助職涯教育向下扎根，提</p>	<p>培養成為具備永續專業知能的產業人才</p> <p>說明：傳統產業因應淨零排放等永續趨勢，也開始發展相關部門及職務內容調整，期待大專校院及高中職階段能夠結合更多臺灣在地產業之認識，使青年學子能夠更加廣泛地認識到各產業，並從中試探個人興趣及生涯發展，搭配適當的引導措施，培養成為具備永續專業知能的產業人才，進一步帶動整體產業升級及人力資源提升。</p>	

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
	<p>中以下多元選修課程適度融入我國優質傳統產業認識，協助傳產吸引青年人才。</p>	<p>供學生更多體驗機會。</p> <p>(2) 補助辦理「全體國民中學八年級學生赴產業參訪或社區高級中等學校進行專業群科參訪及試探」：安排職群認識課程及職涯教育宣導等，透過「多元適性、滾動推進」之策略，協助學生進行職業認識與初探俾利做出符合性向能力之最適性教育進路選擇。</p> <p>(3) 補助辦理「技藝教育專案編班」、「技藝教育課程競賽與成果展發表活動」：為適應學生個別差異、學習興趣與需要，依所訂定之《國民中學技藝教育實施辦法》規定，各國中於國中九年級時辦理相關技藝教育課程，藉由多元的技職課程與活動，讓具實作傾向的學生，有展演所學之舞臺，並能順利銜接技術型高中課程。</p> <p>(4) 補助辦理「偏遠地區學校產業參訪活動計畫」：本署於109年與行政院中部聯合服務中心合作，共同補助南投縣政府依區域特色規劃之產業參訪行</p>		

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>程，提供偏鄉學生更多元的職業試探及興趣探索機會，本計畫讓學生在真實情境中操作與學習，透過實地參訪體驗活動瞭解不同職場特色，建立正確的職業價值觀，以利未來生涯發展與進路選擇參考。</p> <p>(5) 綜上，本部國教署將持續精進推動技職教育各項方案，並適度融入我國優質傳統產業認識，以確實開展學生多元潛能，達到學生適性學習與發展的教育目標，進而協助傳產吸引青年人才。</p> <p>2. 高級中等學校階段：為能提供學校開設多元選修，提供專業師資，除了透過校內各群科教師支援開課或協同授課，本部國教署訂有《高級中等學校遴聘業界專家協同教學實施辦法》，學校配合群、科特色或產業發展需要，視需求得規劃專任教師與業界專家共同教學之課程。</p> <p>● 教育部：</p> <p>1. 第二期計畫高等教育深耕計畫</p>		

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>第二期(112-116 年)協助學校落實「教學創新精進」、「善盡社會責任」、「產學合作連結」及「提升高教公共性」四大面向，本期新增「產學合作連結」面向，引導學校從教學、研究深化與企業合作機制，尤其聚焦我國六大核心戰略產業，包括資訊及數位、資安卓越、臺灣精準健康、綠電及再生能源、國防及戰略、民生及戰備等，並強調從做中學(learning by doing)的教學精神，在教學上結合真實情境協助學生整合學習過程所養成之知識與技能，進而培養問題解決、系統思考與協調合作等能力，並讓學生可以在學習過程中，透過產學合作鏈結探索職場可能性，並結合跨領域及自主學習之關鍵能力，突破傳統科系框架以多元發展。</p> <p>2. 配合政府 5+2 產業政策，教育部於 106 年分別補助亞東科技大學「建構機能時尚紡織品類產線基地示範點計畫」、崑山科</p>		

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>技大學「織物染整及印花類產線基地計畫」並與紡織相關法人、產業公會及廠商連結，透過產、學、研多元且密切合作，擴大紡織相關產業實務人才培育與技術深化，培育中高階紡織管理人才、紡織研發人才、紡織技術與設備操作人才、紡織行銷人才、染整研發人才及織品設計人才，並提供產業人員進修，提升紡織產業之競爭力。</p> <p>3. 教育部 107 年起推動促進產學連結合作育才平臺計畫，成立智慧紡織工作圈協助大專校院與產企業合作辦理人才培育專班，促成各項產學合作；另為協助大專校院教師深入了解產業發展趨勢，107 至 111 年育才平臺已辦理 14 場智慧紡織教師研習課程，計 320 名教師參與，有助提升大專校院教學能量。</p>		
社會科學實踐種子論壇	<p>培育永續種子教師</p> <p>說明：建議政府提供永續</p>	<p>● 教育部：教育部編有「永續發展目標(SDGs)教育手冊-臺灣指南」，</p>	<p>提供永續師資相關資源、獎勵、對話平臺輔佐</p>	

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
	發展種子教師培訓輔導，提供各地區學校種子教師服務，以利引導轄區學校師生及家長實踐永續發展。	<p>供學校教師教學及增能使用，本年度亦透過永續發展教育國際工作坊之辦理，促進永續發展教育與學校環境教育鏈結，持續提升教師知能及國際視野。</p> <p>● 環境部： 本部每年均透過地方績效考核，促進地方政府辦理環境面永續發展相關宣導工作，持續推動環境永續發展，考量學校教育係由教育部主導辦理，建議由教育部統籌推動永續發展種子教師培訓，引導轄區學校師生及家長實踐永續發展。</p>	<p>說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確立各校永續種子教師：納入「人」為推廣資源，藉由一位 champion，對議題有深入的了解，關切議題，並且積極說服，甚至了解或努力了解行動管道的人物。將資源帶入校園、相關計畫推行的落實。 2. 資源、獎勵、對話平臺輔佐：最終的目的是藉由教學將永續的概念推行至下一代。創造一個教師能永續傳遞(資源輸入+訊息輸出)的模式。 3. 將概念平等傳遞，弭平落差：自學校出發，國民基本教育範疇內，將概念、資源分散至各地，落實藉由教育這個社會運動，弭平下一代觀念上的落差，實踐永續概念。 	

二、綠色交通與綠色觀光

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
話鹿學人有限公司	<p>增加使用大眾運輸系統誘因</p> <p>說明：建議政府增加補助措施，例如：增加搭乘公共交通工具補助、淘汰舊車送交通月票。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 交通部： 本部今(112)年起配合「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例」規劃「行政院促進公共運輸使用方案」，以3年(112年~114年)200億元特別預算協助地方政府推動公共運輸通勤月票，提供民眾搭乘公共運輸通勤平均支出3~5折優惠，以吸引民眾搭乘公共運輸，減少私人運具使用。 	<p>強化大眾運輸使用誘因</p> <p>說明：或許可以藉由政策推進，讓民眾在淘汰舊運具的同時，不再購買新的私有運具，對於減少私有運具、增加大眾運輸系統使用機會，更有幫助。</p>	交通部
作伙來共乘	<p>提升共乘誘因機制</p> <p>說明：提供稅務減免給駕駛者、提供乘客費用補貼、油價優惠等誘因機制，以提升共乘服務使用率，達到節能減碳之效果。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 交通部： 幸福巴士2.0/嘖嘖共乘試辦至今，各鄉鎮每月約3000次搭乘、平均每趟次載客人數達到3.7人、單趟平均3公里、駕駛人每月可拿1萬5000元，各鄉鎮每年約需500萬到700萬元費用，交通部補貼300萬至500萬元，也有國內企業贊助。 ● 經濟部： 1. 我國油氣市場已自由化，油品價格依浮動機制每週進行調整。在國際淨零趨勢下，「逐步淘汰無效率化石燃料補貼」已為各國努力目標，不宜以油價優惠作為共乘誘因。 2. 運具共乘本身已具使用者成本分攤之經濟誘因，建議朝優化平臺媒合系統，如提升 	<p>增加共乘誘因</p> <p>說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 是否放寬國道共乘的乘車趟次(目前為來回共2趟) 2. 是否考慮將一般計程車業者或是包車業者提供相同減稅誘因，並以合法、更透明價格方式鼓勵其加入共乘制度？ 	交通部

