

112年青年好政系列-Let's Talk

6-8月青年意見彙整

主辦機關：教育部青年發展署
執行單位：財團法人台灣經濟研究院

中華民國 112 年 10 月

目錄

一、北大永續城邦社—永續社團與校務體系如何協作推動淨零校園？（第1場）	1
二、三個圈內的炸雞—淨然!和我想得不衣樣（第2場）	3
三、話鹿學人有限公司—環境永續政策與法規如何進行社會溝通？—以氣候變遷因應法為例（第3場）	15
四、作伙來共乘—作伙來共乘，減碳有你我（第4場）	23
五、臺灣青年事務協會—共商青年淨零生活行動與政策配套（第5場）	28
六、商院的孩子們—未來綠領人才需具備的軟硬實力（第6場）	40
七、Out 少年 In 永續_讓你「碳」為觀止—承接住氣候變遷_跨世代的社區氣候行動聯盟實踐（第7場）	48
八、Skills for U 社團法人國際技能發展協會—我們如何成為淨零轉型的技職小尖兵？（第8場）	53
九、S. E. E. D—減碳與休閒活動的對談（第9場）	59
十、保證責任臺中市大人物農產運銷合作社—國產大豆碳盤查與產銷履歷結合（第10場）	75
十一、循環島新媒體—循環經濟白話文運動—升級循環的商業提案（第11場）	80
十二、點點塑環保科技股份有限公司—永續時代來臨，臺灣回收制度的黑與白（第12場）	84
十三、長居在垃圾島上—如何達成垃圾減量_談垃圾處理的現況與對策（第13場）	95
十四、社團法人海線一家親環保協會—響應淨零綠生活-永續飲食在苑裡慢海（第14場）	99
十五、玩霸教育—探討促進青年實踐永續綠生活的教育解方（第15場）	105

十六、台灣勞工陣線協會－淨零排放下的公正轉型－如何影響青年就業？（第 16 場）	116
十七、E. A. T!－後疫情時代下，餐飲業經濟模式的改變對環境造成的衝擊（第 17 場）	123
十八、五角拌－如何建構一間都市友善回收場？（第 18 場）	130
十九、Kasavakan Youth Organization(KYO)－部落產業創造淨零綠生活與低炭旅遊之應變與挑戰（第 19 場）	133
二十、神明與碳的距離－傳統文化保存與永續衝突中兼容並蓄的機會（第 20 場）	137
二十一、心路基金會－與心智障礙者在淨零工作中尋路共行（第 21 場）	143
二十二、「食」在必行－循環食器在校園與在地商圈的促進（第 22 場）	148
二十三、社團法人臺南市台南新芽協會－綠能共好：臺南光電的治理暨公正轉型（第 23 場）	151
二十四、找自己 Findurself－紡織業永續趨勢下青年生涯探索新機會（第 24 場）	158
二十五、社會科學實踐種子論壇－全民對話：一起來聊永續教育（第 25 場）	166
二十六、高雄市青農聯誼會大寮分會－永續綠生活圈－食物永續、低碳飲食家（第 26 場）	172
二十七、社團法人台灣食農創生發展協會－如何妥善運用格外品降低食物浪費？（第 27 場）	179
二十八、都沒有用（tomeyyonong）的嶼海之人－韌性島嶼：永續蘭嶼的在地策略（第 28 場）	184
二十九、淨零青碳號－綠色運輸齊步走，淨零南市共好行（第 29 場）	188
三十、社團法人台灣環境規劃協會－光電發展如何與在地社區共好、與環境共融？（第 30 場）	191

一、北大永續城邦社－永續社團與校務體系如何協作推動淨零校園？（第1場）

（一）活動資訊

討論面向	環境政策與產業發展	討論議題	永續社團與校務體系如何協作推動淨零校園？	執行團隊	北大永續城邦社
辦理時間	112年6月28日(三) 09:30-16:00	辦理地點	臺北大學三峽校區社會科學院 2樓翻轉教室 (新北市三峽區大學路151號)	參與人數	30人
議題說明	<p>近幾年永續發展、淨零排放（Net Zero）成為網路搜尋的熱門關鍵字，在 ESG 三個面向裡，環境面的永續議題受到最多關注。當世界各地、社會各界都在著手進行氣候永續行動時，作為「學生」的我們能做些什麼呢？永續、淨零碳排的校園不只需要由上而下的政策推動，更是需要凝聚全體師生一起做出行動，參與明日的改變。如何在校園中推廣永續發展、邁向淨零綠生活是一門重大課題，除了向上說服學校改變傳統的行政流程，還包含向下與更多對永續發展不甚了解的同學推廣，這些過程中遭遇的難題是本次討論希望能一起交流並共尋解方的議題。希望透過討論，分享彼此的執行經驗，一起思考如何將永續理念及行動對齊學校單位、商家及學生們的共識與需求。</p>				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	推動校園永續課程	媒體是傳遞訊息的主要通路之一，透過大學教育課程加強培養媒體素養，以推廣淨零碳排觀念。	教育部	1. 依《大學法施行細則》第24條規定，大學得依其發展特色規劃課程，經教務相關之校級會議通過後實施。爰大學校院課程規劃係

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>依大學自治原則，自行規劃安排課程，本部原則尊重。</p> <p>2. 未來將配合有關單位政策規劃及宣導資料，鼓勵大學校院開設綠色及永續議題相關課程。</p>
2	強化校園永續單位之人員專業性與積極度	永續部門目前的負責人為校內高層或研究背景與永續發展關聯性低的教授，在推動永續方面不甚積極，建議政府培育專業淨零人員進入校園推動永續發展。	教育部	<p>本部依據《氣候變遷因應法》持續落實推動氣候變遷教育及淨零人才培育工作，以提升學校師生整體對氣候變遷、淨零排放及永續發展的重視。另為鼓勵各大專校院推動永續發展工作，本部已請大專校院積極結合永續發展目標擬定校務發展計畫，從校務營運建構永續發展內涵，並落實社會責任。</p>

二、 三個圈內的炸雞－淨然!和我想得不衣樣（第2場）

（一）活動資訊

討論面向	環境政策與產業發展	討論議題	淨然!和我想得不衣樣	執行團隊	三個圈內的炸雞
辦理時間	112年7月8日(六) 09:00-18:00	辦理地點	心之谷教育園區-Gallery (台中市西屯區臺灣大道三段 501號)	參與人數	39人
議題說明	<p>服裝為人們生活裡不可或缺的品項，而時尚產業卻是全球第二大污染源，且狀況仍持續加劇。本次議題要討論之時尚產業相關永續議題，即是較不被大眾所熟知的面向。在時尚產業中，產業鏈間的資訊落差，導致問題難以統合，而今也尚未有具系統性且完整的改善機制，因此我們認為，產業鏈上的每一環節都需要有所改進。其中紡織產業作為時尚產業鏈中的關鍵環節，面臨著環境永續性的挑戰，汙染問題對環境和人類健康造成潛在威脅，因此需要採取相應的政策和措施。本活動邀請公民分享他們的實務、親身經驗，供作上下游聚合討論，整合不同的看法及意見，為未來的成衣永續發展提出實質解決辦法，傳達給政府端。</p>				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	鼓勵企業執行永續計畫	1. 建議政府召集各相關部門，共同研擬設定獎勵方式，獎勵投入環保行動的企業或廠商，讓他們能更有動力實施環保政策，並且定期的督導和稽核，進而達到環保永續目的。	經濟部 環境部	<p>● 環境部：</p> <p>1. 本部為促進企業善盡企業社會責任，推動環境保護工作，設有「國家企業環保獎」，並鼓勵其他企業以獲獎者為楷模，成為進步共好的動力，共同提升生活環境品質，是企業推動環</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>境保護的最高榮譽獎項。</p> <p>2. 為鼓勵在環保推動有優良事蹟的各行業參選，國家企業環保獎參選組別分為二組，包括製造業組及非製造業組，獲獎企業將由環境部公開表揚，有助於提升企業整體形象，進而增進企業的國際競爭力。</p> <p>3. 為鼓勵推動空污防制、空氣品質改善行動等卓有績效之企業或廠商，本部刻正研議好空氣獎辦理方式，預計明（113）年偕同各縣市環保局辦理，以引導業者落實環保行動。</p> <p>4. 設置「綠色化學應用及創新獎」為鼓勵各界從源頭導入綠色化學概念，從源頭到終端產品的製程中，使用更安全、低毒性、甚至無毒性之化學，減少毒化物使用、落實危害預防管理及強化緊急應變能力的培養，以降低對環境的衝擊及危害，本部自107年起，依《毒性及關注化學物質管理法》第72條規定</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>及《毒性及關注化學物質運作獎勵辦法》舉辦「綠色化學應用及創新獎」，除公開評選及表揚外，後續辦理推廣活動，藉由表揚績優單位及個人，以鼓勵各界達到「降低風險」及「管理量能」，並共同朝向「有效管理化學物質，建構健康永續環境」之願景。</p> <p>5. 「綠色化學應用及創新獎」自107年起迄今已辦理3屆，每2年辦理1次，共計選出43家獲獎單位及30位個人，除公開表揚外，為使頒獎後續效益擴大，本部除拍攝獲獎單位事蹟影片、撰寫獲獎實錄及編纂年報外，亦辦理成果發表會，供獲獎單位展現推動綠色化學之成果；另本部主動媒合推動綠色化學之大專校院至獲獎單位觀摩計9場次，及線上演講14場次，使績優單位能將獲獎事蹟深入說明，亦可讓師生瞭解綠色化學於產業界之應用，以達綠色化</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>2. 政府可讓有發展 ESG 之中小企業能夠獲得較好的融資機會，增加中小企業想要投入永續發展的意願。</p>	經濟部	<p>學推廣之效。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： 經濟部工業局協助傳統產業技術開發計畫係鼓勵業者自主研發，提供業者開發創新產品補助資金，若業者有開發環保永續相關產品需求可於公告受理期間提案申請。 <p>對於企業積極投入綠色轉型，授信案件資金運用於綠色支出者，由財團法人中小企業信用保證基金辦理「綠色永續(ESG)融資保證措施」，提供保證成數最高9.5成及同一企業額外保證融資額度1億元之優惠保證措施，以協助企業取得資金。</p>
2	加強環保教育	<p>1. 環保應從教育體制著手，在國小、國中、高中、大學將環保議題列入必修課程，深入了解環保議題的重要性。</p>	教育部	<ul style="list-style-type: none"> ● 教育部： <ol style="list-style-type: none"> 1. 依《大學法施行細則》第24條規定，大學得依其發展特色規劃課程，經教務相關之校級會議通過後實施。爰大學校院課程規劃係依大學自治原則，自行規劃安排課程，原則尊重。 2. 未來將配合有關單位政策規劃及宣導資料，鼓勵大學校院開

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>設綠色及永續議題相關課程。</p> <p>● 教育部國教署：</p> <p>1. 國民中小學階段 依據十二年國民基本教育課程綱要規定，課程設計應適切融入環境、科技、資訊、能源、安全、防災等19項議題。環境教育之知識內涵包括「環境倫理」、「永續發展」、「氣候變遷」、「災害防救」及「能源資源永續利用」等五個學習主題，各領域課程已結合環境教育議題實施。</p> <p>2. 高級中等學校階段 (1) 查十二年國民基本教育課程綱要，已於自然領域及綜合領域等部定必修課程納入環保議題之學習內容，包括「永續發展與資源利用」、「環境倫理與綠色消費」、「生態保育及環境守護」等。學校可依其特色發展之需要，善用彈性學習時間或校本課程的時間落實環境教育。 (2) 為了加強學生對於環保議題的</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>重視，依據十二年國民基本教育課程綱要總綱規定，課程設計應適切融入環境教育等議題，包含環境倫理、永續發展、氣候變遷、災害防救及能源資源永續利用等學習主題，並以永續發展為終極目標，藉以提升環境議題之必要性。</p>
		<p>2. 結合建教合作，讓學生在出社會前了解各產業在環保議題上如何運行，加深印象。</p>	<p>教育部</p>	<p>1. 本部國教署依據「十二年國民基本教育高級中等學校建教合作班課程實施規範」規定，建教合作班課程之實施，除參照《總綱》實施要點之規範外，在課程發展、教學實施、學習評量與應用、教學資源、教師專業發展、行政支持及家長與民間參與等七大項目中，應針對學生特質、學生學習能力、課程及教材特色，整合多元教學資源、評估教學成果，以保障學生學習權，並強化教師的專業責任，進而展現建教合作班之課程特色。</p> <p>2. 上開課程發展之課程設計應適</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>切融入性別平等、人權、環境、海洋、品德、生命、法治、科技、資訊、能源、安全、防災、家庭教育、生涯規劃、多元文化、閱讀素養、戶外教育、國際教育、原住民族教育等議題。</p> <p>3. 綜上，各辦理建教合作之高級中等學校，依據「十二年國民基本教育高級中等學校建教合作班課程實施規範」於課程設計內，應適切融入環境、海洋、防災等相關議題，讓學生在出社會前，了解各產業化在環境議題如何運用，加深印象。</p> <p>4. 另依據十二年國民基本教育課程綱要技術型高級中等學校自然科學領域學習內容之主題，已涵蓋「環境汙染與防治」、「永續發展與資源利用」、「能源的開發與利用」等內容。</p> <p>5. 學校可依其特色發展之需要，就上述學習內容進行教學，或可善用彈性學習時間或校本課程的時間落實環境教育讓學生</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		3. 舉辦環保議題講座，讓民眾能增加各種環保知識。	環境部	<p>了解環境保護與永續發展之重要性。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續舉辦空品知識、行動與創意競賽，鼓勵高中及大專院校學生組隊參加並表達青年學子對於環保議題看法，以今年第四屆競賽為例，為強化空品知識擴散並說明競賽內容，以實體及線上舉辦四場科普營，由環境、大氣等專家學者分享空品知識並與民眾進行互動，以達到環境教育目的。 2. 對於環保議題之政策宣導，已透過相關說明會、新聞稿及各類宣傳管道傳遞相關訊息(包括宣傳網頁、廣播電台、新聞媒體及社群媒體等)，擴大宣導效果，讓民眾增加環保法令及知識。 3. 化學署以綠色化學原則推動化學物質源頭管理策略，提升多元族群瞭解綠色化學概念，從106年至今，共辦理4場小學綠色化學營隊、8場綠色化學種子

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>教師培訓營，並陸續舉辦至少50場次民眾化學知識宣導。</p> <p>4. 為提升民眾化學物質風險認知，化學署舉辦多場座談會，如辦理環境荷爾蒙相關座談會、訓練會、石綿建材建物管理及危害宣導；112年將規劃針對幼兒、學童、婦女及銀髮族辦理5場生活中化學物質科普宣導說明會。</p> <p>5. 持續辦理氣候變遷相關議題之論壇及溝通會議等，提供各界瞭解及參與，例如112年4月13日辦理「淨零轉型 攜手前行」氣候論壇等，相關活動資訊刊載至氣候變遷署官網(https://www.moenv.gov.tw/cca)及「氣候公民對話平臺」網站(https://www.climatetalks.tw/)之活動資訊專區，以利外界查詢。另透過辦理「補助地方政府辦理推動低碳永續家園執行計畫」，與地方政府合作推行低碳永續家園評等推動計畫、因應氣候變遷教育培訓及宣導工</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>作等相關工作，以強化宣導各界共同落實低碳永續家園行動及提升民眾因應氣候變遷認知。後續將視業務議題需求舉辦環保講座。</p> <p>6. 為網羅各界對解決環境問題有興趣之優秀人才，111年起辦理「環境教育綠客松充電營」，透過專家學者講座，傳遞及提升環境保護知識。</p> <p>7. 為增進公務機關環境教育業務人員環境教育專業知識，並瞭解環境教育多元推動方式，進而協助機關推動環境教育，以提升各機關環境教育執行成效，遂於每年辦理「環境教育業務人員增能課程」。</p> <p>8. 為增進樂齡與家管族群環境教育相關知識，111年於新北市、彰化縣、花蓮縣、高雄市4個縣市辦理環境教育推廣課程，課程內容包含農廢再利用、低碳飲食、綠色旅遊、綠色消費等，帶領參與民眾更加認識全民綠</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>生活中食、衣、住、行、育、樂各面向，促進民眾於自身生活實踐以及引領身邊的人一同響應綠生活行動。</p> <p>9. 為推廣「惜食環境教育」並宣導民眾珍惜食物的觀念，111年辦理首屆廚師甄選活動，並於賽後針對餐飲相關從業人員、教師、學生及一般民眾辦理工作坊，邀請得獎者分享惜食理念與得獎作品，讓惜食觀念更加深入推廣。</p> <p>10. 為向各界說明臺灣資源循環政策與發展，以「翻轉觀念，促進資源循環」為主軸，於6月30日辦理「資源轉型 邁向永續」資源循環論壇，邀請實踐資源循環六大領域領航企業，包含台灣水泥、福壽實業、永豐餘投控、聯華電子、豐譽聯合工程及華碩電腦，分享如何將廢棄物翻轉為資源，期盼透過觀念翻轉，以資源為導向，突破舊有思維，全民共同改變產品</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				及資源使用方式，提高資源使用效率，攜手邁向資源循環零廢棄終極目標。
3	強化推廣宣傳環保平台	加強推廣宣傳已建立之全民綠生活平台，好讓大眾都知道。	環境部	將於後續宣導活動將強推廣綠網（即全民綠生活平台 https://greenlife.epa.gov.tw/ ），供民眾快速查找綠網相關資訊，如綠色辦公、環保餐廳及綠色旅遊等，推廣本部綠生活政策。
4	推廣舊衣回收機制	建立線上永續時尚地圖，讓民眾知道能夠在哪裡買到綠色製造或是綠色時尚的衣服。	環境部	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境部： 本部透過淨零綠生活行動指引，指引民眾前往全國不用品寶藏地圖販賣或購買二手服飾，推廣舊衣回收機制。

三、 話鹿學人有限公司－環境永續政策與法規如何進行社會溝通？－以氣候變遷因應法為例（第3場）

(一)活動資訊

討論面向	環境政策與產業發展	討論議題	環境永續政策與法規如何進行社會溝通？－以氣候變遷因應法為例	執行團隊	話鹿學人有限公司 (法律白話文運動)
辦理時間	112年7月15日(六) 10:00-18:30	辦理地點	濕地 Venue B1 (臺北市中山區林森北路107巷10號)	參與人數	28人
議題說明	<p>全球氣候正歷經前所未有的劇烈變化，台灣作為颱風頻繁行經的海島，也深受氣候變遷所影響。2022年，行政院公布「2050淨零排放路徑與策略」，並提出達成淨零的十二項關鍵戰略，其中「運具電動化及無碳化」、「資源循環零廢棄」與「淨零綠生活」等戰略內容，除了基礎設施、技術開發、法規研擬外，也需進行充分的社會溝通、提升民眾氣候變遷調適的知能。然而，據民意調查及相關研究顯示，多數台灣民眾雖然對於氣候變遷有相當關注及了解，卻對國際及國內整體減碳目標與政策認識不足。亦有研究指出，民眾對於可以採取哪些有效行動因應問題的認識，直接影響了民眾的行為意圖及意願。以氣候變遷議題為例，十二項關鍵戰略有相當科學基礎，以社群貼文是否足以傳達有關政策的背景知識，進而取得民眾支持，即值得探討。公民討論所形成的溝通方案，除精進非政府組織所提供的資訊品質外，同時也能作為未來政府進行政策溝通的參考。本場活動邀請關心氣候變遷議題的青年一起參與討論，瞭解政府就氣候變遷的因應政策，並一同思考以何種溝通方式及內容，能夠有效促進相關政策的社會溝通，讓台灣淨零轉型更加順利。</p>				

(二) 討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	加強政策推廣	建議政府可以加強既有方式的推廣，例如：財政部可以利用統一發票載具連動環保消費(一站式統整)、教育部可以從已納入108課綱的「著重源頭減量而非回收」再加強推廣，由公部門帶頭做榜樣，大力推廣。	財政部 教育部	<ul style="list-style-type: none"> ● 財政部： <ol style="list-style-type: none"> 1. 本部自105年起配合環境部推動「環保集點制度」，提供介接消費綠色商品之載具發票資訊，協助該部推動以載具索取環保點數，促進綠色消費。 2. 為推動發票無紙化政策，本部近年積極推廣使用載具儲存雲端發票，漸為民眾接受，112年截至7月雲端發票占電子發票比率為52.73%，維持穩定持續成長。本部賡續從營業人、行動支付業者及消費者等多面向積極推動。 ● 教育部： <ol style="list-style-type: none"> 1. 查十二年國民基本教育課程綱要部定必修物理、化學及地球科學等自然領域之學習內容，已涵蓋能源的開發、資源的利用及氣候變遷之影響與調適等關鍵概念，爰各校均依課綱規定落實推動環境教育發展議題等相關教學，以培養學生具備環境保護及永續生活的重要基本素養觀念。 2. 為推動廢棄物源頭減量政策，減少資源消耗，抑制廢棄物產生，本部配合環保署函頒「教育部及所屬機關、學校減少使用免洗餐具及包裝飲用水執行方式原則」，自111年9月1日起，教育部部屬機關及所屬各級國立學校於辦理會

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>議、活動及訓練，應減少使用免洗餐具及包裝飲用水，以落實並推廣源頭減量政策。</p> <p>3. 另111年本部主管高級中等學校衛生組長會議業將「校園無塑園遊會」、「綠色校園與環境教育」等議題納入實務經驗分享，另為響應校園環保政策亦安排「學校減少使用免洗餐具及包裝飲用水政策說明與宣導」之專題演講，請學校於辦理會議、訓練及活動時，減少使用免洗餐具、包裝飲用水等一次性產品，藉以減少拋棄式容器的使用，以落實推動一次用產品源頭減量政策。</p>
2	建立環保文化	1. 建議政府製作並推廣低碳飲食指南、烹飪指南，增加民眾對於低碳飲食的興趣及行動力。	環境部	<p>1. 本部於改制前以行政院環境保護署發行國民低碳飲食參考手冊，包含食材購買、烹飪及廢棄，並將前述手冊納入淨零綠生活行動指引向民眾推廣，並公開於全民綠生活資訊平台下載使用。</p> <p>2. 本部與地方政府合作推行「低碳永續家園評等推動計畫」，內容包括生態綠化、綠能節電、綠色運輸、資源循環、低碳生活與永續經營6大面向、計38項低碳行動，其中低碳生活面向項下包含「推廣低碳飲食」行動，由參與之村里/鄉鎮市區/縣市政府因地制宜選擇適合在地的行動項目執行，可發展在地特色的作法，並凝聚當地居民對低碳永續議題的共識。</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>3. 推廣「惜食環境教育」，宣導民眾珍惜食物觀念，如：吃多少，點多少、吃不完可打包等惜食理念，期透過環境教育讓社會大眾更加瞭解如何在生活中響應惜食行動，並於111年首次辦理首惜廚師甄選活動，於賽後彙整惜食料理食譜組與惜食教案組之得獎作品製作成電子食譜與電子書，上傳於首惜廚師之活動網頁供民眾自由點閱與參考，民眾可藉由得獎者之電子食譜，激發更多關於惜食理念的料理新創意(電子書公開之網址：https://www.cherish-food.com.tw/HighlightsContents.aspx?Id=1)。</p>
		<p>2. 政府應鼓勵具有環保設計的商品與品牌，讓環保議題成為時尚潮流。</p>	<p>環境部 經濟部</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境部： 本部資源循環署推動循環採購，將與廠商研商除提供產品維修服務，亦期產業可回收自己的產品，妥善維修或更換耗材延長產品使用壽命，不堪用之產品將可用零組件回收再製造為新產品，帶動產業綠色設計，設計壽命長、易維修、可全回收之產品，促進資源於產品供應鏈中封閉循環減少廢棄物產生。 ● 經濟部： 經濟部工業局推動綠色設計，輔導業者開發循環設計的商品和服務模式。以玻璃製品為例，工業局協助春池玻璃與成功大學及校園週邊商家合作，建立玻璃容器回收系統、倡導

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				外帶循環容器租借使用、消費者集點獎勵機制，以鼓勵消費者使用環保設計商品。
3	增加使用大眾運輸系統誘因	<p>1. 建議政府增加補助措施，例如：增加搭乘公共交通工具補助、淘汰舊車送交通月票。</p> <p>2. 建議政府推廣無樁式公共自行車，讓民眾可以騎公共自行車通勤，使河濱公園不只是休閒區域，其周邊道路也能成為交通幹道。</p>	交通部	<p>本部今（112）年起配合「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例」規劃「行政院促進公共運輸使用方案」，以3年（112年~114年）200億元特別預算協助地方政府推動公共運輸通勤月票，提供民眾搭乘公共運輸通勤平均支出3~5折優惠，以吸引民眾搭乘公共運輸，減少私人運具使用。</p> <p>公共自行車屬綠運輸一環，國內已有多個縣市建置公共自行車系統，提供民眾做為通勤學、觀光休憩使用。因公共自行車進駐會使用到城市停車空間，為維護市內停車、使用者權益及公共安全秩序，公共自行車營運廠商須獲縣市政府許可及納管始得於服務區營運，其採用無樁或有樁式設計係由公共自行車營運廠商提供。未來配合自行車路網升級及營運站點範圍擴大，使河濱公園及周邊道路也有可能成為自行車通勤路線，可讓更多民眾騎公共自行車通勤。</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
4	利害關係人溝通	<p>1. 希望政府加強對於低碳飲食生產者的補助、積極與商家的溝通及對談。</p>	經濟部	<p>● 經濟部： 經濟部業已積極鼓勵商家在營運過程中持續納入低碳飲食相關概念，透過辦理綠色盒餐與臺菜餐廳等主題徵選活動，鼓勵餐飲業者使用在地食材以及循環容器開發特色餐點，同時輔導業者串連循環餐具租賃、物流配送等廠商搭建循環盒餐服務，及申請成為環保餐廳，帶領餐飲業者一同邁向低碳永續發展。</p>
		<p>2. 關於運具電動化及無碳化，建議政府可以先盤點交通設備、對業者進行輔導，加強物流與外送者對環保電動運具的認識與應用。</p>	交通部	<p>1. 為鼓勵物流業者及外送業者使用低碳運具，交通部前已拜訪4家外送平臺業者，研議相關獎勵機制，鼓勵外送員使用電動機車，包含：</p> <p>(1) 交通部、環境部與經濟部汰舊換新購電動機車補助。</p> <p>(2) 電動機車銷售商提供外送員新購電動機車折扣。</p> <p>(3) 外送平臺業者給予電動機車外送員額外獎勵金或裝備減免優惠，協助推廣外送員增加使用電動機車。至物流車部分，經濟部刻正有相關計畫進行車型開發，如後續有適合郵務使用之電動物流車，將請中華郵政公司優先引進電動</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>郵務車（物流車），建立綠能物流車隊，達成政府帶頭與示範作用。</p> <p>2. 交通部預計透過3大策略目標推動運具電動化及無碳化，促進電動車輛普及，以利在2040年達到電動小客車及電動機車市售比100%：</p> <p>(1) 提高電動運具數量：補助換購電動車輛，帶動市場需求；調適車輛管理法規與機制。</p> <p>(2) 完善使用環境配套：建置充換電設施與場站；提供電動車輛使用友善措施及誘因。</p> <p>(3) 產業技術升級轉型：推動相關產業技術及技術人員升級轉型，關鍵零組件在地製造。</p>
		<p>3. 關於資源循環再利用，針對相關人士進行產業輔導（例如：勸導快時尚的廠商不過度創造需求、輔導製造教材的廠商進行數位化或轉型）</p>	<p>環境部 經濟部</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境部： 本部資源循環署於112年針對紡織產業生產事業及廢舊紡織品回收業者瞭解紡織品回收及再生紡織品生產情況。另已研訂連鎖品牌服飾業及百貨零售業紡織品循環指引（草案）、機關及公部門制服循環採購建議規範（草案）及紡織品材質定量鑑別及智慧分選設施設置及運營補助要點（草案），持續推動紡織品循環再利用。 ● 經濟部： 經濟部工業局推動綠色設計，輔導業者開發循環設計的商品和服務模式，鼓勵企業採用單

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				一材質、再生循環材質、模組化設計等，以延長生命周期的產品設計及永續解決方案。
5	增加資訊揭露	1. 由政府帶頭示範，在學校場域或政府機關，推廣低碳飲食，也可以請主管機關推動各大商店通路推廣低碳飲食。	經濟部 教育部	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： 經濟部已持續配合我國「淨零綠生活」戰略持續推廣低碳飲食等相關概念，協助企業取得環保餐廳資格，落實「使用在地食材、不提供一次性餐具、依據食量調整」，從通路端推動消費端實踐低碳飲食。更於2023年4月與電商平台合作時，透過直播、有獎徵答等方式向消費者推廣低碳飲食之相關概念，未來將持續透過相關活動向通路業者宣導低碳飲食之相關概念並鼓勵其進行推廣，以擴大至消費大眾。 ● 教育部： 本部補助政府機關、大專校院、民間團體辦理「環境教育推廣活動計畫」，藉由辦理環境教育體驗活動及課程加深師生低碳飲食概念，進而落實於日常生活中。
		2. 向大眾說明換成電動載具的效果、針對交通事故進行資訊揭露，全盤檢討台灣交通問題，連帶處理電動車問題。	交通部	本部建置道安資訊查詢網定期公布最新道路交通事故統計，其中包含微型電動二輪車、電動輔助自行車等電動載具事故統計，由該網站可發現近5年微型電動二輪車事故傷亡人數呈現持續增加趨勢，本部因而推動掛牌納管相關作為。

四、 作伙來共乘—作伙來共乘，減碳有你我（第4場）

（一）活動資訊

討論面向	淨零綠生活	討論議題	作伙來共乘，減碳有你我	執行團隊	作伙來共乘
辦理時間	112年7月15日(六) 09:30-17:00	辦理地點	台北車站旁 IGU 場地空間 (臺北市承德路一段46號3樓 301會議室)	參與人數	33人
議題說明	近年氣候變遷下，衝擊人類生活環境，各界紛紛積極投入減碳相關舉措，加上交通運輸為主要碳排放來源之一，如何共乘交通工具，以減少相關排放，成為重要議題。有鑒於共乘已為國際趨勢，加上我國國發會已提出「2050 淨零排放路徑及策略」，然我國因大眾運輸便利，及多數民眾擁有私人用車背景下，共乘概念無法順利落實。基此，本場次聚焦於「淨零綠生活」及「運具電動化及無碳化」為主，從探討共乘機制之需求與可行性，與一般大眾運輸優劣分析中，瞭解減碳效率以及共乘機制未來效益。				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	建置完善個資管理機制	透過共乘平台，建立用戶的實名制註冊、路程公開、駕駛員及乘客等資訊透明化，搭配評價機制、制定平台個資使用安全規範等，確保使用者權益，讓用戶能更加安心。	交通部	幸福巴士2.0/嘜嘜共乘可透過免付費電話、LINE 及網路預約服務，並採乘車實名制，申請者需持乘車 QR Code，供司機掃描，作為乘車證明。
2	提升共乘誘因機制	提供稅務減免給駕駛者、提供乘客費用補貼、油價優惠等誘因機制，以提升共乘服務使用率，達到節能	交通部 經濟部 財政部	● 交通部： 幸福巴士2.0/嘜嘜共乘試辦至今，各鄉鎮每月約3,000次搭乘、

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		減碳之效果。		<p>平均每趟次載客人數達到3.7人、單趟平均3公里、駕駛人每月可拿1萬5,000元，各鄉鎮每年約需500萬到700萬元費用，交通部補貼300萬至500萬元，也有國內企業贊助。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： <ol style="list-style-type: none"> 1. 我國油氣市場已自由化，油品價格依浮動機制每週進行調整。在國際淨零趨勢下，「逐步淘汰無效率化石燃料補貼」已為各國努力目標，不宜以油價優惠作為共乘誘因。 2. 運具共乘本身已具使用者成本分攤之經濟誘因，建議朝優化平台媒合系統，如提升共乘安全性、使用系統便利性等，以提升共乘意願。 ● 財政部： <p>為鼓勵民眾換購及使用低排碳之車輛，達到節能減碳之效果，現行已提供減免徵貨物稅及使用牌照稅優惠措施如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依貨物稅條例第12條之3規定，