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>共乘安全性、使用系統便利性等，以提升共乘意願。</p> <p>● 財政部： 為鼓勵民眾換購及使用低排碳之車輛，達到節能減碳之效果，現行已提供減免徵貨物稅及使用牌照稅優惠措施如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依貨物稅條例第 12 條之 3 規定，自 100 年 1 月 28 日起至 114 年 12 月 31 日止，購買完全以電能為動力之電動車輛並完成登記者，免徵貨物稅，但電動小客車完稅價格超過新臺幣(下同)140 萬元部分，按同條例第 12 條第 4 項規定減半徵收貨物稅；另同條例第 12 條之 5 規定，自 105 年 1 月 8 日起至 115 年 1 月 7 日止報廢或出口符合規定之中古汽、機車換購新汽、機車且完成新領牌照登記者，每輛最高分別減徵貨物稅 5 萬元及 4 千元。 2. 依使用牌照稅法第 5 條第 2 項規定，各直轄市及縣(市)政府得自 101 年 1 月 6 日(機車自 107 年 1 月 1 日)起至 114 年 12 月 31 日止，對完全以電能為動力之機動車輛免徵使用牌照稅，目前各直轄市及縣(市)政府均對該等車輛免徵使用牌照稅。 		
S. E. E. D.	轉型傳產打造青年駐村基地	<p>● 文化部： 有關協助石碇傳產轉型升級為青年創業(青年駐村)基地一事，本部青年村落文化</p>	建構完整的環保休閒交通網絡	交通部

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
	<p>說明：石碇與大臺北地區鄰近，建議協助傳產轉型升級為「青年創業(青年駐村)基地」(地點建議於石碇文山煤礦周遭)，以永續、環保創新創業為駐村倡議基礎，支援當地或社區設計發展未來。</p>	<p>發展計畫鼓勵18-45歲青年運用社會創新力量，提出改善社區或社群公共議題之計畫，推動社區文化事務或創新文化發展，相關資訊可至青年村落計畫官網查詢。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： 國發會自110年起推動「青年培力工作站」，解決城鄉發展失衡問題，並透過開創地方創生事業，提出青年返鄉移居策略。爰本案建議優先運用國發會「青年培力工作站」計畫資源，藉由青年團隊掌握第一線地方發展缺口及推動青年移居、返鄉支持系統之可行作法，同時針對建立青年駐村模式交換意見，藉以建立良善青年創業與文化產業保存環境。 ● 新北市政府： 1. 有關協助傳產轉型升級部分，新北市政府經濟發展局提供以下輔導資源： (1) 為加速企業數位轉型進程，規劃數位轉型四部曲(窗口:新北市政府經濟發展局工商企劃科游鎮海科員，02-29603456分機5549): A. 中小企業輔導團:依據業者品牌價值、營運及需求，由專業顧問諮詢輔導並提供數位轉型建議，爭取中央相關輔導資源。 B. 企業產經大學:針對產業需求、市場趨勢及前瞻技術邀請各界專家開辦課程，今 	<p>說明：希望政府能夠協助強化石碇區交通，建構完整的環保休閒交通網絡，並設立YouBike 微笑單車租借站(例如在文山煤礦公車站附近設點或是新北市政府石碇區中民市民活動中心、或是與附近螢火蟲書屋結合設站)，讓觀光客與人潮可以輕鬆悠遊整個石碇區，探索石碇美景；如能夠把完善交通建設帶入，藉由多元化交通方式帶動在地產業、觀光方案，不僅吸引青年人才回流駐足也對地方來正面的循環。</p>	

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>年度將於10月底針對淨零碳排與數位行銷轉型等議題開設課程，盼協助企業提升減碳思維與品牌塑造實力。</p> <p>C. 中小企業信用保證融資貸款：可舒緩業者購置智慧自動化生產機器、設備及電腦軟硬體的资金壓力。</p> <p>D. 新北引領數位轉型應用計畫：透過訪視了解企業需求後，媒合25家供應服務廠商提供的數位解決方案，藉由導入適當軟硬體，協助企業達成轉型目標，今年度計畫申請至9月30日截止。</p> <p>(2) 另為協助創新創業，新北市政府經濟發展局推動「群眾募資輔導計畫」，透過專業顧問陪伴式輔導，協助業者將創意具現化，取得在市場上快速驗證的機會。募資專案包含科技酷品、數位文創、地方創生等多元面向。徵件日期延長至112年9月15日。</p> <p>(3) 另今年新北電商學院電商培訓課程，包含5大主題10堂 AI 應用基礎課程及導入電商平臺的3大主題進階專班，自6月27日開放報名，並於7月20日至10月19日開課。</p> <p>(4) 新北市目前於石碇區已設立地方創生青年培力工作站「點亮三創培養皿生態區」，包含十八重溪的文山煤礦聚落，以</p>		

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>農創、產創與旅創三創模式，建構聚落永續城鄉經營系統，後續將持續整合地方農家、在地婦女、青年等，發展成為城鄉新生活工作模式，藉此推動轉型傳產，打造青年駐村基地，讓生活、工作可達到和諧平衡，支援當地社區，永續發展。</p>		
<p>Kasavakan Youth Organization</p>	<p>部落產業發展應朝永續旅遊方向發展</p> <p>說明：部落觀光產業應朝綠色光觀發展，不論在活動內容、遊程設計、交通接駁、產品規劃等，政府應協助部落觀光產業朝節能減碳方向發展，有助於原民部落發展永續觀光。</p>	<p>● 交通部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 查本部觀光署轄下 7 個涉及原住民部落之管理處(日月潭、參山、西拉雅、阿里山、茂林、花東縱谷及東部海岸)皆結合永續旅遊推動部落觀光產業，近年已辦理 8 個活動(例如縱谷原遊會—部落食樂園、muni 音樂季 x 九大部落鄒年慶)及 15 條遊程(例如來聽馬告說故事—產地到調香桌)，並陸續以當地食材或農作物進行產品規劃，讓遊客可以從活動及遊程中，體驗在地文化及傳統生活智慧，進而理解永續環境的觀念。 2. 交通接駁部分，為因應國內外自由行遊客搭乘大眾運輸從事國內旅遊之需求，觀光署輔導各直轄市、縣(市)政府及各國家風景區管理處推動「台灣好行」，由客運業者營運，提供交通場站至景點間之直捷接駁公車服務。經盤點計有 27 條路線途經原民地區，協助推動部落觀光節能減碳永續發展。另輔導旅行業者推出「台灣觀巴」原 	<p>部落為主體的部落綠色觀光</p> <p>說明：部落綠色觀光屬目前趨勢，在淨零政策的討論，希望有更全面以部落為主體的考量。</p>	<p>交通部原民會</p>

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>民部落相關套裝旅遊產品計 10 條行程，提供國內外旅客自臺灣高鐵、臺鐵、機場等各大交通場站及飯店接送至國內各主要原民路線之友善便捷交通旅遊服務。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 另部落如欲與旅行社合作交流，可依永續旅遊之價值觀，尋求推動可持續發展的旅遊方式，由在地部落主管機關視其生態承載量及發展方向等訂定相關規範，後續透過部落產業與旅行社合作規劃行程，藉由旅行業之行銷力帶來客源。 		
<p>都沒有用 (tomeyyonong) 的嶼海之人</p>	<p>永續旅遊遊程</p> <p>說明：建議政府可輔導在地業者/組織規劃以永續為主題的旅遊行程，帶領遊客體驗當地環境生態，藉此強化民眾對於環保的重視。</p>	<p>● 交通部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本部觀光署東部海岸國家風景區管理處(下稱東管處)自 110 年起致力打造具特色之區域旅遊目的地，並建立觀光品牌。以觀光圈概念，串聯區內觀光產業，辦理「111-112 年推動東部海岸觀光圈產業形塑計畫」及「112-113 年東部海岸觀光圈產業深化計畫」。 2. 東管處於 112 年 6 月 27 日至 28 日，在蘭嶼鄉公所辦理 1 場觀光圈共識與討論交流會，與蘭嶼的觀光業者進行討論和交流，並拜會蘭恩文教基金會和蘭嶼部落基金會。並於同(112)年 8 月進行觀光圈業者品牌設計或轉型計畫遴選，其中蘭嶼在地業者，包括米巴比亞企業有限公司、咕漫餐廳和三條飛魚企業社，聯合提出「蘭島前 	<p>協助在地業者與組織發展永續模式</p> <p>說明：目前鄉公所並未有觀光課室編制，人力也有限，對蘭嶼未來的觀光方向，是否可能輔導在地業者/組織朝向更永續的發展模式。</p>	<p>交通部 原民會</p>

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>行者：蘭島印記品牌設計」計畫，經東管處核定補助辦理。計畫包括品牌設計、遊程規劃、雙語地圖整合和行銷策略的制定，以回應與建構地方為主體的觀光需求。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 東管處預訂於 112 年 9 月 23 至 25 日，邀請永續旅遊顧問和蘭嶼觀光業者參加「蘭島前行者：蘭島印記品牌設計」主題遊程試遊，主要範圍包括東清部落和野銀部落。同時，與注重永續旅遊的朗島部落 Iraraley Meyyoyow 美悠遊團隊討論遊程並進行試遊，期能促進永續旅遊發展並加強合作。 		
淨零青碳號	<p>綠色點數回饋折抵</p> <p>說明：建議綠色運輸可結合觀光，比如遊客乘坐共享運具或公共運輸時可以賺取點數，而累積的點數可以回饋里程數，或當遊客前往在地景點時可以用點數折抵票價，藉此鼓勵遊客多運用綠色運輸工具觀光。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 交通部： 查環境部已推行「環保集點」APP，民眾只要使用手機下載或至網站(https://www.greenpoint.org.tw/GpHome/index.php/collect/vehicle)註冊登記悠遊卡…等載具綁定後，持該載具搭乘捷運、公車、客運、臺鐵、高鐵、輕軌及公共自行車，即可獲得綠點獎勵點數。鼓勵民眾可多搭乘大眾交通工具進行觀光旅遊。 	<p>建立綠色回饋點數，鼓勵選擇環保出行方案</p> <p>說明：為推廣促使民眾使用共享運具和公共運具，除了目前行政院所提供之 TPASS 優惠價格、增加服務頻率及班次、改進車輛設施等，也期待可以建立綠色回饋點數計畫，以鼓勵人們選擇環保出行方案，例如：每搭乘一次公共交通或共享運具，以里程數計算，即獲得一定數量的綠色回饋點數。創建一</p>	交通部

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
			個回饋系統，將回饋點數與實際獎勵做相關聯，舉凡優惠券、折扣碼、抵稅、禮品卡等。這將提供直接的獎勵，鼓勵更多人參與。	

三、 低碳消費與產品認證

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
臺灣青年事務協會	<p>永續消費</p> <p>說明：產銷履歷應加註碳排放的情況，讓民眾購買時可以瞭解產品的碳足跡。</p>	<p>● 農業部：</p> <p>產銷履歷制度係以確保農產品品質及安全以及地產地銷為目的，為符合臺灣良好農業規範(TGAP)生產過程之確認，加註碳排放尚需各產製銷階段之活動數據與排放係數加乘累計始得；農業部已自 111 年起積極辦理農產品碳足跡 PCR 建置，以供需求端申請碳足跡標籤。未來將輔導生產端完整紀錄生產流程各投入量及能耗使用，以便計算產品碳排放量並評估</p>	<p>永續店家揭露平臺</p> <p>說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 不侷限於農產品，其他消費商品如何宣導/推動產銷履歷或碳標籤。 2. 若企業發展產品碳標籤，要如何加以運用此資訊，使青年/民眾有感)？ 3. 除實施產銷履歷及碳標籤外，是否有揭露永續店家之平臺)？ 	農業部

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
<p>保證責任臺中市 大人物農產運銷 合作社</p>	<p>產銷履歷與碳足跡驗證制度 優化建議</p> <p>說明：目前碳盤查、產銷履歷適用法規、管理單位均不同，如何有效套用相關數據、機制，建議政府部門間應設計數據連動、轉換、整合相關資訊平臺，可以從產銷履歷系統匯入碳足跡應備資訊，降低農民申請困擾，或透過智慧農業應用物聯網帶入數據即時透過雲端匯入系統，節省登打操作複雜度也可做為解套。</p>	<p>以自願揭露模式之可行性。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 農業部： 農業部已於年度納入產銷履歷導入碳足跡概念之研究計畫，評估可行性，以期降低資料重複登打之困擾。 	<p>加強推廣產銷履歷或碳標籤</p> <p>說明：產銷履歷與碳足跡的結合，如何構成將來增加農民收益的基礎</p>	
<p>社團法人海線一 家親環保協會</p>	<p>鼓勵業者及消費者實踐永續飲食</p> <p>說明：建立小農推廣平臺(如：共購社群)及小農地圖，讓民眾知道能夠在哪裡買到綠色食品。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 農業部： 近年來為推廣國產農特產品，及提供消費者採購便利性，本部已輔導建置相關平臺，提供國人選購在地農漁畜產品。 1. 農糧產品：本部農糧署輔導建置「農良直賣所」平臺，提供國內小農線上銷售通路，平臺內的商品都是由農友自主提供、自行定價，讓消費者能夠以最 	<p>提升農漁畜產品推廣平臺效益</p> <p>說明：目前農業部已有平臺進行推廣，但在觸及率上似乎仍有待加強，以「農良直賣所」為例，因此如何促成產官學的資訊能夠更加流通，可以幫助很多時候整個關係網絡是更強烈的連結，讓效益發揮出來。</p>	