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>自100年1月28日起至114年12月31日止，購買完全以電能為動力之電動車輛並完成登記者，免徵貨物稅，但電動小客車完稅價格超過新臺幣(下同)140萬元部分，按同條例第12條第4項規定減半徵收貨物稅；另同條例第12條之5規定，自105年1月8日起至115年1月7日止報廢或出口符合規定之中古汽、機車換購新汽、機車且完成新領牌照登記者，每輛最高分別減徵貨物稅5萬元及4千元。</p> <p>2. 依使用牌照稅法第5條第2項規定，各直轄市及縣(市)政府得自101年1月6日(機車自107年1月1日)起至114年12月31日止，對完全以電能為動力之機動車輛免徵使用牌照稅，目前各直轄市及縣(市)政府均對該等車輛免徵使用牌照稅。</p>
3	共乘服務資訊整合	由於目前共乘平台分散於各縣市，資訊並未整合，無法一次性滿足需進行跨縣市移動之潛在族群，建議	交通部	1. 依據汽車運輸業管理規則，計程車共乘由公路主管機關視當地公共運輸發展需要，規劃共乘之

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		政府建置官方共乘 APP，以利達到共乘的整合性平台。		路線或區域，並公告運作方式，辦理計程車共乘營運。 2. 計程車共乘營業起訖點分屬不同公路主管機關時，受理申請之公路主管機關應會商另一公路主管機關意見。
4	提升共乘使用效率	推廣主題式共乘，例如環島主題、美食之旅等，吸引同質性客群一同加入共乘行動。其次，與旅行社或大型活動主辦單位合作，以事前進行交通調查等方式，提升共乘服務使用率與媒合率。	交通部	依據汽車運輸業管理規則，計程車共乘由公路主管機關視當地公共運輸發展需要，規劃共乘之路線或區域，並公告運作方式，辦理計程車共乘營運。計程車客運業得自行規劃路線共乘之營運，並提出共乘營運計畫書，經公路主管機關審議核定得營運。
5	強化共乘資訊宣導教育	透過政府及社群媒體實際體驗並分享，提升共乘資訊能見度，並結合在地資源，由當地村里長進行宣導，讓在地居民有效利用共乘機會，並藉此強化共乘之知識普及教育。	交通部 教育部	<p>● 交通部：</p> <p>1. 噗噗共乘自107年開始於花東偏鄉地區試辦，透過輔導在地非營利組織，運用在地閒置車輛與司機資源，建立乘車媒合服務中心，結合乘車預約平台，獲得廣大迴響，亦陸續擴大噗噗共乘服務。</p> <p>2. 幸福巴士於偏鄉地區導入非傳統的公共運輸服務方式，並使用偏鄉交通資源服務整合平台輔</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>助營運。112年平台已完成新北市貢寮區、苗栗縣南庄鄉、澎湖縣望安鄉以及花蓮縣豐濱鄉導入與擴散。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教育部： 本部配合環境部「淨零綠生活」政策，輔以交通部公布之相關共乘資訊，結合部會資源共同進行教育宣導。
6	強化共乘服務安全性	共乘平台可設立乘車資訊及性別專車等服務，結合警政 APP，提升共乘者之安全與使用率。	交通部 內政部	<ul style="list-style-type: none"> ● 交通部： 宜由公路主管機關視當地公共運輸發展需要規畫辦理。 ● 內政部警政署： 「警政服務 APP」係提供警政相關資訊及網頁連結查詢，不宜介接私有平臺或非警政相關事務。

五、臺灣青年事務協會－共商青年淨零生活行動與政策配套（第5場）

（一）活動資訊

討論面向	淨零綠生活	討論議題	共商青年淨零生活行動與政策配套	執行團隊	臺灣青年事務協會
辦理時間	112年7月15日(六) 10:00-17:00	辦理地點	臺北醫學大學 (台北市信義區吳興街 250 號)	參與人數	32人
議題說明	為順應國際淨零趨勢，攜手全球邁向淨零，我國於2022年宣布「2050淨零排放路徑及策略」，其中最直接影響民眾/青年的就是「生活轉型」，旨在推動「淨零綠生活」，訂定綠生活指引，改變民眾行為，從食、衣、住、行、育、樂、購等面向降低碳排。惟18-24歲之青年相較其他年齡層落實意願低落，但在工研院報告中，眾多受訪者願意在未來兩年內落實淨零永續行為，顯示大眾在理智面認同，惟因為不同因素而卡關，必須透過商業機制的設計與協助、永續教育等，為民眾排除通往永續的障礙。故本次議題聚焦該年齡層之成員，期望透過本次活動討論青年落實方法，並期待以此場活動，透過校園社團、自治組織、異議性社團領袖的參與，產出青年行動方案或公部門修正「淨零綠生活指引」之參考，同時將青年想法帶入校園或其他生活環境。協助其擬定相關推動策略。				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	永續交通	1. 因個人交通成本、便利性運輸考量（時間、金錢成本等），期待政府增設更多交通路線或班次，讓大眾多搭乘公共交通運輸工具，達到永	交通部	近期中央推行 TPASS（行政院通勤月票），並以生活圈分區方式推出月票方案，除可提供民眾端便捷使用與節省通勤成本外，亦可提升民眾

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		續交通的願景。		搭乘公共運輸系統之使用率；另於運輸系統整合轉運使用之同時，交通主管機關亦依相關旅運需求廣續評估區域路線增減調整並協調業者依載客情形增加班次，以提升運輸系統服務並朝永續運輸發展持續進行。
		2. 路網密集化，例如讓公車路線在不同地方都能夠更密集更普及，降低民眾運輸成本。	交通部	關於路網密集化的部分，因全國各地都市計畫及交通規劃略有差異，各交通主管機關持續依當地都市整體規劃暨使用特性規劃路線班次，如雙北公車幹線多有與捷運路線交叉輔助，或是捷運路網無法抵達之最後一哩，以使公車路線更普及，進而提升整體運輸系統效能。
		3. 目前對於電動車換電站僅有消防法規的設置規範，但未有哪些地點可以設置的統一規範，希望政府可以統一全台換電的設置規範(如各家廠商之間的充電站規格如何整合等)。	經濟部	有關電動車換電站之設置規範及各廠商間充電站規格整合，因國內目前電動車能源補充設施，僅電動機車同時涉及充電及換電，故針對電動機車充、換電站說明如下： 1. 關於換電站之設置規範，建議可參考經濟部能源局「電動車充換電站整體性之安全管理規範及一致性配套措施」。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>2. 另經濟部標準檢驗局已制定電動機車定置式交流及直流傳導式供電系統相關國家標準，涵蓋充、換電站，包括 CNS 16125(一般要求)、CNS 16126(電池交換系統)、CNS 16127(直流供電系統介面)、CNS 16128(供電裝置與電動機車間充電控制用數位通訊。對於充電站規格，說明如下：</p> <p>(1) CNS 16125提供充電樁電源端插座標準位置，包括設置高度、角度及相關尺度等。另 CNS 16127包含2種充電介面規格，低壓耦合器充電電壓60V以下(用於慢充)，以及通用耦合器充電電壓在120V以下，以快充為主，並可相容60V之慢充。</p> <p>(2) CNS 16125提供之尺度規格，以及 CNS 16127提供之充電介面規格，可促進各家廠商之間的充電站規格趨於一致。</p>
		<p>4. 建議將 YouBike 微笑單車普及到各大專院校，目前只有少數學校有設置。</p>	交通部	有關 YouBike 微笑單車股份有限公司之營運，係由各地方政府依需求

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		5. 建議就永續公共交通建設多舉辦公聽會，讓當地民眾可以瞭解與參與永續公共交通建設，以及永續相關議題。	交通部	<p>以契約方式委託廠商營運，仍建議由各縣市政府依各大專院校校地狀況（若腹地不夠大恐有礙校園交通安全）、需求程度去評估設置。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 交通部非常積極地支持與地方政府合作辦理永續公共交通建設，在可行性研究、綜合規劃及環評階段舉辦多次的公聽會及說明會，將有助於加強與當地民眾之間的聯繫，同時也提供一個平台，讓民眾能夠共同討論永續公共交通建設的議題。經由公聽會及說明會，政府將能夠更全面地了解當地民眾之需求和期望，同時也能夠將交通部的計畫與永續政策相結合，以創造永續的環境。 2. 透過這樣合作，確保交通建設能夠更融入當地環境和社區，並落實永續相關政策，造福當地民眾，推動永續公共交通建設。 3. 道路建設於可行性評估階段即會辦理地方說明會，充分與在

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				地民眾溝通；後續於用地取得時亦會舉辦公聽會，以維護民眾權益。
		6. 大專院校應增設永續相關學分，讓學生能更瞭解永續相關議題。	教育部	<ol style="list-style-type: none"> 依《大學法施行細則》第24條規定，大學得依其發展特色規劃課程，經教務相關之校級會議通過後實施。爰大學校院課程規劃係依大學自治原則，自行規劃安排課程，原則尊重。 未來將配合有關單位政策規劃及宣導資料，鼓勵大學校院開設綠色及永續議題相關課程。
2	永續飲食	1. 私校營養午餐應增加預算，提升其美味程度，讓學生不會因食物味道不佳，而造成過多剩食，並多使用在地或當季食材，減少使用進口食材。此外，校園可以設置剩食冰箱，供學生使用。	教育部	<ol style="list-style-type: none"> 本部國教署依據《國民教育法》第5條第3項及《高級中等學校向學生收取費用辦法》第3條第1項第3款規定略以，學生午餐費係屬代收代辦費，除各該主管機關公告之收費項目外，得由各學校經家長會、學生及社會公正人士代表出席之會議通過。建議各校依前開規定訂定合理收費基準。 本部國教署持續督導縣市政府及學校，採用國產可溯源午餐

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>食材，強化「吃在地，食當季」之低碳里程飲食教育；另本部國教署已多次函文各級學校落實廚餘管理機制並強化惜食減量宣導，並辦理環境教育推廣活動計畫，將「淨零綠生活」訂為重點推動議題之一。</p> <p>3. 為豐富學校午餐菜單，本部國教署於112年辦理2場「學校午餐烹飪技巧交流工作坊」，精進校廚烹飪技巧及口感提昇，減少學校剩食。</p>
		2. 食物加工過程，應思考避免浪費過多的食材，剩餘的食材也應設計多種不同用途，避免加工完後剩餘一堆食材與垃圾(如有廠商製作鳳梨酥，但把果皮再利用製成外包裝等)。	經濟部	本部工業局持續透過相關食品產業輔導計畫，協助廠商製程改善，以降低生產耗損率與穩定產品品質，如利用魚類副產物導入微生物發酵開發新產品，進而減少食材損耗及提升原料利用率。
		3. 環保餐具攜出在外具有清洗不便力性，應在夜市或大型戶外場所，增設方便清洗餐具的設施或地點（如設置洗碗精等），鼓勵民眾多自備環保餐具。此外，應鼓勵再造性材質製作環保餐具（如竹子、甘蔗等）。	環境部	已於111年發布環保夜市推動指引，並於指引中建議可設置公共清洗區，供消費者清洗餐具，並搭配油水分離設施及合適之排水管路，避免污水直接進入水體，以鼓勵民眾自備餐具。而再造性質的餐具多為

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>4. 循環杯與循環餐具的推廣，應給予認證（如SGS 認證），讓民眾可以安心使用外面的循環餐具。此外，法規應推動大型通路或公司，限制其使用一次性餐具或產品，降低不必要的浪費。</p>	環境部	<p>一次用餐具，非目前政策鼓勵的替代品，目前政策方向為鼓勵使用可重複清洗的餐具為主。</p> <p>1. 餐具的相關使用衛生安全，衛福部食藥署已有相關規定，市售之餐具均須符合。此外，本部資源循環署為提昇民眾使用循環杯之信心，111年10月28日下達「循環（外借）杯良好服務指引」，並針對材質及標示、借用及歸還、清洗、檢驗、環保理念溝通、良好服務標誌等6大面向設立「外借杯良好服務標誌」。</p> <p>2. 目前以針對公部門、私立學校、百貨公司及購物中心、量販店、超級市場、連鎖便利商店、連鎖速食店及有店面餐飲業限制不得提供塑膠類免洗餐具(杯、碗、盤、碟、餐盒及餐盒內盤)，並要求公部門、私立學校、百貨公司及購物中心、量販店內用不得提供各類材質免洗餐具。</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		5. 校園周遭可以繪製永續店家、循環餐具、便當地圖，提供附近居民或學生依循地圖店家，促進其消費(如多元族群飲食標示、循環餐具與餐盒標示)，並同時在校園市集推廣環保餐具的使用。	環境部	為推廣學校免洗餐具減量，除透過公告管制及作業指引要求會議、訓練及活動減少使用免洗餐具及瓶裝水外，並彙整以循環容器供餐業者清單於一次用產品源頭減量宣導網與「環境即時通」App 提供查詢，目前已累計2,017家業者提供相關服務。近期並配合鳳山高中園遊會及陽交大無塑示範活動，持續於校園宣傳使用循環餐具。
		6. 推廣蔬食，建立民眾永續意識與觀念，降低吃蔬食會營養不良的疑慮。	環境部	行政院112年4月21日核定淨零綠生活關鍵戰略行動計畫，本部為推廣零浪費低碳飲食，推動環保餐廳及惜食，並結合農業部推廣食農教育等，本部主要著重要消費面向，減少廚餘、一次性用品及食材運送碳排放里程等目標。
		7. 推廣永續海鮮指南，讓民眾瞭解海鮮或魚類特性，選擇食用數量較多的魚類，降低海洋資源枯竭的問題。	農業部	1. 本部漁業署自108年起補助財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會，制定我國「海洋之心生態標章認證評鑑指南」與「海洋之心生態標章評估流程」，同時邀集產、官、學界及相關團體共同組成生態標章

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>評估小組，以「確保魚群永續」、「保護海洋環境」、「有效漁業管理」及「企業社會責任」等四大面向作為評估重點，執行情形如下：</p> <p>(1) 目前已納入鯖魚、鬼頭刀、鎖管、白帶魚及竹筴魚等5種物種，輔導5組友善船隊計197艘漁船取得漁業認證。</p> <p>(2) 於107家餐飲業者，包含家樂福量販店及臺鐵餐廳成為愛海店家，販售通過認證之水產品。</p> <p>(3) 112年3月10日與臺灣綠色餐飲簽署「綠色餐飲指南導入臺灣永續海鮮合作備忘錄」，正式成為戰略夥伴，由海漁基金會協助綠色餐飲媒合全國各地餐飲業者使用「海洋之心生態標章」認證之海鮮並提供諮詢，後續臺灣各級綠色餐廳在採購海鮮方面，將依循《海洋</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>之心生態標章》與《臺灣永續海鮮指引》。</p> <p>2. 本部漁業署持續推動臺灣永續漁業水產品相關措施，提升產、銷各方與消費者對於永續漁業水產品之認知。</p>
		<p>8. 保育棲地的友善農作推廣，可以降低食物鏈的毒素累積，降低生物死亡率，有助於提升生物多樣性的發展。</p>	<p>農業部</p>	<p>1. 農業部農糧署推廣友善環境耕作，生產過程不使用合成化學物質、基因改造生物及其產品，可維護水土資源、生態環境與生物多樣性，有助於棲地保育，並促進農業友善環境及資源永續利用。經農業部審認通過之友善環境耕作推廣團體申請登錄通過者，且具有生產地所有權或經營使用權，得向農糧署申請生態獎勵補貼(每公頃3萬元)，及補助有機質肥料、溫網室設施、生產及加工設備等，對於擴大友善環境耕作有助益。</p> <p>2. 另農業部林業保育署自110年起推動「瀕危物種及重要棲地生態服務給付推動方案」，由政</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>府提供報酬給協助維護生態，或致力守護野生動物重要棲息地的生產者和在地社區。依據物種生態特性和棲地樣態分別制訂友善生態的農地維護管理方式。鼓勵農民不使用除草劑、毒鼠藥、減少農藥使用等，維護棲地生態環境、主動營造有利於生物多樣性和重要物種生存的棲地，扭轉在地居民對野生動物造成農損、影響土地價值的負面印象，共同守護棲地、支持友善生態行動。林業保育署亦與慈心基金會共同推動「綠色保育標章」，推廣友善農業守護生態的理念，通過綠保標章認證的農友，耕作時不施用化學合成農藥、化學肥料、除草劑或有害環境、傷害保護物種的資材，提供消費者豐富安全的食物來源；並提供生物覓食、棲息的友善環境，建構農田的生物多樣性。</p>
3	永續消費	1. 降低快時尚的文化影響，對於快時尚的品牌商	經濟部	經濟部工業局推動綠色設計，輔導

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		所進口的產品，皆課重稅，以減少快時尚商品的銷售。此外，若販售的產品具有可回收的材質，應給予獎勵，鼓勵產品生產都應注重可回收，若無則應給予懲罰。		業者開發循環設計的商品和服務模式，鼓勵企業採用單一材質、再生循環材質、模組化設計等，以延長生命周期的產品設計及永續解決方案。
		2. 產銷履歷應加註碳排放的情況，讓民眾購買時可以瞭解產品的碳足跡。	農業部	產銷履歷制度係以確保農產品品質及安全以及地產地消為目的，為符合台灣良好農業規範(TGAP)生產過程之確認，加註碳排放尚需各產製銷階段之活動數據與排放係數加乘累計始得；農業部已自111年起積極辦理農產品碳足跡 PCR 建置，以供需求端申請碳足跡標籤。未來將輔導生產端完整紀錄生產流程各投入量及能耗使用，以便計算產品碳排放量並評估以自願揭露模式之可行性。
		3. 在各大通路推行「待用袋」，當消費者忘記帶購物袋時，可以使用店家提供的環保待用袋，消費者也可以捐袋子，供人使用，當消費者把袋子還給店家，就可以領回一些零錢(如酒瓶回收換錢的概念)，就可以讓環保袋提高重複使用率，降低一次性塑膠袋的使用。	環境部	各縣市已有推動 rebag 循環箱，民眾可提供環保局不用的紙袋或塑膠袋，在經過清潔整理後，將放置於 rebag 循環箱，供有需求的民眾自行取用，使用過後可再自行歸還。

六、商院的孩子們－未來綠領人才需具備的軟硬實力（第6場）

（一）活動資訊

討論面向	公正轉型	討論議題	未來綠領人才需具備的軟硬實力	執行團隊	商院的孩子們
辦理時間	112年7月16日(日) 10:00-17:00	辦理地點	臺北市青少年發展暨家庭教育中心-6樓大型研討室 (台北市中正區仁愛路一段17號6樓)	參與人數	15人
議題說明	現今青年已經對綠色及永續議題都有許多接觸，在未來的人力市場上，永續能力將可能和這個世代的資訊能力一樣，被公司列為基礎能力和徵才要件。青年對趨勢有了解固然是件十分重要的議題，但在熟悉議題之後，我們更希望看見青年能盡早在自身學習的道路上，開始做好準備。將「打造自身成為永續人才」，作為衡量競爭力的重要指標。以青年自身學習的面向與觀點，互相引領同儕了解自身領域的永續需求。並藉由以企業主講師與大學教授，交流提升對於學習與就業環境上，能獲取的資源以及雇主最看重的能力，以補強自身能力。青年就業更是屬於產、官、學三方一同面對的挑戰，青年更是首當其衝的第一線人員，更應接納青年的聲音，並為其解惑釋疑。				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	加強綠領人才推廣及認知	1. 建議在國民教育及高等教育中能將綠領人才所需用的知識加入各個相關科目（例如：物理、化學、公民或是國小的生活科技），使其	教育部	<ul style="list-style-type: none"> ● 教育部國教署： <ol style="list-style-type: none"> 1. 國民中小學階段 依據十二年國民基本教育課程綱要規定，課程設計應適切融入

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>成為必修科目而非選修，提升綠領知識。</p>		<p>環境、科技、資訊、能源、安全、防災等19項議題。環境教育之知識內涵包括「環境倫理」、「永續發展」、「氣候變遷」、「災害防救」及「能源資源永續利用」等五個學習主題，各領域課程已結合環境教育議題實施。</p> <p>2. 高級中等學校階段 查十二年國民基本教育課程綱要部定必修物理、化學及地球科學等自然領域之學習內容，已涵蓋能源的開發、資源的利用及氣候變遷之影響與調適等關鍵概念。爰各校均依課綱規定落實推動環境教育發展議題等相關教學，以培養學生具備環境保護及永續生活的重要基本素養觀念。</p> <p>● 教育部：</p> <p>1. 依《大學法施行細則》第24條規定，大學得依其發展特色規劃課程，經教務相關之校級會議通過後實施。爰大學校院課程規劃係依大學自治原則，自行規劃安排課程，原則尊重。</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				2. 未來將配合有關單位政策規劃及宣導資料，鼓勵大專校院開設綠色及永續議題相關課程。
		2. 綠領人才定義不明，希望政府明訂清楚定義綠領人才標準。	勞動部	綠領人才涵蓋製造、商業服務等產業範疇，依《產業創新條例》第18條規定略以，各中央目的事業主管機關得依產業發展需要，訂定產業人才職能基準，本部則將於彙收各該職能基準後公告於 iCAP 職能發展應用平台供各界參考運用。
		1. 由政府建立輔導培訓團，協助中小企業培訓綠領相關人才。	經濟部	經濟部中企處透過鏈結產業公協會及中小企業團體組織，導入輔導資源協助中小企業培訓綠領相關人才，以掌握綠色永續新知、減量技術及減碳策略等。
2	培養專業能力	2. 建議教育部鼓勵學校成立綠領相關系所，培養專業人才。	教育部	1. 依大學法規定，系所增設、調整、停招、裁撤係屬大學自主權責，由各校衡酌自身辦學條件、師資及設備等資源後，自主進行系所增設調整，經校內程序及校務會議通過後函報本部申請。本部依國家整體人才培育政策、社會發展需求、學校資源條件、師資專長、總量發展規模、新生註冊率

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>及畢業學生就業等面向，徵詢相關產業之目的事業主管機關意見後，審核專科以上學校系科增設調整與招生名額。</p> <p>2. 承上，倘經環境部、經濟部、勞動部、行政院原子能委員會等產業之目的事業主管機關評估國家整體人才培育政策、社會發展需求及畢業學生就業等面向，建議增設綠領相關系所，並納入相關產業之目的事業主管機關或國發會公告彙整之人才供需報告，本部將配合鼓勵大學校院作為增設、調整院系所學位學程之參考。</p>
		<p>3. 鼓勵學校培育之綠領人才可與國內外企業進行產學合作，到綠能產業取經，確立各產業之綠領需求。</p>	<p>教育部 經濟部 勞動部</p>	<p>● 教育部：</p> <p>1. 產學合作係學校為增益國家教育及經濟發展，與政府機關、事業機構、民間團體及學術研究機構合作辦理各類研發、各類人才培育及學校智慧財產權益之運用事項；本部將於適當場合鼓勵學校與國內外綠能企業進行產學合作。</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>2. 另本部透過「促進產學聯結合作育才平臺」成立綠能科技工作圈，針對國內綠能產業需求，促成多所大專校院與業者合辦太陽光電、離岸風電等人才培育專班；亦配合政府2050淨零排放目標，111年起補助國立中興大學、國立中正大學等校與公協會合作，協助產業（製造業）提升節能、減碳技術，並開設相關課程，培育綠領專業人才。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： 經濟部中企處已規劃與大專院校冷凍空調科技、綠色能源科技與電機等學系合作，推動在學青年實地參與工廠節能診斷，透過實地專家顧問帶領訓練，瞭解工廠節能實務，以補足學校與業界之需求落差。 ● 勞動部： 本部為提升大專青年就業技能，結合學校、企業等資源，透過產學合作方式開辦多元化訓練課程，搭配學制及運用業界師資、

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>4. 建議政府部門建立認證標準並提供補助考取相關證照及 ISO 認證，以解決目前的綠領課程及考照制度昂貴且混亂的問題。</p>	<p>經濟部 勞動部</p>	<p>職場實務訓練辦理「補助大專校院就業學程計畫」，提供環境顧問專案管理、綠能光電及綠能智慧建築等課程，加強青年實務經驗及綠色產業專業技能。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： 經濟部中企處已透過建構專業減碳學程，為不同條件的中小企業提供符合其所需的綠領課程，循序漸進建立中小企業減碳意識與技術能力。 ● 勞動部： <ol style="list-style-type: none"> 1. 依「產業創新條例」第18條規定，推動產業人才鑑定（即證照）相關業務，係屬各中央目的事業主管機關之權責。經查綠能產業之目的業主管機關為經濟部。 2. 另依104年1月16日院臺勞字第1030076831號函核定「行政院所屬機關共同推動落實教訓檢用合一作業流程圖」所示，我國證照辦理模式包含專技考試、部會自(委)辦、技能檢定及民間自行發展等4種，其中技能檢定由本

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>部依照職業訓練法推動辦理。</p> <p>3. 基上，本部配合經濟部基於綠能產業政策及從業人員管理等需求，已開辦太陽光電設置職類乙級技能檢定，以協助經濟部建立綠能人才。</p> <p>4. 此外，本部為鼓勵特定對象參加技術士技能檢定，並提升技能水準，業訂定「特定對象參加技術士技能檢定補助要點」，針對符合資格之特定對象補助學科測試費、術科測試費、報名資格審查費及證照費，以減輕渠等負擔。</p>
		<p>5. 鼓勵企業推出綠領所需線上課程，讓更多求職者及在學青年可自我增能。</p>	<p>經濟部 勞動部</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： 經濟部中企處已錄製淨零減碳相關數位教材，置於「中小企業網路大學校」、「中小企業綠色環保資訊網」等網站，供更多求職者及在學青年可自我學習，增進能力。 ● 勞動部： 1. 有關讓更多求職者及在學青年自我增能，鼓勵企業推出綠領所

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>需線上課程一節，企業為強化員工專業能力，依營運發展及員工職能缺口規劃辦理在職員工訓練，相關課程規劃依企業內部需求規劃辦理。至於協助失業者及在學青年提升就業技能，可參加本部現有職前及青年訓練課程。</p> <p>2. 另為協助民眾培養綠領專業能力，本部於勞動力發展數位服務平台 (https://portal.wda.gov.tw/) 建置太陽能光電相關數位教材，採免登入會員方式提供免費學習運用，促進職場就業。</p>

七、Out 少年 In 永續_讓你「碳」為觀止—承接住氣候變遷_跨世代的社區氣候行動聯盟實踐（第 7 場）

（一）活動資訊

討論面向	環境政策與產業發展	討論議題	承接住氣候變遷_跨世代的社區氣候行動聯盟實踐	執行團隊	Out 少年 In 永續_讓你「碳」為觀止
辦理時間	112 年 7 月 21 日(五) 10:00-17:30	辦理地點	臺北市立大學博愛校區公誠樓 415 教室 (臺北市中正區愛國西路 1 號)	參與人數	41 人
議題說明	面對氣候變遷，政府與企業的共同推動雖然是最快速與有效的方式，卻造成多數青年對於此議題感到遙遠，甚至認為是「他人之事」。但我們認為，氣候變遷不再只是環境問題，更是社會議題，青年是主要面對氣候變遷的一群人，應該在此公共事務上提升參與度及提供意見的聲量。本活動邀請青年不要再當局外人！期透過故事桌遊的方式，並運用世界咖啡館來對話、交換意見和想法，讓參與者快速認識氣候變遷與其自身關係、瞭解氣候變遷帶來的衝擊，及對我們所處的社區和土地會帶來哪些影響？最後我們能夠如何「有所作為」，針對食衣住行育樂等面向，建構出立體的視角來參與氣候行動。				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	鼓勵無磷衣物洗劑	市售許多衣物清洗產品都含有「磷」成分，當使用含磷洗劑所製造出的家庭污水排入水庫或河川時，可能造成水質嚴重惡化現	環境部	本部透過淨零綠生活行動指引，鼓勵民眾購買環保標章產品，其中洗衣清潔劑產品之管制總磷小於 0.1%，取得環保標章使用證書者，檢測報告結果均為未檢出（偵測極限 0.002%）。另已透過機關優先

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		象。政府應積極推動無磷洗劑救環境，可透過補助企業或加強教育宣導等方式，鼓勵企業研發、消費者購買無磷產品。		採購環境保護產品辦法，要求全國機關選購清潔用品時，優先選購環保標章產品，並辦理各項獎勵或評比措施，鼓勵企業共同實踐綠色採購及淨零綠生活。
2	建設二手衣物回收資訊整合平台	現今的快時尚消費趨勢已造成嚴重的二手衣物浪費問題，可設立二手衣物回收資訊整合平台，提供各地二手衣物回收站點資訊，並可運用平台推廣二手衣物循環再利用的觀念與相關政策宣導。	環境部	為推廣二手衣物循環使用概念，本部資源循環署結合地方輔導服務站點，提供二手衣物之捐送、改造、維護、維修、交換、買賣、回收、租借等服務，鼓勵閒置物品及舊衣再利用，促使延長二手衣物使用壽命之實體場域或網路虛擬店。另本部透過淨零綠生活行動指引，指引民眾前往「全國不用品藏寶地圖」，「全國不用品藏寶地圖」平台截至 112 年 8 月底，已收錄有循環概念店 5,055 家、二手物市集 22 處、舊衣回收箱 6,071 點位，共 11,148 個服務點，提供民眾參考應用。
3	推動都市內立體綠化	1. 都市內空氣品質差、溫度升高、噪音大等問題，可藉由推動「垂直綠化」得以改善，應多鼓勵都市內建築物進行立體或垂直綠化，達到降溫、改善空氣品質、隔絕噪音等效果。	內政部	<ul style="list-style-type: none"> ● 內政部營建署： 查建築技術規則建築設計施工編第 17 章綠建築基準專章業已明定建築基地綠化等相關規定，並依該規定訂定建築基地綠化設計技術規範，據以強制要求新建建築物檢討。另為鼓勵垂直綠化，本部業於 108 年修正建築基地綠化設計技術規範，增訂多層次立體綠化相關計算檢討規定，給予優惠評估，自 110 年 1 月 1 日施行在案。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		2. 垂直綠化可先從各學校開始推動示範點，並可搭配讓學生做公共服務的方式，進行垂直綠化的維護工作，達到綠化效益及教育意義相互發酵的目的。	教育部	本部與農業部「全國種樹諮詢中心」合作推動「校園綠籬專案計畫」，以改善學校周邊視野及臨路噪音等問題，藉由綠籬將平面綠地立體化並增加綠覆蓋率，美化學校圍牆，兼具美感、固碳、降溫與提供生物棲所等功能，計畫也透過師生參與，增進認識及關懷校園植物，落實環境教育學習。
4	擴大推廣電動公車	政府近年積極推動市區公車全面電動化，建議可擴大推廣到全台各縣市，加速汰換燃油公車，改使用電動公車，讓全台民眾都能享受到節能減碳、高品質的大眾運輸。	交通部	1. 我國電動公車政策自 2010 年開始推動，本部先透過公路公共運輸計畫協助地方政府及客運業者藉由汰舊換新及新闢路線新增電動公車車輛。 2. 為加速電動公車政策推動，本部依國內客運車輛使用車齡及電動大客車產業發展，將推動期程分為先導期（2020~2022 年）、推廣期（2023~2026 年）與普及期（2027~2030 年）等 3 期循序發展，分階段達成我國電動公車累計數量，並於今（112）年與環保署共同提出「2030 年客運車輛電動化推動計畫（113 年至 119 年）」，俾達 2030 年市區公車全面電動化目標。
5	加強環保及永續相關政策廣宣工作	政府推出許多環保及永續相關政策措施，但民眾大多不知道也不清楚其內容，可透過投放相關政策宣導廣告於電視劇或影劇作品	環境部	1. 宣導廣告目前無刊登於電視劇或影劇作品中，主要刊登於網路媒體(Facebook 及 YouTube)、報章雜誌、廣播節目以及與關鍵意見領袖(KOL)或網路紅人進行新媒體傳播合作，例

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		中，提高民眾的觸擊率與瞭解程度。		<p>如：與圖文插畫家八耐舜子合作推廣以功代金議題，以及與氣象主播王淑麗進行一日空品稽查員特派企劃推廣政策作為等。另空污防制相關圖卡及影音可於空氣品質改善資訊維護網查詢 (https://air.moenv.gov.tw/Default.aspx)</p> <p>2. 對於環保議題之政策宣導，已透過相關說明會及各類宣傳管道傳遞相關訊息（包括宣傳網頁、廣播電台、參與展覽、培訓種子教師、校園競賽等，將加強與民眾互動體驗新聞媒體及社群媒體等），擴大宣導效果，讓民眾知悉相關環保措施。</p> <p>3. 為提升民眾化學物質風險認知，針對不同利害關係人及族群，製作相關文宣手冊、指南、影片、科普動（漫）畫、科普文章及編撰專業書籍等；另外也透過多元媒介，結合社區宣導或訓練，並從 106 年起，與平面媒體合作專欄 37 篇；廣播 38 則；燈箱廣告 11 則及 2 則電視臺影片（民視+年代）；提供民眾生活相關化學物質資訊。相關影音政策宣導可於本部化學物質管理署全球資訊網頁-教育宣導-教育宣導影音-項下查詢，包含食安宣導、環藥小教室、安全用環藥、災防宣導、科普小知識等。 https://www.cha.gov.tw/mp-1.html</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>4. 本部氣候變遷署自 109 年設置「氣候公民對話平臺」網站 (https://www.climatetalks.tw/)，以互動式資訊數據圖表，加速民眾對氣候變遷議題的瞭解，並持續於社群媒體宣傳網站，提高民眾觸擊率。近年亦辦理村里多元競賽活動，鼓勵績優村里將在地的減碳行動及智慧推廣給更多村里及民眾，活動期間辦理網路抽獎，以新聞稿及社群媒體貼文等方式邀請民眾至活動網頁瞭解村里執行方式及成果；競賽成果公布後，辦理頒獎典禮，邀請參賽之各縣市及村里參加，並共同以新聞稿及社群媒體等方式宣傳各村里推動低碳永續家園之作法及成果，將好的做法讓更多人知道，藉以引導民眾自發性地改變生活習慣，並擴及鄰近村（里），一併響應低碳永續家園的行動。</p> <p>5. 本部資源循環署已與知名網紅、圖文創作者合作於 Youtube、Facebook 網路社交媒體等高曝光度平台露出相關政策及宣傳，後續參酌意見投放於其他民眾高觸及率平台。</p>

八、 Skills for U 社團法人國際技能發展協會－我們如何成為淨零轉型的技職小尖兵？ (第 8 場)

(一)活動資訊

討論面向	公正轉型	討論議題	我們如何成為淨零轉型的技職小尖兵？	執行團隊	Skills for U (社團法人國際技能發展協會)
辦理時間	112 年 7 月 21 日(五) 10:00-17:00	辦理地點	臺灣科技大學研揚大樓 TR829 教室(台北市大安區基隆路四段 43 號)	參與人數	21 人
議題說明	<p>隨著氣候變化問題日益嚴峻，實現淨零排放—讓人為造成的溫室氣體排放極小化已成為全球共同關注的議題。而當「環境永續」與「淨零排放」成為各大行業和職業的轉型方向，身處產業、掌握相關技能與知識的技職人才勢必將會參與其中，成為背後的重要推手。另一方面，如何將環境永續和淨零排放議題納入技職教育的課程中，也是需要被關注的議題。教育部現已結合 108 課綱推動聯合國 SDGs (永續發展)17 項目標，也曾於 109 年出版「永續發展目標教育手冊」，更在 110 年推出新世代環境教育發展政策 (NEED) 中長期計畫，在大專院校的部分也有 USR 計畫等措施，希望幫助學校瞭解國際各項重大議題，並回應到課程發展與設計。然而目前的推廣成效如何？學生能否接軌業界快速變動的趨勢與策略？在價值理解與行動實踐上是否具有差距？以上議題都值得細究與探討。</p>				

(二)討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	如何設計有效的制度或方案，協助	1. 淨零排放觀念需要進行推廣，可透過校內網站或海報，加強曝光社福機構或公	教育部	1. 本部國教署持續透過群科中心辦理淨零排放等環境永續議題相關

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
	技職教育現場達成更加全面的淨零排放觀念、知識與技能的落實？	<p>益團體有關淨零排放、環境永續的活動資訊，讓科大或高職的學生瞭解環境永續知識。</p> <p>2. 建議高職端可以開設淨零排放相關的選修課程或微課程，邀請具有相關專業的大學教授來教；大學(科大)端則</p>		<p>教師增能研習，提升教師相關專業知識與技能，並鼓勵教師將能源議題與環境永續議題融入課程，藉以加深學生淨零排放之觀念。</p> <p>2. 本部國教署委託國立雲林特殊教育學校辦理 112 年「學校環境教育人員」及「學環境教育人員認證展延」等研習，為呼應淨零碳排業將「淨零排放及自然碳匯」、「循環經濟與綠色消費」等相關課程內納入，以增進學校環境教育人員淨零排放、環境永續相關知能，並協助推廣。</p> <p>3. 另依環境教育法第 19 規定，略以，學校教職員工生，每年應參加 4 小時環境教育，學校可將淨零排放、環境永續等相關議題納入環境教育辦理，如辦理活動、演講、戶外學習等，增進學生相關知能，以落實永續校園發展。</p> <p>1. 依據十二年國民基本教育課程綱要技術型高級中等學校自然科學領域學習內容之主題，已涵蓋「大</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>可提供與淨零排放、環境永續方面專業相關的教授名單，讓技職教育現場的淨零教育，可以更密切。</p>		<p>氣汙染與防治」、「綠色化學（化工）與環境及永續發展（含資源的保育、利用與再利用）」、「氣候變遷之影響與調適」等內容。</p> <p>2. 學校可依其特色發展之需要，就上述學習內容進行教學，或可善用彈性學習時間或校本課程的時間落實環境教育讓學生了解淨零排放與環境永續之重要性。</p>
		<p>3. 建議學校可以舉辦淨零排放觀念的相關競賽(如：ESG 創意比賽)；校內圖書館可以辦理小書展，透過淨零議題相關的選書，帶給學生們淨零排放、永續等環保議題的觀念。</p>	<p>教育部</p>	<p>1. 中小學部分，本部辦理「學校環境教育實作競賽」，以 108 課綱環境教育議題項下環境倫理、氣候變遷、永續發展、災害防救、能源資源永續利用等 5 大學習主題作為競賽主題選擇，由教師帶領學生藉由環境觀察與記錄，察覺生活周遭所關切的環境問題，展現環境行動，另也鼓勵學校教師結合在地環境議題，發展校訂課程，並善用彈性時間或校本課程時間，結合校內資源或活動，進行議題融入或跨領域課程教學。</p> <p>2. 大專校院部分，辦理「氣候變遷創意實作競賽」，教師引導和協助學</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>生觀察在地議題發想作品，促進學生將專業知識應用於氣候變遷、淨零產業與社會創新，激發大專學生以創意落實行動。</p>
		<p>4. 建議大學（含科大）可以舉辦和淨零排放、環境永續相關，並且與技職群科對應的營隊。</p>	<p>教育部</p>	<p>鼓勵大學可以舉辦與環境永續或淨零排放之相關營隊或活動。</p>
		<p>5. 建議政府可以結合雙語政策，在生活化的案例、背景知識中帶入環境永續、淨零排放的概念。</p>	<p>國發會</p>	<p>1. 我國 2050 淨零排放路徑將會以「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」、「社會轉型」等四大轉型及「科技研發」、「氣候法制」兩大治理基礎，輔以「十二項關鍵戰略」，就能源、產業、生活轉型政策預期增長的重要領域制定行動計畫，落實淨零轉型目標；本會已於 111 年 12 月發布「十二項關鍵戰略行動計畫」，其中臺灣 2050 淨零轉型「淨零綠生活」關鍵戰略行動計畫（以下簡稱淨零綠生活行動計畫）係在推動全民綠生活。</p> <p>2. 前揭淨零綠生活行動計畫計有 6 大面向 31 項具體措施，可作為教育現場於推動雙語教育課程時，將該行動計畫內容融入雙語課程</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>6. 建議政府單位可以多舉辦淨零排放等相關環保議題展覽，讓更多民眾能接觸到相關的議題。如：SDGs × 希望與行動的種子展。</p>	環境部	<p>內容，達成在生活化的案例、背景知識中帶入環境永續、淨零排放的概念。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本部每年均參與辦理各項永續發展及淨零排放等相關環保議題展覽，如 112 年已參與辦理 2023 淨零城市展與 2023 亞太永續博覽會等展覽活動，未來亦會持續辦理相關活動。 2. 已規劃於 112 年下半年辦理常設展宣導淨零綠生活行動指引，並配合教育部辦理青年論壇、行政院消保處嘉年華園遊會設攤。 3. 112 年上半年已辦理相關會議活動，以強化社會溝通及提升民眾認知： <ol style="list-style-type: none"> (1) 1 月 17 日辦理「淨零轉型關鍵戰略行動計畫座談會」，邀請民間團體與各關鍵戰略主政機關進行意見交流。 (2) 4 月 13 日辦理「淨零轉型攜手前行」氣候論壇，邀集我國產業能源、運輸住商、資源循環、綠色金融、綠生活等面向實際參與實踐

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>淨零轉型的領航者，就我國推動情形與各界交流互動。</p> <p>(3) 5月29日辦理「2023資源循環國際研討會」，邀請歐洲及亞洲產官學研專家學者代表參與。</p> <p>(4) 6月30日辦理「資源轉型邁向永續」資源循環論壇，邀請實踐資源循環六大領域領航企業，分享如何將廢棄物翻轉為資源，建立循環供應鏈及商業模式。</p> <p>4. 本部亦參與3月28日至31日，由國家發展委員會及台北市電腦公會共同主辦之第1屆「2050淨零城市展」，以「臺灣淨零願景館」匯集各政府部門共同展出淨零相關成果。</p> <p>5. 後續將視業務議題需求舉辦環保議題展覽。</p>

九、 S.E.E.D—減碳與休閒活動的對談（第 9 場）

（一）活動資訊

討論面向	淨零綠生活	討論議題	減碳與休閒活動的對談	執行團隊	S.E.E.D
辦理時間	112年7月22日(六) 08:50-16:00	辦理地點	三才靈芝生態農場 (新北市石碇區中民村十八重 溪52-1號)	參與人數	42人
議題說明	<p>1. 臺灣制定2050年淨零排放路徑及策略，期待透過轉型邁向零碳目標，從中找到產業發展方向並縮短城鄉差距，扣合聯合國永續發展目標 SDGs6淨水及衛生、SDGs7可負擔的永續能源、SDGs8合適的工作及經濟成長、SDGs11永續城鄉、SDGs13氣候行動、SDGs15保育陸域生態，從中探討相關議題面向。</p> <p>2. 此場次扣緊相關概念，並將場域鎖定在石碇區域，討論與石碇相關的五大主題，包含：森林療癒的新生活模式；石碇低碳交通運輸可行性、發展路徑；高耗能的傳統產業轉型；如何強化、實施垃圾分類模式；運動休閒產業的永續環境新模式，進行議題討論。</p>				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	強化在地永續行銷	1. 建議優先修復在地坑道打卡景點擴大在地特色（如文山煤礦公車站下坡處道路側）進行區域形象優化。	交通部 新北市政府	<p>● 交通部：</p> <p>1. 本部觀光局推動「體驗觀光地方旅遊環境營造計畫」，於112年度已補助新北市政府於石碇區辦理「新北市深石平山林亮點環境營造計畫」、「新北市微笑山線縱走營造計畫」及「石碇區隆盛里淡蘭吊橋旁親水</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>步道拆除及欄杆整修工程」等3案工程，以改善當地旅遊環境，提升該處觀光遊憩品質，後續石碇區公所如有相關建議改善工程，可配合觀光局補助案提案期程，依程序向新北市政府提出申請，爭取觀光局經費補助。另亦可向國發會爭取提報地方創生計畫，由縣市政府及鄉鎮市區公所，就地方DNA、產業發展構想及事業提案，由國發會就計畫內容媒合各部會計畫規定等方向及事業提案。</p> <p>2. 另本部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處（下稱東北角管理處）推動「大東北角觀光圈」，區域範圍包含新北市7區（瑞芳、平溪、雙溪、貢寮、坪林、石碇、深坑）及宜蘭縣12鄉鎮，合作對象涵蓋食、宿、遊、購、行等不同領域之協會及產業；其中透過「大東北角觀光圈產業型塑執行案」，優化亮點產業店家場域及環境或活動設計的串聯改造，強化串聯區域遊程品質。110至111年共協助99家業者進行改造，分</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>別是新北40家及宜蘭59家；其中石碇區包含3家，分別為石碇區觀光發展協會、石碇許家手工麵線行及茶鄉桂花農園等。未來亦會持續針對大東北角觀光圈進行區域形象優化改善。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 新北市政府： 新北市政府觀光旅遊局推廣台灣好行木柵平溪線795公車，其行經文山煤礦公車站，並發行台灣好行公車套票，強化在地行銷(窗口:新北市政府觀光旅遊局觀光企劃科吳家瑜科員，02-29603456分機4099)。
		<p>2. 建議結合在地青年壯遊等組織，辦理活動、故事行銷等方式，透過自媒體、電視節目等通路，打造在地特色的青年綠色旅遊。</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● 交通部： <ol style="list-style-type: none"> 1. 為促使地方青年具備創生相關技能知識、打造適合移居、返鄉或留鄉之地方青年居住地，並輔導地方青年達到合作共創及協助其開創地方創生事業體，本部觀光局東北角管理處透過大東北角觀光圈，與當地產業夥伴合作(異業結合)，邀請各區內產官學界代表、旅行業者與會，藉由動態探勘路線深度了解區域可發展之觀光特色與脈絡，了解不同地

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>區之發展面向與實際情況，針對區域設定發展之觀光意象，與產業夥伴共同討論。</p> <p>2. 另針對大東北角觀光圈之特色旅宿、地方品牌、鄉鎮觀光、體驗經濟、文化教育及地方相關觀光產業協力團隊，辦理「青年築夢-地方製作人培訓計畫」，藉由業界專業師資帶領地方人才，透過師資的專業實務經驗，鏈結地方青年的創意，為地方發展注入新活力，真正協助地方永續發展。同時亦透過各區產業夥伴(包含在地青年、組織等)依其自然、人文、情境等觀光資源，規劃各區發展主軸活動，創造主題旅遊風潮。</p> <p>● 新北市政府：</p> <p>1. 新北市政府觀光旅遊局於112年辦理「台灣好行795-木柵平溪線踩線團」，其中駐足螢火蟲書屋(青年壯遊組織)及健走體驗淡蘭民道，推廣綠色旅遊。</p> <p>2. 另辦理「螢火蟲螢光夜跑與鄉村健走」，於螢火蟲公益書屋起跑，進行賞螢探索活動，打造在地特色的綠</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>3. 建議政府重新盤點規劃石碇整體區域異質性（如優化北石碇795台灣好行公車點文山煤礦站觀光環境），做好中繼站角色以便串接鄰近景點如深坑、平溪等，並以目的旅遊喜好為出發，引導在地產業鏈結周邊觀光圈。</p>		<p>色旅遊。</p> <p>3. 並於社群媒體新北旅客進行行銷宣傳。並結合網紅拍攝影片推廣深坑、石碇、平溪之特色旅遊景點（窗口：新北市政府觀光旅遊局觀光企劃科吳家瑜科員，02-29603456分機4099）。</p> <p>● 交通部：</p> <p>1. 有關運用台灣好行-木柵平溪線之文山煤礦站做為中繼站，以串連鄰近景點一節，本部觀光局將轉請該路線推動單位新北市政府，研議優化該站點之觀光環境及延伸串接鄰近景點之旅遊方式，本部觀光局將視該市府需求予以協助。</p> <p>2. 觀光局東北角管理處為整合行銷大東北角觀光圈，透過策展策略，以主題場域策展搭配衛星展場及亮點場域方式，切入大東北角19鄉鎮山海特色，藉此精準行銷大東北角觀光圈品牌形象，引導在地產業協力發展，並持續辦理產業型塑，透過亮點產業店家場域及環境或活動設計的串聯改造，強化串聯區域遊程的品</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>質，包含石碇、平溪、深坑等區域之串連。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 新北市政府： <ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣好行公車有行經石碇文山煤礦站。新北市政府觀光旅遊局推廣深石平之旅遊，結合在地店家，發行台灣好行公車之相關旅遊套票（如穿越石碇-生態光點行旅包）。並拍攝形象影片、並結合網紅拍攝影片，於Youtube行銷推廣深坑、石碇、平溪等周邊景點（窗口:新北市政府觀光旅遊局觀光企劃科吳家瑜科員，02-29603456分機4099）。 2. 795木柵平溪線已由木柵發車行經深坑區、石碇區、平溪區串連沿線觀光景點（窗口:新北市政府交通局綜合規劃黃柏鈞科員，02-29603456分機6960）。
2	推展永續交通解決方案	1. 協助解決台灣好行站與景點間移動串接困難問題，如：深坑石碇淡蘭吊橋間，需提升假日大眾運輸車輛頻次、鼓勵大眾搭乘公共運輸工具，並強化增設石碇服務區、台灣好行—文山煤礦站 YouBike 2.0 等兩處延伸站點。	交通部 新北市政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 交通部： 有關運用台灣好行-木柵平溪線之台灣好行站點與景點間移動串接困難問題一節，本部觀光局將轉請該路線推動單位新北市政府研議提升串遊便利性（如大眾運輸轉乘及

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>YouBike 串聯)，本部觀光局將視該市府需求予以協助。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 新北市政府： <ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣好行795擬於例假日增開增開班次，新北市政府觀光旅遊局亦將持續推廣台灣好行木柵平溪線公車，並於宣傳平台推廣鼓勵大眾搭乘大眾交通工具。(窗口:新北市政府觀光旅遊局觀光企劃科吳家瑜科員，02-29603456分機4099) 2. 795木柵平溪線假日發車班距採固定發車，平常日40班、例假日42班，該路線屬台灣好行路線，後續將依交通部觀光局頒布相關規定申請增加班次。目前石碇區已設置共2處YouBike2.0租賃站，所建議石碇服務區、台灣好行-文山煤礦站暫無設站規劃，新北市政府交通局將持續依租賃狀況，依照「新北市公共自行車租賃站設置及營運原則」，山區、濱海地區檢討評估(窗口:新北市政府交通局綜合規劃 黃柏鈞科員，02-29603456 分機6960)。
		2. 增設電動腳踏車/充電樁，如設置在旅宿		<ul style="list-style-type: none"> ● 交通部：

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		店家。		<ol style="list-style-type: none"> 1. 我國公共充電樁設置目標初期係參考歐盟建議，車樁比以慢充10：1、快充80：1規劃。 2. 截至112年第2季止，全國公共充電樁數量共8,232槍（慢充6,441槍/快充1,791槍），已達113年12月公共充電樁設置目標數量。 3. 有鑑於電動車登記數量持續成長，交通部規劃透過交通運輸場域公共停車場、商業設施、科學園區及國營事業所轄場域、電動車經銷維修體系、民營業者充電場域等面向建置公共充電設施，並透過前瞻建設特別預算編列 9.8 億元，於 112 年至113 年間補助地方政府及交通部所屬機關，於公共停車場及交通運輸節點設置公共充電設施，可提升各地公共充電設施數量。 4. 經查本部公路總局為打造有利電動車輛使用環境，提升民眾使用電動車輛之意願，已訂定「公共充電樁設置補助作業要點」，補助地方政府設置充電樁；截至112年7月底止，全臺旅宿業已設置充電樁慢充527槍、快

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>充16槍。本部觀光局將持續函請旅宿相關公協會，鼓勵業者增設電動腳踏車及充電樁。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 新北市政府： 為使市民有更多元之綠色運具選擇，「新北市共享運具經營業管理自治條例」已發布實施，對於共享電力輔助自行車及共享汽、機車等共享運具，新北市政府交通局採自由且開放態度，業者可視其內部營運策略及外部市場機制，向新北市政府交通局申請本市轄境內營運，新北市政府交通局將轉請業者評估，後續亦將持續依自治條例積極輔導共享運具經營業者，期透過共享運具提供民眾彈性的運具選擇及降低私人運具持有（窗口：新北市政府交通局綜合規劃 黃柏鈞科員，02-29603456 分機6960）。
3	優化垃圾處理與解決方案	1. 改善垃圾收置點現況(如石碇十八重溪在地垃圾集合清運點)，並配合在地散村居民需求，建議調整目前垃圾收取時間至午後或晚間(目前在早上)。	環境部 新北市政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境部： 目前新北市石碇區清運路線計3條(沿街收運)，時間均為上午清運，因石碇區幅員廣大，單趟收運時間約需4小時，該區清潔隊過去曾試辦夜間收運成效不佳，故仍以日間收

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>運為主，建議本案應考量地區特性因地制宜建置其垃圾收運方式。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 新北市政府： 本項將由石碇區清潔隊評估調整垃圾收運時段之可行性。
		<p>2. 建議於石碇垃圾亂丟頻繁處，設置攝影機或增加相關宣導淡水河上游保育(如十八重溪髒亂點)。</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● 環境部： 本部已發展科技執法，將持續建置非法棄置智慧圍籬系統，未來將於各重要路段裝設車牌辨識系統，針對廢棄物清運機具進行平行監控，迅速掌握異常清運行為，運用科技輔助，更有效防杜廢棄物遭棄置情形發生。 ● 新北市政府： 本項將由石碇區清潔隊評估設置移動式監視器或安排人員巡查之可行性。
		<p>3. 石碇區域資源回收不易，建議優化機制與回饋方案，例如協助熱心店家引入科技APP回收或提升居民回收誘因(如兌換民生用品)。</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● 環境部： 依本部資源循環署「補助直轄市、縣(市)環境保護機關辦理資源循環工作計畫」，辦理資源回收作業，係有針對偏遠地區(含風景區)、離島地區，編列補助經費為每鄉20萬元；並應優先考量人口密度低之偏遠鄉

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>鎮、資源回收工作不易執行或遊客數多之地區，加強資源回收物之收集、清運及設置回收點（如學校、教會、社區、商店、風景遊樂區、農會等）。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 新北市政府： 新北市政府環保局與石碇區里長共合作設有3處黃金里資源回收站，每月周六上午與每月第1、3周二12:30~14:00運作，民眾將資收交給黃金資收站，可兌換點數與環保商品或專用垃圾袋，提升回收誘因（窗口：新北市政府環境保護局清潔維護科 邱冠智科員02-29532111分機4055）。
4	轉型傳產打造青年駐村基地	<p>1. 石碇與大台北地區鄰近，建議協助傳產轉型升級為「青年創業（青年駐村）基地」（地點建議於石碇文山煤礦周遭），以永續、環保創新創業為駐村倡議基礎，支援當地或社區設計發展未來。</p>	<p>文化部 經濟部 新北市政府</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 文化部： 有關協助石碇傳產轉型升級為青年創業（青年駐村）基地一事，本部青年村落文化發展計畫鼓勵18-45歲青年運用社會創新力量，提出改善社區或社群公共議題之計畫，推動社區文化事務或創新文化發展，相關資訊可至青年村落計畫官網查詢。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： 國發會自110年起推動「青年培力工作站」，解決城鄉發展失衡問題，並透過開創地方創生事業，提出青年返鄉移居策略。爰本案建議優先運用國發會「青年培力工作站」計畫資源，藉由青年團隊掌握第一線地方發展缺口及推動青年移居、返鄉支持系統之可行作法，同時針對建立青年駐村模式交換意見，藉以建立良善青年創業與文化產業保存環境。 ● 新北市政府： <ol style="list-style-type: none"> 1. 有關協助傳產轉型升級部分，新北市政府經濟發展局提供以下輔導資源： <ol style="list-style-type: none"> (1) 為加速企業數位轉型進程，規劃數位轉型四部曲（窗口：新北市政府經濟發展局工商企劃科游鎮海科員，02-29603456分機5549）： <ol style="list-style-type: none"> A. 中小企業輔導團：依據業者品牌價值、營運及需求，由專業顧問諮詢輔導並提供數位轉型建議，爭取中央相關輔導資源。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>B. 企業產經大學：針對產業需求、市場趨勢及前瞻技術邀請各界專家開辦課程，112年度將於10月底針對淨零碳排與數位行銷轉型等議題開設課程，盼協助企業提升減碳思維與品牌塑造實力。</p> <p>C. 中小企業信用保證融資貸款：可舒緩業者購置智慧自動化生產機器、設備及電腦軟硬體的资金壓力。</p> <p>D. 新北引領數位轉型應用計畫：透過訪視了解企業需求後，媒合25家供應服務廠商提供的數位解決方案，藉由導入適當軟硬體，協助企業達成轉型目標，112年度計畫申請至9月30日截止。</p> <p>(2) 另為協助創新創業，新北市政府經濟發展局推動「群眾募資輔導計畫」，透過專業顧問陪伴式輔導，協助業者將創意具現化，取得在市場上快速驗證的機會。募資專案包含科技酷品、數位文創、地方創生等多元面向。徵件日期延長至112年9月15日（窗口：新北市政府經濟發展局工商企劃科 葉芳瑜科員，02-</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>2. 文山煤礦的文化持續累積文化環境營造，搶救保存、做好基盤，提供未來適切發展文化產業的青年創業新機會。</p>		<p>29603456分機5534)。 (3) 另112年新北電商學院電商培訓課程，包含5大主題10堂 AI 應用基礎課程及導入電商平台的3大主題進階專班，自6月27日開放報名，並於7月20日至10月19日開課（窗口：新北市政府經濟發展局商業發展科王培訢科員，02-29603456分機5276)。 4. 新北市目前於石碇區已設立地方創生青年培力工作站「點亮三創培養皿生態區」，包含十八重溪的文山煤礦聚落，以農創、產創與旅創三創模式，建構聚落永續城鄉經營系統，後續將持續整合地方農家、在地婦女、青年等，發展成為城鄉新生活工作模式，藉此推動轉型傳產，打造青年駐村基地，讓生活、工作可達到和諧平衡，支援當地社區，永續發展（窗口：新北市政府青年局創業資源科巫宜庭科員，02-29603456分機123)。 ● 文化部： 有關文山煤礦文化持續累積文化環境營造，做好基盤一事，針對文山煤</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>礦之文化保存與紀錄，可透過本部社區營造及村落文化發展計畫或本部補助新北市政府辦理社造計畫等申請補助；此外，本部文化資產局就礦業文化路徑亦有「文化資源潛力點開發計畫補助作業須知」，提供民間團體申請。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： 國發會自110年起推動「青年培力工作站」，解決城鄉發展失衡問題，並透過開創地方創生事業，提出青年返鄉移居策略。爰本案建議優先運用國發會「青年培力工作站」計畫資源，藉由青年團隊掌握第一線地方發展缺口及推動青年移居、返鄉支持系統之可行作法，同時針對建立青年駐村模式交換意見，藉以建立良善青年創業與文化產業保存環境。 ● 新北市政府： 倘民眾或民間單位有意願申請文化部推動地方創生文化環境營造補助計畫，新北市政府文化局可協助轉介至國發會北區輔導中心輔導提

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>案，並歡迎以文山煤礦相關主題申請新北市政府文化局明（113）年度社區營造獎補助計畫，申請時程及獎補助內容等請參考新北市政府經濟發展局官網公告。</p> <p>窗口:新北市政府文化局藝文推廣科</p> <p>1、社區文化推廣，黃巧吟科員，02-29603456分機4653</p> <p>2、社區營造，董秀美科員，02-29603456分機4511</p> <p>3、社造獎勵，郭晏廷辦事員，02-29603456分機4655</p>

十、保證責任臺中市大人物農產運銷合作社－國產大豆碳盤查與產銷履歷結合(第 10 場)

(一)活動資訊

討論面向	環境政策與產業發展	討論議題	國產大豆碳盤查與產銷履歷結合	執行團隊	保證責任臺中市大人物農產運銷合作社
辦理時間	112 年 7 月 26 (三) 09:00-16:40	辦理地點	國立嘉義大學蘭潭校區活動中心 2 樓會議室	參與人數	30 人
議題說明	<p>1. 根據統計臺灣每年進口國產大豆數量約為 260 萬公噸，其中 15% (39 萬公噸) 直接作為飼料使用，75% (195 萬公噸) 供應榨油業者製作成大豆油，其後豆粕作為飼料，10% (26 萬公噸) 進入食品加工業者，進行豆漿、豆腐、醬油等加工品製作。臺灣大豆使用量龐大，如何配合永續發展概念，協助國產大豆擴大市場發展商機，成為本場次討論的重要議題。</p> <p>2. 本場次三大階段透過討論，如何增加國產大豆使用量？什麼樣的誘因會讓企業願意使用國產大豆？產銷履歷認證應如何強化或導入智慧農業使其具有碳足跡查證的公信力，作為國產大豆的碳權交易基礎等問題進行青年議題討論。</p>				

(二)討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	提升國產大豆使用	1. 建議強化民眾認識國產大豆與進口大豆間優勢價值與特色，爭取消費者/企業認同。如：透過活動體驗、廣宣等，擴大國人對於新鮮度、種植特色、風味、碳足跡里程短、綠色標章、食	農業部	1. 農業部農糧署已輔導成立大豆產業策略聯盟，辦理食農教育，建立 160 名大豆食農種子教師，於各場域推動國人對國產大豆的認識，將大豆低碳飲食、

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>物友善農作等提升社會形象，進行價值強化。</p> <p>2. 建議設置有關國產大豆使用的補貼制度，擴大企業採用意願，如：目前產銷履歷豆奶已經明確規範每個月配合校園食材 3 章 1Q 政策；採用 3 章 1Q 國產可溯源食材的一般學校每人每餐補助 10 元(偏鄉每人每餐補助 14 元)，在其他產銷履歷豆製品的使用希望也可以列入補助項目中。</p> <p>3. 建議建立國產大豆的認證機制，不論是國產大豆的產銷履歷，或國產大豆加工品，都可以有標示。</p> <p>4. 希望強制國內豆類製品必須有固定比例運用國內大豆，並配合教育消費者整體提升國產大豆應用需求。</p>		<p>營養科學、節水耕作之概念，以地產地消的方式建立良好的生活飲食習慣。</p> <p>2. 另持續擴大國產大豆種植面積，迄 111 年底已輔導成立 30 處大豆集團產區，種植面積達 2876.07 公頃，並輔導全國 78 家，計 2650.02 公頃通過產銷履歷驗證，可提供充足、安全的新鮮國產大豆予下游豆類加工廠加工利用。</p> <p>3. 透過生產追溯與產銷履歷驗證制度，建立國產大豆與進口大豆的市場區隔，由消費需求產生拉力帶動生產，進而逐步擴大國產雜糧種植面積。</p> <p>4. 有關提升國產大豆使用相關行銷輔導措施如下： (1) 與實體、電商及其他創新通路合作，提升國產雜糧產品通路布建之廣度。 (2) 辦理地區型行銷展售會、定期定點農產品市集及農會超市促銷等，提升產品曝光度。</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>(3) 鼓勵企業、機關團體、國營事業及供應學校午餐團膳業者等加強訂購。</p> <p>(4) 推動學校午餐採用國產可溯源豆漿，照顧國中小學童飲食健康，確保學童吃到來源明確、優、優質安全之國產大豆。</p>
2	產銷履歷與碳足跡驗證制度優化建議	<p>1. 提升認證效益，有別於目前逐一申請相關認證，建議參採國際制度，透過民間單位統一背書方式，透過同一單位大量認證農民商品。</p>	農業部	<p>1. 現行之農產品認驗證制度，業經考量臺灣農漁畜產品之特性並參採 ISO 等國際規範，加以建立及實施。又目前經由依法許可的多家驗證機構，經由市場自由競爭提升服務品質，且較同一單位驗證機構服務量能大，能服務驗證更多的農產品。</p> <p>2. 依產銷履歷農產品驗證基準，驗證方式有個別驗證與集團驗證兩種。個別驗證由單一農產品經營者申辦；集團驗證是農產品經營者應設有總部負責規劃、執行及管理，所有成員與總部均有契約或隸屬關係。兩種驗證方式提供農產品經營者更多的驗證方式選擇。</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>2. 有關數據真實性，產銷履歷坊間有許多填寫上可能有造假的空間，建議主管機關提出辦法解決目前隱憂，讓數據貼近真實，解決市場疑慮。</p> <p>3. 碳盤查意願低，相關填寫資料計算方式門檻高，如碳足跡計算中人事成本、運輸成本、包裝資材、風險成本、代耕業者等，難被運算，建議政府協助釐清計算方式。</p> <p>4. 碳盤查教育訓練：農民需要教育訓練才能降低碳盤查理解與進入門檻。</p>		<p>1. 依農產品生產及驗證管理法第12條第2項規定，主管機關得派員進入農產品經營者之經營場所，執行檢查等相關工作，倘若有填寫不實或造假之違規情節，可依該法第25條相關規定處罰。</p> <p>2. 109至111年縣市主管機關及驗證機構每年依法抽驗約1萬件，平均合格率達97.20%。顯見產銷履歷農產品之安全安心品質。</p> <p>1. 農業部已於年度計畫成立淨零排放知識觀念推廣與輔導執行，蒐集國內外農產業之淨零排放資訊，傳遞農企業淨零排放知識觀念，培育推廣輔導與農企業淨零管理人才。輔導有需求投入碳足跡盤查與碳標籤</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>5. 優化申請串接機制：目前碳盤查、產銷履歷適用法規、管理單位均不同，如何有效套用相關數據、機制，建議政府部門間應設計數據連動、轉換、架接合作機制、整合相關資訊平台，可以從產銷履歷系統匯入碳足跡應備資訊，降低農民申請困擾，或透過智慧農業應用物聯網帶入數據即時透過雲端匯入系統，節省登打操作複雜度也可做為解套。</p> <p>6. 為提升碳盤查意願，建議建立獎勵機制，鼓勵做得好的農企業透過提升曝光度、打造優質企業形象、提供相關補助獎勵等方式，吸引投入意願。</p>		<p>之農企業，依循碳足跡之產品類別規則 PCR 申請作業，瞭解申請查驗證作業之流程，引導農民、通路商及消費市場共同朝向低碳永續之經營模式前進。</p> <p>2. 另農業部已於年度納入產銷履歷導入碳足跡概念之研究計畫，評估可行性，以期降低資料重複登打之困擾。</p>