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>短的距離直接採購到產地直送的優質農產品及加工產品，消費者也能透過平臺給予產地農友最大的支持，同時保障農民的權利與收益。</p> <p>2. 漁產品：本部漁業署輔導建置「鱻魚購」水產品電子商務平臺，賣家皆為漁業署精選我國漁業青年品牌，平臺具有「食安驗證」等特色，打造出屬於臺灣養殖青年的水產品交易平臺，提供國人選購在地養殖青年生產之水產品。</p> <p>畜產品：本部辦理小農與電商媒合活動，行銷產品包括舒肥雞、滴雞精、雞腿排、雞塊等等，以建構農民與消費者共構共利商機。</p>		
<p>高雄市青農聯誼會大寮分會</p>	<p>推廣 3 章 1Q</p> <p>說明：建議政府加強推廣 3 章 1Q(有機農產品標章、產銷履歷農產品標章、CAS 臺灣優良農產品標章、生產追溯 QR code)，例如：請農會辦理 3 章 1Q 的說明會讓農民瞭解、請國</p>	<p>● 農業部：</p> <p>1. 產銷履歷及優良農產品為依《農產品生產及驗證管理法》推動之自願性產品驗證制度，透過本部許可之認證機構執行驗證機構之認證，再由認證通過之驗證機構執行農產品驗證。本部透過定期辦理產銷履</p>	<p>推廣 3 章 1Q</p> <p>說明：</p> <p>1. 農耕產品佔我國一半的產量，但是安全標章採自願式申請，導致民眾普及率不高。</p> <p>2. 建議農耕產品追溯標章</p>	

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
	<p>營事業在自身員工餐廳協助推廣。一方面讓更多的小農加入 3 章 1Q，另一方面也讓更多消費者能了解到低碳食材能達到的環保永續效果，並藉此讓消費者容易取得健康低碳的產品，而農民也能永續生產。</p>	<p>歷達人選拔、產銷履歷市集及參與臺北國際食品展覽會等活動，向民眾宣傳及推廣產銷履歷及優良農產品驗證制度。</p> <p>2. 為便利消費者辨識國產農、水、畜產品並取得來源資訊，本部運用相關法規及資訊技術，推動多項溯源資訊登錄及標示制度，營造在地消費環境，並提升溯源歸責可行性，強化生產者自主管理，111 年推動 4 項畜產品部分溯源制度，其中國產雞蛋具可追溯覆蓋率達 100%，國產禽肉具可追溯覆蓋率達 87.00% 以上，國產生鮮豬肉可追溯率達 91.00% 以上，國產牛肉追溯資訊系統進行銷號除籍與屠宰頭數之勾稽比對已達 100%。</p> <p>3. 110 年 1 月 1 日起推動學校午餐全面採用國產可溯源食材措施，確保學童吃到來源明確、優質安全之國產農產品。111 年全國 22 縣市之午餐食材具三章一 Q 標章(示)之登錄筆數占比已達 96.17%，並每年執行 3</p>	<p>如同畜產品相同列入販售必要，利於提高追溯率。</p> <p>3. 建議辦理促銷活動，讓民眾購買有 3 章 1Q 產品可加入集點兌換禮品或農遊卷等。</p>	

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>章 1Q 禽產品抽驗工作，以確保食品安全。</p> <p>4. 本部農糧署為推動食用在地國產農產品，鼓勵農產品經營者加入產銷履歷驗證，提供包含驗證費用、產品檢驗費用、資訊登打專員工資、電腦及條碼機等費用補助，另自 108 年起依據「產銷履歷農糧產品環境補貼要點」核發環境補貼金；同時輔導設立產銷履歷拍賣專區、導入優先拍賣制度、擴大辦理校園及國軍食材供應、強化校園及消費端宣導等，建立更多元的產銷履歷農產品行銷管道，爭取更多消費者認同。</p> <p>5. 本部農糧署為推廣有機產業，112 年已辦理 90 場有機食農教育推廣活動，未來亦將持續在社區及大專院校推廣，讓消費者認識有機標章。</p> <p>6. 本部農糧規劃於本年 10 月底前，分別於新竹縣、雲林縣、嘉義縣、臺南市及宜蘭縣等地辦理 5 場「112 年度溯源農糧產品(QR code)升級產銷履歷宣</p>		

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>導說明會」，宣導溯源農糧產品 QR code 及產銷履歷相關輔導措施，強化溯源農產品之認識。</p> <p>7. 111 年《食農教育法》完成立法並正式上路，學校午餐增供 3 章 1Q 生鮮水產食材，讓國產好魚能成為營養午餐常見主菜，目前 3 章 1Q 水產品覆蓋率已提升至 95%。本部漁業署 3 章 1Q 水產品推廣情形如下：</p> <p>(1)產銷履歷驗證制度：推動養殖水產品產銷履歷制度，透過訂定臺灣良好農業規範(TGAP)作業基準，輔導業者生產安全、具可追溯性之水產品，並通過國際認證機構驗證，取得「產銷履歷農產品標章」之使用及相關標示，以利消費者分辨與購買，進而建立市場區隔，提升產品之市場競爭力。為協助養殖漁業提高產品品質，透由驗證費用補助、輔導團體協助養殖戶、養殖水產品活動廣宣及環境獎勵等，迄今已輔導 826 養殖戶、產銷班及加工廠加入產銷履歷驗證，驗</p>		

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>證水產品產量達 1 萬 5,562 公噸。</p> <p>(2)臺灣優質水產品驗證制度：CAS 臺灣優良水產品包含超低溫冷凍水產品、冷凍水產品、冷藏水產品、乾製水產品及罐製水產品等 5 大類，迄今已輔導 18 家廠商共計 26 項(189 細項)水產品通過驗證供消費者選購。</p> <p>(3)有機水產品及加工品驗證制度：輔導水產養殖及相關業者加入有機驗證制度，目前已有 5 家水產品經營者取得有機水產品之驗證，分別為水產植物(藻類)及水產動物(文蛤、蜆、虱目魚、白蝦、龍膽石斑)等品項，面積達 17.17 公頃。</p> <p>(4)臺灣水產品生產追溯制度：擴大水產品可追溯範圍及對象，並與資訊系統結合，便利消費者在販售場所使用行動載具即可掃描產品之追溯條碼(QR Code)，查詢產品及生產者資訊，提升國人對國產水產品之信賴。藉由於各縣市舉辦推廣</p>		