十一、 循環島新媒體－循環經濟白話文運動－升級循環的商業提案（第 11 場）

（一）活動資訊

討論面向	資源循環零廢棄	討論議題	循環經濟白話文運動－升級循環的商業提案	執行團隊	循環島新媒體
辦理時間	112 年 7 月 29 日(六) 09:20-18:00	辦理地點	小樹屋龍眼 501 (臺北市萬華區成都路 67 號 5 樓之 1-501 房)	參與人數	29 人
議題說明	近年全球各地紛紛掀起淨零轉型浪潮，「綠色溢價」、「綠碳」、「綠色投資」、「碳盤查」、「碳稅」、「碳定價」等概念應運而生。由於循環經濟可同時達成經濟效益及環境友善。基此，為有效帶動各利害關係人共同參與循環議題，青年透過集思廣益，從不同立場和需求出發，以淺顯易懂方式提出升級循環的商業提案，以利消費者有意識地透過消費行為來支持循環經濟之發展，同時，驅動企業改變其供應鏈，提高產品耐用性與可重複利用性，有效讓資源再利用。				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	強化循環經濟基礎教育	為強化消費者對於循環經濟產品認知度，政府應強化相關教育，帶領學生認識循環經濟理念。	教育部	本部與環境部合作辦理「112 年校園資源循環議題環境教育種子教師培訓系列活動」，鼓勵各縣市環境教育輔導團團員參與培訓，並參與環境部「循環經濟環境教育種子教師返校推廣」，到校推廣循環經濟理念。
2	健全循環經濟機制	為鼓勵企業響應循環經濟，政府應	經濟部	本部工業局藉循環技術暨材料創新

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>規劃誘因機制，諸如補貼或課稅等方式，除降低企業進入門檻，同時讓企業外部成本內部化，加速企業產製符合循環經濟精神的產品。</p>		<p>研發專區推動辦公室攜手產學研，投入循環材料研發、創新應用及循環產業聯盟輔導，並搭配經濟部產業升級創新平台之補助機制，提供企業申請研發補助之機會，至 111 年底已輔導 6 家廠商申請通過補助計畫，以循環矽晶圓邊角料、回收鋁靶、銅靶、廢鋁渣、生質材料豆渣進行高值化再利用技術與材料開發，藉由創新技術進行跨產業材料循環應用，促成廠商研發投資約 1.7 億元，達到減廢、減碳、高值化應用效益。</p>
3	<p>成立專責單位監管</p>	<p>在循環經濟下，成立專責單位監管，除檢討現行措施，提出精進解決方案之外，同時實踐產品認證機制，加強產品行銷宣傳，驅動消費者轉向選擇循環經濟產品。</p>	<p>環境部 經濟部</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境部： 為推動產品使用再生料取代自然資源等綠色設計原則，以添加塑膠再生料為例，已推動自願性使用及認驗證規範，引進民間驗證量能及檢具相關報告送主管機關核准，將持續推廣宣傳使用再生料產品，促進消費端永續消費行為。 ● 經濟部： 1. 本部商業司持續與環境部合作協助商業服務業者申請取得標

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>籤，透過資源再利用、減少浪費等原則串聯不同領域已成熟之技術或商業模式，協助企業從資源端及消費端推動循環體系應用，並進行小規模試行。</p> <p>2. 在加強產品行銷宣傳部分，本部商業司於112年度積極推動綠色消費，有關綠色消費係指適度消費，並優先選擇對環境衝擊較低的綠色產品的行為模式，即循環經濟產品亦屬綠色消費之範疇。為建構綠色消費意識，進而帶動供應端或通路生產販賣綠色商品，本部商業司已針對不同族群規劃綠色消費論壇與一系列活動，藉由論壇之標竿案例分享促成產業交流，並透過系列與通路合作活動，宣傳政府推行之綠色政策及相關知識，培養民眾優先選購綠色商品之意識。</p>
4	完備循環經濟法規制度	將循環經濟概念入法，完整法規配套措施，讓名詞定義明確、賞罰分明，並讓各界有所依循；另各部會權責亦須明確，以利資源整合發揮	環境部	1. 已研擬資源循環促進法，以提升產品耐用性與可重複利用性，延長產品使用壽命，讓資源於供應鏈中循環利用，訂定源頭管理規

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		綜效。		<p>範，包括產品導入易拆解、維修、可全回收、使用再生料等綠色設計原則，規範原廠回收及再製造產品、提供租賃服務、碳足跡等環境資訊揭露等，透過改變產品及強化資源管理，提升資源使用效益，減少自然資源過度耗用。</p> <p>2. 刻正辦理《資源循環促進法》(草案)立法，將《廢棄物清理法》與《資源回收再利用法》管理精神融入。以資源的角度看待廢棄物，接軌國際推動資源循環之趨勢，追求資源極大化及廢棄物極小化，邁向循環型社會。</p>

十二、點點塑環保科技股份有限公司－永續時代來臨，臺灣回收制度的黑與白(第 12 場)

(一)活動資訊

討論面向	資源循環零廢棄	討論議題	永續時代來臨，臺灣回收制度的黑與白	執行團隊	點點塑環保科技股份有限公司
辦理時間	112 年 7 月 29 日(六) 09:30-16:30	辦理地點	中原大學真知教學大樓-806 日新共學區	參與人數	31 人
議題說明	環保署民國 86 年即推動「社區民眾」透過家戶垃圾分類，將各類自家戶產出之小型資源垃圾，結合當地清潔隊、回收處理業及回收基金之力量，予以回收再利用，建立完整回收網絡，確保資源垃圾確實回收，然而資源再利用率卻不如預期，本次論壇主要為探討原因與共同討論可行解決之道，以達到資源回收再利用，垃圾減量的目標。				

(二)討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	循環回收觀念推廣與建立	1. 推廣各級學校與校外單位合作，透過循環回收觀念設計，連結學校教育(如學校與動物園或博物館合作，鼓勵家長帶著學生進行回收，五支寶特瓶，即可兌換門票一張等)，以推廣回收觀念。	教育部	教育部在中小學端辦理「學校環境教育實作競賽」、大專校院辦理「氣候變遷創意實作競賽」，融入淨零排放、資源循環等學習內涵，鼓勵學生透過探究與實作增進對在地環境關懷並發揮行動力，進一步擴散對社區家長影響力，落實環境學

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				習行動。
		2. 增加各地回收箱或回收點與企業連結(如統一超商、全家或全聯等),提供折價券或兌換現金等方式(可用資源回收管理基金支應),提升民眾回收資源意願,或提升回收物價值與意義(如東京奧運獎牌採用回收手機金屬製作)。	環境部	本部資源循環署為促進資源循環,鼓勵民眾回收廢手機,自108年起訂定每年10月為手機回收月,延續辦理手機回收月活動,協同22縣市環保局擴大辦理,普設回收點,提供刪除個人資料服務,並搭配加碼優惠或抽獎活動,以提升民眾回收意願。
2	企業推動循環經濟發展	1. 建議從技術面輔導企業,從源頭就開始進行循環回收的流程作法,使用環保材質、分類與再製等(可找工研院協助),發展替代商品市場,為再製商品找到新商機。	環境部 經濟部	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： 經濟部工業局已持續推動綠色設計,輔導業者開發循環設計的商品和服務模式,例如協助「台灣酵素村」使用剩餘的酵素果渣作為包裝原料,推廣農業廢棄物永續再生。 ● 環境部： 為提升產品耐用性與可重複利用性,延長產品使用壽命,讓資源於供應鏈中循環利用,規劃與業者合作產品自願性導入易拆

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>解、維修、可全回收、使用再生料等綠色設計原則，並透過推廣以租代買、共享平台等方式與廠商建立回收及再製造產品合作機制，促進資源於產品供應鏈循環再利用或發展亦循環再利用替代材質，提升資源使用效益，減少自然資源過度耗用。</p>
		<p>2. 企業事業廢棄物會有許多邊角料，應強制企業從源頭設計減少產品製造時所產生之事業廢棄物，且使用後報廢，也是可由再生分解的材料或原廠回收再製。</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： 經濟部工業局持續推動清潔生產機制，引導工廠從源頭就考量減少使用原物料、考量如何作到方便回收處理，及導入循環再利用材質的設計概念。如於109-111年期間推動織品循環及單一材質設計專案，輔導背包或服飾的面料使用100%PET廢織品製作成再生聚酯塑粒（rPET），同時也開發100%rPET的拉鍊、扣具等

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>配件，及設計單一材質服飾，有助於回收再利用，且減少人工拆解成本及廢棄物產生。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 環境部： 本部資源循環署刻正研擬《資源循環促進法》(草案)，規劃導入源頭管理、綠色設計概念，期於產品製造階段就能減少產生事業廢棄物，並且規劃將現行廢棄物改為廢棄資源優先廢棄資源的再使用與再利用，促進資源循環，相關建議將納入後續立法研訂與政策推動之參考。
		<p>3. 企業汰舊換新的產品可以建立二手網絡，讓能用的產品可以在二手市場進行交易，以活絡二手市場的發展。</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： <ol style="list-style-type: none"> 1. 經濟部商業司透過系列綠色消費推廣活動，從日常的食、衣、住、行開始改變民眾生活型態，並透過共享及永續的商業模式，落實低碳的經營型態。 2. 已於 112 年 6 月 16 日辦理

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>「綠色消費發展趨勢論壇」，邀請台灣迪卡儂解朝峰經理於會中分享迪卡儂的減碳行動與二手市集的推動實務，讓民眾將自己用不到的運動用品轉賣給需要的人（不限迪卡儂或其他品牌運動商品），以延長運動器材使用生命、減少垃圾丟棄，且寄賣營收100% 歸賣家所有，111年共有 8,929 件商品在此市集成功延續生命。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 環境部： 本部資源循環署推廣循環採購產品服務化，以取得廠商維修、屆期收回產品作整新再使用或再製造等專業服務，包含提供設備使用產權回歸廠商，促進生產者導入產品綠色設計提升產品可維修及耐用性，並推動企業亦推廣循環採購，有關企業汰換之

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>4. 再製商品需要銷售管道，透過網路行銷(如 SEO 等)販售資源回收再製產品，且設計好記易懂的 Slogan，強化民眾對再製品印象。整體再製品販售平台應包含設計、販售、後端客服與平台維運等，形成平台整合系統，並鼓勵小眾永續產品發展與利用。</p>		<p>二手筆電，亦與具筆電維修專業能力之廠商研商提供二手筆電維運服務或平台建立，維持二手筆電之功能性，提升各企業或其他使用者對二手筆電使用之意願。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： 本部商業司針對商業服務業提供服務場域低碳轉型輔導，就服務場域進行概況評估與能源分析，以找出重大性影響因子，並於產品及服務面，從產品設計、生產及供應過程中，盤點耗能熱點與量測作業，提出改善建議，以協助營運模式轉型或建立循環模式。 ● 環境部： 本部資源循環署會再評估推廣資源回收再製產品方式，或建構網路資訊平台揭露販售再生產品之優良

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				廠牌及店家資訊供及推廣宣傳，提升消費者對再生產品之認知及永續消費行為。
3	環境保護法規優化與強化稽核	<p>1. 碳稅制度應立法通過，以因應後續碳交易市場的發展。</p> <p>2. 立法推動企業製造商品，應符合源頭減量與再生循環的概念，讓產品能夠可能分解或可修繕，避免損壞不可修繕或丟棄不可分解，而製造更多垃圾。</p>	環境部	<p>1. 因應國際碳排規範及歐盟推動「碳邊境調整機制」(CBAM)，我國基於產業競爭力及國家永續發展等考量，於 112 年 2 月 15 日修正公布《氣候變遷因應法》。</p> <p>2. 依修訂《氣候變遷因應法》期間，產、官、學、研各界凝聚之共識，我國現階段碳定價政策係以碳費先行，並搭配自願減量交易機制推動，冀提供經濟誘因誘發國內產業積極落實減量措施，逐步達成國家減量目標。</p> <p>已研擬資源循環促進法，以提升產品耐用性與可重複利用性，延長產品使用壽命，讓資源於供應鏈中循環利用，訂定源</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>頭管理規範，包括產品導入易拆解、維修、可全回收、使用再生料等綠色設計原則，規範原廠回收及再製造產品、提供租賃服務、碳足跡等環境資訊揭露等，透過改變產品及強化資源管理，提升資源使用效益，減少自然資源過度耗用。</p>
		<p>3. 地方推行資源回收，若經費不足，可找企業贊助各類資源回收制度或活動，讓該企業減稅，以鼓勵企業投入與推廣資源回收。</p>		<p>依據現行《資源回收管理基金非營業基金部分收支保管及運用辦法》，政府資源回收基金已補助獎勵及輔導地方社區、學校或團體執行資源回收宣導與回收工作，企業推動與贊助民間環保公益活動已列為國家企業環保獎評選重要指標，未來是否進一步納入企業減稅仍需與財政單位研議。</p>
		<p>4. 政府對大型企業的汙染(事業廢棄物)規範較嚴格，但有許多中小型企業會不在法令規範中(如偷排廢水等)，而私下排放汙染，建議政府應對所有企業加強汙染稽核。</p>		<p>本部環境管理署三區環境管理中心督導各地方環保局加強各項汙染源稽查，涉跨區環境汙染部分則由本部環境管理署依法執行查核，如涉及不法利得則依法追繳，如涉及行政刑罰</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>5. 建議政府將垃圾袋隨袋徵收政策推廣至全國，以助於民眾垃圾減量與資源回收，同時發展類似 ChatGPT 系統（系統需研發人性化使用界面），可以隨時回答民眾對於垃圾分類的問題，避免民眾無法查詢到正確的資源回收分類資訊。</p>		<p>規定，則移送所轄地檢署偵辦。</p> <p>垃圾費隨袋徵收措施係屬一般廢棄物清除處理費徵收方式之一，各縣市政府考量地方財政、城鄉差距與垃圾收集便利性等因素，採取「因地制宜」、「分階段」或「分區域」等方式，實施垃圾費隨袋徵收政策。初期可由本部環境管理署協助地方以試辦計畫方式辦理，再視試辦結果，採分區域（如特定工業區）、分階段之方式及費率，逐步推動。</p>
4	地方或社區回收制度強化措施	<p>1. 傳統市場購物都會提供很多塑膠袋，建議推廣傳統市場購物，民眾可以自備環保袋或餐盒裝蔬果、魚肉類商品，若有準備環保購物袋，攤商則可提供折扣給顧客；由鄰里長宣導相關減塑政策，避免過度使用塑膠包裝。</p>	環境部	<p>我國自 91 年推動限塑政策以來，即持續推動購物用塑膠袋減量政策，透過付費取得手段逐步改變民眾消費習慣。但傳統市場因業者家數多且具流動性不易管制，故現階段主要透過持續宣導方式推廣減塑。此外，112 年度亦透過績效考核，請環保局針對公有市場管理機關及攤商進行研商，研擬購物不用塑膠袋替代方案，並提出</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>2. 招募清潔隊員可以定時在各地或社區成為專責回收人員，若公司行號或家庭有回收物品，只要固定集中將相關物品交給專責回收員收走即可，避免民眾因為不方便性(如外出無固定場域可清洗回收物)，而放棄資源垃圾回收行動。</p>		<p>購物用塑膠袋減量計畫，據以執行。</p> <p>現行社區與大樓資源回收物品可自行交由回收業者清運變賣，將變賣所得投入社區與大樓運用，或回收物由社區大樓清潔人員沿線交由清潔隊資源回收車回收，各縣市清潔隊在部分定點、村里與集合式大樓設置資源回收站，提供民眾便捷回收管道。</p>
		<p>3. 建議政府應統一各地方回收標準，避免都市與鄉村、企業之間不同步，造成回收資源出現標準不一的情況，希望能有統一的規範或範例圖像方式供民眾參考，讓民眾可以直覺瞭解垃圾分類的規範；並設置顯眼的回收桶，讓民眾方便進行回收。</p>		<p>依據現行《廢棄物清理法》第5條第6項環境部已統一公告一般廢棄物回收項目，各縣市執行機關得視轄區需求增訂其他一般廢棄物回收項目，已有統一規範回收項目，各縣市執行機關也依據一般廢棄物回收清除處理辦法，公告分類、收集時間、指定地點與清運方式，交付回收、清除或處理依據。為方便民眾視覺辨識回收，在回收設施與相關宣導文宣以由過去文字敘述，朝向多國語言與圖像</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>4. 租屋市場人數眾多，但房東並未設置資源回收分類的地方，建議政府能在租屋人口較多之處，設置子母車供租屋者進行垃圾分類，另需注意子母車周遭環境衛生的管理。</p>		<p>標示方便民眾回收。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依《廢棄物清理法》第 14 條規定，一般廢棄物，應由執行機關負責清除，並作適當之衛生處理。但家戶以外所產生者，得由執行機關指定其清除方式及處理場所。 2. 另依《一般廢棄物回收清除處理辦法》第 5 條及第 14 條規定，一般廢棄物應依執行機關公告之分類、收集時間、指定地點與清運方式，交付回收、清除或處理；如一般廢棄物分類後屬巨大垃圾，應洽請執行機關或執行機關委託之公民營廢棄物清除處理機構安排時間排出，並應符合執行機關規定之清除處理方式。

十三、長居在垃圾島上—如何達成垃圾減量_談垃圾處理的現況與對策（第 13 場）

（一）活動資訊

討論面向	資源循環零廢棄	討論議題	如何達成垃圾減量_談垃圾處理的現況與對策	執行團隊	長居在垃圾島上
辦理時間	112 年 7 月 30 日(日) 09:30-17:30	辦理地點	中區綠川里等四里聯合活動中心(台中市中區成功路 27 號)	參與人數	30 人
議題說明	臺灣的垃圾處理是一個重要的公共議題，目前面臨的垃圾問題涵蓋多個層面，像是資源回收成效不佳、焚化爐的處理量能不足、垃圾量逐年遞增以及垃圾處理人力不足等。這些問題不但影響到人民的生活品質，也關係到地球的生態環境。現階段政府所推行「使用者付費」的政策，雖然能有效率降低民眾垃圾製造量，但也往往容易受到民意的挑戰。因此，希望透過本次討論，探討如何優化臺灣垃圾處理機制、凝聚更多社會意識和關注，一起思考如何更能落實在生活中的對策和提案，進而達成垃圾減量的目標。				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	推動資源回收分類培訓課程	1. 環境教育宣導是減少垃圾量的開端，透過辦理培訓課程，加強環保志工資源回收知識技能，訂立更明確的工作方針，確實執行垃圾分類。	環境部	本部資源循環署以國民教育階段（國小、國中及高中）之正規教育師生為目標對象，依據環境教育推動精神規劃、提供適切之教育資源，透過專案推動資源循環議題主題之環境教育推廣，執行內容包含教學素材編修、種子教師師資培訓、實際至校園內推動環境教育行動

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>及高中職校園資源循環議題推廣行動等推動項目。運用環境教育歷程達到增進資源循環相關議題知能、啟發關愛環境之情懷、參與生活情境中的實際行動，逐步提升校園師生對資源循環議題概念之素養。自 108 年至 111 年度止，累計培力種子教師 1,187 人次、辦理國中小學返校推廣課程觸及學生 14,067 人、高中職課程導入 1 所、大專院校課程導入 17 系所，產業合作單位 25 個以上。</p>
		<p>2. 提倡電器維修技能，建議辦理電器維修工作坊，協助居民學習維修技巧，也能促進就業機會。</p>	<p>勞動部</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有關提倡全民具備基本電器維修知能，應由目的事業主管機關規劃評估辦理相關宣導及課程。 2. 為促進失業者就業從事水電工作，本部以自辦、委辦或補助等方式辦理多元職前訓練包含電器維修相關課程，如水電裝修暨家庭電器維修班、智慧行動裝置維修應用實務班；如有轉業需求，推動產業人才投資方案結合民間訓練單位辦理智慧型手機維修技術人員訓練班、液晶顯示器維修班及數位 3C 維修實戰班等訓練課程。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
2	推廣社區關懷據點全面使用環保餐具	各縣市政府社區關懷照顧據點有提供老人共餐服務，建議添購環保餐具或洗碗機，減少使用各類材質免洗餐具。	衛福部	多數社區照顧關懷據點已提供環保餐具供老人於共餐時使用，以減少使用各類材質免洗餐具。另將持續宣導及推廣各據點避免使用一次性餐具，以達環保永續目的。
3	公部門全面禁用一次性餐具	強化環保永續的推動力，建議以公部門為先導，全面禁用一次性餐具，並訂立明確目標期程，透過幾年的積極推行，逐步擴展至企業，全面推廣永續。	環境部	依據現行免洗餐具限制使用對象及實施方式公告，公部門以服務員工、師生、病患為目的，經營福利社、合作社、餐廳或其他餐飲業務之機關、事業機構或民間業者內用不得提供各類材質免洗餐具、外帶則考量有容器盛裝需求，不得提供塑膠類免洗餐具。此外並透過作業指引要求公部門辦理會議、訓練及活動時，應減少使用免洗餐具及瓶裝水，期望透過公部門帶頭示範，逐步引導私部門不使用免洗餐具。
4	建置 E 化資源循環平台，促進物品再利用與資源節約	為推動環保永續，建議建置 E 化資源循環平台，整合家庭二手物品相關資訊，並鼓勵民眾透過平台進行物品交換、贈送或是出售，讓這些物品得到最大限度的再利用，減少生產和資源浪費。	環境部	為推廣二手衣物循環使用概念，本部資源循環署結合地方輔導服務站點，提供二手衣物之捐送、改造、維護、維修、交換、買賣、回收、租借等服務，鼓勵閒置物品及舊衣再利用，促使延長二手衣物使用壽命之實體場域或網路虛擬店。另建立之「全國不用品藏寶地圖」平台，至 112 年 8 月底已收錄有循環概

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				念店 5,055 家、二手物市集 22 處、舊衣回收箱 6,071 點位，共 11,148 個服務點，提供民眾參考應用。

十四、社團法人海線一家親環保協會－響應淨零綠生活-永續飲食在苑裡慢海(第 14 場)

(一)活動資訊

討論面向	淨零綠生活	討論議題	響應淨零綠生活-永續飲食在苑裡慢海	執行團隊	社團法人海線一家親環保協會
辦理時間	112年8月2日(三) 10:00-17:00	辦理地點	心雕居 (苗栗縣苑裡鎮出水路64號)	參與人數	24人
議題說明	<p>農業和畜牧業占全球溫室氣體排放量的四分之一，而據聯合國環境署2021年3月發表的糧食浪費報告指出，全球每年浪費近10億噸的食物。根據環保署2018年統計數據顯示，臺灣全國廚餘回收量高達59萬公噸，將廚餘桶堆疊起來，可達到約1萬3,500座臺北101的高度，且浪費數量逐年增長。在運送的途中，還是餐桌上，被浪費的食物數量越來越多，同時也是全球碳排放增加的原因之一，因此近年來開始提倡永續飲食概念。邁向2050淨零排放需要全民生活轉型，推動「淨零綠生活」，從食、衣、住、行各面向，透過全民對話凝聚共識，教育推廣，經由行為改變，建構低碳商業模式，創造綠生活產業鏈。此次Talk以「食」為面向，帶領大家瞭解飲食與淨零排放關係，希望透過在地行動實現永續飲食，藉由苑裡在地的漁農村特色搭配場域，透過每個環節循序激盪，創造出新的觀點及行動。</p>				

(二)討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	推廣永續飲食概念	1. 建議政府補助與永續飲食相關的活動(如:校外教學去永續餐廳、學校和小農合作提供營養午餐等)。	教育部	1. 依據《學校衛生法》第16條規定，「高級中等以下學校應開設健康相關課程，包括健康飲食教育，以建立正確之飲食習慣、養成對生命及自然之尊重，並增進環境保護意識、加深對食材來源之了解、理解國家及地區之飲食文化為

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>目的」。</p> <p>2. 為響應低碳飲食，教育部持續推動「環境教育推廣活動計畫」，將「食農教育」訂為重點推動議題之一。另為讓學生吃到營養、美味、健康又多樣化的午餐，教育部已研撰「精進學校午餐菜單指引」，並於「校園食材登錄平臺」提供學校廚務人員相關蔬食烹飪技巧教學資源影片，提升廚藝，以減少廚餘，並宣導惜食等觀念。</p> <p>3. 本部國教署持續配合農業部共同推動「學校午餐採用國產可溯源食材」補助計畫，函轉各地方政府及學校鼓勵採用當地當季食材，逐步提高學校午餐採用三章一Q國產食材使用率。依據農業部的數據公告，112年1月至5月學校午餐使用國產三章一Q平均食材覆蓋率已達98.05%以上。學校午餐使用低碳足跡的在地食材，融入食農教育精神，培養學生地產地消低碳飲食習慣，深植糧食永續的概念。</p>
		2. 建議政府推動一鄉一綠色餐廳(仿效一鄉一特色)，讓民眾能更加容易接觸到永續飲食。	環境部	本部推動響應環保餐廳標準，為優先使用國產在地食材、推行惜食點餐及不主動提供一次用品，達到減少食物碳排里程、廚餘及廢棄物三減目標。截至112年9月12日，全國響應環保餐廳家數為1,701家，範圍已擴及22直轄市、縣(市)，後續持續擴大推動響應環保餐廳標準。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
2	加強食農教育	1. 建議教育部課綱及預算要針對食農教育做調整，納入食農教育議題。	教育部	<p>● 教育部國教署：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 國民中小學階段：食農教育已納入「十二年國民基本教育」健康與體育、綜合活動領域、社會領域及生活課程之課程綱要，於各教育階段皆有相關課程實施，學校可利用彈性學習課程，規劃食農教育相關教學活動。各高級中等以下學校，均依課綱規定落實推動，執行率為100%。 2. 高級中等學校階段：為檢視課綱可對應食農教育法6大方針的內容，本部國教署已於111年12月6日，函請國家教育研究院（以下稱國教院）協助盤點現行各領域教科書有編入食農教育六大方針之課文或單元。111年12月31日經國家教育研究院盤點現行各領域教科書皆已納入食農教育六大方針之課文或單元。 3. 另有關食農教育納入議題，本部國教署已於112年4月28日，函請國教院依據行政院「食品安全會報」會議紀錄，納入未來課綱研修之參考，國教院已於112年5月4日回復，目前108課綱正在實施中，食農教育議題在現行課綱已有課程及教學實施空間，對未來課綱修訂之意見，將配合《食農教育法》，持續進行溝通諮詢與意見蒐集的過程中邀集專家學者對話與討論，提供下一波課綱規劃之參考。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>4. 有關預算部分</p> <p>(1)本部國教署補助教師團體辦理「近土親農教師研習計畫」，聚焦於支持認同在地農業、傳承與創新飲食文化、深化飲食連結農業及地產地消永續農業等面向。</p> <p>(2)112 年度補助國立清華大學合作規劃建置食農教育支持網絡，串聯在地團體、菜市場學校及社區大學等資源，研發區域特色食農教育課程及教案，提供鄰近學校創新及食農體驗場域。</p>
		2. 建議政府可藉由營養師及廚師的專業，在社區大學開立相關食農教育課程，教導民眾瞭解何謂永續飲食以及如何烹煮營養美味的食材。	農業部 教育部	<ul style="list-style-type: none"> ● 農業部： 本部業於 112 年度補助社團法人社區大學全國促進會於社區大學辦理食農教育相關課程，並建立相關教案教材及教學資源。 ● 教育部： <p>1. 自《食農教育法》於 111 年 5 月 4 日公布以來，本部配合食農教育推動，提供多元及終身學習之食農教育環境，並鼓勵直轄市及縣(市)政府與其所轄社區大學開設食農教育相關課程或活動。</p> <p>2. 全國 88 所社區大學 112 年春季班開設食農教育相關課程或活動總計 89 門，秋季班刻正開課中，教育部將持續宣導鼓勵開課。</p>
3	鼓勵業者及消費者實踐永續	1. 建立小農推廣平臺(如:共購社群)及小農地圖，讓民	農業部	近年來為推廣國產農特產品，及提供消費者採購便利性，本部已輔導建置相關平臺，提供國人選購在

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
	飲食	眾知道能夠在哪裡買到綠色食品。		<p>地農漁畜產品。</p> <ol style="list-style-type: none"> 農糧產品：本部農糧署輔導建置「農良直賣所」平臺，提供國內小農線上銷售通路，平臺內的商品都是由農友自主提供、自行定價，讓消費者能夠以最短的距離直接採購到產地直送的優質農產品及加工產品，消費者也能透過平臺給予產地農友最大的支持，同時保障農民的權利與收益。 漁產品：本部漁業署輔導建置「鱻魚購」水產品電子商務平臺，賣家皆為漁業署精選我國漁業青年品牌，平臺具有「食安驗證」等特色，打造出屬於臺灣養殖青年的水產品交易平臺，提供國人選購在地養殖青年生產之水產品。 畜產品：本部辦理小農與電商媒合活動，行銷產品包括舒肥雞、滴雞精、雞腿排、雞塊等等，以建構農民與消費者共構共利商機。
		2. 建議政府課徵食安稅，並將稅收回饋至小農身上，鼓勵綠色種植，降低農民進入綠色種植門檻。	農業部 財政部	<p>● 農業部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 有關建議政府課徵食安稅一事，本部尚無課徵相關稅收之法源依據。 鼓勵綠色種植一節，針對有機驗證及友善環境耕作之農友，政府提供對地補貼每公頃 3 萬元之維護生態保育獎勵，以及補助農機具、加工設備及溫網室，與每公頃 3 萬元之有機質肥料補助等輔導措施，鼓勵農友持續經營有機或友

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>善環境耕作，並朝低碳生產模式，創造淨零綠生活。</p> <p>3. 另鼓勵小農採行低碳農耕方式和發揮在地生產優勢，並藉由友善農業環境推動包括綠肥栽培及果園草生栽培等土壤碳匯措施，以有效抵減碳排放量。</p> <p>● 財政部： 依司法院釋字第 426 號解釋，國家為一定政策目標之需要，對於有特定關係之國民所課徵之公法上負擔，並限定其課徵所得之用途，為特別公課，尚非賦稅範疇。</p>
		<p>3. 建議政府建立永續包材的材質檢驗機制，研究材質優劣勢，並揭露資訊、積極推廣，讓民眾消除對包材的疑慮，及瞭解永續包材好處。</p>	<p>環境部</p>	<p>1. 本部資源循環署已將塑膠襯墊及泡殼公告為應回收廢棄物，緩衝期 2 年預計 114 年實施，並預計於 112 年底完成立法於前開包材標示材質，以促進民眾使用循環包材並輔以綠色費率等政策措施，導引業者及消費者使用對環境有益之包材。</p> <p>2. 另已公告限用 PVC(因含氯對環境有害)容器及包材裝填食品，引導業者直接研發替代包裝材質，減少使用對環境有害的材質。</p>