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>教育訓練，落實溯源水產品安全，提升國人對溯源水產品之認同感，迄今已輔導 5,476 家業者申請加入水產品生產追溯制度，溯源水產品項達 362 項。</p>		
<p>社團法人台灣食農創生發展協會</p>	<p>加強對格外品之認知與宣導</p> <p>說明：將格外品納入食農教育，以提升民眾認知，措施包括加強對於格外品的宣導、在綠色餐廳菜單中補充說明格外品的由來，或是讓小農、倡議團體及學校相關科系辦理推廣格外品相關探究與實作。</p>	<p>● 農業部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本部為讓民眾透過食農教育瞭解惜食重要性，訂於每月 15 日為「食物日」，鼓勵民眾在地食材當季吃、揪人共食快樂吃、原型食物真好吃、不要浪費食物適量吃等內涵，並在選擇食物上重視自身健康，養成食農素養。 2. 本部農糧署為提升民眾對格外品之認知及利用，持續輔導賣場或有願意配合中央政策之農會設置惜食專區，鼓勵農會以較親民之價格販售不影響食安或營養價值之即期品，或外觀、形狀於市場接受度較低的產品，以培養民眾發揮愛物惜物購物習慣。另藉由餐飲業者轉採用有機友善、當季當地食材，以及遵循永續生態、海洋原則、 	<p>加強宣導格外品認知</p> <p>說明：針對格外品現今的政策並沒有很多，透過部會回應可以瞭解到目前的配套措施，我們希望可以針對對格外品的認知及宣導能有更多的具體方向。在討論過程有很多組提到民眾的認知會影響到選擇的意願，所以團隊認為這是讓大眾瞭解的第一步，希望能夠針對這一個題目有更多討論機會。</p>	

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>減少添加物、提供蔬食、以及減少資源浪費等六項綠食宣言，整體更是減碳的積極行為。未來亦可協助加強消費者對格外品認識，以降低食材浪費。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教育部： 教育部補助政府機關、大專校院及民間團體辦理環境教育推廣活動，活動對象包含一般民眾及師生，藉由辦理體驗活動、研習、講座等方式宣導食農教育相關知識，後續將鼓勵相關辦理單位增加對格外品的知識科普及宣導。 		

四、 資源循環零廢棄

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
點點塑環保科技股份有限公司	<p>地方或社區回收制度強化措施</p> <p>說明：建議政府應統一各地方回收標準，避免都市與鄉村、企業之間不同步，造成回收資源出現標準不一的情況，希望能有統一的規範或範例圖像方式供民眾參考，讓民眾可以直覺瞭解垃圾分類的規範；並設置顯眼的回收桶，讓民眾方便進行回收。</p>	<p>● 環境部：</p> <p>依據現行廢棄物清理法第五條第六項環境部已統一公告一般廢棄物回收項目，各縣市執行機關得視轄區需求增訂其他一般廢棄物回收項目，已有統一規範回收項目，各縣市執行機關也依據一般廢棄物回收清除處理辦法，公告分類、收集時間、指定地點與清運方式，交付回收、清除或處理依據。為方便民眾視覺辨識回收，在回收設施與相關宣導文宣以由過去文字敘述朝向多國語言與圖像標示方便民眾回收。</p>	<p>推動垃圾細分類，提升可回收物再利用率</p> <p>說明：中央公告應回收項目分為容器與物品兩大類，細分 13 類 33 項，然而各地區甚至各場所之垃圾分類多半僅分成一般垃圾與資源回收，導致後端清潔人員需進行繁重與麻煩的分類工作，另外亦可能有可回收垃圾被丟入一般垃圾，或是可回收垃圾之間污染的情況發生，如便當紙容器污染一般紙類，使原本可回收的一般紙類反而變得無法再利用，是否有可推動垃圾細分類之可行性，提升可回收物質的再利用率。是否在上述查詢平臺，同時規劃辨識各回收類別允收標準，如石頭紙與消費簽單熱感應紙，不屬於紙類，屬於一般垃圾。期待透過數位優化，可以使永續生活更快解盲，政令知識透過</p>	環境部

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
長居在垃圾島上	<p>建置 E 化資源循環平台，促進物品再利用與資源節約</p> <p>說明： 為推動環保永續，建議建置 E 化資源循環平台，整合家庭二手物品相關資訊，並鼓勵民眾透過平台進行物品交換、贈送或是出售，讓這些物品得到最大限度的再利用，減少生產和資源浪費。</p>	<p>● 環境部： 為推廣二手衣物循環使用概念，本部資源循環署結合地方輔導服務站點，提供二手衣物之捐送、改造、維護、維修、交換、買賣、回收、租借等服務，鼓勵閒置物品及舊衣再利用，促使延長二手衣物使用壽命之實體場域或網路虛擬店。另建立之「全國不用品藏寶地圖」平台，至 112 年 8 月底已收錄有循環概念店 5,055 家、二手物市集 22 處、舊衣回收箱 6,071 點位，共 11,148 個服務點，提供民眾參考應用。</p>	<p>政府把關隨手可查。 推廣二手循環平臺</p> <p>說明：我們期待能進一步討論如何確實提高民眾資源循環的意願和提高二手循環平臺的曝光度與執行成效。</p>	
E. A. T !	<p>與品牌業者合作漸近式推廣 說明：建議像「塑膠吸管禁令」採漸進式推廣政策，並與有品牌影響力之廠商或大型活動進行合作，讓民眾逐步調整習慣。漸進式推廣方式如：民眾自行選擇到完全禁用、先限制內用、外送平臺增加循環容器選項等。</p>	<p>● 環境部： 目前已與循環容器借用業者合作，於特定區域提供環保外送服務，後續將再評估是否要先要求業者須提供循環容器供消費者選用及內用逐步禁用免洗餐具等措施。</p>	<p>協助企業將因環保食器而造成的環境成本內部化</p> <p>說明：許多一次用餐盒、餐具是因為外帶外送的消費模式盛行而增加，然而這些衍伸的環境成本對消費者、餐飲業者外送平臺來說是無感的，未來要將這些看不到的環境成本內部化(由消費者、餐飲業者、外送平臺各自吸</p>	

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
			收)可以怎麼運用政策來協調?	
「食」在必行	<p>校方可推出循環食器優良店家標章協助推廣</p> <p>說明：學校可與店家合作，推出優良循環餐具店家標章(由校方審查)，讓學生知道哪些店家有使用循環餐具，進一步推廣此商業模式。</p>	<p>● 教育部：</p> <p>鼓勵學校透過環境教育活動與社區店家建立夥伴關係，藉由循環餐具推廣，進行垃圾減量，落實環境教育學習。另環境部已設有「提供可循環容器盛裝餐點業者名單查詢網」，亦鼓勵學校善加利用。</p>	<p>循環食器及綠色餐飲</p> <p>說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「可循環容器盛裝餐點業者名單查詢網」應補上菜單更利於使用者訂餐，且定期更新餐飲業者，後續追蹤成效。(有使用者反應多家餐飲業者已無配合環保餐盒之訂購)。 2. 政府也可以設立專門部門，向餐飲店家接洽加入綠色飲食生活模式之遊說與招募，讓學校與商圈之間有緊密的共好關係。 	

五、 產業永續發展

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
三個圈內的炸雞	<p>鼓勵企業執行永續計畫 說明：政府可讓有發展 ESG 之中小企業能夠獲得較好的融資機會，增加中小企業想要投入永續發展的意願。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： 對於企業積極投入綠色轉型，授信案件資金運用於綠色支出者，由財團法人中小企業信用保證基金辦理「綠色永續(ESG)融資保證措施」，提供保證成數最高 95 成及同一企業額外保證融資額度 1 億元之優惠保證措施，以協助企業取得資金。 	<p>鼓勵企業執行永續計畫、進行綠色轉型 說明： 1. 設立綠色轉型的評估標準，並有相關規章。 2. 設立有公信力的永續評級，並給予有助於企業發展的獎勵機制。(如提高政府標案的合作意願、提供較多的資源機會)</p>	經濟部
循環島新媒體	<p>成立專責單位監管 說明：在循環經濟下，成立專責單位監管，除檢討現行措施，提出精進解決方案之外，同時實踐產品認證機制，加強產品行銷宣傳，驅動消費者轉向選擇循環經濟產品。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境部： 為推動產品使用再生料取代自然資源等綠色設計原則，以添加塑膠再生料為例，已推動自願性使用及認驗證規范，引進民間驗證量能及檢具相關報告送主管機關核准，將持續推廣宣傳使用再生料產品，促進消費端永續消費行為。 ● 經濟部： 經濟部商業司持續與環境部合作協助商業服務業者申請取得標籤，透過資源再利用、減少浪費等原則串聯不同領域已成熟之技術或商業模式，協助企 	<p>完善循環經濟產品認證，並建立消費者意識 說明： 1. 成立專責監管單位，以持續完善循環經濟產品認證機制為第一步，接續應深入「實踐性」，亦即確保企業或品牌端有動機取得相關認證，以及消費大眾端的認知程度、行為影響範疇等。 2. 在建立社會共識、長期培養優先選購綠色商品的意識上，綠色消費的相關</p>	經濟部 環境部

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>業從資源端及消費端推動循環體系應用，並進行小規模試行。在加強產品行銷宣傳部分，經濟部商業司於今年度積極推動綠色消費，有關綠色消費係指適度消費，並優先選擇對環境衝擊較低的綠色產品的行為模式，即循環經濟產品亦屬綠色消費之範疇。為建構綠色消費意識，進而帶動供應端或通路生產販賣綠色商品，經濟部商業司已針對不同族群規劃綠色消費論壇與一系列活動，藉由論壇之標竿案例分享促成產業交流，並透過系列與通路合作活動，宣傳政府推行之綠色政策及相關知識，培養民眾優先選購綠色商品之意識。</p>	<p>論壇與教育推廣，至關重要，但回到現實生活中的消費選擇上，如何解決「綠色溢價」問題，抑或如何幫助民眾在考量產品 CP 值的同時，也能顧及環境衝擊與永續議題的不同面向。</p>	
五角拌	<p>以觀光工廠概念，建立社區交流娛教空間，強化資源回收認知與宣導</p> <p>說明：為培養民眾垃圾分類習慣，建議以觀光工廠的概念，建立廢棄物再生娛教館，吸引全臺各地民眾或是學校師生</p>	<p>● 環境部： 未來補助清潔隊回收場優化，請地方政府納入考量結合環境教育場所。</p>	<p>協助社區型回收場升級設備並改善環境</p> <p>說明：協助社區型回收場升級設備並改善環境；或是與公有設施、空間共構設置新型態之示範性友善社區回收場，並納入社區環境教育等</p>	環境部

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
	<p>前往參觀、瞭解資源回收的流程，並參與體驗廢棄物再生工作坊。另場域的維護可委由拾荒者來管理，而獲取的營運收入，將用於強化社區環境維護、支付人事成本，進而增加就業機會。</p>		<p>設施與活動，同時與在地公私部門之社福單位合作，培力拾荒者成為社區環境教育之工作人員，對於改善社區環境、扶助弱勢拾荒者、推廣環境教育、加強回收效率等面向，均能造成相當正面的效益。</p>	
<p>神明與碳的距離</p>	<p>推展民俗文化承傳，建立文化保存相關配套機制</p> <p>說明：由於世代觀念的不同，為維繫傳統文化傳承，應將正面的民俗活動印象融入當今社會，保存傳統文化的價值。建議政府多搜集相關利害關係人的需求，制定傳統宗教文化保存政策，搭建資訊傳遞的配套措施，確保正確文化傳承。針對環境部分是否可以設立代償機制。</p>	<p>● 文化部：</p> <p>1. 為解決文化資產保存與環保間的爭議，本部已研提「文化資產保存法部分條文修正草案」，並增訂第 13-1 條有關文化資產與保存技術所涉及相關物件、工具或設備設施之運用，其相關如噪音管理、空氣污染排放標準等事項，得以因應計畫適度排除環保規定之適用，以保存文化資產之完整性、活化及再生文化價值。本修正草案業於 108 年 11 月 6 日函送行政院，由林政務委員萬億主持召開 5 次會議於 109 年 9 月 1 日審查完畢，將待送行政院會討論通過後，即可送請立法院進行審議。</p>	<p>擴大文化永續保障範圍</p> <p>說明：</p> <p>1. 針對文化部部分，在 2050 淨零永續議題中，是否在環境汙名化與文化永續可以有一個平衡報導，現行因為減量等相關新聞，已讓許多文化失去傳承跟價值，期待藉此可以進一步依據法規進行討論，並且其範圍納管可以再擴大。(EX:傳統製香工藝等是否可以納入保障範圍)，文化並非僅只有指定標的物，而是需要與周邊、關係人事物加以鏈結，必且在法規正式通過</p>	<p>文化部 環境部</p>

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>2. 另為使修法通過後之文資保存工作得以順利銜接執行，本部分文資局已委託逢甲大學進行「文資噪音管制及空污處理法令研究案」，針對第 13-1 條研擬子法草案，訂定重點包括：得適用本辦法之情形、申請程序及應備文件、主管機關審查事項與程序、核發或換發許可證明，以及撤銷或廢止許可證明之情形等。</p> <p>綜上，俟「文化資產保存法部分條修正草案」經立法院通過、總統公布後，即就上開辦法草案邀集環保署等有關機關及地方政府研商討論，並將依循法制作業程序，辦理草案預告、發布，俾利實務操作執行，促進文資保存推動與環境保護之調和。</p> <p>● 環境部： 自願性溫室氣體減量額度交易機制係減量成效之認證及抵減，係為將減量誘因擴及更多事業排放源，本部將強化宣導包括應積極自願減量，減量額</p>	<p>前是否能有對應的配套以協助保存臺灣價值。小結：</p> <p>(1) 倘若法規無法在近 3 年承諾改進，有無其他措施或方案來保障當前宮廟習俗文化或產業的保存措施。</p> <p>(2) 團隊也理解當前有網路登記管道和審核機制，但目前的管道和審核機制是採主動申請制，核心問題在於減香議題上造成全臺廟宇文化的全面性消失，屬於非常快速且弱保障的，甚至可能連廟公都不會自己去申請，最後可能年度廟宇活動就會產生斷層，最後無聲無息地消失。</p> <p>2. 針對環境部部分，因協助在 2050 淨零永續發展中，針對民俗文化排放代價及相對應準則，是否可以有對應的「自願性」手</p>	