十五、玩霸教育－探討促進青年實踐永續綠生活的教育解方（第 15 場）

（一）活動資訊

討論面向	淨零綠生活	討論議題	探討促進青年實踐永續綠生活的教育解方	執行團隊	玩霸教育
辦理時間	112 年 8 月 5 日(六) 11:00-18:20	辦理地點	桃園設計庫多功能教室 (桃園市中壢區明德路 60 號 6 樓)	參與人數	30 人
議題說明	環境教育法於 2011 年頒布至今已 10 餘年，各級政府機關、公營事業機構、高級中等以下學校皆須依法訂定環境教育計畫，推展環境教育，所有員工、教師、學生每年均須參加 4 小時以上環境教育課程、活動。雖然國內接受過環境永續教育的人數遽增，但根據環保署於 2020 年發放近 2 萬份的環境素養問卷調查結果顯示，青年(18 歲以上)的環境素養平均表現為所有受測者中最低，尤其是環境行為分數，甚至僅 68.6 分(滿分 100 分)，因此本團隊希望從教育角度切入，進行這次議題討論，瞭解並蒐集青年對於環境永續學習現況的感受、發想提升綠生活參與意願或引起興趣的策略，並歸納總結出可能的永續綠生活教育政策解方。				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	特教生教育內容應融入環境教育	讓特教生接觸環保的內容與生活習慣，提升特教生參與永續環保議題。	教育部	本案將於學生事務及輔導工作相關會議加強宣導各大專校院，視活動性質、目的及預期效益，積極考量通用設計原則，並主動徵詢參與者特殊需求，俾提供適性調整或支持服務。另建議主責環境教育單位，於未來推展該項業務時，納入上開原則，以促進身心障礙學生平等參與及保障學習權益。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
2	在教學現場提升學生對於永續議題的內在學習動機	<p>1. 讓學生親身體驗環境污染的嚴重性(如海龜鼻孔插著吸管等影片)，且教師應發想設計多元的環境教育方法(如校園闖關或校外參訪活動等)，引起學生對環境教育重視及強化其內在學習動機(如集點獎勵或競賽方式等)；甚至是透過蒐集垃圾(如海廢等)製作成藝術品，在學校舉辦藝術展覽，而不是只淪為課本上的教學內容。</p>	教育部	<ul style="list-style-type: none"> ● 教育部： 本部辦理「學校環境教育實作競賽」，以 108 課綱環境教育議題項下環境倫理、氣候變遷、永續發展、災害防救、能源資源永續利用等 5 大學習主題作為競賽主題選擇，由教師帶領學生藉由環境觀察與記錄，察覺生活周遭所關切的環境問題，展現環境行動，另也鼓勵學校教師結合在地環境議題，發展校訂課程，並善用彈性時間或校本課程時間，結合校內資源或活動，進行議題融入或跨領域課程教學。 ● 教育部國教署： <ol style="list-style-type: none"> 1. 國民中小學階段：依據十二年國民基本教育課程綱要規定，課程設計應適切融入環境、科技、資訊、能源、安全、防災等 19 項議題。學校依據課綱規定將融入環境教育等議題之相關課程安排在領域學習節數中，教師亦得因應地區特性、學生特質與需求，選擇或自行編輯合適之教材。 2. 高級中等學校階段 <ol style="list-style-type: none"> (1) 查十二年國民基本教育課程綱要藝術領域、綜合活動領域之學習內容，已涵蓋關注公共議題並參與社會服務活動、透過藝術活動展現環境議題的關懷及省思。爰各校均依課綱規定落實推動環境教育發展議題

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>2. 教育現場理論與實務連結度低、學生學習動機低以及課程時數少，學校應多舉辦如垃圾減量競賽等，提高學生學習環境教育誘因。</p>		<p>等相關教學，以培養學生具備環境汙染等議題的重要基本素養。</p> <p>(2) 復本部國教署美術學科中心針對海洋環境議題發展相關教案，以海洋汙染相關影片為前導，帶領學生實際體驗淨灘活動，並於活動後運用海廢及日常生活廢棄物進行多媒材創作課程，並已放置於學群科中心資源平臺，提供教師參考運用。</p> <p>3. 依據《環境教育法》第 19 條第 3 項之規定，環境教育實施方式有課程、演講、討論、網路學習、影片觀賞、體驗、實驗(習)、戶外學習、參訪、實作及其他等多元方式辦理。</p> <p>4. 承上，本部國教署將藉學校環境教育人員認證及展延等相關研習加強宣導，鼓勵學校進行環境可採多元方式進行，以增加學習學習動機。</p> <p>● 教育部國教署：</p> <p>1. 國民中小學階段：依據十二年國民基本教育課程綱要規定，課程設計應適切融入環境、科技、資訊、能源、安全、防災等 19 項議題。教師得因應地區特性、學生特質與需求，選擇或自行編輯合適之教材，亦可藉由專題演講、校慶活動、校際活動、班週會等，進行環境教育議題之教學。</p> <p>2. 高級中等學校階段</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>(1) 社會參與係十二年國民基本教育核心素養之一，透過培養良好公民意識與社會責任，鼓勵學生主動參與環境保育與社會公共事務。</p> <p>(2) 依據十二年國民基本教育課程綱要總綱規定，課程設計應適切融入環境教育等議題，爰高級中等學校可透過發展校訂課程，將生態保育及環境倫理等重要素養融入跨領域合作的教學，以培養學生對環境問題的覺知。</p> <p>(3) 國立員林高中、鳳山高中透過開設環境議題探究實作校訂課程，讓學生經由探究、專題製作等多元途徑獲得深度的學習。</p> <p>3. 本部 111 年主管高級中等學校衛生組長會議，已將「校園無塑園遊會」、「綠色校園與環境教育」等議題納入實務經驗分享，另為響應校園環保政策亦安排「學校減少使用免洗餐具及包裝飲用水政策說明與宣導」之專題演講，請學校於辦理會議、訓練及活動時，減少使用免洗餐具、包裝飲用水等一次性產品，藉以減少拋棄式容器的使用，以落實推動一次用產品源頭減量政策。</p> <p>4. 本部國教署亦將持續藉由衛生組長、學校環境教育人員等相關研習，鼓勵學校辦理相關活動可納入廢棄物源頭減量政策，例</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				如舉辦無塑園遊會等，以教育師生減少資源消耗，抑制廢棄物產生，確保永續校園發展。
		3. 由教育部自行發展專責永續教育團隊或與 NGO 團體合作，進駐校園進行永續環境教育的推廣活動。	教育部	本部現正推動新世代環境教育發展政策，各縣市並設有環境教育輔導團，強化永續發展為導向之環境教育學習策略，以十二年國教課綱型塑核心素養為基礎，透過學校治理、環境資源管理、課程發展教學、在地行動實踐等 4 大方針，進一步建構學生永續核心能力，並透過學校環境教育計畫內組織編制，鼓勵學校納入社區或相關民間團體資源，建立夥伴關係，以增進永續行動。
		4. 應提升教學現場與社區的連結，如學校省多少電，等於拯救幾棵被砍伐的樹，學校可帶領學生在社區種植這些數量的樹，更加深學生環境教育意識。		中小學配合屋頂太陽能板建置，已普遍設立 EMS 能源管理系統，鼓勵學校結合學校既有能源設備，發展能源資源永續利用主題或愛樹教育課程活動。
3	提升教師對於永續議題的課程設計及推廣	1. 教育現場有許多教師還未具備永續教育觀念，必須調整以永續導向的教育制度為方針，讓教師有所依循，並同時在師資培訓過程，加入永續觀念的課程，或提供老師多元參訪機	教育部 環境部	<ul style="list-style-type: none"> ● 教育部： 1. 本部編有「永續發展目標(SDGs)教育手冊-臺灣指南」，供學校教師教學及增能使用，本年度亦透過永續發展教育國際工作坊之辦理，促進永續發展教育與學校環境教育鏈結，持續提升教師知能及國際視野。 2. 關於在師資培訓過程，加入永續觀念的課

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		會，讓老師具備永續發展觀念。		<p>程，本部訂有《中華民國教師專業素養指引-師資職前教育階段暨師資職前教育課程基準》，透過教師專業素養指標，規範各師資培育之大學，將環境教育等議題納入課程規劃。其中教師專業素養面向3「規劃適切的課程、教學及多元評量」:3-4「掌握社會變遷趨勢與議題，以融入課程與教學。」，明確規範師資培育大學開設相關課程。</p> <p>3. 每年定期發函宣導與調查各師資培育大學開設重大教育議題(含環境教育)相關課程，並強化師資職前環境教育相關知能。110學年度各師資培育大學開設環境教育相關課程調查結果如下：</p> <p>(1)開設教育議題專題(環境教育)共25校、39系所，開設科目45門，共計3,107人次修習。</p> <p>(2)開設重大教育議題融入課程(環境教育)共有47校、257系所，開設共計969門課程，1萬2,400人次修習。111學年度預計於10月完成調查。</p> <p>● 環境部：</p> <p>1. 本部辦理幼兒園教師環境教育培訓課程，提升幼兒園教師對環境的敏感度及環境素養，藉由幼兒園教師將多元教學方式運用於課堂上，如課程中教導教師如何以「回收</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>2. 教育現場應強化教育時數與教具優化，同時結合外部公司或團體，培訓更多環境教育種子講師，有助於環境教育推廣。</p>		<p>再利用」之材料進行手作課程，以傳達「珍惜資源物盡其用」的觀念，讓環境教育在幼兒心中扎根。透過多元課程設計，增加幼兒園教師環境保護知識，激發更多幼兒園教師永續環境教育教學技巧。</p> <p>2. 本部自 103 年起與美國環境保護署共同推動「臺美生態學校夥伴計畫」，以永續發展為導向的環境教育計畫，逐步輔導我國學校參與，藉由 7 大步驟與 12 項環境路徑所組成。環境路徑的議題包含能源、水、氣候變遷、生物多樣性及永續食物等。依各校自我評估及需求，提出對應級別之生態學校認證申請，經審查後取得對應級別（銅牌、銀牌、綠旗）之認證，截至 112 年 8 月 31 日止，已有 645 校完成生態學校註冊、423 所學校取得銅牌、銀牌或綠旗認證。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教育部： 本部每年辦理各縣市環境教育輔導團增能研習或活動，各地方主管教育行政機關亦會因應在地環境特色或資源，辦理教師研習，透過跨部會、跨領域合作，將國際間或國家重要環境議題納入增能課程，落實環境教育學習。 ● 環境部： 環境教育種子講師培訓因涉部會業務，本

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				部將評估適合與教育部合作之相關培訓或增能計畫，於課程規劃時，邀請教育部或各縣(市)環境教育輔導團參與討論，以符合中、小學端之增能需求；另邀請各縣(市)環境教育輔導團參加，建立合作推動模式，讓國家重要環境議題能透過學校教育普及。
4	大學應多推廣環境教育	在大學課程上新增環境教育多元選修課程，或在操性學分設計加入環境教育元素。	教育部	<ol style="list-style-type: none"> 依《大學法施行細則》第 24 條規定，大學得依其發展特色規劃課程，經教務相關之校級會議通過後實施，爰大學校院課程規劃係依大學自治原則，自行規劃安排課程，本部原則尊重。 本部未來將持續配合有關單位政策規劃及宣導資料，鼓勵各大學校院開設環境教育議題相關課程。
5	環境教育推廣	1. 製作更多環境教育相關宣導影片(如找知名 youtuber 拍影片倡議)或文宣品，讓民眾能瞭解環境成本的重要性。	環境部	<ol style="list-style-type: none"> 每年已有向各部會及地方政府蒐集其製作之環境教育影片，並上傳至環境教育終身學習網，提供民眾自主學習。 本部於 111 年結合 Youtube 70 萬訂閱之 youtuber 廚佛 FRED 拍攝惜食宣導影片，並露出於本部 FB 及 Youtube 頻道外，同時結合網紅臉書進行露出轉發，促進民眾關注環境議題。
		2. 透過課稅(如菸捐)，把環境稅的稅收，分配給一般環	財政部	依司法院釋字第 426 號解釋，國家為一定政策目標之需要，對於有特定關係之國民所課徵之

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		保團體，讓這些團體能持續且加大環境教育的推廣力量。		公法上負擔，並限定其課徵所得之用途，為特別公課，尚非賦稅範疇。
6	法規調適與推廣優化	1. 強化目前環境保護法規(如限用吸管政策擴大等)，強力執行環境保護的作為。	環境部	本部資源循環署已公告「一次用塑膠吸管限制使用對象及實施方式」，4類管制對象內用不得提供一次用塑膠吸管，但取得生物可分解塑膠環保標章的吸管不在此限。依公告規定請執行機關加強輔導及稽查。
		2. 在強力執行環境保護政策的同時，要有配套措施(如各縣市循環杯政策的整合等)，以降低民眾不便利性。		本部資源循環署於推動循環杯政策時，已規劃相關配套，如發布循環杯運作良好服務引、要求業者逐年增加提供借用門市，方便民眾借用及歸還以降低民眾使用門檻。
		3. 政府應開發環境教育生活App，以帶動全民一起推廣環境教育。		本部資源循環署已開發「環境即時通」，內容已包含空氣品質、河川水質及沙塵訊息等環境教育生活相關知識。
		4. 應擴大環境教育與企業的連結，如自備環保餐具就可以折扣或集點換獎品、循環餐具推廣等，有助於民眾在生活中更容易實踐環境教育的內容。		1. 本部推行「環保集點制度」，購買環保產品、搭乘大眾運輸或參與環保行動，都能化為「環保綠點」獲得實質回饋，可兌換、折抵具有環保標章、碳足跡標籤、MIT 微笑標章、台灣優良農產品標章(CAS)、有機農產品標章、產銷履歷(TAP)認證之環保產品；前往綠色服務業（環保旅館或環保旅行社）、生態遊憩及環境教育場所，或享有住宿、遊憩、門票等折扣優惠。 2. 本部資源循環署已透過年度地方政府環保

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		5. 環境教育政令宣導不足，以致於一般民眾對於環境教育的相關內容無感，不容易建立環保意識。		<p>績效考核，請縣市推動循環容器供餐服務，並於夜市推廣不使用免洗餐具提供自備餐具優惠等相關措施。</p> <p>為建立民眾正確的環保觀念及行動，除運用每次可能接觸之機會(例如：各部會落實宣導國家環境教育行動方案相關措施、環境教育系列活動宣導淨零綠生活、惜食、減塑、節能減碳、源頭減量及資源回收等重要政策)，透過教育過程及活動，加強民眾正確面對生活環境及環境改造外，並利用大眾傳播媒體製作播出多種環保宣導短片，期藉此環境教育，促使民眾於日常生活中培養正確環保意識，並落實於生活中，進而影響他人、家庭與團體。</p>
		6. 環境永續多淪為口號，實際行動較少，政府應多舉辦相關永續生活競賽，提供獎金或其他誘因，提倡環境教育的內容與重要性；或透過永續生活展覽、綠建築等，以深入民眾生活當中，而不是流於表面或僅停留在政策面。		<ol style="list-style-type: none"> 1. 本部每年均參與辦理各項永續發展及淨零排放等相關環保議題展覽，如 112 年已參與辦理「2023 淨零城市展」與「2023 亞太永續博覽會」等展覽活動，未來亦會持續辦理相關活動。 2. 為鼓勵學校、團體、社區、機關(構)、民營事業及人員力行環保工作，本部自 79 年起即舉辦推動環境保護有功學校、團體及人員獎勵；並於 100 年施行環境教育法後合併上揭獎項，辦理「國家環境教育獎」，適時對平時保護環境默默奉獻者給予獎金與慰勉，以做為國人效法及學習之對象。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>3. 本部 100 年起與全國 22 縣市地方環保機關共同辦理環境知識競賽，競賽分成地方初賽及決賽，組別分為國小組、國中組、高中職組及社會組，期透過以競賽方式行銷政策，培植環保政策傳播者，同時將綠生活行動融入於活動過程中，將環境知識深入校園及家庭。</p> <p>4. 本部自 100 年起，每年辦理全國環保志(義)群英會，以競賽活動方式凝聚其使命感及向心力；自 110 年起每 2 年辦理 1 次績優環境教育志工表揚，鼓勵長期參與及推動環境教育之志工。</p> <p>5. 本部自 103 年起與丹麥商務辦事處及丹麥 NGO 合作，每 2 年辦理 1 次臺丹環境教育合作與環境設計大賽展覽，同時也辦理每 2 年 1 屆的「環境關懷設計競賽」，鼓勵民眾及企業更多永續創新的環保設計，並展出入圍 20 名及歷屆得獎作品，並頒發前 3 名及佳作獎金及獎牌，前 3 名可獲得本部補助赴丹麥交流之機會。</p>

十六、台灣勞工陣線協會－淨零排放下的公正轉型-如何影響青年就業？（第 16 場）

（一）活動資訊

討論面向	公正轉型	討論議題	淨零排放下的公正轉型-如何影響青年就業？	執行團隊	台灣勞工陣線協會
辦理時間	112 年 8 月 12 日(六) 09:00-16:50	辦理地點	東吳大學(城中校區) 鑄秋大樓 2123 大會議室 (臺北市中正區貴陽街一段 56 號)	參與人數	16 人
議題說明	在推展淨零轉型道路上，除改變既有經濟就業結構，同時衝擊部分產業和族群，從國際推動公正轉型之經驗顯示，公正轉型計畫成敗與否的關鍵之一，在於社會參與程度與社會對話。是故，轉型的過程和成果如何公平分享，確保各方族群利益，成為重要課題。由於政策對象多半是從企業角度出發，缺乏青年意見，故本場次將關注不同青年樣態之就業影響，從中達成不同族群共識，希冀有效落實公正轉型政策。				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	減少資訊落差，提升社會對話參與度	1. 目前現有政策資訊多半以數位網路進行宣傳，然在偏鄉或弱勢族群取得資訊不易，以致易產生數位落差情形，建議政府應改善社會對話門檻，以利與利害關係人產生連結，提升淨零排放之認知度與瞭解能源轉型之重要性。	國發會 經濟部 環境部	<ul style="list-style-type: none"> ● 國發會： <ol style="list-style-type: none"> 1. 為達成 2050 淨零排放，永續會下設「氣候變遷與淨零轉型專案小組」，由環境部擔任幕僚，負責相關工作之推動。有關政府應改善社會對話門檻，以利與利害關係人產生連結，提升淨零排放之認知度與瞭解，事涉淨零轉型社會溝通，環境部已於 112 年陸續辦理「淨零轉型攜手前行」氣候論壇、「2023 資源循環國際研討會」、「資源轉型邁向永續」

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>資源循環論壇等社會溝通會議，強化對外溝通，蒐集各界意見。</p> <p>2. 此外，每場次社會溝通會議，除現場實體參與外，更開放網路報名及直播，以廣納各界意見；另會議相關資訊及說明資料，皆公開於環境部「氣候公民對話平台」議題專區供各界瀏覽參考。</p> <p>● 經濟部：</p> <p>1. 為提升大眾對淨零排放與能源轉型認知，縮減區域間資訊落差，經濟部能源署主辦能源議題公眾溝通活動時，亦會考量區域均衡，於北、中、南、東安排辦理實體會議場次。</p> <p>2. 綠能開發涉及偏鄉或弱勢族群，為了降低取得資訊不易、產生數位落差情形，經濟部透過辦理地方說明會進行社會溝通，以尊重相關利害關係人在地意見之表達。</p> <p>(1) 以離岸風電為例：開發潛力場址階段，各風場開發商均依環評法相關規定，辦理地方說明會與利害關係人溝通。</p> <p>(2) 以地熱發電為例：再生能源發展條例增設地熱專章，要求落實原住民族諮商同意程序，並規範溫泉產業共榮發展等事項。</p> <p>(3) 此外，經濟部核發地面型太陽光電施工許可前也要求業者應辦理施工說明會，就施工相</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>關項目進行說明，使當地村里長、社區發展組織與在地居民得以了解預計施工情形。</p> <p>3. 在節能推動方面，經濟部推動縣市節電計畫，補助各縣市政府推動各項節能措施，包括協助能源弱勢，如臺南市政府結合大專院校辦理偏鄉能源教育活動、花蓮縣政府推動偏鄉節能設備補助等。</p>
		<p>2. 雖然政府有針對回收產業鏈提出相關補助措施，但由於基層工作者多半是弱勢族群，取得資訊不易下，產生資訊落差，導致政策難以有效落實，建議可透過地區鄰里公告或其他方式加強政策宣傳。</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● 環境部： 本部資源循環署致力推動各縣市村里資收站，透過村里長協助弱勢族群落實回收政策，近年亦加強推動資收關懷計畫，針對弱勢族群就近照顧並告知相關回收資訊，以落實回收政策。 ● 經濟部： 為在產業淨零轉型下同時兼顧公正轉型目標，經濟部除提供輔導、補助資源協助產業因應淨零浪潮外，亦針對在職基層員工不同的需求，開設多種低碳化人才培育課程，以此提升在職員工的碳管理認知及技能，減少其在低碳化轉型時面臨的資訊落差；此外，也透過辦理聯合說明會，加強政策宣導。
		<p>3. 各界對於淨零轉型認知度不足，產生資訊落差，建議政府應盤點各行業轉型衝</p>	<p>國發會 經濟部</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 國發會： 1. 淨零公正轉型為一長期的社會安定工程，且為利各關鍵戰略依各戰略推動過程滾動修

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		擊，進行多方之社會對話，並透過由下而上方式凝聚共識，以利後續推展相關補助措施。		<p>正戰略，持續調整受影響對象與範疇，本會業建立跨部會推動小組及民間參與等兩大公正轉型機制：</p> <p>(1) 成立跨部會推動小組：現階段由淨零十二項關鍵戰略主責機關、勞動部及原住民族委員會共同組成(視戰略推動需要適時納入相關部會)，協力確認淨零轉型路上受影響的對象與範疇，並規劃公正轉型對策，以達資源截長補短，策略互補搭配之綜效。</p> <p>(2) 建立民間參與機制：為確保政府提出的公正轉型對策具備足夠的強度與廣度，並符合社會期待，我國公正轉型關鍵戰略將納入民間參與，確保決策過程公正，包括規劃於今年成立公正轉型委員會、持續辦理公正轉型座談會及諮詢會等社會溝通具體作為。</p> <p>2. 本會未來將每4個月召開1次公正轉型委員會，討論各戰略推動過程最新公正轉型議題與提供建議(包括保障弱勢群體的相關權益等)，視議題內容邀請戰略主政機關及相關部會派員列席，於會中回應民間代表針對各項戰略的公正轉型措施提問，並依委員會決議滾動式調整各關鍵戰略的公正轉型相關政策。</p> <p>● 經濟部：</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				經濟部透過結合產業公協會、各縣市工策會等單位，合作辦理推廣說明會，協助企業掌握國際淨零趨勢及政府資源運用；另藉由辦理淨零轉型關鍵戰略之社會溝通會議，詳實評估受業管政策影響之範疇與利害關係人，以凝聚共識，推展後續相關協助措施。
2	高汙染行業未來從業人員應從技職教育開始輔導轉型	因應淨零轉型將對現有石化、汽車等從業人員造成衝擊，故應從技職教育體系開始改善，讓課程規劃貼近實務需求。	教育部	配合政府「2050 淨零排放」目標及全球產業發展趨勢，本部自 111 年起透過「建置區域產業人才及技術培育基地計畫」，陸續補助國立臺灣科技大學、國立雲林科技大學、國立臺灣大學、國立成功大學及國立中正大學等 5 所大專校院，設置「碳中和」、「離岸風電」、「製造業低碳技術」、「電動車」等 5 座區域型人才培育基地，各基地將串連鄰近技專校院教學資源設置教學實作場域，並配合淨零轉型發展方向，與相關產企業合作辦理相關培訓課程，提升技專生及在職員工實務技術，擴大培育產業綠領人才需求。
3	精進汽機車淨零轉型之輔導措施	汽機車行業在公正轉型過程中，建議相關培力輔導可規劃辦理參訪或簡化培訓，以提升傳統車行參與程度。	交通部	1. 為確保我國淨零轉型過程「公正」，及落實在淨零轉型推動過程「盡力不遺落任何人」之公正轉型核心價值，在推動運具電動化及無碳化過程中，各部會將持續透過社會溝通，廣納各界意見，完善相關政策規劃內容。機車行轉型係為經濟部主政辦理，已於 2022 年 5 月 17 日、6 月 30 日及 7 月 11 日，就整體機車產業

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				政策充分溝通，與多元跨界交流為主軸辦理交流活動，邀集機車產業相關人士同場分享交流，與油電車廠及車行取得共識，以協助推動機車行轉型。
4	避免企業之漂綠行為	政府鼓勵企業投入永續行動之同時，應訂立相關規範，來避免企業之漂綠行為。	金管會	<p>本會透過建立指引、準則及規範等方式，作為企業及投資人共通的語言，以引導金融機構投、融資於致力於減碳轉型的企業，並保護投資者避免漂綠情形發生。本會重要政策包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定 ESG 基金審查監理原則：為使 ESG 相關主題之投信基金以及境外基金能有一致性資訊揭露格式，杜絕基金漂綠，本會參考歐盟及國際作法，分別於 110 年 7 月及 111 年 1 月訂定 ESG 相關主題之投信基金及境外基金資訊揭露事項審查監理原則，要求應於公開說明書或投資人須知揭露投資目標與衡量標準、投資策略與方法、投資比例配置、參考績效指標、排除政策、風險警語及盡職治理參與等事項。 2. 發布永續經濟活動認定參考指引：為協助企業及金融業判斷何謂「永續」的經濟活動，本會和環保署、經濟部、交通部、內政部等在 111 年 12 月共同公告「永續經濟活動認定參考指引」，針對 16 項一般經濟活動及 13 項前瞻經濟活動，檢視是否符合 6 大環境目

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>的，及是否對社會保障未造成重大危害，作為永續經濟活動之認定方法，初期以鼓勵的方式，推動金融業協助企業朝永續減碳轉型。本會 112 年已規劃研議擴大該指引涵蓋的產業範圍到 7 個產業。</p> <p>3. 提升上市櫃公司揭露永續資訊之品質：本會已要求食品工業、化學工業及金融保險業所揭露之永續指標應取得會計師意見書。為強化永續報告書揭露品質，將研議擴大確信範圍至所有產業所揭露之永續指標。</p>
5	機車產業輔導時間不利於民間業者	<p>勞動部透過就安基金辦理「機車行輔導辦理」協助產業轉型，但時間「以每週日辦理為原則」，使得大量機車行業者參與意願低落，缺乏誘因，使得業者需特別關店或是運用少數的休假日前往接受輔導。</p>	經濟部	<p>1. 經詢機車製造廠與機車商(工)會等機車產業利害關係者，坊間機車行主要營業時間多為週一至週六，普遍為週日休息，考量到機車行休息時間有限且避免影響機車行日常營業作息，故以每週日辦理 1 日課程為原則，降低機車行業者參訓阻力。</p> <p>2. 考量非週日有受訓需求，如指定班別報名人數達 20 人可受理以團體報名方式辦理並安排講師授課。</p>

十七、E.A.T!—後疫情時代下，餐飲業經濟模式的改變對環境造成的衝擊（第 17 場）

（一）活動資訊

討論面向	環境政策與產業發展	討論議題	後疫情時代下，餐飲業經濟模式的改變對環境造成的衝擊	執行團隊	E. A. T!
辦理時間	112 年 8 月 12 日(六) 09:30-17:00	辦理地點	臺南文化創意產業園區 長壽文創講堂(臺南市東區北門路二段 16 號 4 樓)	參與人數	31 人
議題說明	近年來外送平臺興起，加上疫情時禁止內用，人們逐漸習慣透過外帶、外送的方式來解決三餐，其所產生的一次性飲料杯、餐盒、餐具等垃圾暴增，且目前逐漸進入後疫情時代，但許多人仍習慣疫情下的消費模式。因此，本議題將從一般消費者、餐飲業者、外送平臺、一次性容器生產業者、垃圾處理業者等面向，討論在不同立場與觀點，如何面對經濟模式的轉變與對環境的衝擊，期透過本場 Talk 促進彼此間的溝通，蒐集多元觀點。除此之外，空氣污染與碳排放亦是本場討論的議題之一，討論外送搭配電動車是否可成為未來新商機，藉此降低空汙、碳排，避免影響我們的下一代。				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	強化綠生活宣導及教育	建議將綠生活觀念融入高國中小非正式課程中；大學生則辦理綠生活專題講座或設置綠生活大使進行推廣；而針對一般民眾可拍攝影音宣導影片，並透過社群媒體、手機載具或電視牆等方式下廣告。	教育部 環境部	<ul style="list-style-type: none"> ● 教育部國教署： <ol style="list-style-type: none"> 1. 國民中小學階段：依據十二年國民基本教育課程綱要規定，課程設計應適切融入環境、科技、資訊、能源、安全、防災等 19 項議題。環境教育之知識內涵包括「環境倫理」、「永續發展」、「氣候變遷」、「災害防救」及「能源資源永續利用」等五個學

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>習主題，各領域課程已結合環境教育議題實施。</p> <p>2. 高級中等學校階段：依據十二年國民基本教育課程綱要總綱規定，課程設計應適切融入環境教育等議題，爰高級中等學校可透過團體活動時間等非正式課程中實施，將實踐綠生活、友善環境及永續利用等關鍵概念融入跨領域合作的教學。</p> <p>3. 為響應臺灣 2050 淨零十二項關鍵戰略，本部國教署前於111年8月配合行政院環境保護署協辦轉知各校有關「全國高中小學推廣全民實踐綠色生活演說競賽活動」，希望全民能從食、衣、住、行、育、樂及購等各層面力行綠色生活轉型，並邀請全國高中、國中及國小師生，從學校層面推動綠生活行動，藉由學生的創新發想，落實於教育推廣。</p> <p>4. 另本部國教署112年所辦理之「學校環境教育人員認證」及「學校環境教育人員展延」等研習，已納入「循環經濟與綠色消費」、「永續校園理念與實踐」、「全球及國家能源轉型新趨勢」、「氣候變遷與調適」及「淨零排放及自然碳匯」等課程教學，藉以提升學校環境教育人員相關知能，並</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>協助推動永續發展等教育宣導。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教育部： 教育部補助地方政府辦理「淨零綠生活」相關教師研習或增能培訓，鼓勵教師參考環境部「淨零綠生活行動指引」，將綠生活觀念適時融入課程中。另也補助大學辦理環境教育推廣活動，活動對象包含一般民眾及師生，辦理形式包含營隊、解說導覽、研習及體驗活動等，相關課程已將綠生活之概念融入。 ● 環境部： 本部已規劃針對不同年齡進行多元推廣，以淨零綠生活食衣住行育樂購各面向議題，如針對中學生製作podcast、教案(含教材)，徵集大學生拍攝記錄影片作品並分享至社群平台及指定網址，一般民眾以常設展、廣播電台、設攤等方式進行宣導推廣，後續持續強化多元宣導推廣。
2	循環容器資訊透明與標準化	民眾對於循環杯/餐具的疑慮大多是擔心衛生安全性及租借方便性，建議可建構類似購買口罩的整合性搜尋網頁，讓民眾透過平臺瞭解租借及歸還資訊，並透過建立標準化循	環境部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 循環杯及循環容器供餐業者資訊，已更新公布資訊於本部「一次用產品源頭減量宣導網」及「環境即時通」App。 2. 為加強民眾使用循環杯信心，111年10月28日下達「循環(外借)杯良好服務指引」，並針對材質及標示、借用及歸還、清洗、

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		環容器處理流程或認證標章，降低民眾的疑慮。		檢驗、環保理念溝通、良好服務標誌等 6 大面向設立「外借杯良好服務標誌」，目前有統一超商、摩斯漢堡、麥當勞、肯德基、星巴克、台灣中油、全家便利商店…等 8 家取得前述標誌。
3	與品牌業者合作 漸近式推廣	建議像「塑膠吸管禁令」採漸進式推廣政策，並與有品牌影響力之廠商或大型活動進行合作，讓民眾逐步調整習慣。漸進式推廣方式如：民眾自行選擇到完全禁用、先限制內用、外送平臺增加循環容器選項等。	環境部	目前已與循環容器借用業者合作，於特定區域提供環保外送服務，後續將再評估是否要先要求業者須提供循環容器供消費者選用及內用逐步禁用免洗餐具等措施。
4	提升消費者誘因	建議藉由推廣碳回饋、綠色消費券、環保餐具汰舊換新、環保品流行化等誘因，提高消費者配合度。	環境部	本部刻正依《氣候變遷因應法》(下稱氣候法)第 37 條，研擬應申請核定產品碳足跡標示相關法規，藉以推廣民眾選購具碳足跡標示商品及促進廠商進行綠色低碳產品設計。
5	推行運具電動化	建議除公車電動化外，在物流運輸部分亦可朝電動化努力。此外，建議訂定汽機車電池認證及研發續航力更高之電池，藉此提高業者與民眾使用電動車意願。另外，可設立電動車專屬停車格、電動樁國營	交通部	1. 截至 112 年第 2 季止，全國公共充電樁數量共計 8,232 槍(慢充 6,441 槍/快充 1,791 槍)，以 112 年 6 月電動車輛登記數 46,919 輛計算，車樁比已達慢充 8:1、快充 26:1，高於歐盟建議車樁比慢充 10:1、快充 80:1，並已達 113 年 12 月公共充電樁設置目標數量。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		化、以民眾常接觸的公部門做為站點選地、補助偏鄉運具電動化。		<p>2. 為推動運具電動化友善使用環境，初期係由公部門帶領建置公共充電設施，交通部偕同經濟部、國科會等規劃透過交通運輸場域公共停車場、商業設施、科學園區及國營事業所轄場域、電動車經銷維修體系、民營業者充電場域等民眾常接觸之公部門及私部門場域建置公共充電設施，以提高民眾轉換使用電動運具意願。</p> <p>3. 有關建議設立電動車專屬停車格一節，交通部已訂定「電動汽車充電專用停車位及其充電設施設置管理辦法」，要求公有路外公共停車場之充電專用停車位數量，應達轄區內公共停車位總數之 2%以上；民營路外公共停車場之電動車充電專用停車位應占停車位總數之 1%以上，以滿足電動車公共充電需求。</p> <p>4. 為加速公共充電設施之佈建，交通部已透過前瞻基礎建設預算編列 9.8 億元，補助各縣市政府與部屬機關於公有停車場及交通運輸節點設置公共充電樁，計畫期程自 112 年至 113 年，預計 2 年間增設慢充 4,000 槍、快充 400 槍。</p> <p>5. 另有關建議電動充電樁國營化一節，目前已有許多民營充電營運商投入生產、建置</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				及營運管理，隨著後續電動車數量增加，設置充電樁將成為商業模式，並回歸市場機制。
6	辦理座談會討論 一次性產品廠商 轉型事宜	建議辦理座談會，並邀請廠商、民眾與專家學者等利害關係人，針對「如何協助一次性產品廠商轉型為清潔器具廠商等議題」進行討論。	經濟部 環境部	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： 配合環境部對於限塑時程與限制之環保法規，目前經濟部已推動「CITD協助傳統產業技術開發計畫」，藉由補助業者轉型開發高值且重複性使用產品，協助一次性產品廠商轉型。 ● 環境部 一次用飲料杯及免洗餐具等相關政策，本部資源循環署已於相關法規預告之公聽會中，邀集利害關係人說明政府後續政策規劃方向為減少一次用產品，請業者盡早因應、逐步轉型。
7	提高碳足跡資訊 透明度	建議透過課徵「碳稅」方式，藉此量化廠商之碳足跡，並用節稅的方式鼓勵廠商將碳足跡資訊公開，提高透明性。	環境部	1. 為因應國際碳排規範，以及西元 2023 年 10 月 1 日歐盟即將試行之「碳邊境調整機制」(CBAM)，並基於產業競爭力及國家永續發展等考量，《氣候變遷因應法》業於 112 年 2 月 15 日公布施行，在修法過程中，各界已達成「碳費先行」之具體共識，並透過《氣候變遷法》(以下簡稱氣候法)第 29 條碳費徵收對象提出自主減量計畫，申請核定優惠費率之規定，提供經濟誘因

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>鼓勵排放源積極落實溫室氣體減量。</p> <p>2. 碳費徵收主管機關為本部，其性質屬特別公課，徵收經費為專款專用，並於氣候法第 33 條明定用於溫室氣體減量與調適工作，對於減緩氣候變遷及促使我國達成國家減量目標具直接助益。碳稅則為採統收統，且涉及相關稅制改革，主管機關為財政部。</p> <p>3. 另廠商產品碳足跡之揭露，包括自願性碳足跡標籤、減量標籤申請及強制性碳足跡標示，目前自願性碳足跡標籤、減量標籤申請核可者均公開於「產品碳足跡資訊網」，並標示於其產品；另強制性產品碳足跡標示，刻正研擬相關規範，後續將逐步公告應標示產品，藉此促進廠商進行低碳產品設計。</p>

十八、五角拌－如何建構一間都市友善回收場？（第 18 場）

（一）活動資訊

討論面向	資源循環零廢棄	討論議題	如何建構一間都市友善回收場？	執行團隊	五角拌
辦理時間	112 年 8 月 12 日(六) 09:30-18:00	辦理地點	一碼 IMMA-人與物的再生基地 (臺北市萬華區中華路二段 364 巷 22 弄地下室)	參與人數	28 人
議題說明	社會在逐步邁向零廢氣和資源循環的進程中，回收場是不可或缺的一環，除了處理大量居民產生的回收物，還扮演著支持弱勢拾荒者謀生的重要角色。然而，許多居住在回收場附近的居民表示長期受到回收場所帶來的衛生問題、大型機具、道路安全等各項問題干擾，也嚴重影響周邊居民的居住生活品質。面對社會上不同的聲音，本場次希望透過討論如何運用創新模式，實現回收場與都市的共容共存，建構一個回收生態系統，讓臺灣走向環保永續的未來。				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	整合回收場與休閒中心，打造可持續環保與社區互動的場所	有鑑於目前多數的回收場的環境、硬體設施皆不完善，建議回收場結合市民休閒活動中心，並搭配在地特色文化或習俗，建立主題性視聽、閱覽、教育性質的永續環保回收站。	環境部	未來補助清潔隊回收場優化，請地方政府納入考量結合市民休閒活動中心。
2	以觀光工廠概念，建立社區交	為培養民眾垃圾分類習慣，建議以觀光工廠的概念，建立廢		未來補助清潔隊回收場優化，請地方政府納入考量結合環境教育場所。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
	流娛教空間，強化資源回收認知與宣導	棄物再生娛教館，吸引全臺各地民眾或是學校師生前往參觀、瞭解資源回收的流程，並參與體驗廢棄物再生工作坊。另場域的維護可委由拾荒者來管理，而獲取的營運收入，將用於強化社區環境維護、支付人事成本，進而增加就業機會。		
3	社區中心結合智能回收系統，共促鄰里共好	隨著產業趨勢推動智能化發展，建議可於各里社區活動中心設立智能回收機，讓活動中心發揮多元化功能。	環境部	<ol style="list-style-type: none"> 目前市面上已有業者為落實 ESG 精神，直接自產源取得再生料，於量販店或便利商店設置回收機。臺北市、新北市、新竹市、臺南市、高雄市及澎湖縣等已有推行智能回收機。 未來辦理「源頭減量及強化分類回收補助計畫」，請地方政府考量納入設置智能回收機。
4	優化回收流程，提升社區生活品質	針對回收場所帶來的衛生、機具佔用公用空間、道路安全問題，建議興建社會住宅時將回收場設置在地下室，改善回收動線，加強排氣、空氣清淨等設施。	內政部 環境部	<ul style="list-style-type: none"> ● 內政部： 考量社宅住戶使用便利性及社區整體生活品質，有關本部（國家住宅及都市更新中心）興辦之社宅案契約規定垃圾儲藏室相關規劃，說明如下： <ol style="list-style-type: none"> 於地下一層適當位置規劃垃圾儲藏室（數量視各基地大小、戶數而定），便利各棟住戶易於通達不致動線過遠。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>2. 考量垃圾車清運動線，地下室出入口高度、車道淨高訂有相關規範，並規劃清運車輛及垃圾車之臨時停車位</p> <p>3. 垃圾儲藏室設置門禁、感應式照明燈、監視系統、清潔設備、廚餘冷藏設備、垃圾子車、資源回收子車等相關設備，以各基地一日垃圾處理量(1kg/1 人日)為設計原則，另依照通風量需求設置機械進、排氣設備，以利排氣至戶外、保持通風及防止臭味。</p> <p>● 環境部： 本部資源循環署將持續與內政部溝通，納入社會住宅興建規劃時之考量。</p>

十九、Kasavakan Youth Organization (KYO)－部落產業創造淨零綠生活與低碳旅遊之應變與挑戰（第 19 場）

（一）活動資訊

討論面向	環境政策與產業發展	討論議題	部落產業創造淨零綠生活與低碳旅遊之應變與挑戰	執行團隊	Kasavakan Youth Organization (KYO)
辦理時間	112 年 8 月 12 日(六) 19:00-21:00 8 月 13 日(日) 13:00-17:30	辦理地點	臺東市建和部落鹿寮青創基地 (臺東縣臺東市建和二街 71 巷 30 號)	參與人數	8/12 好政共識:31 人 8/13 好政論壇:35 人
議題說明	近年來，因應地方創生發展及鼓勵推動綠色觀光，提倡在地食材優先、降低食材碳里程數，又因部落觀光盛行，遊客大量進入多處於自然環境的部落進行深度旅遊，從野菜小農場到部落草地便當，從餐飲、文創及深度旅遊，使得部落產業開始發展，可以看見部落青年逐漸回鄉發展，然而，也製造了許多垃圾及環境負擔，而推動淨零排碳政策下，如何將消費文化與傳統知識關係，能夠朝向一個有利環境的產業？部落與環境永續的關係，在部落產業推動下，則需要更多地共同討論與產業發展。				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	部落產業發展可導入循環食器	部落產業發展主要以旅遊觀光為主，旅遊觀光行程中會舉辦許多活動(如鹿寮市集等)，其中多數會提供餐食販賣，造成大量一次性的垃圾產生，因此，政府應協助部落產業導入循環食	環境部	本部資源循環署已透過年度地方政府環保績效考核，請地方政府輔導設置可提供循環容器盛裝餐點業者。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		器之輔導，讓觀光產業發展同時，也能降低一次性垃圾產生。		
2	部落產業發展應朝永續旅遊方向發展	部落觀光產業應朝綠色觀光發展，不論在活動內容、遊程設計、交通接駁、產品規劃等，政府應協助部落觀光產業朝節能減碳方向發展，以助於原民部落發展永續觀光。	交通部	<ol style="list-style-type: none"> 查本部觀光署轄下 7 個涉及原住民部落之管理處（日月潭、參山、西拉雅、阿里山、茂林、花東縱谷及東部海岸）皆結合永續旅遊推動部落觀光產業，近年已辦理 8 個活動（例如縱谷原遊會—部落食樂園、muni 音樂季 x 九大部落鄒年慶）及 15 條遊程（例如來聽馬告說故事—產地到調香桌），並陸續以當地食材或農作物進行產品規劃，讓遊客可以從活動及遊程中，體驗在地文化及傳統生活智慧，進而理解永續環境的觀念。 交通接駁部分，為因應國內外自由行遊客搭乘大眾運輸從事國內旅遊之需求，觀光署輔導各直轄市、縣(市)政府及各國家風景區管理處推動「台灣好行」，由客運業者營運，提供交通場站至景點間之直捷接駁公車服務。經盤點計有 27 條路線途經原民地區，協助推動部落觀光節能減碳永續發展。另輔導旅行業者推出「台灣觀巴」原民部落相關套裝旅遊產品計 10 條行程，提供國內外旅客

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>自臺灣高鐵、臺鐵、機場等各大交通場站及飯店接送至國內各主要原民路線之友善便捷交通旅遊服務。</p> <p>3. 另部落如欲與旅行社合作交流，可依永續旅遊之價值觀，尋求推動可持續發展的旅遊方式，由在地部落主管機關視其生態承載量及發展方向等訂定相關規範，後續透過部落產業與旅行社合作規劃行程，藉由旅行業之行銷力帶來客源。</p>
3	淨零排碳教育的策略	<p>淨零碳排及減碳措施，在社區推動的力道應著力於發展社區本位學習網絡為主軸的家庭教育、終身教育。以部落教育的策略而言，可以由下而上發揮影響力，由孩童於部落組織教育課程或學校學習課程，進而影響家中成員，並以社區為本位推動，對於部落認識淨零碳排政策或執行方針，更具意義與效力。建議於部落或社區增加淨零碳排課程(如:文健站課程、學校課程)，並結合家庭教育推動親子學習機會。</p>	原民會	<p>1. 本會業提列淨零綠生活關鍵戰略之相關計畫並於 112 年 4 月 21 日奉行政院核定在案，針對淨零綠生活食、衣 2 大面向於部落（含文健站及農民），宣導有機及友善環境耕作與零浪費低碳飲食素養，以及推廣生產節能衣物及功能服飾等淨零思維，期促進部落日常行為改變及減碳意識(認知度)提升，將持續配合該戰略主政機關環境部政策推動。</p> <p>2. 本會為達到增加淨零碳排工作，積極在文健站推動傳統在地食材運用。倘需教導文健站長者更全面部落淨零碳排課程，建請提供有關部落淨零碳排課程教學影片，將請文健站配合撥放。</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				3. 為建構原住民族終身學習環境，強化原住民族部落大學組織功能，促進原住民族文化傳承與創新，培育原住民族人才及現代公民，由各地方政府自辦或委託轄內機關及民間團體辦理基本型課程、社會教育學習型課程。

二十、神明與碳的距離－傳統文化保存與永續衝突中兼容並蓄的機會（第 20 場）

（一）活動資訊

討論面向	公正轉型	討論議題	傳統文化保存與永續衝突中兼容並蓄的機會	執行團隊	神明與碳的距離
辦理時間	112 年 8 月 13 日(日) 09:30-17:00	辦理地點	北港朝天宮媽祖文化大樓三樓 演藝廳(雲林縣北港鎮中山路 198-1 號)	參與人數	41 人
議題說明	臺灣民俗活動與傳統文化傳承有著密不可分的連結，然而環保政策卻引發爭議。民俗團體與相關產業對於淨零碳排的政策上存在著分歧，認為此政策的制定未充分考慮到民間宗教的聲音，期盼未來能在合乎環保法規的前提下，淨零排放新思維也能連結民俗活動，以確保傳統文化可持續發展，避免歷史文化逐漸被消失。本場次希望透過討論，探討臺灣無形文化資產在面對不同的聲音與政府現行的政策下，如何獲得社會正當合理的關注與認同，並與各界不同的觀點和諧共存。				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	整合部會管制規範，暢通產業與政府溝通管道	金香炮竹產業因為鞭炮金紙議題欲尋求對應之主責單位進行溝通，整體跨部會淨零排放的統籌機關是國發會，燃燒金紙權責在環境部、產業發展是經濟部、民俗	國發會 環境部 文化部 經濟部	<ul style="list-style-type: none"> ● 國發會： <ol style="list-style-type: none"> 1. 在永續會組織運作上，本會擔任永續會秘書處幕僚，辦理我國推動永續發展事宜，永續會下設「氣候變遷與淨零轉型專案小組」，由環境部擔任幕僚，負責淨零轉型相關政策協調推動。 2. 有關金香炮竹產業因為鞭炮金紙議題欲尋求對應之主責單位進行溝通一案，建議宜由環境部邀集跨部會研

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		文化與無形文化資產權責是在文化部文資局，建議國發會與三業管單位進行跨部會整合，並且針對金香炮竹產業業務召開跨部會溝通會議，確立主責單位。		<p>議。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 環境部： 本部已研擬「空氣污染防治方案(113-116年)」對於金紙燃燒之空氣污染防治，已結合中央部會、地方政府擬定防制政策，持續推動紙錢集中燒、以功代金等環保祭祀措施，至於金香炮竹減量等涉及宗教輔導及殯葬管理事宜，為目的事業主管機關內政部之職掌，將由相關部會共同協助引導改善。 ● 文化部： <ol style="list-style-type: none"> 1. 本部為文化資產中央主管機關，爰依文資法登錄之民俗文化資產保存維護事項可由本部協處。 2. 內政部主管宗教事務推動與發展，鞭炮金紙議題亦涉宗教事務，建議宜予納入俾落實跨部會整合溝通。 ● 經濟部： 國發會已發布我國 2050 淨零排放路徑，並推動能源、產業、生活、社會等四大轉型策略，惟金香炮竹產業亦涉及環保與文化資產，屬跨領域轉型議題，如需召開跨部會溝通，經濟部將配合國發會統籌參與。
2	推展民俗文化承傳，建立文化保存相關配套機制	由於世代觀念的不同，為維繫傳統文化傳承，應將正面的民俗活動印象融入當今社會，保存傳統文化的價值。建議政府多搜集相關利害關	文化部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為解決文化資產保存與環保間的爭議，本部已研提「文化資產保存法部分條文修正草案」，並增訂第 13-1 條有關文化資產與保存技術所涉及相關物件、工具或設備設施之運用，其相關如噪音管理、空氣污染排放標準等事項，得以因應計畫適度排除環保規定之適用，以保存文化資產之完整性、活化及再生文化價值。本修正草案業

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>係人的需求，制定傳統宗教文化保存政策，搭建資訊傳遞的配套措施，確保正確文化傳承。</p>		<p>於 108 年 11 月 6 日函送行政院，由林政務委員萬億主持召開 5 次會議於 109 年 9 月 1 日審查完畢，將待送行政院院會討論通過後，即可送請立法院進行審議。</p> <p>2. 另為使修法通過後之文資保存工作得以順利銜接執行，本部文資局已委託逢甲大學進行「文資噪音管制及空污處理法令研究案」，針對第 13-1 條研擬子法草案，訂定重點包括：得適用本辦法之情形、申請程序及應備文件、主管機關審查事項與程序、核發或換發許可證明，以及撤銷或廢止許可證明之情形等。</p> <p>3. 綜上，俟「文化資產保存法部分條修正草案」經立法院通過、總統公布後，即就上開辦法草案邀集環境部等有關機關及地方政府研商討論，並將依循法制作業程序，辦理草案預告、發布，俾利實務操作執行，促進文資保存推動與環境保護之調和。</p>
3	<p>支持產業轉型，以公平、公正、公開的方式宣導宗教習俗</p>	<p>1. 經濟部針對金香炮燭產業有定義相關鞭炮等規範(如：進口海關的香品都會依據 CNS 15047「香品」國家標準審查、CNS 15095 國家標準驗證金紙品質)，但環境部卻不採用此檢驗標準，僅單方面</p>	<p>環境部</p>	<p>有關 CNS 15047「香品」、CNS 15095「金銀紙」標準之訂定及商品查驗係經濟部標準檢驗局權責，主要係就產品品質進行規範，但非屬該局公告應施檢驗品目。另因紙錢香品燃燒條件不同、是否置於有污染防制設備之金爐燒化亦會造成污染排放程度不同，爰環保機關除鼓勵源頭減量措施外，亦針對管末污染防制進行管理。</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>的認定及判斷環境汙染程度，並未依照實際狀況提出不同且具體明確的要求規範，導致產業無明確遵循依據。</p>		
		<p>2. 政府對於香品或是爆竹產品質量檢驗標準認知不足，且政府減碳、減稅施行方向不明確。建議政府在產品檢驗流程上，應提供透明(第三方認證)、專業化的規範。另在課徵碳稅方面，應定期公開揭露產業碳盤查、碳足跡、碳權、碳交易等相關資訊，並透過媒體向廣大民眾宣導宗教習俗的正當性。</p>	<p>經濟部 環境部</p>	<p>● 經濟部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 經濟部標準檢驗局已制定 CNS 15047「香品」國家標準供各界參採，前揭標準資料並已置放於該局「國家標準(CNS) 網路服務系統」，網址為 https://www.cnsonline.com.tw，歡迎各界上網查詢閱覽。 2. 經濟部標準檢驗局於 96 年至 101 年、103 年、108 年及 110 年已多次辦理香品市購檢測計畫，以及於 106 年 6 月至 107 年 1 月間配合財政部關務署辦理進口香品商品之邊境管制措施，依國家標準 CNS 15047「香品」檢測「重金屬」、「揮發性有機化合物(VOC)」等品質項目，檢測結果品質為符合規定，該局未來亦將適時辦理是類商品市購檢測計畫，持續確保市售祭祀用品之品質安全。 3. 在碳盤查驗證量能方面，經濟部標準檢驗局積極輔導法人機構取得查驗證機構資格，目前已有 16 家查驗機構取得財團法人全國認證基金會(TAF)組織層級溫室氣體查證(ISO 14064-1)認證，另有數家正申請中，預定於 112 年底將有 20 家以上機構可投入查證行列。TAF 認證

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>之組織層級溫室氣體查證機構名錄可於 TAF 網頁 (https://www.taftw.org.tw/directory/scheme/cav/) 查詢。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 環境部： 本部定期藉由新聞、媒體或網路等管道向民眾宣導鼓勵採取源頭減量措施，達成低碳及減少污染排放之目的，有關香品、爆竹品質管理部分涉及商品檢驗、認證等內容屬經濟部權責。
		3. 政府在降低環境污染的同時，應與宮廟、金香炮竹產業商討相關配套措施，不能僅以行政命令方式強制要求。	環境部	目前政府推動民俗祭祀污染減量係以尊重民眾信仰為前提，鼓勵少香、少金、少炮，並推動紙錢集中燒、以功代金等環境友善祭祀配套措施，以達到空氣品質改善之目的。惟宗教活動仍應遵循相關如消防及噪音等法令規定。
4	加強產業對碳交易所所提出自願性消費溫室氣體抵銷碳排放的知識網絡與共識	目前國內一般大眾對於自願性溫室氣體抵銷較不清楚，產業無法就此議題及其對應方法能有較明確之說明與論述，另自願性碳抵銷建議可依本次 Talk 活動中提及之強尼創意行銷企業社「2023 癸卯年往北港武德宮進香大典」之進	環境部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自願性溫室氣體減量額度交易機制係減量成效之認證及抵減，係為將減量誘因擴及更多事業排放源，本部將強化宣導包括應積極自願減量，減量額度交易須注意事項等。 2. 依臺灣碳權交易所業務規劃將辦理國內減量額度交易，協助國內產業符合國際供應鏈要求及國內減碳目標。有關產業執行如碳中和、供應鏈減碳需求、ESG 等屬自行宣告減碳行為，非氣候法管轄範圍，仍建議企業應依實際需求審慎選擇來源。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		香個案為參考，並提供對應產業在溫室氣體排放的抵銷配套辦法。		
5	運用專業數據權衡減碳成效，提升產業社會形象	數年前 PM2.5 事件，臺北龍山寺當時7爐21香轉變成1爐1支香，結果環境部驗 PM2.5 還是超標，減香政策至今已行之有年，似乎空氣污染主要來源並非燒香。建議政府應逐年公開減香所減少的碳排放量，或請學界專家提供數據佐證、分析減碳方式是否有效，並說明自我減量及外部抵銷機制為何，以及應如何取得具公信力之碳權認證？藉以提升民眾對減香政策之社會觀感。	環境部	<ol style="list-style-type: none"> 對於民俗祭祀涉及環境品質，如室內外空氣品質等，部分地方政府已輔導宮廟於祭祀場所內設置空氣監測設施並聯動通風換氣系統。另於周遭鄰近居民居住環境設置空品盒子及時監測空氣品質變化，提醒民眾採取因應措施，維護身體健康。 減香政策有助於減少溫室氣體排放，減碳計算可參考產品碳足跡資訊網（網址：https://cfpc-calculate.tw/cfpc/WebPage/LoginPage.aspx）。

二十一、心路基金會－與心智障礙者在淨零工作中尋路共行（第 21 場）

（一）活動資訊

討論面向	公正轉型	討論議題	與心智障礙者在淨零工作中尋路共行	執行團隊	心路基金會
辦理時間	112 年 8 月 15 日(二) 09:20-17:00	辦理地點	臺北市身心障礙服務中心 (臺北市中山區長安西路 5 巷 2 號)	參與人數	36 人
議題說明	為了要實現淨零的未來，不只需要產業與技術的革新，更需要開放公民積極參與，才能成就不同典範，並依循身心障礙者權利公約的視角，探勘當前淨零工作，為我國的社會轉型路徑提供障礙視角的補述，也希望能在淨零排放共好目標下，尋求更具共榮精神的結盟。本場 Talk 討論希望以心智障礙領域的公共討論為引，進而擴大障礙者參與永續議題討論的可能性。				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	應思考採用新方式宣傳氣候變遷相關影響	為增加社區民眾參與氣候變遷議題的可能性，應思考新想法新點子，為宣傳內容換上新包裝，以傳遞氣候變遷帶來的災害等資訊。	環境部	有關氣候變遷相關資訊可至本部氣候變遷署官網 / 相關連結 / 氣候變遷相關網站 (https://www.moe.gov.tw/cca/)、國家科學及技術委員會「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (TCCIP) (https://tccip.ncdr.nat.gov.tw/)及災害防救科技中心「氣候變遷災害風險調適平台 (Dr.A) (https://dra.ncdr.nat.gov.tw/)查詢。
2	大眾運輸工具應	心智障礙者的庇護工場附近	交通部	有關 YouBike 微笑單車股份有限公司之設置、營

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
	考量心智障礙者使用便利性	較少有 YouBike 等設施，或是申請 YouBike 的註冊流程未考慮心智障礙者申請的便利性，應將這類型的大眾運輸工具，納入心智障礙者使用便利性的考量，優化相關設置點位與註冊流程。		運模式，係由各地方政府依需求以契約方式委託營運，會員申請註冊流程亦為微笑單車股份有限公司制定，建議可向各縣市政府提出具體建議，請地方政府配合改善。
3	強化心智障礙者環保意識並落實在日常生活當中	應讓障礙者多接觸社區環保活動，如資源回收再利用以及環保的相關知識(如繪本、表演藝術)，並讓他們可以融入日常生活當中實踐(如倒垃圾時進行分類或循環杯租借提供心智障礙者可以進行清洗工作等)，參與環境友善的行動。	環境部 衛福部	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境部： <ol style="list-style-type: none"> 1. 目前部分離島循環杯已委託身心障礙者協會協助進行清洗工作。 2. 未來辦理「源頭減量及強化分類回收補助計畫」，請地方政府考量納入並加強心智障礙者之源頭減量資源回收宣導。 ● 衛福部： <ol style="list-style-type: none"> 1. 本部社會及家庭署已於 111 年 2 月出版《臺灣易讀參考指南—讓資訊易讀易懂》，提供易讀資訊製作的共通性原則、流程及實例，協助公部門瞭解如何製作易讀資訊，進而促進身心障礙者資訊平權。 2. 有關環保意識之權責機關為環境部，建議該部參考前開指南製作易讀資訊，以利障礙者了解相關議題，俟該部製作易讀資訊完竣，本部社會及家庭署可轉請相關身心障礙團體協助推廣該環保知識易讀資訊，共同提升

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				環保意識。
4	在 CRPD 的教育訓練中增加氣候變遷相關內容	在 CRPD 的教育訓練中，可以提供身心障礙者有關於氣候變遷或環保意識的課程或手冊內容(如易讀手冊等)，協助身心障礙者多瞭解氣候變遷帶來的影響。	衛福部 環境部	<ul style="list-style-type: none"> ● 衛福部： <ol style="list-style-type: none"> 1. 經查各公約主管機關所辦理教育訓練內容，係協助相關單位理解公約精神及條文內涵，且 CRPD 第 21 條(a)即闡明提供予公眾之資訊須以適於不同障礙類別之可及性格式與技術，及時提供給障礙者。常見可及性格式則包括手語、字幕、點字、有聲書、易讀版等。故於行政院身心障礙者權益保障推動小組會議中，已多次請相關部會就職掌業務之宣導資訊，應儘量製作上開可及性格式。 2. 有關氣候變遷或環保意識的權責機關為環境部，建議該部於製作氣候變遷或環保意識之大眾宣導素材時，宜同步轉譯為各種可及性格式，以利不同障礙類別之障礙者亦能了解該等議題。 ● 環境部： <p>考量身心障礙者權利公約(CRPD)教育訓練為衛生福利部執掌範圍，本署可提供氣候變遷相關素材供該部轉譯製作教材。</p>
5	提供專業工作者綠領就業相關資訊，以利公正轉型推展	在職訓練應增加淨零相關領域的探討，強化就業服務領域專業工作者相應之認識與知能，以利推介可能的綠領就	勞動部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在職訓練增加淨零相關領域： <ol style="list-style-type: none"> (1) 企業部分：本部透過補助部分訓練費用或協助規劃訓練課程等方式，鼓勵企業運用計畫資源，依其營運發展需要及員工技能缺口辦

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		業，或在能源轉型時提供支持、保障心智障礙者的工作權，以實現公正轉型。		<p>理員工訓練，以提升受僱勞工所需淨零碳排相關職能，協助因應產業變遷之影響。</p> <p>(2) 在職勞工部分：本部將持續關注淨零碳排關鍵戰略，並結合民間團體訓練資源共同規劃訓練課程，提供在職勞工訓練費用補助，提升勞工所需知識及技能。</p> <p>2. 強化就業服務領域專業工作者相應之認識與知能：</p> <p>(1) 本部於本(112)年已針對就業服務人員辦理淨零轉型相關領域議題之課程，將持續強化並充實就業服務專業工作人員知能。</p> <p>(2) 另為使求職者瞭解綠能相關產業訊息，本部於「台灣就業通」網站建置綠能科技產業專區，提供綠色就業相關資訊，包含：綠色產業相關職缺、職訓課程及各部會產業資訊等，並持續依國發會及各目的事業主管機關所提供之資訊予以更新。</p> <p>3. 依「身心障礙者職業重建服務專業人員遴用及培訓準則」規定，專業人員每3年需接受60小時繼續教育，有關建議增加淨零排放相關議題，將提升專業工作者對於淨零轉型之認知，以利心智障礙者推介加入綠領就業一節，將列入未來身心障礙者職業重建服務專業人員訓練課程之參考。</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>4. 另依據《產業創新條例》第 18 條規定略以，各中央目的事業主管機關得依產業發展需要，訂定產業人才職能基準。本部將持續協調整合各部會所建置之職能基準，並公告於 iCAP 職能發展應用平台以作為訓練及就業之參考。</p>
6	<p>社會溝通會議應邀請障礙群體參與</p>	<p>未來辦理公正轉型社會溝通會議時，應依循包容性原則，邀請結構中較為弱勢的群體參與，包含但不限於障礙群體、專業工作者等，以確保弱勢群體的資訊近用與參與權利。</p>	<p>國發會</p>	<p>1. 有關 12 項關鍵戰略社會溝通係由環境部主政統籌，該部業與相關部會合作，展開淨零政策整體之社會對話與公民參與，為擴大公眾參與溫室氣體減量相關政策研擬，並已建置公民氣候對話平臺（網址：https://www.climatetalks.tw/），提供互動式資訊數據、網路意見徵詢，以及關鍵戰略各場次社會溝通會議資料及成果。依分工本會係負責公正轉型戰略之社會溝通，先予陳明。</p> <p>2. 國發會係就本會主責之公正轉型戰略辦理社會溝通。112 年規劃辦理 25 場次之公眾諮商，其中部分場次與社會創新、新創、地方創生、性別平等、青年、職業公會等多元團體合作，進行主流化培力，並將發掘脆弱群體轉型相關潛在議題，列為後續諮商重點，確保其資訊近用及參與。</p>

二十二、「食」在必行－循環食器在校園與在地商圈的促進（第 22 場）

（一）活動資訊

討論面向	淨零綠生活	討論議題	循環食器在校園與在地商圈的促進	執行團隊	「食」在必行
辦理時間	112 年 8 月 18 日(五) 09:20-16:30	辦理地點	永續材質圖書館工作坊教室區 (臺中市西屯區工業區三十九路 59 號 4 樓)	參與人數	31 人
議題說明	<p>外食浪潮興起，讓紙餐盒需求攀升，根據統計臺灣每年會產生近 80 億個紙容器，數量驚人。近 2 年來也因為疫情，紙餐具回收量從 108 年的 8 萬公噸，增加到去年的 16 萬公噸，成長近 1 倍左右。疫情下紙餐盒數量暴增，釀成嚴重的環保危機。除了紙餐盒以外，外送所產生一次性包裝、餐具等垃圾量，對地球造成極大傷害。減塑生活從拒絕使用一次性產品開始，努力實踐永續環保，減少對環境的破壞。本場次探討議題為循環食器，減少不必要的餐盒、塑膠餐盒浪費。結合在東海附近店家，探討循環食器的導入可行性，同時，透過這次的議題，能夠建構循環食器在東海商圈周圍附近的導入架構，延伸與延續議題的理念。</p>				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	循環餐具應在日常生活中落實推廣	政府應多推動循環餐具或循環食器的使用，在一般民眾或學生生活中普及這樣的觀念，強化資訊傳播與媒體串流平臺合作(如 KOL、網路媒體等)，或在校園或餐廳中落實使用，或找名人代言提倡循環餐具。此外，	環境部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已透過行政機關、學校減少使用免洗餐具及包裝飲用水作業指引，要求行政機關、學校辦理會議、訓練及活動時多使用循環容器，並拍攝相關宣導影片進行宣導。 2. 連鎖便利商店及連鎖速食店依據現行法規，112 年至少須有 5%門市提供循環杯

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		應增加循環餐具使用租借站點，如四大超商、麥當勞都可以借還等，強化使用之便利性。		借用服務。
2	循環餐具推廣應增設申訴管道	政府應針對循環餐具的推廣使用，增設申訴管道，確保循環餐具的使用不會因為無法反應意見而受到阻礙。		循環餐具的推廣因非屬強制性規範，業者可自行評估是否配合，故現階段為規劃設置申訴管道。
3	擴大循環餐具的使用對象	循環餐具使用應讓餐具廠商擴大推廣對象(如夜市攤商)，以擴大循環餐具的使用範圍，並在各地設置歸還處，若消費者或外送員願意歸還食器，且清洗乾淨，即給予補助或折扣優惠等，有助於減少一次性垃圾餐具的問題。		已透過年度績效考核，請地方政府輔導設置提供循環容器供餐服務的業者。
4	應加速禁用一次性餐具時程並搭配配套措施	政府應加速一次性餐具禁用的規劃時程，並將循環餐具搭配配套措施，如消費者可自行清洗使用後的餐具，店家則給予優惠折扣點數等，更可以消除清潔的疑慮。		本部資源循環署將參考國際趨勢及國內推動情形，持續滾動檢討相關措施。
5	校方可推出循環食器優良店家標章協助推廣	學校可與店家合作，推出優良循環餐具店家標章(由校方審查)，讓學生知道哪些店家有使	教育部	鼓勵學校透過環境教育活動與社區店家建立夥伴關係，藉由循環餐具推廣，進行垃圾減量，落實環境教育學習。另環境部已設有「提