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		度交易須注意事項等。	<p>段，來做為後續對於環境的代償方式，且民俗文化活動的排放量相比交通、工廠等來的比例更低，這是否可以作為在民間推廣與教育的一種形式，同時也協助改變因過往單方面媒體的論述導致的歧異：小結：</p> <p>(1) 希望環境部能夠主動提供如何鼓勵企業參與自願性減碳排方式，並說明減量額度等注意事項。</p> <p>(2) 其自願性減排目的，團隊經由審議活動結束後的結論認為有助益轉型正義與具備當前法規中的緩衝調解方案，以避免在當前的績效主義問題下產生更多衝擊與文化傷害的過渡適當方法。</p>	

六、 能源及公正轉型

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
<p>Out 少年 In 永續_讓你「破」為觀止</p>	<p>加強環保及永續相關政策廣宣工作</p> <p>說明：政府推出許多環保及永續相關政策措施，但民眾大多不知道也不清楚其內容，可透過投放相關政策宣導廣告於電視劇或影劇作品中，提高民眾的觸擊率與瞭解程度。</p>	<p>● 環境部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宣導廣告目前無刊登於電視劇或影劇作品中，主要刊登於網路媒體（Facebook 及 YouTube）、報章雜誌、廣播節目以及與關鍵意見領袖（KOL）或網路紅人進行新媒體傳播合作，例如：與圖文插畫家八耐舜子合作推廣以功代金議題，以及與氣象主播王淑麗進行一日空品稽查員特派企劃推廣政策作為等。另空污防制相關圖卡及影音可於空氣品質改善資訊維護網查詢 (https://air.moenv.gov.tw/Default.aspx) 2. 對於環保議題之政策宣導，已透過相關說明會及各類宣傳管道傳遞相關訊息（包括宣傳網頁、廣播電臺、參與展覽、培訓種子教師、校園競賽等，將加強與民眾互動體驗新聞媒體及社群媒體等），擴大宣導效果，讓民眾知悉相關環保措施。 3. 為提升民眾化學物質風險認知，針對不同利害關係人及族群，製作相關文宣手冊、指南、影片、科普動（漫）畫、科普文章及編撰專業書籍等；另外也透過多元媒介，結合社區宣導或訓練，並從 106 年起，與平面媒體合作專欄 37 篇；廣播 38 則；燈箱廣 	<p>氣候變遷環境問題之公共參與</p> <p>說明： 面對氣候變遷，政府與企業的共同推動雖然是最快速與有效的方式，卻造成多數青年對於此議題感到遙遠，甚至認為是「他人之事」。但我們認為，氣候變遷不再只是環境問題，更是社會議題，青年是主要面對氣候變遷的一群人，應該在此公共事務上提升參與度及提供意見的聲量。</p>	<p>環境部</p>

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>告 11 則及 2 則電視臺影片 (民視+年代); 提供民眾生活相關化學物質資訊。相關影音政策宣導可於本部化學物質管理署全球資訊網頁-教育宣導-教育宣導影音-項下查詢, 包含食安宣導、環藥小教室、安全用環藥、災防宣導、科普小知識等。 https://www.cha.gov.tw/mp-1.html</p> <p>4. 本部氣候變遷署自 109 年設置「氣候公民對話平臺」網站 (https://www.climatetalks.tw/), 以互動式資訊數據圖表, 加速民眾對氣候變遷議題的瞭解, 並持續於社群媒體宣傳網站, 提高民眾觸擊率。近年亦辦理村里多元競賽活動, 鼓勵績優村里將在地的減碳行動及智慧推廣給更多村里及民眾, 活動期間辦理網路抽獎, 以新聞稿及社群媒體貼文等方式邀請民眾至活動網頁瞭解村里執行方式及成果; 競賽成果公布後, 辦理頒獎典禮, 邀請參賽之各縣市及村里參加, 並共同以新聞稿及社群媒體等方式宣傳各村里推動低碳永續家園之作法及成果, 將好的做法讓更多人知道, 藉以引導民眾自發性地改變生活習慣, 並擴及鄰近村(里), 一併響應低碳永續家園的行動。</p> <p>5. 本部資源循環署已與知名網紅、圖文創作者合作於 Youtube、Facebook 網路社交媒</p>		

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		體等高曝光度平臺露出相關政策及宣傳，後續參酌意見投放於其他民眾高觸及率平臺。		
台灣勞工陣線協會	<p>減少資訊落差，提升社會對話參與度</p> <p>說明：各界對於淨零轉型認知不足，產生資訊落差，建議政府應盤點各行業轉型衝擊，進行多方之社會對話，並透過由下而上方式凝聚共識，以利後續推展相關補助措施。</p>	<p>● 國發會：</p> <p>1. 淨零公正轉型為一長期的社會安定工程，且為利各關鍵戰略依各戰略推動過程滾動修正戰略，持續調整受影響對象與範疇，本會業建立跨部會推動小組及民間參與等兩大公正轉型機制：</p> <p>(1) 成立跨部會推動小組：現階段由淨零十二項關鍵戰略主責機關、勞動部及原住民族委員會共同組成(視戰略推動需要適時納入相關部會)，協力確認淨零轉型路上受影響的對象與範疇，並規劃公正轉型對策，以達資源截長補短，策略互補搭配之綜效。</p> <p>(2) 建立民間參與機制：為確保政府提出的公正轉型對策具備足夠的強度與廣度，並符合社會期待，我國公正轉型關鍵戰略將納入民間參與，確保決策過程公正，包括規劃於今年成立公正轉型委員會、持續辦理公正轉型座談會及諮詢會等社會溝通具體作為。</p> <p>2. 本會未來將每 4 個月召開 1 次公正轉型委員會，討論各戰略推動過程最新公正轉型議題與提供建議(包括保障弱勢群體的相關權益等)，視議題內容邀請戰略主政機關</p>	<p>強化公正轉型與民間團體的合作與對話</p> <p>說明：國發會成立「公正轉型委員會」，將舉辦系列社會對話諮詢會與座談，如何分散在公正轉型重點地區，並聚集當地不同性質的利害關係者，特別是尚無工會或有代表性弱勢勞工；以及如何強化與民間團體合作，具體達成肯認正義、程序正義與分配正義。</p>	國發會