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		用循環餐具，進一步推廣此商業模式。		供可循環容器盛裝餐點業者名單查詢網」，亦鼓勵學校善加利用。

二十三、社團法人臺南市台南新芽協會－綠能共好：臺南光電的治理暨公正轉型(第 23 場)

(一)活動資訊

討論面向	節能、公正轉型	討論議題	綠能共好：臺南光電的治理暨公正轉型	執行團隊	社團法人臺南市台南新芽協會
辦理時間	112 年 8 月 19 日(六) 09:00-17:30	辦理地點	臺南文化創意產業園區 長壽文創講堂(臺南市東區北門路二段 16 號 4 樓)	參與人數	30 人
議題說明	2025 年全臺灣光電裝置容量目標為 20GW，為了趕上規劃目標，臺灣光電案場開始遍地開花，尤其是臺南七股地區，目前已有近十分之一的土地開發為光電案場，未來甚至將擴大至五分之一。光電案場也造成諸多問題，如：「農電共生」政策數度被民眾質疑讓業者「假種田、真賣電」、或是「漁電共生」會侵害濕地保育而與養殖戶工作權益爆發衝突。因此，本議題針對光電開發之利益關係人（地主、農漁業者、在地居民、光電）進行利弊討論，包含：如何兼顧能源轉型及環境永續？在環境影響、社會衝擊、淨零目標之間應如何取捨？還有當各方角色利益衝突時，應以什麼目標作為優先考量？期望透過本次對談，找出光電產業發展困境與解方。				

(二)討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	光電國土規劃	建議針對欲開發之光電區域，在前期進行整體有效的評估與規劃，如環境衝擊分析、圖資套疊、土地承載量評估、區域產業衝擊評估等。另推動光電需思考淨零排放路徑推動中，納入整體國土空間利用之思維，以	環境部 內政部 經濟部	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境部： <ol style="list-style-type: none"> 1. 開發行為應否實施環境影響評估，應以開發單位向目的事業主管機關申請許可之開發行為內容，依申請時之《開發行為應實施環境影響評估細目及範圍認定標準》(以下簡稱認定標準)及本部依《環境影響評估法》第 5 條第 1 項第 11 款公告規定認定。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		利後續能順利發展光電。		<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1296 312 1953 555">2. 上開認定標準第 29 條第 1 項第 7 款規定，設置太陽光電發電系統，位於重要濕地，應實施環境影響評估。同條第 3 項規定，第 1 項開發行為屬利用再生能源之發電設備，其裝置容量未達 2,000 瓩者，免實施環境影響評估。 <li data-bbox="1296 563 1953 847">3. 設置太陽光電發電系統，倘未符合應實施環評區位而免辦環評，仍應符合經濟部能源局所訂「設置地面型太陽光電設施景觀及生態環境審定原則」、漁電共生專區「太陽光電環境與社會檢核機制」及其他土地利用、水土保持、海岸管理、農業容許等避免災害、保育水土資源、海岸之相關規範。 <li data-bbox="1296 855 1953 1219">4. 所建議內容略以「針對欲開發之光電區域，在前期進行整體有效的評估與規劃，如環境衝擊分析、圖資套疊、土地承載量評估、區域產業衝擊評估等，…納入整體國土空間利用之思維…」，本部尊重國土規劃主管機關權責，至於國土規劃主管機關所劃設之「光電區域」是否涉及環境影響評估事宜，仍應確認該劃設光電區域後續個案開發行為具體內容後，再依前項規定辦理。 <li data-bbox="1296 1227 1953 1307">5. 國土規劃主管機關所劃設之「光電區域」即使後續確認個案開發行為具體內容無須實

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>施環境影響評估，仍應符合相關環保法規規定。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 內政部： 各級國土計畫已納入光電優先推動區位及策略等能源部門空間發展政策，作為光電設施區位指導原則；本部未來亦配合我國淨零目標，將光電設置指導原則納入國土計畫通盤檢討作業滾動調整。 ● 經濟部： <ol style="list-style-type: none"> 1. 針對太陽光電之空間規劃，經濟部能源署結合內政部國土計畫空間部門策略研擬需求，刻正撰寫「能源用地白皮書(草案)」，以此作為經濟部進行跨部會溝通之政策文件，以及後續辦理地方政府對話之基礎。 2. 就「能源用地白皮書(草案)」之撰寫，已融入整合資源規劃概念，將於白皮書中提出全國光電空間適宜性分析，以自然環境條件、社會經濟條件與硬體設施為基礎，盤點全國光電發展潛力地區，並以各式情境模擬可供給土地面積與區位，以作為推動光電發展的科學化依據。 3. 現階段已針對可應用之圖層與數據資料進行蒐集，未來將結合光電空間規劃指導原則進行空間條件篩選及排序，以此提供光

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				電發展區位建議，讓光電在對的地方及用對的方式推動，加速推動光電設置。
2	光電造成景觀、地景、地貌變化	建議針對不同類型之光電，思考如何讓外觀一致性或美觀性，以及確保與周遭環境之協調，避免造成地景、地貌的破壞。	經濟部	為確保光電案場與周遭環境之協調，避免造成地景、地貌的破壞，針對大型地面型太陽光電設置，經濟部已訂定「設置地面型太陽光電設施景觀及生態環境審定原則」，鼓勵業者維持既有地形地貌，太陽光電設施之基地宜保有原自然生態系，進行適當植栽復原及綠化，綠化之植被及樹種以原生物種為原則，保持既有景觀之特色。
3	強化漁電共生環社檢核資訊公開	目前漁電共生環社檢核資訊尚不完整，建議可強化資訊公開，讓民眾能完整取得相關資訊。	經濟部	經濟部能源署設有漁電共生環社檢核專屬網站(https://www.sfea.org.tw/)及漁電共生區位查詢系統(https://www.sfeamap.org.tw/SfeaMap/)，作為對外公開資訊之平台，資訊公開內容包含環社檢核機制文件、環社證明申請文件、活動辦理資訊、審查案件資訊、漁電共生專區土地清冊等，提供民眾、業者下載資料以及查詢魚塢環社檢核分區使用。
4	光電發展對產業的衝擊	希望在推動光電的同時亦能重視產業發展，建議主管機關應輔導農漁民進行產業轉型，光電業者與此之中也需協力。此外，建議透過擴大辦理公聽會與在地妥適溝通，聽取地方產	經濟部 農業部	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： <ol style="list-style-type: none"> 1. 考量漁電共生涉及地方生態議題、漁業養殖環境改變較大，爰針對結合漁業經營設置之太陽光電設備設置者收取「漁業環境友善公積金」，用以降低環境影響(辦理動植物保育及相關措施、生態教育推廣、成果

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		業從業者之意見，避免產生後續問題。		<p>發表及廣宣活動)、改善整體養殖環境(如養殖活動影響觀察、養殖輔導及漁電共生推展提升、產業轉型輔導)等相關工作，以兼顧環境生態並促進漁業升級。</p> <p>2. 光電案場施工前辦理之施工說明會，均要求業者務必就施工相關項目進行說明，使當地村里長、養殖戶、社區發展組織與在地居民得以了解預計施工情形，說明項目略以：</p> <p>(1)充分告知周遭居民施工資訊，並提具交通維護計畫。</p> <p>(2)告知地方鄰里施工方式、工期、設備暫置地點，且因應在地意見調整工作方式。</p> <p>(3)事先瞭解當地民俗活動及案場周圍環境，避免影響民俗活動進行及動植物生長。如必要可規劃替代路線、減少趟次及施工圍籬保護、警示帶標示等。</p> <p>● 農業部： 農業綠能發展係以農業為本、綠能加值為主軸，在促進農漁民權益、確保農漁業發展及維護生態環境的前提下，本部優先推動「農業設施屋頂型太陽光電」，再逐步發展「地面型漁電共生」，使農業與綠能共存共</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				榮。
5	訂定光電開發追蹤監管機制	針對現行與未來光電開發，應制定一套追蹤監管機制，藉此定期追蹤與確認業者是否落實執行相關因應。	經濟部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對漁電共生案場:以「漁業為本、綠能加值」為原則，並由地方農業主管機關查核漁電共生案場是否落實農業經營計畫。 2. 針對光電案場營運階段:依「再生能源發電設備查核準則」規定，太陽光電發電設備運轉期間，主管機關得派員並邀集台電公司、相關單位（如地方政府）等，就設備是否符合「再生能源發電設備設置管理辦法」規定、接地安全、供電穩定等事項進行查核。
6	早期介入規劃以有效降低光電開發衝突	目前是由光電業者挑選場址申請開發，導致出現社區遭光電板包圍、不同案場工程接續影響同一社區、土地利用破碎化（如漁電共生與土地變更型光電混雜，未來則可能是營農型光電與土地變更型光電混雜。）等情形。部分民眾建議採取類似科學園區方式設立光電專區，除了可依照不同類型進行開發規劃外，透過統一管理，可讓成本效益最大化。另部分民眾則認為專區前置的溝通、規劃曠日廢時，且易產生如區段	經濟部 農業部	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： <ol style="list-style-type: none"> 1. 為避免光電開發造成土地破碎化及影響鄰近社區聚落，經濟部能源署已建立相關契約範本及遴選制度，要求開發商提出地方參與機制、睦鄰回饋與合理租金、整體營運管理規劃至光電案場除役等規劃，以降低案場開發對利害關係人之影響。 2. 如經濟部推動漁電共生透過「環社檢核機制」，尊重當地人文生態環境，以快篩、有效率、可執行性並具檢核有效性為主要規劃原則，透過科學證據，依生態議題程度導入不同強度之環社檢核機制，經由中央（經濟部及農業部等）、地方縣市政府、漁業團體代表及環保專家等共同審查通過方能劃設漁電

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>徵收致土地所有權人極力反對但卻難剔除的問題，較缺乏彈性，建議應利用申請前之妥善規劃，來提升成本效益並降低衝突。綜上，雙方民眾雖於手段有不同意見，但共同目標都是期望透過早期介入規劃的方式，降低衍生之影響與衝突。</p>		<p>共生專區，引導業者往適宜區位開發，以降低漁電共生案場衍生之影響與衝突。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 農業部： 為明確程序及規範，並引導至合適區位發展，以避免引發生態爭議，109年10月由經濟部公告「漁電共生先行區環社檢核審查會議運作機制及建議審查原則」，透過環境與社會檢核機制協助本部辦理「可優先推動漁業經營結合綠能之區位範圍」之可行性評估，並於《電業登記規則》第3條明定「太陽光電發電廠其設置廠址位於申請農業用地作農業設施容許使用審查辦法第29條規定之漁業經營結合綠能之區位範圍者，應檢附太陽光電環境與社會檢核相關證明文件，以及養殖戶同意證明文件」。

二十四、 找自己 Findurself—紡織業永續趨勢下青年生涯探索新機會（第 24 場）

（一）活動資訊

討論面向	公正轉型	討論議題	紡織業永續趨勢下青年生涯探索新機會	執行團隊	找自己 Findurself
辦理時間	112 年 8 月 19 日(六) 09:30-18:00	辦理地點	臺南文創園區四樓 B 區富貴 文創講堂(臺南市東區北門路 二段 16 號)	參與人數	34 人
議題說明	臺灣紡織工業經歷六十餘年之發展成長，在國際市場中臺灣已具備完整生態系，然而，在永續轉型的趨勢下，紡織業面臨許多挑戰與需求，因此，本場次希望以紡織業的轉型過程與案例，引導與會青年探討如何使青年學子於生涯探索階段時，亦瞭解產業淨零排放及永續轉型歷程，培養永續人才心態與能力，以面臨未來的職場變化。				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	透過教育機制，吸引青年人才投入傳統產業帶動產業轉型	1. 透過教育，強化學生瞭解我國優勢傳統產業，並轉化學生對臺灣傳統產業(如紡織業)既有刻板印象，以期吸引青年喜愛、投入並支持具競爭力之傳統產業轉型發展。建議於大專院校中，強化臺灣優勢傳統產業認識並結合企業資源(如開立產	教育部	<ul style="list-style-type: none"> ● 教育部國教署： <ol style="list-style-type: none"> 1. 國民中小學階段：為落實生涯發展教育與職涯探索，並強化學生瞭解產業，及產學合作之技職教育創新推展，本部國教署現行推動之相關配套措施如下： <ol style="list-style-type: none"> (1) 成立 45 所「區域職業試探與體驗示範中心」：依據國小五、六年級及國中學生職涯探索需求，設計模擬職業現場為主的課程，並引進產業現場業師授課，以協助學

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		業相關學程)，拉近大學以上學生與傳產的距離，擴大人力引入傳統產業；並於高中以下多元選修課程適度融入我國優質傳統產業認識，協助傳產吸引青年人才。		<p>生了解職業特性，進行簡單的職業體驗試探。另本部國教署亦鼓勵縣市政府成立自辦式職探中心，共同投入以協助職涯教育向下扎根，提供學生更多體驗機會。</p> <p>(2) 補助辦理「全體國民中學八年級學生赴產業參訪或社區高級中等學校進行專業群科參訪及試探」：安排職群認識課程及職涯教育宣導等，透過「多元適性、滾動推進」之策略，協助學生進行職業認識與初探俾利做出符合性向能力之最適性教育進路選擇。</p> <p>(3) 補助辦理「技藝教育專案編班」、「技藝教育課程競賽與成果展發表活動」：為適應學生個別差異、學習興趣與需要，依所訂定之《國民中學技藝教育實施辦法》規定，各國中於國中九年級時辦理相關技藝教育課程，藉由多元的技職課程與活動，讓具實作傾向的學生，有展演所學之舞臺，並能順利銜接技術型高中課程。</p> <p>(4) 補助辦理「偏遠地區學校產業參訪活動計畫」：本部國教署於 109 年與行政院中部聯合服務中心合作，共同補助南投縣政府依區域特色規劃之產業參訪行程，提供偏鄉學生更多元的職業試探及興趣探索機</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>會，本計畫讓學生在真實情境中操作與學習，透過實地參訪體驗活動瞭解不同職場特色，建立正確的職業價值觀，以利未來生涯發展與進路選擇參考。</p> <p>(5) 綜上，本部國教署將持續精進推動技職教育各項方案，並適度融入我國優質傳統產業認識，以確實開展學生多元潛能，達到學生適性學習與發展的教育目標，進而協助傳產吸引青年人才。</p> <p>2. 高級中等學校階段：為能提供學校開設多元選修，提供專業師資，除了透過校內各群科教師支援開課或協同授課，本部國教署訂有《高級中等學校遴聘業界專家協同教學實施辦法》，學校配合群、科特色或產業發展需要，視需求得規劃專任教師與業界專家共同教學之課程。</p> <p>● 教育部：</p> <p>1. 第二期計畫高等教育深耕計畫第二期（112-116年）協助學校落實「教學創新精進」、「善盡社會責任」、「產學合作連結」及「提升高教公共性」4大面向，本期新增「產學合作連結」面向，引導學校從教學、研究深化與企業合作機制，尤其聚焦我國六大核心戰略產業，包括資訊及數</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>位、資安卓越、臺灣精準健康、綠電及再生能源、國防及戰略、民生及戰備等，並強調從做中學（learning by doing）的教學精神，在教學上結合真實情境協助學生整合學習過程所養成之知識與技能，進而培養問題解決、系統思考與協調合作等能力，並讓學生可以在學習過程中，透過產學合作鏈結探索職場可能性，並結合跨領域及自主學習之關鍵能力，突破傳統科系框架以多元發展。</p> <p>2. 配合政府 5+2 產業政策，本部於 106 年分別補助亞東科技大學「建構機能時尚紡織品類產線基地示範點計畫」、崑山科技大學「織物染整及印花類產線基地計畫」並與紡織相關法人、產業公會及廠商連結，透過產、學、研多元且密切合作，擴大紡織相關產業實務人才培育與技術深化，培育中高階紡織管理人才、紡織研發人才、紡織技術與設備操作人才、紡織行銷人才、染整研發人才及織品設計人才，並提供產業人員進修，提升紡織產業之競爭力。</p> <p>3. 本部 107 年起推動促進產學連結合作育才平臺計畫，成立智慧紡織工作圈協助大專</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				校院與產企業合作辦理人才培育專班，促成各項產學合作；另為協助大專校院教師深入了解產業發展趨勢，107 至 111 年育才平臺已辦理 14 場智慧紡織教師研習課程，計 320 名教師參與，有助提升大專校院教學能量。
		2. 根據大學系所背景，建議設立系所就業連結趨勢與企業需求 app，協助各系所學生瞭解未來可行的就業方向，並特別強化傳統產業人力需求趨勢，擴大青年提早接觸並認識傳統產業。	勞動部	為協助青年就業，本部設置青年職涯發展中心，可協助青年了解產業發展趨勢及釐清職涯發展方向，並於「台灣就業通」網站設有工作百科(Jobbooks)專區，提供職業世界資料，青年可於線上了解不同的職務與行業(包含相關職務簡介、工作內容等職業資訊)。
2	擴大傳統產業聲量，提升民眾永續消費意識	1. 建議政府協助優勢傳產(如紡織業)透過數位化、觀光、市集、技術等方式多元曝光，如強化高科技技術應用與研發、數位化設計、觀光活動市集等，結合文創、數位及設計元素協助傳產打造創新面貌。	經濟部	1. 為營造我國紡織產業智慧時尚氛圍，吸引我國民眾愛用國產時尚紡織品，經濟部產發署多年來責成紡織相關單位執行多項政府計畫，如：「成衣及服飾品產業價值鏈智慧推升計畫」、「鞋類及袋包產業智慧化推動計畫」、「推動紡織產業智慧加值開發與輔導計畫」、「紡織產業智慧轉型整合服務計畫」、「戶外休閒紡織聚落數位串整計畫」等，協助紡織、成衣、服飾品等產業導入數位科技、智慧製造等能量，結合美學設計、臺灣在地文化元素、機能性材料

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>應用等，跨域整合開發紡織、成衣及服飾品，期促使紡織成衣服飾產業業者建構全方位價值鏈。</p> <p>2. 經濟部產發署多年來推動最具在地代表性的 MIT 微笑標章產品，包含：成衣服飾、織襪、毛巾、寢具、鞋類、紡織手套、紡織護具等微笑產品以及地方特色商品，每年並結合各式推廣行銷活動，使參觀民眾得以近距離體驗紡織產業創新科技結合時尚文化的多元產品，強力推廣最能展現我國紡織產品優質實力的 MIT 微笑標章產品。</p> <p>3. 經由經濟部產發署各項專案計畫持續的輔導與資源投入，運用新科技、新設計，協助產業發展關鍵技術、創新美學產品，促使紡織產業發展高附加價值產品及創新品牌價值，轉型為新型態高科技產業。</p>
		<p>2. 因應 ESG 發展趨勢，建議用更活潑方式與企業攜手擴大提升消費者挑選商品之永續消費概念，以期建立市場永續消費價值觀。</p>		<p>經濟部商業署為提升民眾對永續消費之相關意識，已與電商平台攜手合作推廣綠色消費透過直播、有獎徵答等較活潑的廣宣活動，向消費者展示綠色消費相關概念或成果分享展會，結合互動式情境，引導參與者連結日常生活，以建構綠色(網購)消費理念。未來在與企業共同合作永續消費概念時，亦將持續以較活潑的</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
3	協助紡織產業重新打造產業形象與循環生態	協助紡織業透過創新行銷方式，活化既有產業生態系。		<p>方式進行規劃。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全球數位化浪潮帶動產業跨領域、跨虛實等趨勢發展，應用數位科技整合及跨界、跨域合作，已成為全球時尚產業趨勢。經濟部產發署為協助產業快速與數位科技接軌，委託執行單位以台灣 ICT 產業技術能量為基礎，引領時尚產業融合台灣獨特文化元素，並串整時尚、影視音、藝術等產業跨界合作，打造成衣產業時尚數位生態系「co.Fashion 時尚數位媒合平台」（網址：https://cofashion.org.tw）。 2. co.Fashion 平台內匯集紡織布料、成衣製造、打版師、樣師、輔料等產業鏈相關對象，結合產業現有的服務平台，提供客製化服務等三大類服務資源，以「一鍵查找」功能，讓想找布料的人，可依針織、梭織、不織布、提花、刺繡、印花、手染、蕾絲等布料分類找到自己想要的布料；想找供應鏈服務的人，可在平台內快速找到服裝、配件、機能、女裝、男裝、童裝等成衣製造商；想找設計的人，可在平台內快速找到服裝、圖案、配件、機能、女裝、男裝、童裝等設計款式資訊，同步也可快速找到版樣協作的版樣師。並以 2D 與 3D 數位設

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>計、數位模擬，協助業者大幅縮短生產流程，達到直效快速開發；以擬真虛擬樣品，串接國際接單。</p> <p>3. 平台有效串整選材、設計、開發、生產等產業生態系資源，滿足紡織業者、設計師、跨域新創業者的各類開發需求，以創新數位協同開發模式，開發時尚新品，打造韌性供應鏈，提升國際競爭力。</p> <p>4. 在經濟部產發署推動下，藉由 co.Fashion 時尚數位平台整合串連，提供一站式多種解決方案，創新數位協同開發模式，服務產業數位轉型的需求，並擴散延伸至跨領域產業多元應用場域，藉由時尚加值機能、機能時尚化雙軌併進，促使我國優質時尚服飾快速接軌國際，進而行銷全世界。</p>

二十五、社會科學實踐種子論壇－全民對話：一起來聊永續教育（第 25 場）

（一）活動資訊

討論面向	環境政策與產業發展	討論議題	全民對話：一起來聊永續教育	執行團隊	社會科學實踐種子論壇 （臺灣社會公民實踐種子社）
辦理時間	112 年 8 月 20 日(日) 09:30-17:30	辦理地點	社會創新實驗中心 （臺北市大安區仁愛路三段 99 號）	參與人數	29 人
議題說明	淨零碳排為全球共同重視之議題，在我國邁向淨零綠生活之過程，為將概念深耕落實至全民生活，永續發展教育顯得格外重要。基此，為提升全民對於永續概念之認知度，本場次邀請不同族群之利害關係人，共同檢視現存環境存在之問題，包含資源落差等，透過全民對話，讓群眾了解永續政策和措施實施情況，一同集思廣益且串連各方資源，提出永續新解方。				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	培育永續種子教師	建議政府提供永續發展種子教師培訓輔導，提供各地區學校種子教師服務，以利引導轄區學校師生及家長實踐永續發展。	教育部 環境部	<ul style="list-style-type: none"> ● 教育部： 本部編有「永續發展目標(SDGs)教育手冊-臺灣指南」，供學校教師教學及增能使用，112 年度亦透過永續發展教育國際工作坊之辦理，促進永續發展教育與學校環境教育鏈結，持續提升教師知能及國際視野。 ● 環境部： 本部每年均透過地方績效考核，促進地方

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				政府辦理環境面永續發展相關宣導工作，持續推動環境永續發展，考量學校教育係由教育部主導辦理，建議由教育部統籌推動種永續發展種子教師培訓，引導轄區學校師生及家長實踐永續發展。
2	課綱應納入永續發展主題	永續發展主題應納入學校十二年國民基本教育課程綱要總綱，讓學生接觸永續發展領域，藉此養成公民社會責任感及公民意識。	教育部	<ul style="list-style-type: none"> ● 教育部國教署： <ol style="list-style-type: none"> 1. 國民中小學階段：依據十二年國民基本教育課程綱要規定，課程設計應適切融入環境、科技、資訊、能源、安全、防災等 19 項議題。環境教育之知識內涵包括「環境倫理」、「永續發展」、「氣候變遷」、「災害防救」及「能源資源永續利用」等五個學習主題，各領域課程已結合環境教育議題實施。 2. 高級中等學校階段：十二年國民基本教育課程綱要總綱，已將「道德實踐與公民意識」列為核心素養，培養學生從個人小我到社會公民，養成社會責任感及公民意識，主動關注公共議題並積極參與社會活動，關懷自然生態與人類永續發展，展現知善、樂善與行善的品德。
3	提供多元體驗學習課程	學校課程規劃建議增加體驗式學習活動、遊戲化教學、企業參訪或永續主題競賽等生動活潑方式，跳脫傳統的教育	教育部	<ul style="list-style-type: none"> ● 教育部國教署： <ol style="list-style-type: none"> 1. 國民中小學階段 <ol style="list-style-type: none"> (1) 依據十二年國民基本教育課程綱要規定，課程設計應適切融入環境、科技、資訊、能

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>訓練，以利學生從體驗中學習培養永續行動之能力，提升興趣與加深印象。</p>		<p>源、安全、防災等 19 項議題。教師得因應地區特性、學生特質與需求，選擇或自行編輯合適之教材，亦可藉由專題演講、校慶活動、校際活動、班週會等，進行環境教育議題之教學。</p> <p>(2) 本部國教署辦理「協助偏遠地區學校發展學生自主學習、多元試探活動」計畫，每年每校補助 25 萬元協助偏遠地區學校規劃促進全體學生多元試探活動及課程，其中即包含生態環境、海洋教育、在地創生等永續發展主題課程，同時亦結合戶外學習場域進行相關活動，從而培養學生永續行動之能力。</p> <p>2. 高級中等學校階段：依據十二年國民基本教育課程綱要總綱規定，課程設計應適切融入戶外教育等議題，爰高級中等學校可透過發展校訂課程，善用彈性學習時間或是校本課程的時間，透過實地體驗，強化學生與環境連結感，藉由參訪、服務學習及與機構、民間團體的互動，認識全球的自然環境及生物圈相互關聯，理解保育及永續發展的重要性，透過行動解決當地的環境問題，達到友善環境的目標。</p> <p>● 教育部：</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>本部辦理「學校環境教育實作競賽」，以 108 課綱環境教育議題項下環境倫理、氣候變遷、永續發展、災害防救、能源資源永續利用等 5 大學習主題作為競賽主題選擇，由教師帶領學生藉由環境觀察與記錄，察覺生活周遭所關切的环境問題，展現環境行動。</p>
4	提供多元升學管道機制	除升學主義，學校應同時重視特殊選才，如學習歷程檔案應納入永續性元素等，讓招生能夠多元化及學生適性發展，以利學校培養永續方面人才。	教育部	<p>● 教育部國教署：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學習歷程檔案提供學生定期記錄自身於就學期間之學習表現，展現學生特色亮點及學習軌跡；透過整理學習歷程檔案之過程，學生得及早思索自我興趣性向，逐步釐清生涯定向。 2. 承上，高級中等教育階段學生學習歷程檔案之建置，「重視基本素養所展現的核心能力」、「重視校內的學習活動」，並「重視學習過程的反思」，透過學生自主學習及反思，育才培養永續暨終生學習，實為呼應十二年國民基本教育課程綱要之核心理念「自發、互動、共好」。 3. 另學生於高級中等教育階段就學期間製作學習歷程檔案，展現個人特色，學生畢業離校前得自學習歷程學校平臺下載學習歷程檔案，並可運用於未來求職履歷，作為就業

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>使用。此外，學生於未來仍可接受回流教育，而學習歷程檔案為其成長過程之養分。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教育部： 本部自 104 學年度起推動「大學辦理特殊選才招生試辦計畫」，並逐年視辦理成效漸進評估增加辦理學校、學系及名額，自 107 學年度起納入多元入學管道，113 學年度計有 58 校大學校院辦理特殊選才招生計畫。我國大學校院實施多元入學方案迄今已 20 餘年，透過多元入學管道，希望學生找到適合的學系；亦希望學系找到適合的學生。長久發展下來，很多不同能力的學生，已透過大學多元入學管道，選擇適合自己的道路，落實適性揚才教育理想。
5	提供相關補助，提升民眾參與度	1. 政府應透過各項經濟優惠補助，例如：可提供水電等相關能源補助，提供經濟誘因，觸及更多民眾一同響應節約能源，降低資源浪費。	經濟部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為促進民眾節約能源，在住宅民生方面，除節電推廣及宣導外，經濟部亦推動各項獎勵誘因措施。 2. 台電公司每年推動住家節電獎勵活動，電號當期用電每節省一度，可獲得 0.6 元獎勵金，促進民眾節約用電。 3. 為推動 2050 淨零排放，經濟部 112~114 年推動「住宅家電汰舊換新節能補助」，針對用電量大的冷氣及冰箱每台補助 3,000 元，促進民眾家中老舊機電汰換，提高整體能源效

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				率。
		2. 為提升環境友善效益，政府可增加一次性用具的成本，同時降低環保用品使用成本，來讓更多民眾主動改變既有生活習慣，一同實踐環境友善。	環境部	本部資源循環署依《廢棄物清理法》第15條公告免洗餐具、容器等一次用產品需繳交回收清除處理費，另於111年4月28日公告「一次用飲料杯限制使用對象及實施方式」，7月1日起提高民眾自備飲料杯優惠及要求管制對象提供循環杯借用服務率逐年增加、授權地方禁用塑膠一次用飲料杯。規定實施後，民眾自備飲料杯情形，由過去6%提升約達16%，成長2.6倍，夠過政策措施改變民眾生活習慣。

二十六、 高雄市青農聯誼會大寮分會－永續綠生活圈-食物永續、低碳飲食家（第 26 場）

（一）活動資訊

討論面向	淨零綠生活	討論議題	永續綠生活圈-食物永續、低碳飲食家	執行團隊	高雄市青農聯誼會大寮分會
辦理時間	112 年 8 月 20 日(日) 09:30-17:30	辦理地點	大寮享溫馨禧宴會館-羅馬廳 (高雄市大寮區捷西路 296 號)	參與人數	15 人
議題說明	食物是每個人生活最不可或缺的能量補給來源，但是食材到達消費者手中卻是經過多道運銷程序，中間因不同節點與管理方式不同導致保鮮期縮短以及造成不少損耗，根據農業委員會糧食平衡表推估 2018 年臺灣各類農產品的損耗與浪費總量達到 178 萬公噸，同時因為剩食問題加上從非洲豬瘟爆發開始，大部分廚餘以焚化爐去除，導致無法走向永續去化，根據 2018 年環保署統計全臺廚餘量達到 59 萬公噸，每噸廚餘垃圾經過掩埋處理，會產生 23 萬噸溫室氣體排放；雖然大家都能理解如何食物永續，但是卻不知該如何行動。希望透過本次活動，討論如何降低食材損耗浪費與減少溫室氣體排放量，實踐永續綠生活。				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	推廣 3 章 1Q	建議政府加強推廣 3 章 1Q(有機農產品標章、產銷履歷農產品標章、CAS 臺灣優良農產品標章、生產追溯 QR code)，例如：請農會辦理 3 章 1Q 的說明會讓農民瞭解、請國營事業在自身	農業部	1. 產銷履歷及優良農產品為依《農產品生產及驗證管理法》推動之自願性產品驗證制度，透過本部許可之認證機構執行驗證機構之認證，再由認證通過之驗證機構執行農產品驗證。本部透過定期辦理產銷履歷達人選拔、產銷履歷市集及參與台北國際食品展覽會等活動，向民眾宣傳及推廣產

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		<p>員工餐廳協助推廣。一方面讓更多的小農加入 3 章 1Q，另一方面也讓更多消費者能了解到低碳食材能達到的環保永續效果，並藉此讓消費者容易取得健康低碳的產品，而農民也能永續生產。</p>		<p>銷履歷及優良農產品驗證制度。</p> <p>2. 為便利消費者辨識國產農、水、畜產品並取得來源資訊，本部運用相關法規及資訊技術，推動多項溯源資訊登錄及標示制度，營造在地消費環境，並提升溯源歸責可行性，強化生產者自主管理，111 年推動 4 項畜產品部分溯源制度，其中國產雞蛋具可追溯覆蓋率達 100%，國產禽肉具可追溯覆蓋率達 87.00% 以上，國產生鮮豬肉可追溯率達 91.00% 以上，國產牛肉追溯資訊系統進行銷號除籍與屠宰頭數之勾稽比對已達 100%。</p> <p>3. 110 年 1 月 1 日起推動學校午餐全面採用國產可溯源食材措施，確保學童吃到來源明確、優質安全之國產農產品。111 年全國 22 縣市之午餐食材具三章一 Q 標章（示）之登錄筆數占比已達 96.17%，並每年執行 3 章 1Q 禽產品抽驗工作，以確保食品安全。</p> <p>4. 本部農糧署為推動食用在地國產農產品，鼓勵農產品經營者加入產銷履歷驗證，提供包含驗證費用、產品檢驗費用、資訊登打專員工資、電腦及條碼機等費用補助，另自 108 年起依據「產銷履歷農糧產品環</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>境補貼要點」核發環境補貼金；同時輔導設立產銷履歷拍賣專區、導入優先拍賣制度、擴大辦理校園及國軍食材供應、強化校園及消費端宣導等，建立更多元的產銷履歷農產品行銷管道，爭取更多消費者認同。</p> <p>5. 本部農糧署為推廣有機產業，112年已辦理90場有機食農教育推廣活動，未來亦將持續在社區及大專院校推廣，讓消費者認識有機標章。</p> <p>6. 本部農糧規劃於112年10月底前，分別於新竹縣、雲林縣、嘉義縣、臺南市及宜蘭縣等地辦理5場「112年度溯源農糧產品(QR code)升級產銷履歷宣導說明會」，宣導溯源農糧產品QR code及產銷履歷相關輔導措施，強化溯源農產品之認識。</p> <p>7. 111年《食農教育法》完成立法並正式上路，學校午餐增供3章1Q生鮮水產食材，讓國產好魚能成為營養午餐常見主菜，目前3章1Q水產品覆蓋率已提升至95%。</p> <p>本部漁業署3章1Q水產品推廣情形如下： (1)產銷履歷驗證制度：推動養殖水產品產銷履歷制度，透過訂定臺灣良好農業規範(TGAP)作業基準，輔導業者生產安全、具</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>可追溯性之水產品，並通過國際認證機構驗證，取得「產銷履歷農產品標章」之使用及相關標示，以利消費者分辨與購買，進而建立市場區隔，提升產品之市場競爭力。為協助養殖漁業提高產品品質，透由驗證費用補助、輔導團體協助養殖戶、養殖水產品活動廣宣及環境獎勵等，迄今已輔導 826 養殖戶、產銷班及加工廠加入產銷履歷驗證，驗證水產品產量達 1 萬 5,562 公噸。</p> <p>(2)臺灣優質水產品驗證制度：CAS 臺灣優良水產品包含超低溫冷凍水產品、冷凍水產品、冷藏水產品、乾製水產品及罐製水產品等 5 大類，迄今已輔導 18 家廠商共計 26 項(189 細項)水產品通過驗證供消費者選購。</p> <p>(3)有機水產品及加工品驗證制度：輔導水產養殖及相關業者加入有機驗證制度，目前已有 5 家水產品經營者取得有機水產品之驗證，分別為水產植物(藻類)及水產動物(文蛤、蜆、虱目魚、白蝦、龍膽石斑)等品項，面積達 17.17 公頃。</p> <p>(4)臺灣水產品生產追溯制度：擴大水產品可追溯範圍及對象，並與資訊系統結合，便利消費者在販售場所使用行動載具即可掃描產品之追溯條碼(QR Code)，查詢產品及</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				生產者資訊，提升國人對國產水產品之信賴。藉由於各縣市舉辦推廣教育訓練，落實溯源水產品安全，提升國人對溯源水產品之認同感，迄今已輔導 5,476 家業者申請加入水產品生產追溯制度，溯源水產品項達 362 項。
2	永續飲食的資訊建立及有效傳播	1. 建議政府加強食農教育，不僅培養下一代永續飲食、低碳食材的環保永續概念，也讓學生有機會影響家中購買食材或食物的家人。	農業部	本部已辦理相關食農教育講座、課程及推廣活動，從「農業生產與環境」、「飲食健康與消費」及「飲食生活與文化」等面向，培養下一代永續飲食、環保永續等概念。
		2. 建議政府透過社群平臺(例如 IG、FB、Line 等)推廣低碳、永續飲食的觀念及資訊，透過圖文或是影音傳播，讓民眾更加容易觸及低碳飲食相關資訊。	環境部	本部透過臉書圖卡，進行低碳飲食宣導推廣，如環保餐廳業者資訊，同時透過吃環保餐廳、玩綠色景點及住環保旅宿之綠色旅遊，使民眾於旅遊過程中響應環保餐廳理念，優先使用國產在地食材、不主動提供一次用品及推行惜食點餐，達到減少食材運送碳排里程、廢棄物及廚餘三減目標，將持續透過社群平台進行宣導推廣綠生活各項措施。
		3. 建議政府舉辦低碳、永續飲食議題講座，讓民眾有更多機會能增加相關知識。	環境部	為貼近民眾日常生活，本部透過與海科館及相關場域合作，辦理淨零綠生活常設展，使民眾於遊憩過程中吸收綠生活相關知識，進而可選擇環境友善的生活方式，並與行政院、教育部合作進行嘉年華、青年論壇設攤，說明本部推

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				動環保標章、環保集點制度，後續將持續強化與民眾宣導推廣綠生活。
3.	剩食處理	1. 2021 年開始廚餘可以作為飼料，推廣養豬戶或蚯蚓戶，比照法規建立蒸煮設備（廢棄物清理法第 14 條第 2 項），但是目前還沒有明確規範，以及無法跨縣市運送廚餘等問題，建議須建立法規執行。	環境部	本部 111 年 7 月 27 日發布修訂「一般廢棄物清除處理方式」附表 1 之廚餘再利用管理方式，已明訂運作管理方式：「再利用於直接餵飼動物用途者，應依畜牧法及動物傳染病防治條例相關規定辦理。但直接餵飼豬隻者，應具有高溫蒸煮方式或依再利 用用途主管機關許可方式辦理。高溫蒸煮時應持續攪拌，並維持中心溫度於攝氏九十度以上，蒸煮至少一小時。」，另養豬廚餘目前跨縣市清運並無問題。
		2. 舉辦廚餘養豬講座與說明會，並設立大廠養殖戶統一處理廚餘分讓給小型養殖戶，提高養殖戶對於廚餘應用量，降低掩埋或火化產生碳排。	農業部	1. 養豬場欲將廚餘轉化為飼料再利用，應遵守相關法規，確保使用廚餘作為飼料原料之合法性、再利用規定和食品安全性；與相關監管機構合作(如環境部)，以確保廚餘再利用之合規性和符合環保法規。 2. 廚餘再利用之養豬場應具有高溫蒸煮方式辦理，高溫蒸煮時應持續攪拌，並維持中心溫度 90℃ 以上、蒸煮至少 1 小時以上，以確保廚餘飼料的品質和安全性並避免因廚餘養豬造成疫病傳染。 3. 為降低非洲豬瘟染疫風險，限制家戶廚餘直接進入養豬場，本部持續輔導相關業者設立共同蒸煮處理場所。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		3. 建議在工業區中有員工餐廳的場域以及辦理營養午餐的學校等地方，透過實體講座、實體廣播(如：垃圾車與地方里長)、影片行動劇等方式進行宣導。	環境部	本部每年均透過地方績效考核，促進地方政府積極辦理講座、廣播及影片等環保政策宣導工作。

二十七、社團法人台灣食農創生發展協會－如何妥善運用格外品降低食物浪費?(第27場)

(一)活動資訊

討論面向	淨零綠生活	討論議題	如何妥善運用格外品降低食物浪費?	執行團隊	社團法人台灣食農創生發展協會
辦理時間	112年8月21日(一) 09:30-17:30	辦理地點	高雄道騰國際商業中心民權館 AB 教室(高雄市新興區民權一路 251 號 20 樓)	參與人數	23 人
議題說明	臺灣因經濟發展的結果，形成農業生產基地在南部而消費人口集中在北部的現象，消費者與土地直接連結性相對較弱，亟需強化消費者與本土農業連結性。國內市場應積極推動農產品之地產地消，減少食物運送里程，並提高糧食自給率，達成節能減碳及友善環境目標。從現階段 2050 淨零轉型之各項推動措施、目標、具體行動可以觀察到，現今食農教育課程應於不同教育階段及民眾、消費者生活場域開始推廣正確觀念，雖有許多補助及推廣計畫，但可觸及之民眾有限，此次 Talk 將與社區大學合作並透過格外品及地產地銷之課程提升基礎知識。				

(二)討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	改善並強化市場運用格外品之現況	1. 提升大型企業、商家、攤販等運用格外品程度，如將傳統市場集中區域、設立社區廚房、擬定商家團購格外品制度、結合碳中和、納入 ESG 概念等。	農業部	1. 為協助農友發展具地方特色之多元加工品，本部已於農試所、桃園場、苗栗場、臺中場、臺南場、高雄場、花蓮場、臺東場、茶改場、中興大學、宜蘭大學及嘉義大學設置「農產增值打樣中心」12 處，並於水試所及海洋大學設置「水產增值打樣

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>中心」2處，推動從生產到初級加工一元化管理，並協助提供打樣品之試量產、包裝設計以及通路行銷輔導。若農友有加工輔導需求可洽詢「農產加工整合服務中心」(https://apisc.atri.org.tw/，電話：0800-037038)</p> <p>2. 另本部農糧署為加強農產品及其加工品之銷售量，除輔導加工業者導入加工技術發展多元產品外，並拓展大型賣場、連鎖超商、餐飲業者、電商平台、團購通路等行銷通路協助銷售，以擴大市場需求及推動地產地消。</p>
		<p>2. 政府應協助農友改良加工技術、強化各農產品地方特色、設置格外品標章制度、鼓勵農會及農友整合產銷路線、媒合社區據點使用格外品，讓格外品能被妥善利用。</p>	<p>農業部</p>	<p>1. 本部農糧署為結合農村社區加強農特產品銷售之推動，輔導地方政府及農民團體辦理農村社區小舖、農民直銷站及農民市集設置與經營，透過地方政府及農民團體結合農村社區，規劃設置場域或利用舊有建物、農會超市、展售中心等，成為行銷或推廣與銷售該社區農特產品據點，已增加農產品興銷管道，宣導地產地銷，並透過生產者與消費者的互動，及食物里程的減少，減少格外品的浪費、增進消費者利用的意願。</p> <p>2. 本部農糧署歷年運用科研計畫，結合國內</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>大專院校等學研單位資源，發展多元加工技術，並於果品盛產期間，適時啟動收購加工措施，鼓勵業者運用格外果品，導入加工技術發展多元產品，提昇農產附加價值並保障農民收益。</p>
2	<p>從源頭控管，避免產生過多的格外品</p>	<p>由政府制定及推動以下政策：農藥定量、老農輔導(包含提升基本所需硬體設備等)、結合倡議團體蹲點輔導農友並提升農業自動化程度、超量預警系統在地化、農產品產地直銷等，以減少格外品產生。</p>	<p>農業部</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本部農糧署已推動設置假日戶外型「農民市集」或平日室內型「農民直銷站」，透過推動地產地消，減少中間流通成本，縮短食物里程，減少格外品產生與減少食物浪費，提供消費者新鮮、安全、安心、具地方特色及魅力的地區農產品。 2. 超量預警系統一節，以大宗蔬菜為例，透過供苗量預警系統、農情調查及遙測判釋等數據相互勾稽比對，可明確了解作物種植情形及區域，落實加速資料流通與透明化，除提供農民規劃生產計畫，調整種植時期，亦可掌握生產供應狀況，預為調配釋出，兼顧產銷與價格穩定功效。 3. 推動「智能防災設施型農業計畫」，輔導農民設置強化結構型溫網室，並導入智能化環控、肥培灌溉及自動化生產設備，有效優化生產環境，改善農產品品質及穩定供貨，提高農產品一致程度。 4. 輔導農民團體購置田間機械化設備，提高

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>管控病蟲害能力、提升採收效能及減少農作物於田間時間維持農產品品質，另建置自動理集貨包裝場，導入自動化包裝、集貨、具監控系統之預冷及冷鏈等設施(備)，提高農民團體處理效率、以保持農產品鮮度，減少格外品產生。</p>
3	<p>加強對格外品之認知與宣導</p>	<p>將格外品納入食農教育，以提升民眾認知，措施包括加強對於格外品的宣導、在綠色餐廳菜單中補充說明格外品的由來，或是讓小農、倡議團體及學校相關科系辦理推廣格外品相關探究與實作。</p>	<p>農業部 教育部</p>	<p>● 農業部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本部為讓民眾透過食農教育瞭解惜食重要性，訂於每月15日為「食物日」，鼓勵民眾在地食材當季吃、揪人共食快樂吃、原型食物真好吃、不要浪費食物適量吃等內涵，並在選擇食物上重視自身健康，養成食農素養。 2. 本部農糧署為提升民眾對格外品之認知及利用，持續輔導賣場或有願意配合中央政策之農會設置惜食專區，鼓勵農會以較親民之價格販售不影響食安或營養價值之即期品，或外觀、形狀於市場接受度較低的產品，以培養民眾發揮愛物惜物購物習慣。另藉由餐飲業者轉採用有機友善、當季當地食材，以及遵循永續生態、海洋原則、減少添加物、提供蔬食、以及減少資源浪費等六項綠食宣言，整體更是減碳的積極行為。未來亦可協助加強消費者對

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>格外品認識，以降低食材浪費。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 教育部： 本部補助政府機關、大專校院及民間團體辦理環境教育推廣活動，活動對象包含一般民眾及師生，藉由辦理體驗活動、研習、講座等方式宣導食農教育相關知識，後續將鼓勵相關辦理單位增加對格外品的知識科普及宣導。

二十八、都沒有用(tomeyyonong)的嶼海之人－韌性島嶼：永續蘭嶼的在地策略(第 28 場)

(一)活動資訊

討論面向	環境政策與產業發展	討論議題	韌性島嶼：永續蘭嶼的在地策略	執行團隊	都沒有用(tomeyyonong)的嶼海之人
辦理時間	112年8月24日(四) 10:00-16:00	辦理地點	蘭嶼鄉圖書館(臺東縣蘭嶼鄉椰油84號)	參與人數	38人
議題說明	蘭嶼具有獨特的海洋文化與傳統部落，但蘭嶼公民較少有公平的機會與話語權能反應溝通，也因此造成過去一些事件的發生。本場活動希望邀請在地蘭嶼青年，依照自身成長經驗，分享過去到現在發現到因觀光客帶來的環境髒亂、離島垃圾加劇、遊客造成自然生態破壞、缺乏資源回收處理等問題，並進一步探討針對現況可如何應對，希望藉此讓青年有個公平發聲的管道。				

(二)討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	強化海洋生態宣導	過多的觀光客體驗玩水活動會造成海洋負擔，水網廢棄物會造成海龜受傷，而魚線廢棄物會造成珊瑚礁白化，建議可製作海洋生態影片向大眾宣導，強化民眾的認知。	海委會	本會海洋保育署已製作「海洋保育生態保育影片」專題影片，包含「Hi 海，你好嗎？海廢行動計畫篇」(影片網址連結： https://youtu.be/U3_ogQpdXb8?si=Afpp8z_mB_oPygIn 、「救援大作戰！海洋保育類野生動物救援篇」(影片網址連結： https://youtu.be/eUqaBhIpZ_U?si=2A0D3TiwBcdyLXk0)且有鯨豚海龜相關介紹短片，及「2021 海洋保育行動+1Action 微電影作品 社會組【蘭嶼、海龜與她的海】」(影片網址連結： https://youtu.be/jS3Ci76Aa3s?si=WQpvaYcFn_jmbgoD)

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				皆已公開於 YouTube 供民眾瀏覽觀看。
2	設立海洋保護區	建議透過環評等相關機制設立蘭嶼之海洋保護區，並收取入場費用，後續可將此費用供環境維護、垃圾分類及資源回收使用。	海委會	依現行法令，主管機關得依《野生動物保育法》、《文化資產保存法》、《漁業法》等設置不同類型的海洋保護區。惟設置過程需考量當地生態、經濟活動及民情風俗，建議可由關心此議題之地方人士、青年學子或利益團體，由下而上先凝聚地方共識，提出意見予主管機關參考再輔以科學基礎調查，循公私夥伴關係一起合作推動。
3	永續旅遊遊程	建議政府可輔導在地業者/組織規劃以永續為主題的旅遊行程，帶領遊客體驗當地環境生態，藉此強化民眾對於環保的重視。	交通部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本部觀光署東部海岸國家風景區管理處(下稱東管處)自110年起致力打造具特色之區域旅遊目的地，並建立觀光品牌。以觀光圈概念，串聯區內觀光產業，辦理「111-112年推動東部海岸觀光圈產業形塑計畫」及「112-113年東部海岸觀光圈產業深化計畫」。 2. 東管處於112年6月27日至28日，在蘭嶼鄉公所辦理1場觀光圈共識與討論交流會，與蘭嶼的觀光業者進行討論和交流，並拜會蘭恩文教基金會和蘭嶼部落基金會。並於同(112)年8月進行觀光圈業者品牌設計或轉型計畫遴選，其中蘭嶼在地業者，包括米巴比亞企業有限公司、咕漫餐廳和三條飛魚企業社，聯合提出「蘭島前行者：蘭島印記品牌設計」計畫，經東管處核定補助辦理。計畫包括品牌設計、遊程規劃、雙語地圖整合和行銷策略的制定，以回應與建構地方為主體的觀光需求。 3. 東管處預訂於112年9月23至25日，邀請永續旅遊顧問和蘭嶼觀光業者參加「蘭島前行者：蘭島印記品牌設計」主題遊程試遊，主要範圍包括東清部落和野銀部落。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				同時，與注重永續旅遊的朗島部落 Iraraley Meyyoyow 美悠遊團隊討論遊程並進行試遊，期能促進永續旅遊發展並加強合作。
4	交通安全宣導	一般遊客至離島旅遊大多會忽視交通安全，如：不依規定配戴安全帽、夜間使用遠光燈等，建議可加強宣導。	交通部 臺東縣政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 交通部： 本部交通安全入口網近期已製作單圖宣導行車配戴安全帽事宜；另對於車燈使用有專欄及懶人包說明燈光使用注意事項，公路總局亦有宣導影片「【安駕小學堂】善用各類車燈~車燈功能知多少??」詳細說明各車燈之使用方式，相關文宣及宣導影片等均公開於相關網站上，本部未來亦持續透過多元宣導管道對用路人進行宣導。 ● 臺東縣政府： <ol style="list-style-type: none"> 1. 依本縣環境特性及重點防制對象不同，規劃運用電視、廣播、報紙、網路及戶外媒體宣傳等多元媒體管道，並搭配交通部路老師採面對面活動場合宣導，針對不同目標分眾精準行銷。 2. 除運用多元媒體加強宣導，亦橫向連繫各機關至社區關懷據點、文健站、樂齡學習中心及學校等場域，針對行人、高齡者與年輕族群宣導。 3. 臺東縣警察局交通隊：未依規定配戴安全帽等交通違規情形，警察局已持續加強交通執法作為，亦配合項宣導活動加強交通安全宣導。
5	政策溝通與研究倫理	到蘭嶼的政策佈達需更多溝通並遵守原住民族基本	原民會	原住民族基本法第 21 條規定：「政府或私人於原住民族土地或部落及其周邊一定範圍內之公有土地從事土地開發、資源

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		法，研究者應遵守研究倫理並將資料內容與蘭嶼共享。		利用、生態保育及學術研究，應諮商並取得原住民族或部落同意或參與，原住民得分享相關利益。」、人體研究法第 15 條規定：「以研究原住民族為目的者，除依第十二條至第十四條規定外，並應諮詢、取得各該原住民族之同意；其研究結果之發表，亦同。」等法令，皆針對原住民族研究訂有相關規範，以保障族人權益。

二十九、淨零青碳號－綠色運輸齊步走，淨零南市共好行（第 29 場）

（一）活動資訊

討論面向	公正轉型、淨零綠生活	討論議題	綠色運輸齊步走，淨零南市共好行	執行團隊	淨零青碳號
辦理時間	112 年 8 月 27 日(日) 08:50-16:30	辦理地點	臺南市社會福利綜合大樓-7樓多功能研習教室(臺南市安平區中華西路二段 315 號)	參與人數	29 人
議題說明	在全臺各類污染源碳排放中，「交通」佔 15% 是大眾生活中佔比最高，且最直接碳排放的項目，各地方政府也持續推動相關低碳運輸政策來減緩碳排放問題。然而，以臺南市的大眾運輸來說，臺南是六都市區公車中路線數最少、行進里程最低、平均搭乘次數最低的縣市。因此，如何提升民眾、遊客、外地求學青年等族群參與使用低碳運具的契機與意願，及降低個人運具碳排放，需要各方共同商擬對策。本次討論將以臺南市綠色運輸系統的優化為討論核心，邀請相關族群與領域人員共商對策，以達淨零排放願景。				

（二）討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	協助物流轉型	無論是使用機車或汽車進行送貨，皆會因排放廢氣而造成空氣污染，希望可協助物流業進行轉型，透過綠色運輸(電動汽機車)與建立示範場域，藉此落實綠色生活。此外，希望可以補助業者採買綠色物流管理設備以達到淨零升級	經濟部 交通部	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： <ol style="list-style-type: none"> 1. 為加速國內商用電動車產業製造鏈發展，兼顧以電商宅配蓬勃的貨車款為主要目標，以現有物流業者使用需求為開發基礎，推動電動小貨車亮點示範案例。 2. 規劃運用產創平台主題式研發計畫，由車廠及物流業者聯合提案，結合車型開發與物流車隊示範運行，協助推動車廠開發電動小貨車車型及推動物流業者規劃倉儲集發貨站示範區域。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		轉型。		<p>3. 前述主題式計畫已於 112 年 9 月下旬公告，公告時程 2 個月。</p> <p>4. 經濟部商業署推動「商業服務業節能設備補助」及「商業服務業智慧減碳補助計畫」，協助企業運用智慧科技、導入能源監測系統，提升營運效能、預測部署決策，加速產業綠色轉型。</p> <p>● 交通部： 交通部於 2023 年核定「運具電動化及無碳化」關鍵戰略行動計畫，其中「電動物流車補助計畫」研擬運用產創平臺主題式研發計畫，補助整車廠及物流業者聯合提案，結合電動物流車車型開發與物流車隊示範運行，及在物流倉儲中心或集發貨站提出充電環境布建、智慧排程、車隊管理、調度系統等解決方案，預計有助於提升企業綠色運輸轉型意願。</p>
2	綠色點數回饋折抵	建議綠色運輸可結合觀光，比如遊客乘坐共享運具或公共運輸時可以賺取點數，而累積的點數可以回饋里程數，或當遊客前往在地景點時可以用點數折抵票價，藉此鼓勵遊客多運用綠色運輸工具觀光。	交通部	查環境部已推行「環保集點」APP，民眾只要使用手機下載或至網站(https://www.greenpoint.org.tw/GpHome/index.php/collect/vehicle)註冊登記悠遊卡…等載具綁定後，持該載具搭乘捷運、公車、客運、臺鐵、高鐵、輕軌及公共自行車，即可獲得綠點獎勵點數。鼓勵民眾可多搭乘大眾交通工具進行觀光旅遊。
3	共享運具廣宣	建議可藉由拍攝影片或辦理活動等方式，進行共享運具的廣宣，藉此推廣綠色交通。	交通部	共享運具業者有各自的品牌行銷方式，透過網路媒體宣傳，本部亦可視經費狀況建議相關單位納入道安交通宣導影片中。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
4	公車專用道規劃	<p>公車常因靠站離站造成交通困擾，設置公車專用道又耗時且成本高，建議可參考國外作法，在道路上以不同顏色標示該線道為公車專用道，並劃分示範區域，當民眾習慣後，再嘗試於其他地方推廣。</p>	交通部	<p>現行道路交通標誌標線號誌設置規則(下稱設置規則)第69條業已明定「車道專行車輛標誌」，用以告示前段車道專供指定之車輛通行，不准其他車輛及行人進入；第174條規定「車種專用車道線」，用以指示僅限於某車種行駛之專用車道，其他車種及行人不得進入；第175條規定「車種專用車道標字」，用於指示僅限於某種類型車輛行駛之專用車道，上述標誌及標線均可用於設置公車專用道，道路主管機關可依循辦理。另除上述標誌、標線外，亦有道路主管機關採用不同材質鋪面區別公車專用道及一般車道。至是否以不同顏色標示公車專用道，現行設置規則規定之標線顏色為紅色、黃色、白色；鋪顏色為綠色(標線型人行道)、藍色(機車專用車道)、磚紅色(自行車專用車道)道路主管機關如認有使用其他顏色標示公車專用道之需求，可提試辦計畫本部閱，如獲本部同意試辦且試辦成效良好，即請道路主管機關提出試辦報告並研提設置規則修正草案。</p>

三十、社團法人台灣環境規劃協會－光電發展如何與在地社區共好、與環境共融？(第 30 場)

(一)活動資訊

討論面向	節能、公正轉型	討論議題	光電發展如何與在地社區共好、與環境共融？	執行團隊	社團法人台灣環境規劃協會
辦理時間	112 年 8 月 31 日(四) 09:00-16:30	辦理地點	臺大社會系館 207 室 (臺北市羅斯福路四段 1 號)	參與人數	26 人
議題說明	臺灣於 2021 年宣示加入全球 2050 淨零排放行動，再生能源的發展急速成長，但也因此產生綠能發展與環境及社區的衝突。由於再生能源的發展需要大量的空間土地，在選址及案場的設計上需要透過嚴謹的空間規劃思維及方法，才能確保每個綠能的開發能夠兼顧環境生態的永續，並與社區做 20 年的好鄰居。本活動透過不同利害關係人的位置與角色情境模擬的設計，梳理電議題中關於「生產、生態、生活」的三個面向。藉由這樣的設計可以從不同的位置上，理解光電發展過程與在地的複雜性，以及重新思考在面對衝突時可以如何解決，期讓參與者深刻的了解議題及其複雜性，同時也達到「共融光電」概念的交流及反思。				

(二)討論紀錄

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
1	凝聚各方利害關係人共識	1. 推行農電共生的過程，由於會對環境與社會產生影響，應納入公正轉型元素，政府事前應加強多方利害關係人之交流與對話，到各地舉辦說明會，以利後續建立認同感。	經濟部 農業部	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： 漁電共生開發已建立與利害關係人之公共協商機制： 1. 經濟部與農業部合作推動漁電共生，經農業部盤點較無生態疑慮之養殖魚塭，並經內政部協助套疊篩除環境敏感區位後，由經濟部結合在地生態專家、漁民與民間團體共同確認無生態與社會議題及範圍，並經環社檢核議題辨認審查後，始由經濟部

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>與農業部共同公告為優先推動之區位，確保光電、生態、漁業及地方達成共存共榮。</p> <p>2. 此外，為保障地主及既有養殖戶權益，經濟部制訂漁電共生公版契約範本，要求光電業者申請設置時需取得地主與養殖戶同意證明文件，使養殖戶、地主與光電業者都有同等權益參與整合開發。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 農業部： 為明確程序及規範，並引導至合適區位發展，以避免引發生態爭議，109年10月由經濟部公告「漁電共生先行區環社檢核審查會議運作機制及建議審查原則」，透過環境與社會檢核機制協助本部辦理「可優先推動漁業經營結合綠能之區位範圍」之可行性評估，並於《電業登記規則》第3條明定「太陽光電發電廠其設置廠址位於申請農業用地作農業設施容許使用審查辦法第29條規定之漁業經營結合綠能之區位範圍者，應檢附太陽光電環境與社會檢核相關證明文件，以及養殖戶同意證明文件」。
		<p>2. 由於推行營農型光電產業，須仰賴農業相關知識，然多數光電業者缺乏自然生態等專業背景，故無法設計符合</p>	<p>經濟部</p>	<p>1. 為研究營農型光電案場對農作物及相關利害關係人之影響，經濟部與農業部及相關專家學者合作進行農電共生試驗，於台糖大林糖廠進行農電共生試驗場域，以不同</p>

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
		自然生態需求之光電施工工法，故建議應召集相關利害關係人一同參與交流光電施工工法。		<p>遮蔽率來結合多項作物試驗，目前台糖大林「薯光計畫」已有初步收成，後續將持續蒐集科學數據，並且與農業部持續討論試驗結果。</p> <p>2. 經濟部要求光電業者於施工前需辦理施工說明會，並就施工相關項目進行說明，使當地村里長、社區發展組織與在地居民得以了解預計施工情形，並進行意見交流。</p>
2	光電發展應兼顧在地發展願景	推動光電產業，應釐清在地中長期發展願景，以利後續針對在地多個開發場域排出優先順序。此外，選址過程應充分考量生態環境、在地居民之參與及意見，符合社會各方期待。	經濟部	<p>經濟部推動地面型太陽光電以土地複合利用及不利耕作土地為原則，並依相關申設法規辦理。另針對大型地面型太陽光電業已訂定景觀及生態環境審定原則，使綠能與生態環境共存共榮：</p> <p>1. 經濟部及各部會針對地面型光電，以土地複合式利用及不利耕作土地為原則，優先推動具社會共識及無環境生態爭議之專案，包括漁電共生、不利耕作土地(農業部盤點)，並經農業主管機關嚴格把關。</p> <p>2. 地面型太陽光電相關土地開發皆須依循「區域計畫法」、「非都市土地使用管制規則」、「環境影響評估法」等規範辦理。</p> <p>3. 經濟部已訂定「設置地面型太陽光電設施景觀及生態環境審定原則」，維持既有地形地貌。</p>
3	建立光電示範場	政府可透過建立營農型光電示	經濟部	● 經濟部：

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
	域	<p>範圍，宣示容許光電有條件設置在農地，提升整個區域內的農業永續與農民生活福祉，進而有效將成功模式經驗擴散。</p>	農業部	<p>經濟部推動地面型太陽光電秉持土地複合利用，將農漁業結合綠能齊頭並進，促進產業再升級，帶動地方繁榮及就業：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 漁電共生：以養殖為本光電為輔，過去養殖業者受制於氣候因素，影響整體產值與產量。因為漁電共生的機制，智慧養殖技術得以透過光電的建置順勢導入，提升養殖產業技術。 2. 農電共生：由經濟部及農業部合作，於台糖大林糖廠進行農電共生試驗場域，以不同遮蔽率來結合多項作物試驗，目前台糖大林「薯光計畫」已有初步收成，後續將持續蒐集科學數據，並且與農業部持續討論試驗結果，待成功後做為後續擴大推動之參考。 <p>● 農業部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 農業綠能發展以農業為本、綠能加值，以促進農漁民權益、確保農漁業發展及維護生態環境為前提，優先推動「農業設施屋頂型太陽光電」，再逐步發展「地面型漁電共生」。屋頂型太陽光電包含畜禽舍、農糧製儲銷設施和漁業相關設施，其中以畜禽舍屋頂結合太陽光電之效益最為顯著，已併網 1.53GW。

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				2. 本部會同經濟部公告適合發展漁電共生的區域，截至 112 年 9 月 6 日止，公告優先區、先行區及核定專案計畫(關注減緩區)共 20,905 公頃，其中屋頂型已併網 149.7MW、地面型已併網 364.5MW。
4	電業法法規調適	目前電業法規範，尚未達到自由化，故不利於一般民眾或光電業者發展，宜思考法規調適之可能性。	經濟部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「電業法」及其相關子法修正過程均已蒐集外界相關意見並將相關意見納入修法考量。 2. 現行電業法已推動綠電自由化，開放發電端與售電端自由競爭，並配合政策推動進程調整相關規範，開放三轉一增加市場綠電供應，以利業者參與電力市場。 3. 「再生能源發展條例」亦已考量電業法開放綠電直供、轉供與躉購制度併行之電業經營模式下，使躉購制度與綠電交易(透過直供、轉供方式售予用電戶綠電)得以併行。
5	完備土地規劃前期作業	政府在進行大規模地面光電開發前，應優先盤點土地使用規劃、所有權歸屬及台電饋線分布，以利後續地區整體均衡發展。	經濟部 內政部	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部： <ol style="list-style-type: none"> 1. 針對太陽光電之空間規劃，能源署結合內政部國土計畫空間部門策略研擬需求，刻正撰寫「能源用地白皮書(草案)」，以此作為經濟部進行跨部會溝通之政策文件，以及後續辦理地方政府對話之基礎。 2. 就「能源用地白皮書(草案)」之撰寫，已融入整合資源規劃概念，將於白皮書中提出全國光電空間適宜性分析，以自然環境條件、

序號	討論內容	內容說明	涉及部會	部會回應
				<p>社會經濟條件與硬體設施為基礎，盤點全國光電發展潛力地區，並以各式情境模擬可供給土地面積與區位，以作為推動光電發展的科學化依據。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 內政部： 針對大規模地面型光電開發案件，本部持續提供相關規劃參考資訊，包含環境敏感地區等，以利經濟部綜合評估案場適宜區位；另就光電設施之非都市土地使用分區變更案件，本部則透過區域計畫委員會審議機制，把關光電開發區位之適宜性。
6	釐清農地適用標準	關於農業部所指之「不利耕地、低地力」之地區，中央與地方認定標準出現落差的現象，宜完備相關名詞定義，後續須設計利害關係人的參與機制，來跟各方溝通達成彼此共識。	農業部	本部所公告「嚴重地層下陷地區內不利農業經營得設置綠能設施之農業用地範圍」，以位於經濟部公告之嚴重地層下陷區內，且因長年淹水、土壤鹽化等「非人為原因」所導致長年無法農耕使用，難以經營農漁業之區位；至低地力地區，目前尚在研議階段，初步以限位於台 17 線以西，受自然環境因素影響導致農漁業生產條件較不足之土地，並排除農業生產區及生態敏感區，提供經濟部評估再生能源設施設置區位之參考。