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>及相關部會派員列席，於會中回應民間代表針對各項戰略的公正轉型措施提問，並依委員會決議滾動式調整各關鍵戰略的公正轉型相關政策。</p>		
<p>心路基金會</p>	<p>在 CRPD 的教育訓練中增加氣候變遷相關內容</p> <p>說明：在 CRPD 的教育訓練中，可以提供身心障礙者有關於氣候變遷或環保意識的課程或手冊內容(如易讀手冊等)，協助身心障礙者多瞭解氣候變遷帶來的影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 衛福部： 經查各公約主管機關所辦理教育訓練內容，係協助相關單位理解公約精神及條文內涵，且 CRPD 第 21 條(a)即闡明提供予公眾之資訊須以適於不同障礙類別之可及性格式與技術，及時提供給障礙者。常見可及性格式則包括手語、字幕、點字、有聲書、易讀版等。故於行政院身心障礙者權益保障推動小組會議中，已多次請相關部會就職掌業務之宣導資訊，應儘量製作上開可及性格式。有關氣候變遷或環保意識的權責機關為環境部，建議該部於製作氣候變遷或環保意識之大眾宣導素材時，宜同步轉譯為各種可及性格式，以利不同障礙類別之障礙者亦能了解該等議題，本案並請改列環境部。 ● 環境部： 考量身心障礙者權利公約(CRPD)教育訓練為衛生福利部執掌範圍，本署可提供氣候變遷相關素材供該部轉譯製作教材。 	<p>氣候變遷與環保意識易讀手冊</p> <p>說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 障礙議題與淨零工作的交織日漸受到重視，除了在國際協議與綱領被提到，聯合國人權高專辦亦製作成易讀手冊，以利心智障礙者了解相關的工作目標。 2. 回到我國的脈絡下，我們亦應戮力轉譯資訊，促成資訊的無障礙，確保障礙者能夠盡可能跟一般人一樣獲取氣候變遷、淨零的資訊，真正做到盡力不遺落任何人。 3. 我們也發現，當障礙人權與氣候人權交織時，不免處於既有分工的邊界上，對單一部會不易施展拳腳之處。對於這樣的挑戰，明確的權責與細緻的分工就至關重要， 	<p>環境部 衛福部</p>

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
			<p>因此，我們認為：</p> <p>(1) 環境部未來在構思氣候變遷、淨零資訊的推廣時，應將資訊無障礙議題納入其中，邀集障礙團體、衛生福利部共同研商如何促成不同障別之障礙者的參與與資訊近用，包含但不限於促成我國第一本淨零的易讀手冊。</p> <p>(2) 衛生福利部應重視 CRPD 前言所宣示之精神，肯認障礙權利議題與永續發展的工作密不可分，賡續辦理 CRPD 之教育訓練工作時，應將永續發展之面向納入其中，促成障礙者權利的完善邁進。</p>	
<p>社團法人臺南市台南新芽協會</p>	<p>光電國土規劃 說明：建議針對欲開發之光電區域，在前期進行整體有效的評估與規劃，如環境衝擊分析、圖資套疊、土</p>	<p>● 環境部：</p> <p>1. 開發行為應否實施環境影響評估，應以開發單位向目的事業主管機關申請許可之開發行為內容，依申請時之《開發行為應實施環境影響評估細目及範圍認定標準》(以下簡稱認定標準)及本部依《環境影響評估</p>	<p>以國土整體規劃思維，劃設合理能源開發區位</p> <p>說明：政府應思考各需用電部門之能源義務是否適當，避免能源需求過度外溢影響整體國</p>	<p>經濟部 環境部 內政部</p>

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
	<p>地承載量評估、區域產業衝擊評估等。另推動光電需思考淨零排放路徑推動中，納入整體國土空間利用之思維，以利後續能順利發展光電。</p>	<p>法》第 5 條第 1 項第 11 款公告規定認定。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 上開認定標準第 29 條第 1 項第 7 款規定，設置太陽光電發電系統，位於重要濕地，應實施環境影響評估。同條第 3 項規定，第 1 項開發行為屬利用再生能源之發電設備，其裝置容量未達 2,000 瓩者，免實施環境影響評估。 3. 設置太陽光電發電系統，倘未符合應實施環評區位而免辦環評，仍應符合經濟部能源局所訂「設置地面型太陽光電設施景觀及生態環境審定原則」、漁電共生專區「太陽光電環境與社會檢核機制」及其他土地利用、水土保持、海岸管理、農業容許等避免災害、保育水土資源、海岸之相關規範。 4. 所建議內容略以「針對欲開發之光電區域，在前期進行整體有效的評估與規劃，如環境衝擊分析、圖資套疊、土地承載量評估、區域產業衝擊評估等，…納入整體國土空間利用之思維…」，本部尊重國土規劃主管機關權責，至於國土規劃主管機關所劃設之「光電區域」是否涉及環境影響評估事宜，仍應確認該劃設光電區域後續個案開發行為具體內容後，再依前項規定辦理。 5. 國土規劃主管機關所劃設之「光電區域」即使後續確認個案開發行為具體內容無須實施環境影響評估，仍應符合相關環保法規 	<p>土空間之規劃、利用。舉例而言，農地即應農用，應在不影響農業使用之前提下發展能源設施，然而目前政策賦予農業部門遠不符合其能源義務之發電責任，致使農業主管機關借「低地力」的名義放行能源設施開發，所謂「低地力」區域卻被發現仍有高度農業活動，即可發現此樣態之能源開發已影響到國土之規劃與使用。追本溯源便是要讓工業部門負擔起相應之能源義務，不讓成本外部化，於此前提，再來以整體國土規劃利用之思維，劃設合理的能源開發區位，以確保國土永續發展。</p>	

團隊	Talk 討論內容	部會回應	團隊就部會回應內容聚焦之主軸議題	主軸議題及部會
		<p>規定。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 內政部： 各級國土計畫已納入光電優先推動區位及策略等能源部門空間發展政策，作為光電設施區位指導原則；本部未來亦配合我國淨零目標，將光電設置指導原則納入國土計畫通盤檢討作業滾動調整。 ● 經濟部：尚未回應 		
<p>社團法人台灣環境規劃協會</p>	<p>光電發展應兼顧在地發展願景 說明：推動光電產業，應釐清在地中長期發展願景，以利後續針對在地多個開發場域排出優先順序。此外，選址過程應充分考量生態環境、在地居民之參與及意見，符合社會各方期待。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部：尚未回應 	<p>促進光電發展與在地社區共好 說明：臺灣為地狹人稠的島國，再生能源發展有必要建立空間規劃的方法原則，以確保綠能發展與既有土地利用的調和。本協會長期關注各國再生能源推動經驗，並參與國內制度發展與在地個案，我們提出共融光電的概念，認為「光電發展應該與在地社區共好、與環境共融」，這套理念提供地面型光電發展與環境共融的依循守則，期望降低個案開發的環境與社會爭議，建立起綠能穩健發展的社會基礎。</p>	<p>經濟部 環境部 內政部</p>